산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

보 도 자 료

희망의 대한민국

http://www.motie.go.kr

2014년 2월 24일(월) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의: 창의산업정책과 조영신 과장(044-203-4360), 임화선 사무관(044-203-4273)

맞춤형 해외시장 개척으로 이러닝기업의 글로벌시장 진출 확대

□ 산업통상자원부(장관 윤상직)는 우리 이러닝 기업의 글로벌 시장 진출 확대를 지원하기 위해 관련예산을 58% 증액한 10억원을 편성, 맞춤형 해외시장 개척 사업을 확대 강화해 나갈 계획임.

* 글로벌시장 규모 전망 : ('15) 466 → ('16) 554 → ('17) 649 → ('18) 751 억불

□ '12년 국내 이러닝산업 매출액은 2.7조원('11년 대비 12.1%증가)으로 최근 지속적으로 10%대의 성장을 보이고 있는데 반해 해외시장 진출 기업은 전체 1,614개 기업 중 86개(5.3%)에 불과하나, '09년 이후 정부의 해외진출 지원에 힘입어 수출 실적은 매년 가파르게 증가하고 있음.

<이러닝 해외진출 지원기업 수출 실적>

(단위 : 백만원)

사업	'09	'10	'11	'12	'13	'14
지원 예산	540	540	540	700	630	**990**
수출액(지원기업)	360	550	2,150	4,260	8,700	**15,000(예상)**

○ 최근 전 세계적으로 디지털교과서, 스마트러닝 등 신규시장 확대로 우리 이러닝 기업의 해외진출 기회가 증가할 것으로 전망됨에 따라

* Apple의 디지털교과서 iBooks 및 Kaplan, McGraw-Hill 등 대형 출판사에서 정규교육과정을 디지털교과서화 하여 서비스 제공

○ 금년부터는 효과적인 해외 마케팅을 위한 기업 맞춤형 지원제도 신설과 함께 해외진출을 목표로 한 이러닝 제품 및 솔루션의 개발 지원도 강화해 나갈 계획임.

□ 우선 기업 역량별 맞춤형 해외 마케팅 지원을 위해 기업의 필요에 의한 전시회 및 해외 쇼케이스 참가 등 독자적인 현지 마케팅 활동에 소요되는 비용을 지원함.

* 출장비, 홍보물제작 등의 50%, 기업당 10백만원 이내 지원

○ 그리고 지금까지의 독립부스 형태의 전시회 참가 지원을 지양하고 기업공동관을 구축하여 지속적으로 전시회에 참가함으로써 업체 및 제품의 인지도와 이미지를 제고할 계획이며,

* **기업공동관 구축**(이러닝 콘텐츠, 솔루션 및 하드웨어의 해외시장 동반진출) : BETT Show 2014('14.1월, 영국), ISTE 2014('14.6월, 미국)

○ 또한 자금 및 인력부족 등으로 전시회에 참가하지 못하는 업체를 대상으로 전문가를 활용한 해외 홍보 마케팅 대행을 추진함.

□ 금년 9월 17일(COEX) 개최 예정인 「이러닝 코리아」 행사에 해외 바이어, 기업 및 이러닝도입에 관심을 보이는 개발도상국 정부관료 등의 참가 확대를 통해 국제 이러닝 행사로서의 위상 제고 및 글로벌 비즈니스 기회 확보로 아시아 최대 마켓 플레이스로 육성할 계획임.

* 참가국: ('13) 17개국 → ('14) 30개국, 해외기업: ('13) 32개 → ('14) 40개

○ 부대행사로 '글로벌 마케팅 전략 세미나' 및 미주, 유럽 등의 주요 바이어를 초청하여 '1:1 매칭 수출 상담회'를 개최하여 적극적인 해외 진출 능력이 부족한 이러닝 업체에게 해외 마케팅의 기회를 제공할 계획임.

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 창의산업정책과 임화선 사무관(☎ 044-203-4366)에게 연락주시기 바랍니다.