산업통상자원부
MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

보 도 자 료

희망의 새시대
http://www.motie.go.kr

2013년 6월 13일(목) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의: 산업부 활용촉진과 신동준 과장(2110-4511), 김헌진 사무관(2110-4516)
FTA 무역종합지원센터 조민화 실장(6000-4681), 박지은 대리(6000-4684)

EU-美, EU-日 FTA 대비, FTA 선점효과를 극대화할 필요
- 한-EU FTA 발효 2주년 기념 세미나 개최 -

□ EU 시장 진출을 위한 한-EU FTA 활용전략 세미나 개최

○ 산업통상자원부(장관 윤상직)는 무역협회와 함께 한-EU FTA 발효 2주년 및 한-EU 수교 50주년을 기념해 13일 잠실 롯데호텔에서 EU 시장 진출을 위한 한·EU FTA 활용전략 세미나를 개최하였음

* 6.13(목) 10:00 ~ 17:00, 잠실 롯데호텔 3층 크리스탈볼룸

○ 동 세미나에는 주한 EU대표부 대사 등 EU 관계자, EU 수출기업 300여업체가 참여한 가운데 EU시장 진출 컨설팅과 상담도 함께 진행

* 주한 EU회원국 13개(영국, 네델란드 등) 대사관, EU 바이어 4개사, GS칼텍스·대우인터내셔널 등 국내 기업 70여개사가 참여해 120여건의 1:1 비즈니스 컨설팅 진행

□ FTA 선점효과 극대화할 필요

○ 권평오 산업부 무역투자실장은 한-EU FTA는 우리나라 FTA 안착에 상당히 기여하고 있다고 평가하면서 현재 EU가 미국, 일본과 각각 FTA를 논의하고 있는 만큼, 우리기업들이 EU와의 FTA 선점효과를 극대화할 수 있도록 적극적으로 EU시장을 개척하길 당부함

○ 정종태 코트라 유럽지역본부장은 대형유통분야, 글로벌소싱, 에너지절감·환경보호, M&A, 공공조달을 유럽진출 유망분야로 선정하면서 한류확산, 한·EU FTA발효 등 기회요인을 잘 활용할 필요가 있음을 강조

○ 국제무역연구원의 명진호 연구위원은 유럽재정위기로 우리나라의 對EU의 수출이 부진한 것이 사실이나 경쟁국인 중국, 일본 대비 좋은 성과를 나타냈다고 발표

* 주요 경쟁국과의 FTA혜택품목 對EU 수출증가율 비교(FTA발효후 20개월간('10.7월~'12.2월 /'11.7월~'13.2월)) : 한국(10.0%), 중국(-0.5%), 일본(-4.6%), 대만(-4.5%), 전체(1.8%)

참고 : 1. 한·EU FTA 활용전략 세미나 행사 개요
2. 주제발표 내용 및 상담·컨설팅

OPEN
공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 활용촉진과 김헌진 사무관(☎ 02-2110-4516)에게 연락주시기 바랍니다.

참고 1 한·EU FTA 활용전략 세미나 행사 개요

□ 개최 배경

○ 한-EU FTA 발효 2주년(7.1)을 기념하여 그 간 성과평가를 통해 EU 시장 진출확대, EU시장정보제공 등 FTA 활용 극대화 방안 제시

□ 행사개요

○ **(일시/장소)** '13.6.13(목) 10-17시/잠실 롯데호텔월드 3층 크리스탈볼룸

○ **(참석대상)** 산업부 무역투자실장, 주한 EU대표부 대사, 업계 등 300여명

○ **(주최/주관)** 산업통상자원부/FTA무역종합지원센터, KOTRA

○ **(주요내용)** EU시장 특성별 진출 및 독일경제 공략방안, 한-EU FTA 성과와 과제, 한-EU FTA활용 전략, 駐韓 EU대사관 1:1 컨설팅 등

□ 행사 일정

시 간		주요 내용	비 고
10:00~10:20	(20')	○ 등 록	
10:20~10:25	(5')	○ 개회사	권평오 산업부 실장
10:25~10:30	(5')	○ 축 사	주한 EU대표부 대사
10:30~11:40 (70분)	【Session 1】 EU시장 진출 전략		
	(35')	○EU시장 특성별 진출방안 및 중점사업	KOTRA 유럽지역본부장 (정종태)
	(25')	○독일강소기업-히든챔피언 비결과 독일경제권 공략방안	KOTRA 글로벌연수원장 (김평희)
	(10')	○Q&A	
11:40~11:50	(10')	○휴식 및 네트워킹	
11:50~13:00 (70분)	【Session 2】 한-EU FTA 활용 전략		
	(20')	○한-EU FTA 2주년 성과	국제무역연구원(명진호)
	(20')	○FTA활용 EU시장개척 성공사례	(주) 나눔테크(전승호)
	(20')	○한·EU FTA활용 유의사항	FTA종합무역지원센터(강동구)
	(10')	○Q&A	
13:00~14:00	(60')	○오찬 및 네트워킹	-
14:00~17:00	(180')	KOREA-EU Business Partnership Meeting(EU시장 진출 상담·컨설팅)	주한 EU상무관(13개국, 21명) /종합센터관세사3명 총24명

참고 2 주제발표 내용 및 상담·컨설팅

1. 주제발표

□ EU시장 특성별 진출방안 및 중점사업

○ 한-EU FTA활용 우수 기업, 업종·분야별 진출사례(10건)를 소개하고 우리의 특장점(FTA, 한류 등)과 EU시장 특성을 감안한 EU진출전략 소개

□ 독일 강소기업-히든챔피언 비결과 공략방안

○ 독일의 경쟁력 요인(4개)을 점검하고 독일의 중기 육성 및 히든챔피언의 특징(9개)을 소개하여 시사점과 벤치마킹 포인트 제공

□ 한·EU FTA 2주년 성과

○ 한·EU교역현황*, 시장별, 품목별 FTA 활용현황을 분석하여 한·EU FTA 2주년 성과를 진단하고 시사점을 도출

* FTA수혜품목/비수혜품목 비교, 주요 국가들의 FTA수혜품목 對EU수출 비교 등

□ 한·EU FTA 활용 EU시장 성공사례

○ 의료기기 전문제조 벤처기업*이 한·EU FTA를 활용(EU 11개국 계약성사)하여 내수시장의 한계를 극복한 성공사례 발표

* AED (자동제세동기: 심장소생 응급의료장비), 고밀도진단기, 저주파자극기

□ 한·EU FTA 활용 유의사항

○ FTA활용 프로세스별(거래·운송, 원산지, 서류보관 등) 유의사항 설명

2. EU시장 진출 상담·컨설팅

○ 주한 EU상무관(13개국 21명), 종합센터 관세사(25명), EU현지기업(4개사) 참여

○ EU시장 진출에 관심을 가진 우리 기업(70개사)에게 EU시장 진출 애로·정보제공 및 FTA활용애로 등을 1 : 1로 현장 컨설팅 제공