산업통상자원부 http://www.motie.go.kr	보 도 자 료	보다나은 정부

2019년 1월 31일(목) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 1. 30.(수) 오전 11시 이후 보도 가능)

배포일시	2019. 1. 30.(수)	담당부서	유통물류과
담당과장	서기웅 과장(044-203-4380)	담 당 자	허유석 사무관(044-203-4388)

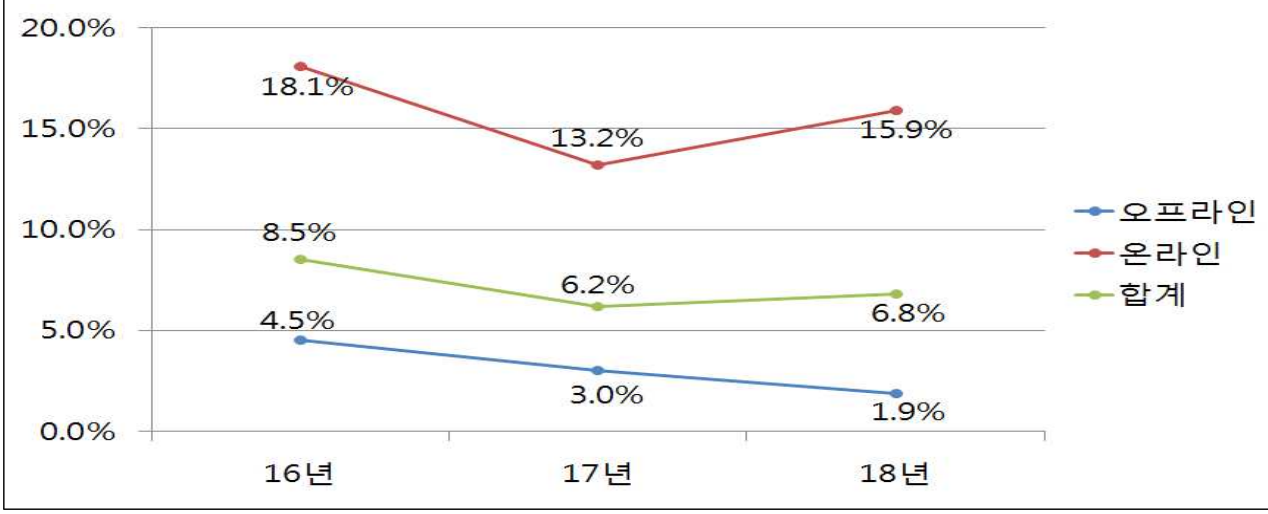
2018년 주요 유통업체 매출 전년대비 6.8% 증가

- 오프라인 유통업체 1.9% 증가, 온라인 유통업체 15.9% 증가 -

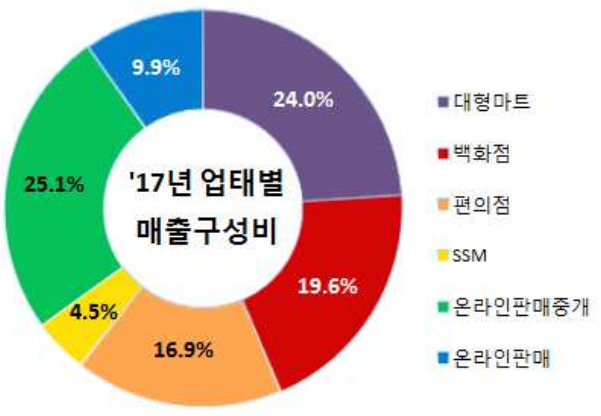
12월 주요 유통업체 매출 전년동기 대비 5.1% 증가

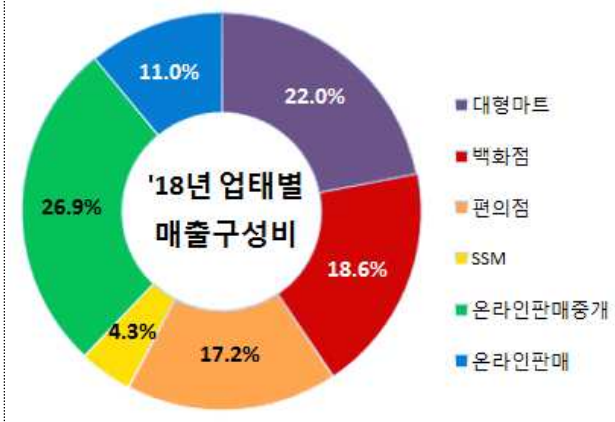
- 오프라인 유통업체 0.1% 감소, 온라인 유통업체 14.3% 증가 -

< '16~'18년 전년 대비 매출증감률(%) 추세 >



< '17년 및 '18년 업태별 매출구성비(%) >





< 매출 동향 조사 대상 >

□ **오프라인 유통업체**(13社)
- **백화점**(3개 회사) : 롯데백화점, 현대백화점, 신세계백화점
- **대형마트**(3개 회사) : 이마트, 홈플러스, 롯데마트
- **편의점**(3개 회사) : CU, GS25, 세븐일레븐&바이더웨이
- 시업형슈퍼마켓(**SSM,** 4개 회사) : 이마트에브리데이, 롯데슈퍼, GS, 홈플러스익스프레스

□ **온라인 유통업체**(13개 회사)
- **온라인판매중개**(4개 회사) : 이베이코리아(G마켓, 옥션), 11번가, 인터파크, 쿠팡
- **온라인판매**(9개 회사) : 이마트, 신세계, AK몰, 홈플러스, 갤러리아몰, 롯데닷컴, 롯데마트몰, 위메프, 티몬

Ⅰ 2018년 매출동향(연간)

1. 전체 매출 동향

□ **'18년 주요 유통업체 매출**이 전년 대비 **6.8% 증가**한 가운데, **온라인**(15.9%)이 **오프라인(1.9%)에 비해 큰 폭의 성장세**를 유지

○ 대형마트를 제외한 다른 **업태**의 매출이 **소폭 증가**하였으나, 온라인에 비해 **매출 증가세**가 **저조**

< 연도별 오프라인 유통업체 비중 및 매출 증감률 >

구 분	2017		2018	
	매출비중	매출증감률	매출비중	매출증감률
대형마트	24.0%	△0.1%	22.0%	△2.3%
백 화 점	19.6%	1.4%	18.6%	1.3%
편 의 점	16.9%	10.9%	17.2%	8.5%
S S M	4.5%	0.4%	4.3%	2.0%
오프라인 합계	65.0%	3.0%	62.1%	1.9%

○ 신기술 도입과 배송제도 개선을 통한 **쇼핑 편의성 제고**의 영향으로 **온라인 쇼핑**에 대한 **소비자 선호**가 **증가**

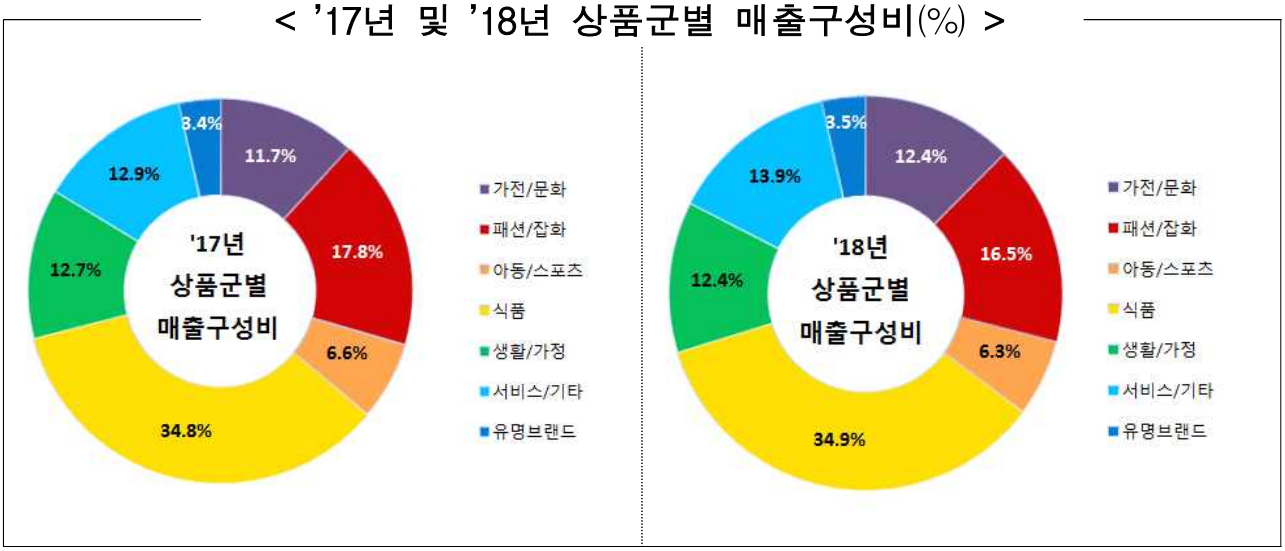
< 연도별 온라인 유통업체 비중 및 매출 증감률 >

구 분	2017		2018	
	매출비중	매출증감률	매출비중	매출증감률
온라인판매중개	25.1%	8.6%	26.9%	14.7%
온라인판매	9.9%	27.0%	11.0%	19.2%
온라인 합계	35.0%	13.2%	37.9%	15.9%

□ 상품군별 **매출비중**은 **가전/문화**(0.7%p)와 **식품**(0.1%p), **서비스**(1.0%p)의 **비중이 소폭 증가**하였으나,

○ 패션/잡화(△1.3%p)와 아동/스포츠 부문(△0.3%p)의 **매출 비중**은 **감소**

< '17년 및 '18년 상품군별 매출구성비(%) >



2. 유통업체별 매출 동향

오프라인 유통업체

□ '17년 대비 **편의점**(8.5%), 기업형 슈퍼마켓(SSM)(2.0%), **백화점**(1.3%)의 매출은 **증가**한 반면, **대형마트**(△2.3%)의 매출은 **감소**

○ **(편의점)** 지속적인 **점포 수 증가***와 소비트렌드 변화에 대한 특화 상품 판매 등 적극적인 대응을 통해 **전체 매출**이 **8.5% 증가**

* ('17.12월) 34,163개 → ('18.6월) 35,073개 → ('18.12월) 35,676개

○ **(기업형 슈퍼마켓 SSM)** 1인 가구 확산에 맞추어 간편식 비중을 확대하는 등 상품군 구성을 변화시킨 영향으로, **주력품목인 식품군**(2.9%, **비중 89.7%**) **매출**이 **증가**하며 **전체 매출**이 **2.0% 증가**

○ **(백화점) 잡화**(△5.9%)와 **의류부문**(△2.0%) **매출**이 **감소**하였으나, 단가가 높은 대형가전·가구 등 **가정용품**(6.7%) **부문**의 **매출**이 **성장**하며 **전체 매출**은 전년 대비 **1.3% 증가**

○ **(대형마트)** 온라인·전문점의 성장에 따른 시장 잠식 현상 등에 따라 **식품군**(0.7%)과 **가전부문**(0.7%)을 제외한 **모든 상품군 매출**이 **감소**하며 **전체 매출**은 **2.3% 감소**

온라인 유통업체

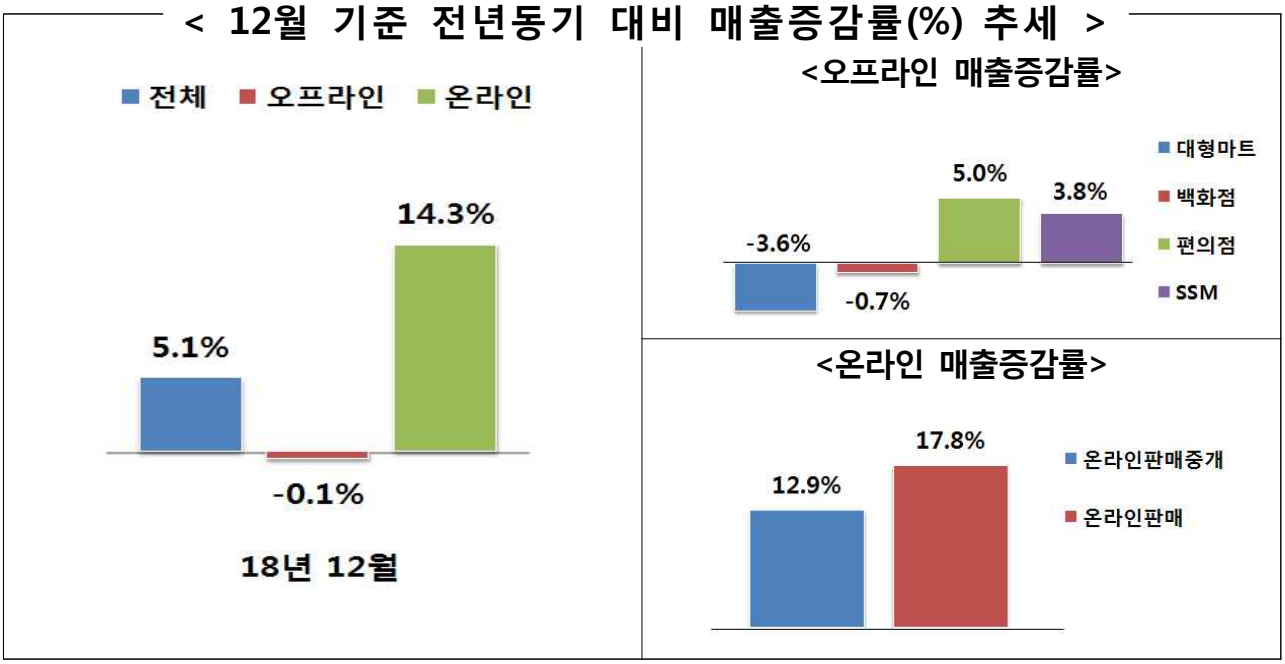
□ 간편결제 등 신기술 활용을 통한 **쇼핑 편의성 제고** 등의 영향으로 **온라인판매**(19.2%)와 **온라인판매중개**(14.7%) 모두 '17년 대비 **크게 증가**

○ **(온라인판매)** 새벽 배송 등 신선식품 **배송경쟁력 강화**에 따른 **식품 부문**(25.6%)의 성장을 중심으로 **모든 상품군 매출**이 증가

○ **(온라인판매중개)** 모바일 쇼핑의 확산 경향에 맞추어 상품추천·간편결제 등 **편리성**을 **제고**한 영향으로 **매출 성장세**가 **지속**

Ⅱ 2018년 12월 매출동향(월간)

< 12월 기준 전년동기 대비 매출증감률(%) 추세 >



1. 전체 매출 동향

□ 2018년 12월 주요 유통업체 매출은 **오프라인 부문**(△0.1%)이 **소폭 감소**한 가운데, **온라인 부문**(14.3%)이 성장하며 전년동월 대비 **5.1% 증가**

<주요 유통업체의 전년동기 대비 월별 매출 증감률(단위: %)>

구 분	'18년											
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
전 체	0.7	14.0	9.4	6.3	6.7	8.1	7.8	6.5	6.9	6.7	4.6	**5.1**
오프라인	△9.2	15.1	5.4	1.0	1.2	4.8	2.3	2.9	6.0	△3.6	△0.5	**△0.1**
온라인	21.6	12.1	17.0	15.9	17.2	14.0	17.8	13.3	8.6	28.3	12.7	**14.3**

○ **(오프라인 매출)** 편의점·기업형 슈퍼마켓(SSM)의 성장에도 불구, 대형마트 매출 감소 추세*의 영향으로 전체 **오프라인 매출**은 소폭 **감소**

* 대형마트 매출은 '18.4월 이후 감소 추세가 지속되는 중(매출이 8.1% 증가한 9월은 추석명절 시점 차이 영향으로 증가)

○ **(온라인 매출)** 무료배송 확대 등 소비자들의 **온라인 쇼핑 편의 개선**을 통해 **온라인**에 대한 **소비자 선호 증가** 추세를 유지

□ **(상품군별 매출) 서비스**(8.6%)와 **가전/문화**(7.6%)**부문**의 **성장**을 중심으로 **패션**(△1.2%)을 제외한 대부분 **상품군 매출**이 **증가**

<'18년 12월 전년동기 대비 상품군별 매출 증감률(단위: %)>

구 분	가전/문화	패션/잡화	아동/스포츠	식품	생활/가정	서비스/기타	유명브랜드
증감률	7.6	△1.2	7.3	5.5	4.9	8.6	9.8

□ **(구매건수·구매단가) 편의점**의 영향으로 전체 **구매건수**는 **소폭 증가**하였으나 전체 **구매단가**는 **감소**

<'18년 12월 오프라인 부문 구매건수·단가 증감률(단위: %)>

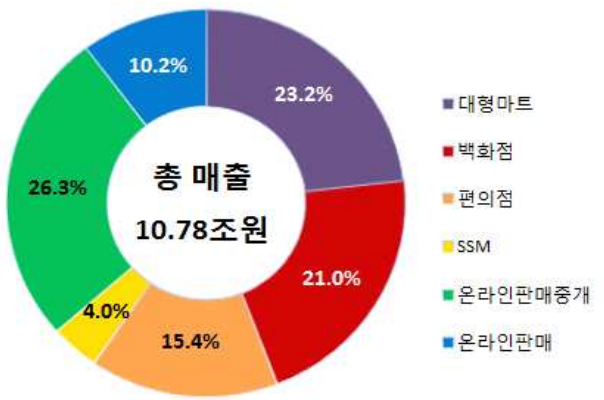
구 분	전 체	대 형 마 트	백 화 점	편 의 점	S S M
구매건수	0.5	△5.0	△5.4	2.3	△0.9
구매단가	△0.6	1.5	5.0	2.7	4.8

* 온라인은 구매건수를 집계하지 않고 있어 통계자료에 미포함

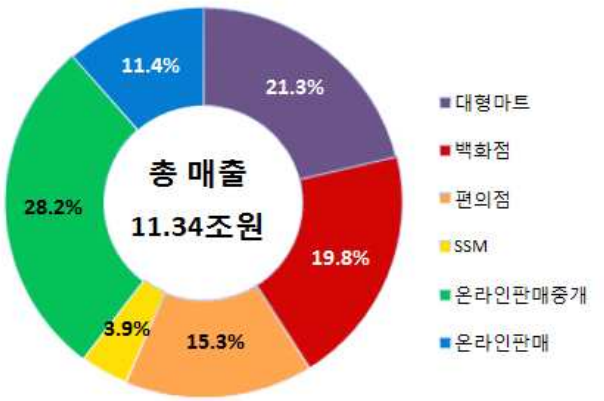
□ **(업태별 매출비중)** 전년동월 대비 **매출**이 비교적 크게 **증가**한 **온라인과 편의점**의 **비중**이 **확대**되고, 나머지 **업태**의 **비중**은 **소폭 축소**

< '17년·'18년 12월 업태별 매출구성비(%) >

<'17년 12월 업태별 매출구성비>



<'18년 12월 업태별 매출구성비>



2. 유통업체별 매출 동향

오프라인 유통업체

□ **편의점**(5.0%)과 기업형 슈퍼마켓(SSM)(3.8%)의 **매출**은 전년동기 대비 **증가**했으나, **백화점**(△0.7%)과 **대형마트**(△3.6%) **매출**은 **소폭 감소**

○ **(편의점) 점포 수 증가**(4.4%)와 **식품군**(6.8%) **매출 성장**의 영향으로 **전체 매출**이 **5.0% 증가**했으며, **점포당 매출액**은 **소폭 증가**(0.5%)

○ (기업형 슈퍼마켓, SSM) 간편식 수요 확대 및 업계의 식품군 상품 구성 다양화로 **매출비중**이 **높은 식품군**(4.3%, 비중 89.1%)이 **성장**하며 **전체 매출**이 **3.8% 증가**

○ **(백화점)** 전년동월 대비 **따뜻한 날씨**의 영향으로 **의류**(△5.1%)부문 매출이 **역신장**하는 등 **가정용품**(2.8%)을 제외한 **대다수 상품군 매출**이 **감소**함에 따라 **전체 매출**은 **0.7% 감소**

○ **(대형마트) 온라인·전문점**의 **성장**에 따른 고객 감소의 영향으로 모든 상품군의 **수요**가 **감소**하며 **전체 매출**은 **3.6% 감소**

□ **(점포당 매출) 편의점·SSM** 전체 매출액이 점포 증가율 이상으로 증가함에 따라 두 업태의 **점포당 매출액**은 전년동월 대비 **소폭 증가**

<'18년 12월 전년동기 대비 점포당 매출액 증감률(단위: %)>

구 분	대 형 마 트	백 화 점	편 의 점	S S M
매출액 증감률	△3.2	△0.7	0.5	4.0

온라인 유통업체

□ **온라인판매**(17.8%)와 **온라인판매중개**(12.9%) 모두 다양한 연말행사를 통해 **지속적인 성장세**를 유지

○ **(온라인판매)** 비중이 높은 **가전/전자**(49.0%, **비중** 16.8%)과 **서비스**(41.9%, **비중** 16.7%)**부문**의 **매출 신장**에 힘입어 **전체 매출**이 **17.8% 증가**

○ **(온라인판매중개)** 소비자들의 **온라인 쇼핑 선호 확대 추세**에 따라 **식품**(29.5%)과 **생활/가구**(17.3%)부문 등 **모든 부문 매출**이 **증가**하며 **전체 매출**이 **12.9% 증가**

< 유의사항 >

◈ 오프라인 유통업체 매출 동향은 소비동향 파악을 목적으로 매월 경상 매출액을 기준으로 조사·분석한 것임

◈ 주요 온라인 유통업체 거래액 동향은 온라인판매(9社), 온라인판매중개(4社)의 거래액을 기준으로 조사·분석 했으며, 시범조사 결과를 발표한 것으로, 향후 통계청의 정식 승인을 받아 조사·발표할 예정임

◈ 통계청의 서비스업동향 및 온라인쇼핑동향과는 지표의 포괄범위, 표본 등이 서로 달라 양 기관 자료간 증감 크기나 방향 등이 상이할 수 있음

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 유통물류과 허유석 사무관(☎ 044-203-4388)에게 연락주시기 바랍니다.

붙 임 **조사대상 유통업체별 매출 추이**

□ 대형마트

○ 전년동기 대비 상품군별 매출증감률 추이(단위 : %)

구분	비 식품품목						식품	총 계
	가전/문화	의류	가정/생활	스포츠	잡화	소계		
'18. 1월	△4.7	△24.5	△24.4	△19.8	△25.8	△18.6	△21.4	△20.2
2월	18.7	4.3	6.7	△7.5	2.1	9.0	34.7	23.5
3월	11.6	0.2	△4.5	△5.5	△4.1	1.0	1.1	1.0
4월	5.2	△12.8	△11.2	△19.6	△12.6	△7.2	△2.4	△4.5
5월	0.0	△11.4	△11.3	△15.5	△12.3	△8.0	△1.8	△4.5
6월	5.1	△1.9	△7.5	△9.9	△6.7	△3.1	2.7	0.2
7월	1.6	△4.8	△10.0	△9.3	△9.5	△5.4	△0.4	△2.5
8월	0.1	△8.0	△12.0	△11.9	△10.6	△7.5	2.8	△1.2
9월	10.2	8.3	△0.4	△0.9	1.5	3.8	10.6	8.1
10월	△18.9	△10.0	△19.8	△19.9	△19.5	△18.3	△11.6	△14.3
11월	△5.1	△17.5	△8.5	△17.5	△18.4	△10.7	3.4	△2.8
12월	**△8.0**	**△6.7**	**△8.3**	**△9.6**	**△10.8**	**△8.4**	**△0.1**	**△3.6**

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이(단위 : %)

2016년				연간	2017년				연간	2018년				연간
1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q	
△0.8	△1.5	△1.0	△2.3	△1.4	△1.9	2.0	△2.7	2.6	△0.1	△0.7	△3.0	1.4	△7.1	△2.3

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비 식품품목						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정·생활	스포츠	잡화	소계		
'16년	12.7	4.8	16.7	2.9	6.6	43.7	56.3	100.0
'17년	13.1	4.9	15.8	2.5	6.1	42.4	57.6	100.0
'18년 1Q	13.5	3.6	15.0	1.9	5.4	39.4	60.6	100.0
'18년 2Q	14.9	4.6	14.5	2.7	6.1	42.8	57.2	100.0
'18년 3Q	13.2	3.5	14.1	2.3	5.1	38.2	61.8	100.0
'18년 4Q	13.5	5.0	14.4	2.2	5.6	40.7	59.3	100.0
'18년 12월	**14.5**	**4.4**	**13.9**	**2.0**	**5.7**	**40.6**	**59.4**	**100.0**

○ 구매건수·구매단가 및 점포당 매출액 증감률 추이

증가율 (단위 :%)	'18년											
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
구매건수	△5.6	2.0	0.4	△5.1	△5.7	1.6	△3.5	△1.8	0.2	△11.4	△5.5	**△5.0**
구매단가	△15.5	21.2	0.6	0.6	1.2	△1.3	1.1	0.7	7.8	△3.3	2.8	**1.5**
점포당 매출	△20.4	23.2	0.5	△4.9	△4.8	0.0	△2.1	△0.4	8.8	△13.5	△1.9	**△3.2**

* '18.12월 1인당 구매단가 : 47,216원 (전년동월 46,540원)

** '18.12월 점포당 매출액 : 59.1억원 (전년동월 61.0억원) / '18.12월 점포 수 : 408개

□ 백화점

○ 전년동기 대비 상품군별 매출증감률 추이(단위 : %)

구분 (단위 :%)	비식품품목								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'18. 1월	△15.4	5.9	△15.0	△9.1	△11.9	12.6	4.5	△4.2	△30.0	△9.6
2월	△7.0	△5.6	△8.1	2.5	3.4	3.3	4.8	△0.9	48.8	8.9
3월	△3.2	1.5	0.9	7.4	3.6	19.8	11.4	5.6	1.8	5.4
4월	△7.2	△3.3	△7.8	△4.5	△7.1	11.3	11.1	△0.6	1.7	△0.2
5월	△6.3	1.6	△2.4	1.9	△2.1	3.2	15.7	1.9	1.9	1.8
6월	△1.0	3.0	3.0	7.7	4.4	9.2	13.6	5.9	3.3	5.4
7월	△1.5	△0.4	△0.6	2.5	0.3	5.4	10.7	2.9	3.1	2.9
8월	△1.3	△1.7	△3.3	1.2	△1.4	1.9	11.8	2.2	4.4	2.4
9월	△3.6	0.5	△1.7	10.1	5.7	9.3	10.3	4.2	6.7	4.7
10월	△9.0	7.9	1.5	0.5	2.4	1.8	12.1	2.5	△5.2	1.2
11월	△7.3	△3.6	△10.7	△6.5	△13.2	2.3	10.0	△4.2	0.1	△3.9
12월	**△6.4**	**△7.3**	**△4.3**	**△4.1**	**2.7**	**2.8**	**9.8**	**0.1**	**△2.1**	**△0.7**

* 자료 : 해외유명브랜드는 각사 분류 기준

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이(단위 : %)

2016년				연간	2017년				연간	2018년				연간
1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q	
2.4	3.8	5.1	2.3	3.3	2.0	△0.1	1.1	2.6	1.4	1.1	2.2	3.4	△1.1	1.3

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분 (단위 :%)	비식품품목								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'16년	18.7	9.6	12.5	6.9	13.9	10.1	13.5	85.2	14.8	100.0
'17년	15.6	9.5	12.3	6.8	14.9	10.4	15.8	85.3	14.7	100.0
'18년 1Q	14.2	9.7	11.1	6.4	10.7	11.6	18.7	82.5	17.5	100.0
'18년 2Q	15.2	6.9	13.0	6.7	11.3	12.4	19.3	84.8	15.2	100.0
'18년 3Q	14.1	6.5	12.0	5.4	10.6	12.8	19.6	81.0	19.0	100.0
'18년 4Q	13.1	8.1	14.3	6.9	13.5	10.8	19.8	86.4	13.6	100.0
'18년 12월	**14.1**	**7.8**	**13.2**	**6.2**	**13.0**	**9.8**	**21.3**	**85.5**	**14.5**	**100.0**

* 자료 : 해외유명브랜드 등은 각사 분류 기준

○ 구매건수·구매단가 및 점포당 매출액 증감률 추이

증가율 (단위 :%)	'18년											
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
구매건수	△7.8	1.0	0.5	△2.6	△3.1	0.8	△0.1	0.7	△1.0	△4.3	△7.3	**△5.4**
구매단가	△1.9	7.8	4.9	2.5	5.1	4.5	3.0	1.6	5.8	5.8	3.7	**5.0**
점포당 매출	△11.0	8.9	5.4	△0.2	1.8	5.4	2.9	2.4	4.7	1.2	△3.9	**△0.7**

* '18.12월 1인당 구매단가 : 81,755원 (전년동월 77,847원)

** '18.12월 점포당 매출액 : 362.5억원 (전년동월 364.9억원) / '18.11월 점포 수 : 62개

□ 편의점

○ 전년동기 대비 상품군별 매출증감률 추이(단위 : %)

구 분	비 식품품목				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
'18. 1월	7.0	△8.2	12.0	10.9	7.9	12.4	8.8	9.8
2월	18.1	6.8	11.5	11.8	13.4	12.5	13.2	12.5
3월	16.1	8.5	15.0	14.9	11.9	12.7	12.0	13.4
4월	8.2	0.0	12.8	12.0	7.5	11.8	8.4	10.0
5월	16.4	7.3	11.4	11.7	5.8	11.4	6.9	9.1
6월	10.6	4.5	10.1	10.0	10.6	11.8	10.9	10.5
7월	△0.9	△9.4	9.2	7.8	9.5	11.9	9.9	8.9
8월	4.5	0.7	6.1	5.8	10.4	11.6	10.6	8.4
9월	12.8	13.7	2.0	3.2	6.6	7.2	6.7	5.1
10월	2.0	7.0	5.2	5.0	1.9	14.5	4.4	4.7
11월	5.0	8.3	4.0	4.2	7.8	11.6	8.6	6.5
12월	**4.3**	**3.9**	**2.9**	**3.0**	**5.4**	**12.4**	**6.8**	**5.0**

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이(단위 : %)

2016년				연간	2017년				연간	2018년				연간
1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q	
27.2	16.9	15.8	15.1	18.2	12.1	10.8	10.8	10.2	10.9	11.9	9.8	7.5	5.4	8.5

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비 식품품목				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
'17년	3.6	1.5	41.5	46.6	43.0	10.4	53.4	100.0
'18년 1Q	3.6	1.4	42.8	47.9	41.8	10.3	52.1	100.0
'18년 2Q	3.5	1.4	41.5	46.4	43.0	10.6	53.6	100.0
'18년 3Q	3.5	1.3	40.2	45.0	44.3	10.7	55.0	100.0
'18년 4Q	3.6	1.4	41.8	46.8	42.1	11.1	53.2	100.0
'18년 12월	**3.7**	**1.5**	**42.0**	**47.2**	**41.7**	**11.1**	**52.8**	**100.0**

○ 구매건수 및 구매단가 증감률 추이

증감률 (단위 :%)	'18년											
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
구매건수	5.9	3.2	6.3	3.2	1.6	3.2	4.2	3.6	△1.3	2.7	3.3	**2.3**
구매단가	3.7	9.0	6.7	6.6	7.3	7.1	4.5	4.7	6.4	1.9	3.1	**2.7**

* '18.12월 1인당 구매단가 : 5,691원 (전년동월 5,544원)

○ 점포당 매출액 증감율 추이 및 점포수 현황

증감률 (단위 :%)	'18년											
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
점포 증가율	12.8	12.1	11.2	9.9	8.9	7.9	7.1	6.4	5.7	4.9	4.6	**4.4**
점포당 매출액	△2.6	0.4	2.0	0.1	0.1	2.4	1.7	2.0	△0.6	△0.2	1.8	**0.5**

* '18.12월 점포당 매출액 : 4,876만원 (전년동월 4,850만원) / '18.12월 점포 수 : 35,676개

□ 준대규모점포(SSM)

○ 전년동기 대비 상품군별 매출증감률 추이

구분 (단위 :%)	비식품			식품품목				총 계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선·조리식품	가공식품	소계	
'18. 1월	△11.1	△11.1	△11.1	△1.9	4.4	△5.0	△1.4	△2.4
2월	△2.9	0.5	△1.7	12.8	1.8	10.6	9.3	8.1
3월	△2.5	△2.3	△2.4	0.3	0.6	0.3	0.4	0.1
4월	△6.4	△7.2	△6.7	1.4	0.4	1.4	1.1	0.3
5월	△8.3	△7.8	△8.2	0.0	△3.0	1.4	△0.4	△1.2
6월	△6.1	△6.9	△6.4	6.0	3.3	2.9	4.3	3.1
7월	△8.8	△6.1	△7.8	4.6	1.6	2.0	3.0	1.8
8월	△9.0	△7.4	△8.5	7.8	7.0	2.9	6.2	4.6
9월	△3.0	△0.8	△2.3	7.6	1.8	3.1	4.7	3.9
10월	△11.5	△7.0	△9.9	4.0	3.8	△0.9	2.5	1.0
11월	△6.0	△3.9	△5.2	2.1	4.4	1.1	2.3	1.4
12월	**0.0**	**0.3**	**0.1**	**4.8**	**5.3**	**2.9**	**4.3**	**3.8**

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이

2016년				연간	2017년				연간	2018년				연간
1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q	
0.9	△5.0	△2.0	3.8	△0.8	0.6	2.4	1.6	△3.0	0.4	1.5	0.7	3.4	2.1	2.0

○ 상품군별 매출 비중

구분 (단위 :%)	비식품			식품품목				총 계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선식품	가공·조리식품	소계	
'16년	8.7	4.3	13.0	38.2	23.0	25.8	87.0	100.0
'17년	7.3	3.9	11.2	38.9	23.4	26.5	88.8	100.0
'18년 1Q	6.8	3.5	10.3	40.5	21.0	28.2	89.7	100.0
'18년 2Q	6.7	3.6	10.3	39.9	23.8	26.1	89.7	100.0
'18년 3Q	6.5	3.5	10.0	39.2	24.6	26.2	90.0	100.0
'18년 4Q	6.7	4.1	10.8	38.8	22.3	28.1	89.2	100.0
'18년 12월	**6.6**	**4.3**	**10.9**	**39.6**	**21.1**	**28.4**	**89.1**	**100.0**

○ 구매건수·구매단가 및 점포당 매출액 증감률 추이

증가율 (단위 :%)	'18년											
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
구매건수	△0.1	△2.7	△2.2	△2.9	△4.9	△1.1	△1.6	△1.1	△4.2	△1.3	△1.0	**△0.9**
구매단가	△2.4	11.1	2.3	3.3	3.8	4.3	3.4	5.7	8.6	2.3	2.4	**4.8**
점포당 매출	△3.3	6.9	△0.9	△0.3	△1.6	2.9	2.0	4.2	3.3	△0.1	0.4	**4.0**

* '18.12월 1인당 구매단가 : 15,940원 (전년동월 15,206원)

** '18.12월 점포당 매출액 : 3.63억원 (전년동월 3.49억원) / '18.12월 점포 수 : 1,229개

□ 온라인판매중개

○ 전년동기 대비 매출증감율 추이

'18년 증가율 (단위:%)											
1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
20.4	10.3	16.6	12.4	15.6	12.5	16.3	13.2	9.4	27.2	10.9	12.9

○ 품목별 전년 동월 대비 거래액 증가율

구분 (단위:%)	가전/ 전자	도서/ 문구	패션/ 의류	스포츠	화장품	아동/ 유아	식품	생활/ 가구	서비스/ 기타	총 계
'18.1월	25.9	42.7	15.5	12.2	36.4	6.8	18.1	15.0	21.6	20.4
2월	3.5	13.8	△6.6	△13.3	28.6	3.7	49.1	△2.9	33.1	10.3
3월	18.4	12.3	△2.6	△2.7	15.1	2.6	25.2	13.5	45.5	16.6
4월	14.9	18.8	△2.3	0.8	21.2	1.8	28.7	16.5	11.1	12.4
5월	11.2	26.5	5.7	6.5	20.9	8.5	33.0	19.8	19.4	15.6
6월	14.4	13.4	4.0	5.2	15.2	3.7	26.8	14.5	9.6	12.5
7월	20.3	13.9	7.8	14.5	27.7	8.6	35.0	17.1	4.5	16.3
8월	14.8	9.7	1.8	1.7	23.5	3.2	34.2	9.4	13.0	13.2
9월	9.3	2.1	△9.0	13.0	18.8	0.4	21.9	5.8	17.0	9.4
10월	27.3	32.9	12.2	45.1	35.0	12.2	51.3	27.5	19.9	27.2
11월	11.7	8.5	△14.8	30.8	13.6	△0.7	32.0	11.9	19.4	10.9
12월	**6.3**	**14.7**	**5.4**	**45.8**	**23.0**	**0.8**	**29.5**	**17.3**	**9.7**	**12.9**

○ 품목별 거래 비중

구분 (단위:%)	가전/ 전자	도서/ 문구	패션/ 의류	스포츠	화장품	아동/ 유아	식품	생활/ 가구	서비스/ 기타	총 계
'18.1월	27.1	3.1	11.2	3.5	4.2	4.7	12.5	17.0	16.6	100.0
2월	26.8	2.9	10.5	3.3	4.4	4.8	13.9	17.0	16.4	100.0
3월	27.7	3.1	11.7	4.1	3.9	4.7	11.3	17.2	16.2	100.0
4월	26.2	2.7	11.9	5.1	4.2	5.3	11.9	17.3	15.4	100.0
5월	26.6	2.4	12.1	5.4	4.2	5.0	11.8	17.2	15.3	100.0
6월	26.0	2.3	11.9	5.6	4.1	4.6	11.8	17.1	16.7	100.0
7월	29.2	2.4	10.9	5.7	3.8	4.6	11.5	16.8	15.1	100.0
8월	26.2	2.6	9.5	4.9	4.2	4.7	13.1	17.2	17.6	100.0
9월	23.2	2.4	10.2	5.4	4.3	4.6	15.9	17.1	16.9	100.0
10월	24.5	2.5	12.2	5.9	4.3	4.4	12.6	17.7	15.8	100.0
11월	26.3	2.4	12.6	5.2	4.2	4.1	12.1	16.7	16.4	100.0
12월	**23.7**	**3.0**	**13.0**	**4.7**	**4.2**	**5.8**	**11.6**	**16.7**	**17.2**	**100.0**

□ 온라인판매

○ 전년동기 대비 매출증감율 추이

'18년 증가율 (단위:%)											
1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
25.5	16.9	18.1	25.0	21.3	17.9	21.5	13.7	6.9	31.1	17.5	**17.8**

○ 품목별 전년동기 대비 거래액 증감율

구분 (단위:%)	가전/ 전자	도서/ 문구	패션/ 의류	스포츠	화장품	아동/ 유아	식품	생활/ 가구	서비스/ 기타	총 계
'18.1월	61.8	26.1	15.9	11.8	3.0	10.9	21.6	26.1	39.1	25.5
2월	38.8	1.5	1.8	△9.1	0.7	△2.4	49.2	5.6	11.3	16.9
3월	51.3	14.3	7.1	0.2	△1.6	3.3	23.5	14.9	25.0	18.1
4월	55.9	32.8	11.7	△3.1	9.8	10.5	32.1	19.8	38.2	25.0
5월	31.2	60.2	3.3	8.4	4.2	△1.2	28.8	14.6	60.5	21.3
6월	33.6	27.0	△0.4	15.1	2.4	△5.3	21.3	7.2	52.4	17.9
7월	28.9	44.7	3.6	36.4	10.1	△1.2	29.9	12.0	37.6	21.5
8월	11.7	11.9	△5.5	10.6	1.2	△9.4	26.0	3.4	42.2	13.7
9월	2.2	6.9	△4.9	△4.8	△1.2	△13.6	7.8	△3.3	64.1	6.9
10월	39.0	40.0	17.4	28.8	5.1	10.6	38.5	16.5	79.6	31.1
11월	36.1	41.6	0.2	△2.6	△0.7	3.3	22.0	10.8	57.4	17.5
12월	**49.0**	**39.9**	**1.9**	**3.0**	**4.8**	**2.9**	**18.4**	**3.6**	**41.9**	**17.8**

○ 품목별 거래 비중

구분 (단위:%)	가전/ 전자	도서/ 문구	패션/ 의류	스포츠	화장품	아동/ 유아	식품	생활/ 가구	서비스/ 기타	총 계
'18.1월	13.7	0.6	16.6	3.8	5.0	6.1	24.6	15.2	14.4	100.0
2월	13.4	0.7	16.4	3.5	5.1	6.1	26.3	14.5	14.0	100.0
3월	14.4	0.7	18.8	4.0	4.6	6.4	22.5	15.1	13.5	100.0
4월	14.6	0.6	18.4	4.1	4.6	6.6	22.0	14.3	14.8	100.0
5월	15.3	0.6	17.5	4.8	4.5	5.8	21.7	13.9	16.0	100.0
6월	14.9	0.5	16.6	4.9	4.3	5.3	21.7	13.7	18.1	100.0
7월	16.3	0.6	15.0	5.2	3.9	5.0	21.6	13.3	19.3	100.0
8월	13.9	0.6	13.3	4.2	4.4	5.2	24.8	14.2	19.5	100.0
9월	12.7	0.5	15.7	3.7	4.5	5.5	27.1	13.5	16.8	100.0
10월	15.0	0.5	18.2	5.1	4.1	6.2	21.8	14.0	15.0	100.0
11월	16.5	0.6	18.9	5.1	4.1	5.8	21.2	13.8	14.0	100.0
12월	**16.8**	**0.7**	**17.5**	**4.4**	**4.0**	**6.7**	**20.5**	**12.7**	**16.7**	**100.0**