산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

보 도 자 료

희망의 새시대 http://www.motie.go.kr

2014년 2월 11일(화) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의: 산업통상자원부 전자전기과 과장 심진수(044-203-4340), 장미연 사무관(4342)
산업통상자원부 전자부품과 과장 김정일(044-203-4270), 김영대 주무관(4276)
미래창조과학부 정보통신방송기반과 팀장 전영수(2110-2858), 박홍규 주무관(2853)

'14년 ICT 수출 및 수지 순조로운 출발

- 수출 131.3억불(0.2%↑), 수입 68.1억불(2.7%↓), 수지 63.2억불 흑자 -

□ **ICT수출**은 전년 동월대비 **0.2% 증가**한 **131.3억불**을 **기록**

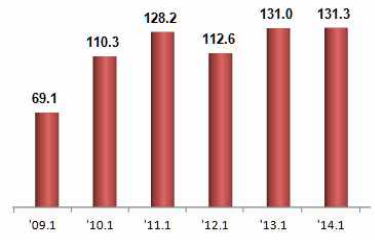
○ 신흥국 금융불안, 엔저 등의 **대외 악재**에도 불구하고, ASEAN, EU, 중남미 등을 중심으로 **ICT 수출 확대**

* 지역별 수출 : (전세계) 131억불, 0.2%↑, (ASEAN) 17.2억불, 3.2%↑, (EU) 12.4억불, 9.0%↑, (중남미) 7.7억불, 15.5%↑

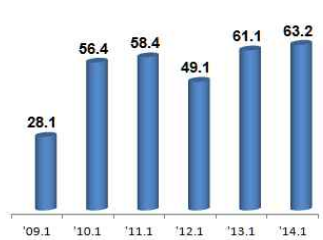
○ 품목별로는 **휴대폰, 반도체, D-TV** 등이 **두 자리수 수출 증가율**을 기록하는 등 **ICT 수출을 견인**

* 품목별 수출 : (반도체) 46.3억불, 14.8%↑, (휴대폰) 21.8억불, 14.6%↑, (D-TV) 5.8억불, 16.3%↑

□ **ICT수지는 63.2억불 흑자**를 기록하여 **국내 산업 무역수지 흑자**(7.35억불) **달성**에 **기여**



< 연도별 1월 ICT수출(억불) >



< 연도별 1월 ICT 무역수지(억불) >

□ **ICT수입**은 전년 동월대비 **2.7% 감소**한 **68.1억불**을 기록

○ 품목별로는 **반도체**(29.6억불, 6.6%↑), **휴대폰**(5.5억불, 0.5%↑) 등의 수입은 증가한 반면,

- **컴퓨터 및 주변기기**(8.6억불, △8.7%), **디스플레이 패널**(4.1억불, △8.8%), D-TV(0.2억불, △30.4%) 등의 **수입은 감소**

○ 지역별로는 **일본**(8.0억불, △18.4%), **중국**(홍콩 포함, 25.0억불, △4.9%), **대만**(8.4억불, △9.9%), **EU**(4.3억불, △26.7%) 등으로부터의 **수입은 감소**하였으나,

- **ASEAN**(11.7억불, 14.9%↑), **싱가포르**(6.2억불, 41.0%↑)등 동남아시아권 **수입은** 시스템반도체를 중심으로 **증가**

ICT산업 및 전체 산업 수출입 동향

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	ICT산업			전체산업		
	'13.11	'13.12	'14.1	'13.11	'13.12	'14.1
수 출	146.5	136.8	131.3	478.8	480.1	455.8
증감률	1.0	4.5	0.2	0.2	7.0	△0.2
수입	68.2	69.4	68.1	431.0	443.7	448.5
증감률	2.2	5.4	△2.7	△0.6	3.0	△0.9
수지	78.3	67.4	63.2	47.7	36.5	7.3

자료 : 관세청 통관기준, NIPA

첨부 : 동향 세부자료

< 첨부 > 동향 세부자료

목 차

1. 주요 품목별 수출 실적 및 전망 ····· 4

2. 주요 국가별 수출 동향 ····· 9

3. 수입 및 수지 동향 ····· 12

4. 2014년 1월 ICT산업 수출입 통계(잠정) ····· 14

1. 주요 품목별 수출 동향

□1 휴대폰(부분품 포함)

▶ 1월 휴대폰 수출은 21.8억불(14.6%)을 기록하였으며, 전략 스마트폰과 부분품의 동반호조로 지난달(16.7억불, △0.3%)의 부진을 만회하며 20억불帶 재진입

○ 스마트폰(11.5억불, 20.7%) 수출은 갤럭시S4·갤럭시노트3·G2 등 플래그십 제품을 중심으로 10억불을 초과하는 실적을 달성

- 부분품(10.0억불, 12.5%) 수출은 해외거점에서의 보급형 스마트폰 생산 확대와 맞물려 16개월 연속 두 자릿수 증가율 기록하며 선방

○ 올 상반기 출시 예정인 전략 스마트폰의 선전이 예상되는 가운데, 최고급~보급형의 다양한 제품 구비, 핵심부품의 수직계열화, 높아진 브랜드 인지도 등을 바탕으로 세계 시장 공략을 가속화

○ (지역별) EU(4.0억불, 86.0%)는 프리미엄 제품을 중심으로 선전했으나 Apple과 경쟁이 치열한 미국(4.3억불, △23.7%)과 일본(1.3억불, △11.7%)은 부진

- 중국(홍콩 포함, 6.4억불, 12.9%)·베트남(1.5억불, 18.3%)·브라질(0.7억불, 18.4%)·인도(0.5억불, 363.5%) 등 해외 생산거점으로의 수출은 호조세 지속

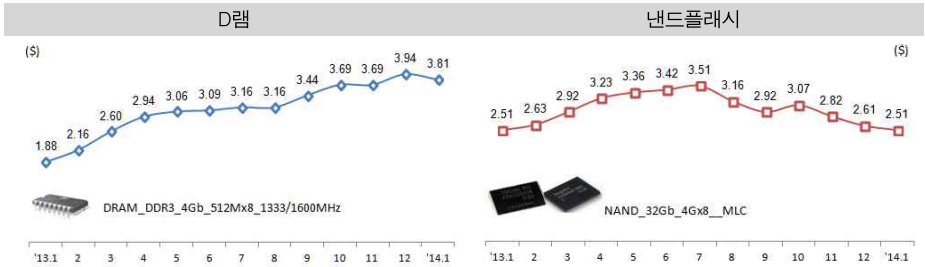
휴대폰(부분품 포함) 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월(동기)대비)

구분	'13.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'14.1
휴대폰(부분품 포함)	19.1 (32.5)	14.9 (11.8)	18.4 (23.8)	21.9 (50.3)	24.9 (61.1)	17.2 (8.8)	18.7 (31.2)	19.5 (28.5)	22.3 (2.0)	29.4 (30.5)	25.7 (10.4)	16.7 (△0.3)	21.8 (14.6)
스마트폰	9.5 (11.1)	7.0 (△3.9)	9.1 (6.6)	11.1 (30.8)	14.2 (48.7)	8.4 (△6.0)	8.6 (27.8)	8.7 (22.5)	10.4 (△13.5)	17.0 (29.7)	15.5 (13.4)	7.6 (△7.9)	11.5 (20.7)
피처폰	0.6 (△21.0)	0.4 (△59.0)	0.5 (△38.1)	0.4 (△49.9)	0.3 (△54.8)	0.4 (△41.9)	0.4 (△39.0)	0.5 (△18.0)	0.3 (△70.1)	0.4 (△20.7)	0.2 (△59.3)	0.2 (△66.6)	0.3 (△47.6)
부분품	8.9 (78.3)	7.5 (48.0)	8.8 (59.9)	10.4 (96.1)	10.4 (99.7)	8.3 (37.0)	9.8 (41.7)	10.4 (37.6)	11.6 (30.2)	12.1 (34.4)	9.9 (10.6)	8.9 (12.9)	10.0 (12.5)

2 반도체(메모리반도체, 시스템반도체)

▶ 반도체는 글로벌 수급 균형에 따른 가격 안정화, 모바일 등 성장 시장에서의 주도권 확보로 두 자릿수 수출 증가 기록



자료 : Dramexchange, 2014.1, 고정거래가격 기준

○ (메모리반도체 : 24.1억불, 78.5%↑) 모바일 메모리반도체 수요 증대와 미세공정 기술 우위를 바탕으로 11개월 연속 두 자릿수 증가를 기록하며 반도체 수출 증가를 [illegible]

○ (시스템반도체 : 17.5억불, △18.6%) 모바일AP 실적 부진과 반도체 패키징 수출 [illegible] 전년 동기대비 18.6% 감소

▶ (지역별) 일본(1.5억 불, △14.7%)을 제외한 중국(홍콩포함, 27.1억불, 21.[illegible]%↑), 미국(2.1억불, 6.7%↑), EU(1.6억불, 41.1%↑) 등 대부분 국가 수출은 증가

반도체 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'13.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'14.1
반도체	40.3 (7.2)	39.0 (0.9)	45.9 (6.6)	43.1 (12.5)	49.5 (17.2)	46.5 (6.9)	48.0 (21.7)	49.9 (22.0)	54.1 (21.1)	53.3 (14.9)	49.7 (8.1)	51.9 (20.0)	46.3 (14.8)
메모리	13.5 (△8.2)	15.0 (△1.3)	19.5 (11.1)	20.7 (34.5)	22.3 (27.0)	23.9 (23.1)	23.1 (55.2)	22.8 (46.6)	22.9 (45.9)	22.9 (43.1)	22.8 (49.1)	25.7 (63.9)	24.1 (78.5)
D램	7.2 (△9.7)	8.1 (△0.2)	10.0 (3.0)	10.4 (18.3)	11.6 (21.2)	12.1 (17.4)	12.6 (43.8)	12.3 (51.8)	11.6 (44.3)	11.9 (47.4)	13.4 (85.1)	16.4 (110.3)	14.0 (94.3)
낸드	2.0 (4.7)	2.5 (51.4)	3.0 (88.1)	2.8 (95.1)	3.1 (121.7)	3.4 (125.7)	2.9 (71.7)	3.0 (84.6)	3.2 (90.8)	3.1 (58.7)	3.3 (59.0)	3.5 (50.2)	3.2 (57.4)
시스템 반도체	21.5 (16.4)	19.3 (7.5)	20.7 (4.3)	16.7 (△3.3)	20.9 (10.5)	16.7 (△9.3)	19.1 (2.0)	21.4 (9.9)	25.6 (10.3)	24.8 (△1.6)	21.8 (△13.5)	21.2 (△6.7)	17.5 (△18.6)

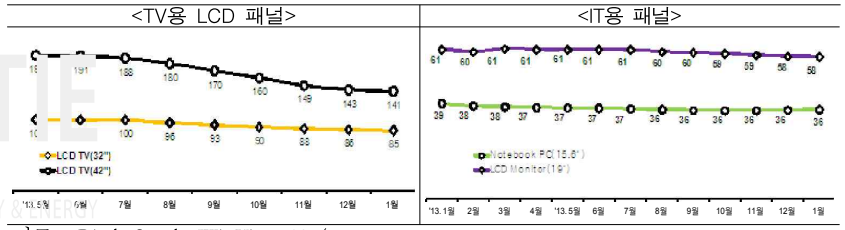
3 디스플레이 패널

▶ 1월 디스플레이 패널 수출은 TV 시장 침체에 따른 수요감소와 對중국 수출 부진으로 전년 동월대비 15.2% 감소한 22.2억 불을 기록

○ 1분기 계절적인 비수기와 뚜렷한 TV수요가 없는 가운데 패널 수출 하락세는 지속되고 있으나, 글로벌 TV 세트업체들의 '14년 TV 신모델 출시 및 브라질 월드컵을 대비한 점진적인 패널 수요 확대 기대

▶ 1월 TV 패널 가격하락은 지속되고 있으나 중국 춘절 수요와 2014년 신모델 출시를 위한 수요가 반영되어 향후 가격 하락은 둔화될 것으로 예상되며, PC 패널은 업체들의 생산량 축소로 가격은 보합세 유지

디스플레이 패널 가격동향



자료 : DisplaySearch, WitsView, 2014.1

▶ (지역별) 중동, 인도를 제외한 대부분 국가로의 수출 감소

- 1월 전체 평판디스플레이 수출의 70.7%를 차지하고 있는 중국(홍콩 포함)으로의 수출은 약 15.7억 불로 전년 동월대비 12.2% 감소하며 전체 수출 감소를 주도

- 그 밖에 EU(27)(2.1억불, 41.7%↓), 동유럽(2.1억불, 42.3%↓), 남미(2.0억불, 13.7%↓), ASEAN(1.2억불, 0.7%↓)으로의 수출 감소

디스플레이 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'13.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'14.1
패널 (증감률)	26.2 (15.3)	23.7 (4.6)	26.6 (5.4)	26.4 (1.9)	24.9 (△7.9)	21.7 (△14.3)	23.5 (△15.1)	24.7 (△12.7)	22.7 (△19.1)	25.6 (△14.8)	24.2 (△14.4)	23.0 (△17.6)	22.2 (△15.2)
부분품 (증감률)	2.8 (1.9)	2.6 (△7.0)	2.7 (△4.6)	2.8 (△2.7)	2.7 (△12.4)	2.6 (△10.5)	2.9 (△8.9)	3.1 (△8.2)	2.8 (△12.0)	2.8 (△15.1)	2.7 (△11.2)	2.6 (△7.3)	2.4 (△13.1)

4 D-TV

▶ '14년 1월 D-TV 수출은 전년 동월대비 16.3% 증가한 5.8억 불로 집계

○ (부문별) LCD TV(32.0%), PDP TV(3.2%) 등 세트는 물론 전체 수출의 76%를 차지한 부분품 수출(11.4%)에 이르기까지 전부문 수출 증가

○ (지역별) TV부문 1, 2위 수출 지역인 중남미(29.2%), EU(30.6%) 및 중동(23.4%)에 대한 수출이 크게 증가. 또한 비중은 작으나 미국(95.6%)에 대한 수출도 크게 증가. 반면 중국(△1.1%), 아프리카(△19.7%), ASEAN(△27.0%) 등에 대한 수출은 하락

- 對중남미 수출의 경우 월드컵을 앞둔 對브라질 수출이 견인하고 있으며,

※ 對브라질 수출 추이(전년 대비): 2013(47.0%), 2014.1.(152.5%)

- 對EU 수출은 지난해 하반기부터 이어진 슬로바키아 생산 거점으로의 수출이 성장 견인

※ 對슬로바키아 수출 추이(전년 대비): 2013(273.2%), 2014.1.(358.4%)

D-TV 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'13.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'14.1
D-TV (부분품 포함)	5.0	4.9	5.1	5.7	6.1	5.0	6.9	8.7	8.3	7.3	5.7	5.5	5.8
	(5.1)	(△9.1)	(△4.2)	(5.0)	(19.2)	(2.2)	(19.2)	(40.6)	(36.3)	(33.2)	(19.8)	(49.8)	(16.3)
LCD TV	0.8	0.8	0.9	0.8	1.0	0.6	0.9	1.1	1.3	1.3	1.1	1.0	1.1
	(40.8)	(41.6)	(37.1)	(6.2)	(23.0)	(△10.5)	(28.1)	(30.5)	(37.6)	(31.4)	(27.1)	(57.3)	(32.0)
PDP TV	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.3	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2
	(△19.0)	(△44.8)	(33.4)	(54.4)	(95.8)	(△28.6)	(19.8)	(45.2)	(26.7)	(18.9)	(17.4)	(64.7)	(3.2)
TV 부분품	3.9	4.0	4.0	4.6	4.9	4.2	5.7	7.3	6.8	5.7	4.3	4.3	4.4
	(1.2)	(△13.5)	(△11.2)	(3.3)	(16.4)	(6.0)	(17.8)	(42.3)	(36.3)	(33.4)	(16.3)	(44.7)	(11.4)

5 컴퓨터 및 주변기기

▶ 컴퓨터 및 주변기기 수출은 전년대비 7.3% 감소한 6.4억불

○ 컴퓨터 수출(1.2억불, 24.9%↑)은 12인치 태블릿PC 출시 등에 힘입어 9개월 만에 상승 전환된 한편, 컴퓨터 부품(0.7억불, △53.7%)은 지난해 1월 수출 호조에 대한 기저효과로 전년대비 감소

○ 보조기억장치 수출(2.1억불, 18.1%↑)은 국내업체의 SSD 시장 영향력 확대로 성장을 지속하고 있으나 프린터(0.6억불, △19.0%), 모니터(1.1억불, △5.4%) 수출은 하향

※ 지난해 3분기 기준 삼성전자의 낸드플래시 시장점유율은 36.8%로 1위, SK하이닉스는 14.3%로 4위, 도시바 33.5%, 마이크론테크놀로지15.3%

▶ (지역별) 지난해 1월 대비 신흥시장으로의 컴퓨터 및 주변기기 수출 증가 뚜렷

○ ASEAN(0.8억불, 25.5%↑)과 동유럽(0.3억불, 17.0%↑), 중동(0.2억불, 37.8%↑) 向 수출은 컴퓨터 완제품 및 부품을 중심으로 증가했으나, 미국(0.7억불, △31.9%), 일본(0.3억불, △20.8%) 등 선진시장 수출은 감소

컴퓨터 및 주변기기 수출 추이

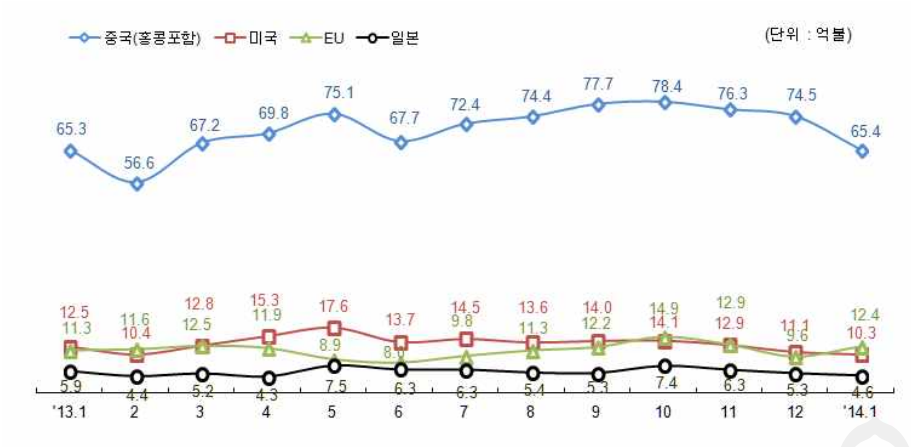
(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'13.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'14.1
컴퓨터 및 주변기기	6.9	5.7	6.0	5.7	5.6	6.3	6.4	5.7	5.8	5.9	5.7	5.7	6.4
	(22.6)	(△9.6)	(6.9)	(△5.5)	(△16.3)	(△1.6)	(△12.1)	(△18.1)	(△3.9)	(△14.4)	(△23.3)	(△2.5)	(△7.3)
컴퓨터	1.0	1.2	0.9	1.2	1.1	1.2	0.9	0.7	0.6	1.0	1.0	0.9	1.2
	(△4.9)	(7.3)	(23.3)	(20.9)	(△15.2)	(△1.0)	(△53.7)	(△60.6)	(△68.0)	(△50.8)	(△54.9)	(△28.4)	(24.9)
컴퓨터 부품	1.4	0.7	0.8	0.7	0.5	0.7	0.7	0.5	0.6	0.5	0.6	0.7	0.7
	(147.3)	(7.4)	(54.1)	(14.1)	(7.6)	(31.6)	(27.6)	(△18.2)	(57.7)	(△52.6)	(7.7)	(45.0)	(△53.7)
주변기기	4.3	3.5	4.1	3.7	3.8	4.2	4.5	4.5	4.5	4.2	3.9	3.9	4.2
	(10.9)	(△13.9)	(△1.5)	(△15.9)	(△20.9)	(△6.4)	(△3.3)	(△2.7)	(22.8)	(16.8)	(△12.4)	(△0.3)	(△1.6)
보조기억장치	1.8	1.4	1.7	1.5	1.7	2.1	2.1	2.2	2.4	2.1	2.0	2.2	2.1
	(47.4)	(31.5)	(62.5)	(△0.8)	(△0.7)	(17.0)	(7.0)	(43.6)	(121.9)	(86.2)	(△5.2)	(39.5)	(18.1)
프린터	0.7	0.6	0.6	0.7	0.7	0.5	0.7	0.6	0.6	0.6	0.6	0.5	0.6
	(△26.9)	(△47.5)	(△33.7)	(△28.5)	(△30.1)	(△41.9)	(△25.2)	(△23.5)	(△30.5)	(△9.0)	(△13.8)	(△11.0)	(△19.0)
모니터	1.1	1.1	1.3	1.2	1.1	1.0	1.2	1.1	1.0	1.1	1.0	0.9	1.1
	(△18.5)	(△32.6)	(△25.8)	(△21.8)	(△34.2)	(△21.1)	(△15.6)	(△40.1)	(△20.3)	(△21.1)	(△10.9)	(△25.7)	(△5.4)

MOTIE MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

2. 주요 국가별 수출 동향

주요 국가별 수출 추이



1 중국(홍콩 포함) : 65.4억불 수출, 전년 동월대비 0.1% 증가

▶ 반도체(27.1억불, 21.0%↑), 휴대폰(6.4억불, 12.9%↑) 등 주요 품목 수출 호조에 힘입어 對 중국(홍콩 포함) ICT수출 증가

○ 중국 수출은 11개월 연속 증가로 1월 누적기준 對중국(홍콩 포함) ICT수출 비중은 49.8%를 기록

중국(홍콩 포함) 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분		'13.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'14.1
금액		65.3	56.6	67.2	69.8	75.1	67.7	72.4	74.4	77.7	78.4	76.3	74.5	65.4
(증감률)		(16.5)	(△0.6)	(7.7)	(17.0)	(16.2)	(4.4)	(10.4)	(9.6)	(10.2)	(3.4)	(1.2)	(5.4)	(0.1)
	중국	52.3	44.6	52.5	55.3	58.5	52.7	57.9	59.2	60.4	62.3	60.5	60.2	52.5
		(21.6)	(2.7)	(11.2)	(20.7)	(20.0)	(2.6)	(8.5)	(9.3)	(9.7)	(7.5)	(1.6)	(10.3)	(0.4)
	홍콩	13.1	12.0	14.7	14.5	16.7	15.0	14.5	15.2	17.3	16.1	15.8	14.3	12.9
		(△0.1)	(△11.2)	(△3.1)	(4.9)	(4.6)	(11.1)	(18.6)	(10.6)	(12.0)	(△9.9)	(△0.4)	(△11.3)	(△1.4)

2 미국 : 10.3억불 수출, 전년 동월대비 17.1% 감소

▶ 반도체(2.1억불, 6.7%↑), TV(부분품 포함, 0.1억불, 95.6%↑) 수출은 증가했으나, 휴대폰(4.3억불, △23.7%), 디스플레이 패널(0.1억불, △28.5%) 수출 감소로 미국 수출은 하락

미국 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'13.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'14.1
금액	12.5	10.4	12.8	15.3	17.6	13.7	14.5	13.6	14.0	14.1	12.9	11.1	10.3
(증감률)	(3.0)	(△13.7)	(8.0)	(16.1)	(48.0)	(24.7)	(37.3)	(31.8)	(13.4)	(28.6)	(△0.9)	(8.7)	(△17.1)

3 EU : 12.4억불 수출, 전년 동월대비 9.0% 증가

▶ EU는 디스플레이 패널(2.1억불, △41.7%) 수출 부진에도 불구하고 휴대폰(4.0억불, 86.0%↑), 반도체(1.6억불, 41.1%↑) 등 주요 품목 수출 호조로 증가세 전환

EU 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'13.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'14.1
금액	11.3	11.6	12.5	11.9	8.9	8.0	9.8	11.3	12.2	14.9	12.9	9.6	12.4
(증감률)	(31.8)	(16.2)	(11.2)	(10.6)	(△28.5)	(△18.4)	(△2.8)	(△3.1)	(△12.3)	(10.7)	(△1.5)	(△5.6)	(9.0)

4 일본 : 4.6억불 수출, 전년 동월대비 21.6% 감소

▶ 휴대폰(1.3억불, △11.7%), 반도체(1.5억불, △14.7%) 등 주요 품목 수출 부진으로 8개월 연속 수출 감소

일본 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'13.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'14.1
금액	5.9	4.4	5.2	4.3	7.5	6.3	6.3	5.4	5.3	7.4	6.3	5.3	4.6
(증감률)	(△20.7)	(△27.7)	(△8.4)	(△21.9)	(29.8)	(△31.0)	(△24.6)	(△15.4)	(△18.3)	(△4.0)	(△28.3)	(△16.8)	(△21.6)

5 기타 국가

▶ 반도체 주요 수출 지역인 ASEAN(17.2억불, 3.2%↑) 수출은 증가 기록

○ BRICs(59.1억불, 3.9%↑), 중남미(7.7억불, 15.5%↑), 중동(4.0억불, 17.3%↑)등 수출은 증가세 지속

3. 수입 및 수지 동향

▶ 1월 ICT수입은 전년 동월대비 2.7% 감소한 68.1억불

○ 반도체(29.6억불, 6.6%↑), 휴대폰(5.5억불, 0.5%↑) 등 수입은 증가

○ 반면, 컴퓨터 및 주변기기(8.6억불, △8.7%), 평판디스플레이(4.1억불, △8.8%), TV(0.2억불, △30.4%) 등 수입은 감소

○ 지역별로는 중국(홍콩 포함, 25.0억불, △4.9%), 일본(8.0억불, △18.4%), 미국(6.2억불, △0.6%), EU(4.3억불, △26.7%) 등으로부터의 수입은 감소했으나, ASEAN(11.7억불, 14.9%↑), 중동(0.4억불, 10.7%↑)등으로부터의 수입은 증가

'14년 1월 ICT산업 주요 국가/품목 수입

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	전자부품		컴퓨터 및 주변기기		ICT 응용·기반 기기		전체	
전체	39.9	(1.3)	8.6	(△8.7)	9.0	(△14.9)	68.1	(△2.7)
중국(홍콩 포함)	10.1	(△6.7)	5.7	(△6.7)	2.4	(△1.8)	25.0	(△4.9)
일본	5.9	(△15.9)	0.3	(△11.6)	1.1	(△35.6)	8.0	(△18.4)
미국	4.0	(5.9)	0.6	(30.1)	1.4	(△19.0)	6.2	(△0.6)
대만	7.9	(△10.5)	0.2	(9.7)	0.1	(34.2)	8.4	(△9.9)

최근 ICT 수입 추이



▶ 1월 ICT 무역수지는 63.2억불 흑자를 기록하며, 전체산업 흑자의 약 8.6배

ICT 무역 수지

(단위 : 억불)

구 분	'13.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'14.1
전체	3.9	19.1	33.1	25.1	59.3	59.7	24.5	47.1	36.1	48.8	47.7	36.5	7.3
ICT산업	61.1	63.6	70.1	73.4	82.7	69.0	72.9	81.4	81.4	84.7	78.3	67.4	63.2

○ **(품목별)** 휴대폰(16.3억불), 반도체(16.7억불), 디스플레이 패널(18.1억불)은 흑자 기조를 유지

주요 품목별 무역 수지

(단위 : 억불)

구 분	'13.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'14.1
휴대폰	13.6	13.1	16.3	20.0	22.7	15.0	15.7	16.8	19.5	24.0	20.2	12.[illegible]	16.3
반도체	12.6	15.7	16.4	13.8	18.5	19.2	19.7	22.5	22.0	19.4	21.6	23.9	16.7
패 널	21.7	19.5	22.1	21.8	20.1	17.0	18.6	19.4	18.0	20.7	19.7	18.8	18.1
TV	4.6	4.7	4.9	5.4	5.8	4.7	6.6	8.5	8.0	7.0	5.4	5.2	5.5

○ **(국가별)** 최대 흑자국인 중국(홍콩 포함, 40.3억불), EU(8.1억불), 미국(4.1억불) 모두 흑자 기조를 지속하였고, 對일 적자는 3.4억불 기록

주요 국가별 무역 수지

(단위 : 억불)

구 분	'13.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'14.1
중국(홍콩)	39.0	37.7	44.0	46.6	51.5	45.2	48.3	52.2	55.8	53.1	52.0	50.2	40.3
EU	5.5	7.4	6.9	6.8	3.8	2.2	4.7	6.3	6.0	9.0	7.4	2.4	8.1
미국	6.2	4.7	6.1	8.4	11.3	8.1	7.9	7.4	7.3	6.1	6.2	3.9	4.1
일본	△4.0	△4.5	△5.0	△6.5	△2.4	△2.8	△3.9	△4.2	△5.7	△4.3	△4.4	△5.8	△3.4

4. 2014년 1월 ICT산업 수출입 통계(잠정)

전체산업/ICT산업 연도별 수출입 실적

(단위 : 억불, %)

구 분	수 출			수 입			무역수지	
	전체산업	IT산업	증감률	전체산업	IT산업	증감률	전체산업	IT산업
1997년	1,361.6	414.6	0.6	1,446.2	291.3	7.8	-84.5	123.3
1998년	1,323.1	389.4	-6.1	932.8	221.2	-24.1	390.3	168.2
1999년	1,436.9	519.3	33.4	1,197.5	324.9	46.9	239.3	194.4
2000년	1,722.7	672.1	29.4	1,604.8	443.5	36.5	117.9	228.6
2001년	1,504.4	526.7	-21.6	1,411.0	355.4	-19.9	93.4	171.3
2002년	1,624.7	617.8	17.3	1,521.3	389.8	9.7	103.4	227.9
2003년	1,938.2	759.0	22.9	1,788.3	461.1	18.3	149.9	297.9
2004년	2,538.4	997.1	31.4	2,244.6	542.3	17.6	293.8	454.8
2005년	2,844.2	1,082.5	8.6	2,612.4	592.7	9.3	231.8	489.9
2006년	3,254.6	1,191.1	10.0	3,093.8	646.8	9.1	160.8	544.3
2007년	3,714.9	1,301.0	9.2	3,568.5	697.3	7.8	146.4	603.7
2008년	4,220.1	1,311.6	0.8	4,352.7	735.2	5.4	-132.7	576.4
2009년	3,635.3	1,209.5	-7.8	3,230.8	620.2	-15.6	404.5	589.3
2010년	4,663.8	1,539.4	27.3	4,252.1	756.2	21.9	411.7	783.2
0[illegible]년	5,552.1	1,566.2	1.7	5,244.1	815.4	7.8	308.0	750.8
[illegible]	5,478.7	1,552.4	-0.9	5,195.8	779.5	-4.4	282.9	772.8
1[illegible]기	1,348.5	353.9	-5.5	1,336.7	190.9	-4.8	11.8	163.0
2/4분기	1,401.3	378.5	-5.0	1,304.3	188.9	-8.0	97.0	189.6
상반기	2,749.8	732.4	-5.3	2,641.0	379.9	-6.4	108.7	352.5
3/4분기	1,331.3	398.6	-0.5	1,256.5	192.5	-7.2	74.7	206.1
4/4분기	1,397.7	421.4	7.4	1,298.3	207.2	2.6	99.4	214.2
하반기	2,728.9	819.9	3.4	2,554.8	399.7	-2.4	174.1	420.3
2013	5,596.5	1,694.1	9.1	5,155.6	808.2	3.7	440.9	885.9
1/4분기	1,353.3	387.0	9.4	1,297.2	192.3	0.7	56.1	194.7
2/4분기	1,411.6	425.2	12.3	1,267.5	200.1	5.9	144.1	225.1
상반기	2,764.9	812.2	10.9	2,564.6	392.3	3.3	200.2	419.8
3/4분기	1,367.9	436.4	9.5	1,260.2	200.6	4.2	107.7	235.8
4/4분기	1,463.8	445.6	5.7	1,330.8	215.2	3.9	133.0	230.3
하반기	2,831.6	882.0	7.6	2,591.0	415.9	4.1	240.7	466.1
1월	456.7	131.0	16.4	452.8	70.0	10.2	3.9	61.1
2월	423.4	118.5	1.9	404.3	54.9	-10.6	19.1	63.6
3월	473.2	137.5	10.0	440.1	67.5	2.1	33.1	70.1
4월	461.6	141.2	17.4	436.6	67.8	7.3	25.1	73.4
5월	483.1	151.4	17.1	423.8	68.7	7.8	59.3	82.7
6월	466.9	132.6	2.7	407.2	63.6	2.5	59.7	69.0
7월	458.3	140.5	9.9	433.8	67.6	6.2	24.5	72.9
8월	463.0	144.9	11.3	415.8	63.5	2.4	47.1	81.4
9월	446.6	151.0	7.5	410.5	69.6	4.1	36.1	81.4
10월	504.9	162.3	11.6	456.1	77.6	4.0	48.8	84.7
11월	478.8	146.5	1.0	431.0	68.2	2.2	47.7	78.3
12월	480.1	136.8	4.5	443.7	69.4	5.4	36.5	67.4
'14년 1월	455.8	131.3	0.2	448.5	68.1	-2.7	7.3	63.2

주요 ICT 품목별 수출실적

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2012년			2013년			2014년 1월 당월		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	비중	금액	증가율	비중
IT 전체	155,236	-0.9	100.0	169,412	9.1	100.0	13,128	0.2	100.0
정보통신기기	131,819	-3.7	84.9	142,679	8.2	84.2	11,476	3.1	87.4
○전자부품	91,229	2.4	58.8	96,841	6.2	57.2	7,617	1.4	58.0
- 반도체	50,430	0.6	32.5	57,144	13.3	33.7	4,633	14.8	35.3
· 메모리반도체	19,293	-18.0	12.4	25,507	32.2	15.1	2,410	78.5	18.4
· 시스템반도체	24,544	23.0	15.8	24,973	1.7	14.7	1,749	-18.6	13.3
- 평판디스플레이	31,924	1.7	20.6	29,331	-8.1	17.3	2,224	-15.2	16.9
- 전자관	46	-75.5	0.0	27	-42.2	0.0	2	-33.7	0.0
- 수동부품	1,524	-5.1	1.0	1,654	8.5	1.0	128	-0.7	1.0
- 접속부품	6,031	23.9	3.9	7,327	21.5	4.3	556	-7.4	4.2
- 기타전자부품	117	3.6	0.1	133	12.8	0.1	14	25.1	0.1
○컴퓨터 및 주변기기	7,718	1.3	5.0	7,145	-7.4	4.2	638	-7.3	4.9
- 컴퓨터	1,726	23.7	1.1	1,162	-32.7	0.7	125	24.9	1.0
- 주변기기	5,072	0.1	3.3	4,911	-3.2	2.9	421	-1.6	3.2
· HDD	99	-80.9	0.1	79	-20.4	0.0	6	-22.6	0.0
· 프린터	1,022	-14.9	0.7	732	-28.4	0.4	57	-1.0	0.4
· 모니터	1,742	-11.5	1.1	1,309	-24.9	0.8	108	-5.4	0.8
- 컴퓨터부품	698	-27.0	0.4	836	19.8	0.5	67	53.7	0.5
- SW 및 콘텐츠	221	11.3	0.1	236	6.7	0.1	25	2.8	0.2
○통신 및 방송기기	22,870	-17.8	14.7	27,585	20.6	16.3	2,356	-1.2	17.9
- 통신기기	22,602	-18.0	14.6	27,343	21.0	16.1	2,337	-1.6	17.8
· 유선통신기기	826	-24.1	0.5	709	-14.2	0.4	51	-0.5	0.4
· 무선통신기기	21,775	-17.8	14.0	26,633	22.3	15.7	2,286	11.9	17.4
휴대폰(부분품 포함)	20,226	-19.3	13.0	24,866	22.9	14.7	2,184	14.6	16.6
- 방송국용 기기*	268	14.5	0.2	242	-9.7	0.1	18	-23.9	0.1
○영상 및 음향기기	9,180	-14.2	5.9	10,414	13.4	6.1	805	7.2	6.1
- 영상기기	6,769	-18.5	4.4	7,815	15.4	4.6	599	12.6	4.6
· TV	6,290	-19.4	4.1	7,425	18.0	4.4	576	16.3	4.4
LCD TV	919	8.0	0.6	1,181	28.6	0.7	111	32.0	0.8
TV 부분품	5,144	-22.4	3.3	5,959	15.9	3.5	436	11.4	3.3
- 음향기기	1,331	15.5	0.9	1,574	18.3	0.9	130	-6.1	1.0
- 기타 영상음향기기	1,080	-13.5	0.7	1,025	-5.1	0.6	76	-5.4	0.6
· 셋탑박스	358	-38.2	0.2	276	-22.8	0.2	20	-17.4	0.2
○광자기매체	822	-49.2	0.5	693	-15.7	0.4	60	-2.6	0.5
정보통신응용 · 기반기기	23,417	18.7	15.1	26,734	14.2	15.8	1,652	-16.3	12.6
○의료정밀광학기기	6,400	21.3	4.1	8,405	31.3	5.0	530	-9.2	4.0
○가정용 기기	4,659	-2.2	3.0	4,952	6.3	2.9	344	-16.4	2.6
○사무용 기기 및 장비	454	-6.0	0.3	458	1.0	0.3	20	-3.2	0.1
○전기 장비	11,904	29.2	7.7	12,918	8.5	7.6	758	-20.8	5.8
- 일차전지 및 축전지	4,782	-3.1	3.1	4,797	0.3	2.8	382	-1.3	2.9

* 수상기, 폐쇄회로TV 등 기타 방송국용기기도 일부 포함

주요 ICT 품목별 수입실적

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2012년			2013년			2014년 1월 당월		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	비중	금액	증가율	비중
IT 전체	77,954	-4.4	100.0	80,631	3.4	100.0	6,806	-2.7	100.0
정보통신기기	65,365	-6.2	83.9	67,809	3.7	84.1	5,904	-0.5	86.8
○전자부품	46,679	0.2	59.9	49,021	5.0	60.8	3,991	1.3	58.6
- 반도체	32,242	-0.7	41.4	34,808	8.0	43.2	2,960	6.6	43.5
· 메모리반도체	5,446	-19.7	7.0	6,130	12.6	7.6	472	22.0	6.9
· 시스템반도체	20,349	6.6	26.1	22,257	9.4	27.6	2,003	6.8	29.4
- 평판디스플레이	6,468	-3.3	8.3	5,546	-14.3	6.9	410	-8.8	6.0
- 전자관	79	-1.2	0.1	58	-26.2	0.1	3	-55.2	0.0
- 수동부품	1,821	-0.4	2.3	2,000	9.9	2.5	152	-1.9	2.2
- 접속부품	4,572	11.5	5.9	4,855	6.2	6.0	360	-14.0	5.3
- 기타전자부품	292	8.8	0.4	255	-12.7	0.3	24	-3.2	0.4
○컴퓨터 및 주변기기	9,030	-2.8	11.6	8,993	-0.4	11.2	862	-8.7	12.7
- 컴퓨터	3,047	-6.0	3.9	3,085	1.2	3.8	354	4.2	5.2
- 주변기기	3,813	4.7	4.9	3,664	-3.9	4.5	320	-8.0	4.7
· HDD	772	-0.2	1.0	728	-5.7	0.9	68	3.0	1.0
· 프린터	1,196	-2.8	1.5	1,139	-4.7	1.4	99	-5.1	1.5
· 모니터	1,016	11.3	1.3	916	-9.9	1.1	71	-26.8	1.0
- 컴퓨터부품	1,523	-15.9	2.0	1,527	0.3	1.9	148	-31.5	2.2
- SW 및 콘텐츠	647	8.0	0.8	718	11.0	0.9	40	-2.9	0.6
○통신 및 방송기기	6,270	-34.2	8.0	6,787	8.2	8.4	821	4.6	12.1
- 통신기기	6,132	-34.6	7.9	6,658	8.6	8.3	808	4.0	11.9
· 유선통신기기	1,602	-33.4	2.1	1,565	-2.3	1.9	131	3.0	1.9
· 무선통신기기	4,530	-35.0	5.8	5,092	12.4	6.3	678	4.2	10.0
휴대폰(부분품 포함)	3,146	-40.4	4.0	3,903	24.0	4.8	553	0.5	8.1
- 방송국용 기기*	138	-9.8	0.2	129	-6.4	0.2	13	57.0	0.2
○영상 및 음향기기	2,775	1.8	3.6	2,658	-4.2	3.3	210	-10.9	3.1
- 영상기기	945	13.1	1.2	778	-17.7	1.0	55	-32.5	0.8
· TV	290	46.7	0.4	331	14.0	0.4	25	-30.4	0.4
LCD TV	76	41.0	0.1	54	-28.7	0.1	6	-32.0	0.1
TV 부분품	171	25.4	0.2	227	33.0	0.3	13	-37.6	0.2
- 음향기기	1,322	-5.8	1.7	1,435	8.5	1.8	116	7.0	1.7
- 기타 영상음향기기	507	4.3	0.7	446	-12.2	0.6	39	-15.0	0.6
· 셋탑박스	144	16.0	0.2	165	14.7	0.2	11	-7.4	0.2
○광자기매체	612	-60.2	0.8	350	-42.7	0.4	19	-35.7	0.3
정보통신응용 · 기반기기	12,589	6.1	16.1	12,822	1.9	15.9	901	-14.9	13.2
○의료정밀광학기기	8,528	6.2	10.9	8,330	-2.3	10.3	552	-20.0	8.1
○가정용 기기	1,285	14.4	1.6	1,497	16.6	1.9	112	-6.1	1.6
○사무용 기기 및 장비	75	-27.8	0.1	51	-31.9	0.1	5	-11.5	0.1
○전기 장비	2,700	3.5	3.5	2,943	9.0	3.6	233	-5.1	3.4
- 일차전지 및 축전지	1,205	-8.6	1.5	1,295	7.5	1.6	103	-4.2	1.5

* 수상기, 폐쇄회로TV 등 기타 방송국용기기도 일부 포함

주요 ICT 품목별 무역수지

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2012년			2013년			2014년 1월 당월		
	수출	수입	수지	수출	수입	수지	수출	수입	수지
IT 전체	155,236	77,954	77,282	169,412	80,631	88,782	13,128	6,806	6,322
정보통신기기	131,819	65,365	66,454	142,679	67,809	74,870	11,476	5,904	5,572
○전자부품	91,229	46,679	44,550	96,841	49,021	47,821	7,617	3,991	3,626
- 반도체	50,430	32,242	18,188	57,144	34,808	22,336	4,633	2,960	1,673
· 메모리반도체	19,293	5,446	13,847	25,507	6,130	19,377	2,410	472	1,938
· 시스템반도체	24,544	20,349	4,195	24,973	22,257	2,716	1,749	2,003	-254
- 평판디스플레이	31,924	6,468	25,456	29,331	5,546	23,785	2,224	410	1,814
- 전자관	46	79	-33	27	58	-31	2	3	-1
- 수동부품	1,524	1,821	-297	1,654	2,000	-346	128	152	-23
- 접속부품	6,031	4,572	1,459	7,327	4,855	2,473	556	360	196
- 기타전자부품	117	292	-175	133	255	-123	14	24	-10
○컴퓨터 및 주변기기	7,718	9,030	-1,312	7,145	8,993	-1,848	638	862	-224
- 컴퓨터	1,726	3,047	-1,321	1,162	3,085	-1,922	125	354	-229
- 주변기기	5,072	3,813	1,260	4,911	3,664	1,247	421	320	101
· HDD	99	772	-673	79	728	-649	6	68	-62
· 프린터	1,022	1,196	-174	732	1,139	-407	57	99	-42
· 모니터	1,742	1,016	726	1,309	916	394	108	71	37
- 컴퓨터부품	698	1,523	-825	836	1,527	-691	67	148	-81
- SW 및 콘텐츠	221	647	-425	236	718	-482	25	40	-15
○통신 및 방송기기	22,870	6,270	16,600	27,585	6,787	20,798	2,356	821	1,535
- 통신기기	22,602	6,132	16,469	27,343	6,658	20,685	2,337	806	1,530
· 유선통신기기	826	1,602	-776	709	1,565	-856	51	131	-79
· 무선통신기기	21,775	4,530	17,245	26,633	5,092	21,541	2,286	678	1,608
휴대폰(부분품 포함)	20,226	3,146	17,080	24,866	3,903	20,963	2,184	553	1,631
- 방송국용 기기*	268	138	131	242	129	113	18	13	6
○영상 및 음향기기	9,180	2,775	6,405	10,414	2,658	7,755	805	210	595
- 영상기기	6,769	945	5,824	7,815	778	7,037	599	55	544
· TV	6,290	290	6,000	7,425	331	7,094	576	25	551
LCD TV	919	76	843	1,181	54	1,127	111	6	105
TV 부분품	5,144	171	4,973	5,959	227	5,732	436	13	422
- 음향기기	1,331	1,322	9	1,574	1,435	139	130	116	14
- 기타 영상음향기기	1,080	507	573	1,025	446	579	76	39	37
· 셋탑박스	358	144	214	276	165	111	20	11	9
○광자기매체	822	612	211	693	350	343	60	19	41
정보통신응용·기반기기	23,417	12,589	10,828	26,734	12,822	13,912	1,652	901	750
○의료정밀광학기기	6,400	8,528	-2,128	8,405	8,330	75	530	552	-22
○가정용 기기	4,659	1,285	3,374	4,952	1,497	3,454	344	112	232
○사무용 기기 및 장비	454	75	378	458	51	407	20	5	15
○전기 장비	11,904	2,700	9,204	12,918	2,943	9,975	758	233	525
- 일차전지 및 축전지	4,782	1,205	3,578	4,797	1,295	3,502	382	103	279

주요 지역별 ICT 수출실적

(단위 : 백만 불, %)

품목	2012년			2013년			2014년 1월 당월		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	비중	금액	증가율	비중
전세계	155,236	-0.9	100.0	169,439	9.1	100.0	13,128	0.2	100.0
○ 아시아	111,091	4.4	71.6	120,912	8.8	71.4	9,331	-0.5	71.1
- 중 국	61,412	9.4	39.6	67,653	10.2	39.9	5,252	0.4	40.0
- 홍 콩	17,625	-0.3	11.4	17,894	1.5	10.6	1,287	-1.4	9.8
- 일 본	8,367	0.0	5.4	6,827	-18.4	4.0	460	-21.6	3.5
- ASEAN	17,167	13.1	11.1	21,388	24.6	12.6	1,718	3.2	13.1
· 싱가폴	5,893	1.5	3.8	6,320	7.2	3.7	442	-21.0	3.4
· 인 니	871	0.9	0.6	805	-7.6	0.5	59	-17.4	0.4
· 말 련	1,838	-10.2	1.2	1,898	3.3	1.1	142	-5.0	1.1
· 태 국	1,052	-8.8	0.7	1,163	10.5	0.7	101	6.3	0.8
- 대 만	4,858	-30.4	3.1	5,119	5.4	3.0	420	-13.1	3.2
- 인 도	1,211	-28.0	0.8	1,601	32.2	0.9	167	95.2	1.3
- 북 미	14,713	-22.0	9.5	17,129	16.4	10.1	1,111	-17.5	8.5
- 미 국	13,943	-21.3	9.0	16,027	15.0	9.5	1,034	-17.1	7.9
- 캐나다	536	-42.6	0.3	981	83.1	0.6	69	-19.0	0.5
○ 유럽	15,669	-6.7	10.1	15,952	1.8	9.4	1,436	14.0	10.9
- EU	13,508	-6.7	8.7	13,583	0.6	8.0	1,235	9.0	9.4
· 영 국	1,081	1.2	0.7	1,250	15.7	0.7	156	101.3	1.2
· 독 일	1,968	-20.0	1.3	2,274	15.6	1.3	202	22.4	1.5
· 프랑스	910	29.9	0.6	983	8.0	0.6	110	4.5	0.8
· 이탈리아	432	-22.4	0.3	494	14.2	0.3	63	143.4	0.5
- 러시아	1,390	3.9	0.9	1,236	-11.1	0.7	97	16.5	0.7
○ 중동	4,406	0.3	2.8	4,546	3.2	2.7	400	17.3	3.0
- 사우디	524	-12.5	0.3	487	-7.0	0.3	33	-32.5	0.3
- UAE	1,394	-2.4	0.9	1,503	7.8	0.9	182	75.6	1.4
○ 중남미	7,843	-7.0	5.1	9,579	22.1	5.7	766	15.5	5.8
- 브라질	3,071	8.7	2.0	4,244	38.2	2.5	389	37.2	3.0
- 멕시코	3,922	-16.0	2.5	4,350	10.9	2.6	293	-9.1	2.2
- 칠 레	152	-28.8	0.1	199	30.9	0.1	18	140.9	0.1
○ 대양주	999	-1.3	0.6	811	-18.8	0.5	46	-37.0	0.3
- 호 주	901	-1.1	0.6	720	-20.1	0.4	39	-41.0	0.3
○ 아프리카	512	-19.3	0.3	499	-2.5	0.3	37	-1.2	0.3
○ 브 릭 스	67,084	8.2	43.2	74,734	11.4	44.1	5,905	3.9	45.0

주요 지역별 ICT 수입실적

(단위 : 백만 불, %)

품목	2012년			2013년			2014년 1월 당월		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	비중	금액	증가율	비중
전세계	77,954	-4.4	100.0	80,631	3.4	100.0	6,806	-2.7	100.0
○ 아시아	61,257	-5.8	78.6	63,928	4.4	79.3	5,576	-0.0	81.9
- 중 국	26,180	-10.6	33.6	26,886	2.7	33.3	2,455	-2.2	36.1
- 홍 콩	974	-10.9	1.2	963	-1.1	1.2	49	-60.5	0.7
- 일 본	12,710	3.6	16.3	12,127	-4.6	15.0	803	-18.4	11.8
- ASEAN	11,305	-7.0	14.5	12,971	14.7	16.1	1,172	14.9	17.2
· 싱가폴	5,046	-9.3	6.5	6,092	20.7	7.6	615	41.0	9.0
· 인 니	473	6.1	0.6	461	-2.5	0.6	34	2.1	0.5
· 말 련	2,418	-11.6	3.1	2,456	1.6	3.0	201	-17.8	2.9
· 태 국	1,440	-4.9	1.8	1,409	-2.1	1.7	120	-1.4	1.8
- 대 만	10,022	-1.6	12.9	10,654	6.3	13.2	842	-9.9	12.4
- 인 도	55	6.9	0.1	73	33.0	0.1	8	62.2	[illegible]
○ 북미	9,089	3.1	11.7	8,381	-7.8	10.4	658	[illegible]	9.7
- 미 국	8,596	2.0	11.0	7,879	-8.3	9.8	622	[illegible]	[illegible]
- 캐나다	207	1.2	0.3	236	13.8	0.3	15	[illegible]	[illegible]
○ 유럽	6,517	-2.4	8.4	7,145	9.6	8.9	483	[illegible]	[illegible]
- EU	5,924	-4.8	7.6	6,488	9.5	8.0	427	[illegible]	[illegible]
· 영 국	476	3.1	0.6	578	21.3	0.7	41	-4.5	0.6
· 독 일	2,845	11.4	3.6	3,170	11.4	3.9	207	-33.9	3.0
· 프랑스	596	-8.3	0.8	573	-3.8	0.7	36	-38.3	0.5
· 이탈리아	222	-15.1	0.3	233	5.3	0.3	14	-29.9	0.2
- 러시아	22	12.7	0.0	29	29.3	0.0	4	-5.7	0.1
○ 중동	474	41.3	0.6	497	4.9	0.6	44	10.7	0.6
- 사우디	2	47.7	0.0	4	110.3	0.0	1	81.4	0.0
- UAE	35	132.3	0.0	61	76.1	0.1	6	40.1	0.1
○ 중남미	480	-8.6	0.6	539	12.3	0.7	34	-20.4	0.5
- 브라질	25	-28.7	0.0	44	76.6	0.1	1	-38.2	0.0
- 멕시코	451	-6.5	0.6	489	8.5	0.6	33	-18.6	0.5
- 칠 레	1	70.6	0.0	2	36.9	0.0	0	-46.3	0.0
○ 대양주	105	-19.0	0.1	104	-0.6	0.1	8	-6.6	0.1
- 호 주	84	-27.9	0.1	79	-6.5	0.1	5	-29.4	0.1
○ 아프리카	28	116.6	0.0	37	34.7	0.0	4	50.9	0.1
○ 브 릭 스	26,282	-10.5	33.7	27,032	2.9	33.5	2,467	-2.1	36.3

주요 지역별 ICT 수지실적

(단위 : 백만 불, %)

품목	2012년			2013년			2014년 1월 당월		
	수출	수입	수지	수출	수입	수지	수출	수입	수지
전세계	155,236	77,954	77,282	169,439	80,631	88,808	13,128	6,806	6,322
○ 아시아	111,091	61,257	49,834	120,912	63,928	56,984	9,331	5,576	3,756
- 중 국	61,412	26,180	35,232	67,653	26,886	40,767	5,252	2,455	2,797
- 홍 콩	17,625	974	16,652	17,894	963	16,930	1,287	49	1,238
- 일 본	8,367	12,710	-4,344	6,827	12,127	-5,300	460	803	-342
- ASEAN	17,167	11,305	5,862	21,388	12,971	8,416	1,718	1,172	546
· 싱가폴	5,893	5,046	847	6,320	6,092	228	442	615	-173
· 인 니	871	473	398	805	461	344	59	34	25
· 말 련	1,838	2,418	-580	1,898	2,456	-558	142	201	-59
· 태 국	1,052	1,440	-388	1,163	1,409	-246	101	120	-19
- 대 만	4,858	10,022	-5,165	5,119	10,654	-5,535	420	842	-422
- 인 도	1,211	55	1,156	1,601	73	1,528	167	8	158
[illegible]	14,713	9,089	5,624	17,129	8,381	8,748	1,111	658	454
- [illegible]	13,943	8,596	5,347	16,027	7,879	8,148	1,034	622	412
- [illegible]	536	207	329	981	236	745	69	15	54
○ 유럽	15,669	6,517	9,152	15,952	7,145	8,808	1,436	483	953
- EU	13,508	5,924	7,584	13,583	6,488	7,096	1,235	427	808
· 영 국	1,081	476	604	1,250	578	672	156	41	115
· 독 일	1,968	2,845	-877	2,274	3,170	-895	202	207	-5
· 프랑스	910	596	314	983	573	410	110	36	74
· 이탈리아	432	222	211	494	233	261	63	14	49
- 러시아	1,390	22	1,368	1,236	29	1,207	97	4	94
○ 중동	4,406	474	3,932	4,546	497	4,048	400	44	356
- 사우디	524	2	523	487	4	484	33	1	33
- UAE	1,394	35	1,360	1,503	61	1,443	182	6	176
○ 중남미	7,843	480	7,363	9,579	539	9,041	766	34	732
- 브라질	3,071	25	3,046	4,244	44	4,200	389	1	388
- 멕시코	3,922	451	3,471	4,350	489	3,861	293	33	260
- 칠 레	152	1	151	199	2	197	18	0	18
○ 대양주	999	105	894	811	104	707	46	8	38
- 호 주	901	84	817	720	79	641	39	5	34
○ 아프리카	512	28	484	499	37	462	37	4	33
○ 브 릭 스	67,084	26,282	40,802	74,734	27,032	47,702	5,905	2,467	3,438

MOTIE
MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY