지식경제부 보도자료	http://www.mke.go.kr
2011년 6월 28일(화) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.	
자료문의 : 동반성장팀 윤성혁 팀장(02-2110-3994), 홍충완 사무관(02-2110-3997)	

"동반성장 정책, 학문으로 뿌리내린다"

- 6.27, 「대중소기업 동반성장 컨퍼런스 (부제 : 한국형 동반성장 모델을 찾아서)」 개최 -

□ **지경부**(장관 : 최중경)는 **6.27**(월) **포스트타워**에서 **한국경영학회, 중소기업학회**와 공동으로 「**대·중소기업 동반성장 컨퍼런스**」를 개최

<대·중소기업 동반성장 컨퍼런스 개최 개요>

○ 일시/장소 : 6.27(월) 14:00~16:15 / 포스트타워(서울 중앙우체국) 10층 대회의실

○ 주최·주관 : 한국경영학회, 한국중소기업학회

– 후원 : 지식경제부, 전경련, 중기중앙회, 대한상의, 대중소기업 협력재단

○ 참석 : 산·관·학 대표 및 관계자 200여명

– (정부) **최중경 지경부 장관**

– (경제계) 정병철 전경련 부회장, 송재희 중기중앙회 부회장, 정영태 대·중소기업협력재단 사무총장, 최병석 삼성전자 부사장

– (학계) 곽수근 한국경영학회장, 김기찬 중소기업학회장, 안철수 서울대 융합과학기술대학원장, 이장우 경북대 교수

– (기타) 대기업 임직원 50여명, 중소기업 대표 70여명

○ 이날 컨퍼런스는 '**한국형 동반성장 모델**'을 **이론적 시각에서 조명**한 첫번째 서적인 「**패자없는 게임의 룰, 동반성장**」이 **발간**된 것을 계기로,

○ **산·관·학**이 모두 한자리에 모여 **바람직한 '한국형 동반성장 모델'**과 **향후 동반성장이 나아가야할 방향**에 대하여 논의하기 위해 마련

□ **최중경 장관**은 **축사**를 통해

○ "**동반성장**은 하루아침에 이루어지는 것이 아니므로 **인내가 필요**하며 '**차근차근, 한발한발**' 지혜롭게 나아가야 한다"고 강조하면서,

○ "동반성장이 **일회성 이벤트**가 아니라 **중·장기적으로 탄탄한 기반** 위에 추진되기 위해서는,

- **경제·경영학적 이론**에 입각해 **바람직한 동반성장 모델을 제시**하는 **학계의 역할이 절실히 필요**하다"고 주문

○ 또한 "**동반성장 서적의 발간을 계기**로, 앞으로 동반성장이 단순한 **정부의 정책 차원**을 넘어 **하나의 이론과 학문으로 깊이 뿌리내릴 수 있기**를 기대한다"고 밝힘

□ 한편, **최 장관**은 **향후 정부의 동반성장 추진 방향**에 대해,

○ "**동반성장의 문화**를 **보다 넓은 현장으로 확산**시키기 위해 올 하반기에는 동반성장의 영역을 **해외**(Global)와 **지역**(Local) **곳곳으로 확산**시키기 위한 '**동반성장 Glocalize**(Globalize+Localize)' **전략을 집중 추진**하겠다"고 밝힘

□ 이날 컨퍼런스에서는 지난 6월 10일 **서울대 융합과학기술대학원장**으로 부임한 **안철수 원장**과 「**패자없는 게임의 룰, 동반성장**」 **서적의 저자**인 **경북대 이장우 교수의 특별 강연**도 이어짐

○ **안철수 원장**은 "**대기업과 중소기업의 동반성장 문제는 선택이 아니라 필수**"라면서,

- "우리나라의 **중소기업**은 ①**안정적인 국가경제 포트폴리오의 구축**, ②**고용창출**, ③**창조·혁신적인 아이디어 제공**의 세가지 측면에서 **중요한 의미**를 가진다"고 **중소기업의 중요성을 강조**

○ **이장우 교수**는 "**동반성장**은 **지속가능한 경제발전**을 위해 반드시 추진해야할 **대한민국의 생존전략**"이라고 강조하면서,

- '**한국형 동반성장 모델**'의 **세개의 축**(①한국인의 잠재력 활용, ②통제와 자율의 융합 인프라 구축, ③대·중소기업의 행동변화)과 **각 경제주체의 역할을 제시**

□ 앞으로 **지경부**는 **하반기 동반성장 추진과제**로서, **①동반성장의 외연 확대(Glocalize) ②산업별 동반성장 플랫폼 구축 ③동반성장 문화의 확산·정착** 등을 중점 추진할 예정

① **해외 확산**을 위해서는 「**해외 동반진출 방안**」을 수립하고, 「**해외 동반진출 포럼**」*을 발족(7월)시켜, 대·중소기업이 해외시장 공략의 든든한 파트너가 될수 있도록 **보다 종합적이고 체계적인 전략**을 펼쳐나갈 예정

* 대중소기업·외투기업·공기업·우리부·유관기관·학계 등 100여개 기관으로 구성하여 국내 중소기업 해외 동반진출 활성화를 위한 공감대 확산 및 과제 발굴

- **지자체 확산**을 위해서는 「**지역 동반성장 추진 협의회**」*를 발족시켜 **대형 구매·발주자**이자 **기업생태계 조력자**로서의 **지자체 역할**을 **보다 적극적으로 수행**토록 할 계획

* 지역의 동반성장 추진을 독려하고, 동반성장 관련 지역 현안을 지속적으로 논의하기 위한 협의체(1차관, 16개 광역자치단체 부지사)

② 또한 동반성장이 지속적인 추동력을 얻을 수 있도록 **산업별 동반성장 플랫폼을 구축**해 나갈 예정

- 「**기계산업 동반성장 진흥재단**」 설립(7월), 「**LED동반성장포럼**」 출범('11.하) 등을 통해, 동반성장이 **산업별**로 **지속적·자생적**으로 이루어질 수 있는 **시스템**을 마련

③ 이와 함께 **동반성장 주간행사**(11월), **SW동반성장 대회**(11월) 등 **기업생태계의 주체들이 화합하고 협력할 수 있는 자리**를 마련하여 **동반성장 문화가 지속 확산·정착**될 수 있도록 할 계획

□ 이와 같이 **지경부**는 **분야별·산업별** 동반성장을 **유기적으로 연계**하고 **시너지**를 발휘할 수 있도록, **全부처의 역량을 총동원**하여 **전사적**으로 **동반성장 정책을 추진해 나갈 방침**

<붙임 1> 「대·중소기업 동반성장 컨퍼런스」 행사 계획
<붙임 2> 「패자없는 게임의 룰, 동반성장」 서적 내용 요약
<붙임 3> 하반기 지경부 동반성장 추진과제(안)

붙임 1 「대·중소기업 동반성장 컨퍼런스」 행사 계획

□ **행사 개요(안)**

○ **일시** : **'11. 6.27. 14:00~16:15, 포스트타워 10층 대회의실**

○ 주최·주관 : 한국경영학회, 중소기업학회

* 후원 : **지경부**, 전경련, 중기중앙회, 대한상의, 대중소기업 협력재단

○ **참석 대상 :** 산·관·학 관계자 200여명

- (정부) **최중경 지경부 장관**
- (경제계) **정병철** 전경련 부회장, **송재희** 중기중앙회 부회장, **정영태** 대중소기업협력재단 사무총장, **최병석** 삼성전자 부사장 등 경제단체 대표 및 대·중소기업 대표
- (학계) **곽수근** 한국경영학회장, **김기찬** 중소기업학회장, **안철수** 서울대 융합과학기술대학원장, **이장우** 경북대 교수 등

○ **내용** : **지경부 장관 축사** 및 **특별강연**(안철수, 이장우), **전문가대담**

- **동반성장 제1호 서적 발간을 기념**하여, **정부, 대·중소기업계, 학계**가 모두가 참여한 **논의의 장**을 열고, **'한국형 동반성장 모델'을 제시**

□ **행사 일정**

시 간	내 용	비 고
14:00-14:03(3')	**기념촬영**	**지경부장관, 주요내빈**
14:03-14:05(2')	개회 및 인사말씀	사회자(한국경영학회장)
14:05-14:10(5')	**축사**	**지경부장관**
14:10-15:10(60')	특별강연	안철수 서울대 융합과학기술대학원장 이장우 경북대 교수(동반성장 서적 저자)
15:10-15:25(15')	coffee break	
15:25-15:55(30')	동반성장 특별 대담	김준동 산업경제정책관, 안철수 서울대 원장, 이장우 경북대 교수, 김기찬 중소기업학회장(토론사회), 박광식 현대차상무, 임성호 백천세척기사장
15:55-16:15(20')	자유발언	참석자
16:15	폐회	

* 장관님 도착후 행사장옆 환담실에서 주요내빈과 **식전 환담**(약 5~10분)

붙임 2 「패자없는 게임의룰, 동반성장」 서적 내용 요약

동반성장이 가지는 **의미와 필요성**, 그리고 **선진국 사례 분석**과 **이론적 배경**의 검토를 통해 **바람직한 "한국형 동반성장 모델"을 제시**

【Part 1. 빨리 가려면 혼자 가고 멀리가려면 함께 가라】 (p.15-90)

◈ **대-중소기업간 양극화 실태** 등 **한국경제의 현황 진단을 통해 新경영 Paradigm**으로서의 **동반성장의 개념과 필요성을 종합 서술**

□ **동반성장을 위해 통찰해야 할 세가지**(피터드러커의 이론으로부터 도출)

① **(행동변화 : Behavior Change) 경제**는 단순한 상품 거래가 아닌 **인간의 행동**이므로 **동반성장**을 위해서는 **경제주체의 행동변화가 필수**

② **(견실한 균형 : Sound Balance) 지속가능한 경제발전**을 위해서는 **대-중소기업간, 자유와 책임간**의 **견실한 균형을 조화롭게 유지**할 필요

③ **(창조적 혁신의 사회생태계 : Crenovative Social Eco-system) 외부의 시각**을 바탕으로 **내부 조직을 바라봄**으로써 **창조적 혁신의 사회생태계를 구축**할 필요

□ 동반성장이란 **지속가능**(sustainable) **경제 구조**를 만들기 위하여 추진해야할 **대한민국 경제의 생존 전략**

○ **산업화**의 **압축성장**으로 **한강의 기적**을 일구어 냈으나 **대·중소기업간 양극화**(임금격차·이익률)와 **갈등 심화**를 유발

○ 각 경제주체는 **산업화 시대**의 **압축 성장 패러다임**을 벗어나 자신이 속한 **생태계 전체가 지속가능토록 노력**할 필요

* Paradigm 변화 : '개발기업'간 경쟁 → '가치사슬'간 경쟁 → 가치사슬 네트워크로 이루어진 '기업생태계'간 경쟁

○ 동반성장은 **신뢰 등 사회적 자본을 축적**하는 과정

【Part 2. 동반성장, 무엇을 어떻게 할 것인가?】 (p.91-132)

◈ **'한국형 동반성장 모델' 도출을 위한 밑바탕**이 되는 **동반성장의 선진국 사례와 국가정책, 이론적 배경을 검토**

□ (선진국 모델) 선진 각국은 **문화기반**과 **경제발전 단계** 등 자국 여건에 따라 서로 다른 형태의 **동반성장 모델을 발전시켜옴**

○ **(일본 : 문화기반형 모델)** 토요타가 도입한 **성과공유제***는 **높은 수준의 신뢰 문화**를 기반으로 성공적으로 정착했으며 **전자 등 여타 산업으로 확산**

* 부품공급사의 제안을 토대로 기술개발 추진, 성과 창출시 미리 계약한 내용에 따라 성과 배분

○ **(미국 : 시장중심형 모델) 외부 협력 네트워크**를 적극 활용함으로써 기술혁신형 경제에서 강한 경쟁력 확보하는 **실리콘밸리形 모델*** 구축

* 핵심부분만 기업 자체적으로 수행, 기타 부분은 외부 협력네트워크를 활용

○ **(유럽 : 정책주도형 모델) 정부 주도**로 대·중소기업 간의 협력을 유도

* (프) 중소기업 협약제도('05~)를 통해 대기업 등이 中企 제품을 우선 구매토록 유도
(독) 연방중기업경제협회를 통해 대기업의 협력사 지원 등을 촉진

○ (시사점) 각 경제주체들은 **기회주의적 행동**을 버리고, **신뢰를 기초**로 **동반자적 협력관계**를 설정해 나갈 필요

□ (이론적 배경) **동반성장**에 **경영·경제학적 이론을 접목**

○ **(기업생태계 이론) '비즈니스 생태계'**에서 기업들은 **새로운 혁신**을 위해 다른 기업들과 경쟁하고 능력을 향상시키면서 **생태계 전체의 경쟁력을 높여 나감**
– **개별기업들의 성공과 실패**보다는 **'비즈니스 생태계'내의 상호작용이 중요**

○ **(기업간 협력시스템을 만드는 기본 원리)** 나만의 기술혁신은 실패할 수밖에 없고, **기업간의 '고신뢰'**를 바탕으로 **협력**을 이끌어 **공급사슬을 선순환** 시켜야만 **건강한 생태계 조성 가능**

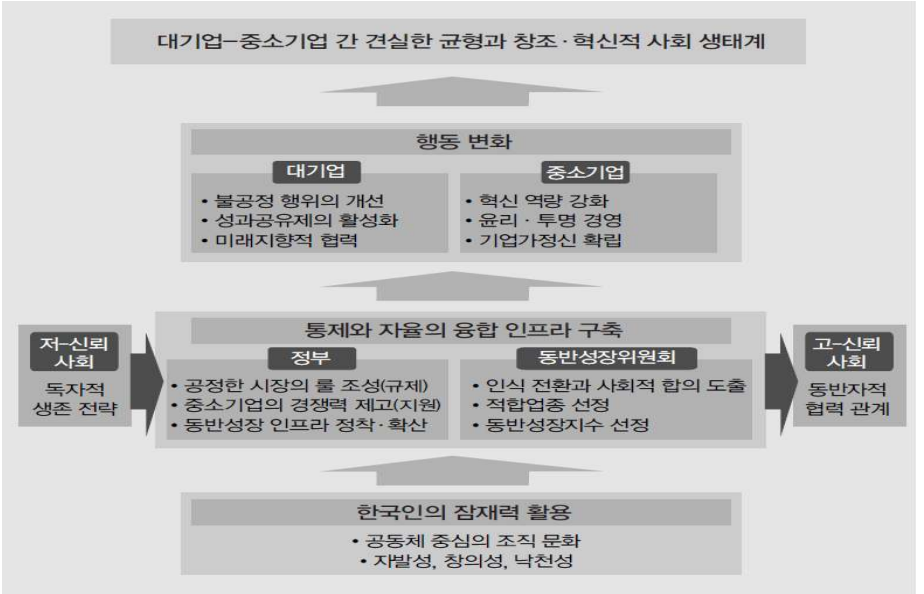
○ **(행동변화의 원리) 동반성장**은 대기업과 중소기업 등 경제주체들의 **근본적인 행동변화를 요구**
– **행동주의 이론** : 불공정 거래행위에 대해 부정적 조치를 취함으로써 그 행위를 약화
– **인지론** : 인식을 변화시켜 가치 있는 행동을 이끌어낼 것
– **기업문화 이론** : 동반성장의 기업 문화를 조성할 것
– **제도이론** : 제도로 신뢰사회를 구축하고 시장을 활성화 시킬 것

【Part 3. 한국형 동반성장 모델을 만들자】 (p.133-236)

◈ **'한국형 동반성장 모델'의 세개의 축*과 각 경제주체의 역할을 정립**하고, **한국형 동반성장을 통한 바람직한 미래상을 제시**

* ① 한국인의 잠재력 활용, ② 통제와 자율의 융합 인프라 구축, ③ 행동변화

□ **'한국형 동반성장 모델'의 정립**



□ **한국형 동반성장을 통한 바람직한 미래상**

○ (지속적 성장동력 확보) 동반성장은 **신뢰 등 사회적 인프라** 구축을 가능케하고, **대-중소기업 연결 네트워크를 강화**하여 **기업 생태계의 경쟁력**을 제고

○ (일자리 창출) 동반성장은 **중소기업들에게 성장기회**를 부여함으로써, **양질의 일자리 창출**을 촉진

○ (사회통합) 동반성장을 통하여 **불균등한 기회·소득 양극화 등을 해소**함으로써 사회 통합의 장애요인인 경제구조적 문제를 해결

붙임 3 하반기 지경부 동반성장 추진과제(안)

시기	제목	주요내용
1 "동반성장 Glocalize" 전략		
7월	「지역 동반성장 추진 협의회」 발족	지자체의 동반성장에 대한 관심과 인식을 제고하고, 지자체의 동반성장 추진 방안을 논의·도출
7월	해외동반진출 포럼	대·중소기업간 협력을 바탕으로 해외진출 추진
'11.하	대·중소 동반 진출을 위한 해외 전시회 참가	독일베를린가전박람회('11.9월, 28개사 예정) 상해아시아전자전(`11.11월, 70개사 예정)
2 산업별 동반성장 플랫폼 구축		
7월	「대중소탄소파트너십 성과 보고대회」 개최	4개 모기업과 166개 협력사간 탄소파트너십 추진 실적 발표 및 유공자 표창 등
7월	기계산업동반성장진흥재단 출범	2·3차 협력사 맞춤 지원 프로그램 운영, 업체별 동반성장 추진현황 모니터링 수행 등
'11.하	LED동반성장포럼 출범	LED산업의 다양한 이해관계자간 논의의 장 마련
'11.하	철스크랩 유통구조 선진화	철스크랩 유통구조 선진화 방안 마련
3 동반성장 문화의 확산·정착		
10월	반도체의 날, 디스플레이의 날	동반성장 우수 기업 포상
11월	「Global Mobile Vision 2011」 개최	모바일 분야 동반 해외진출을 위한 전시회, 수출상담회, 투자유치 등 개최
11월	SW동반성장 대회	동반성장 문화정착을 위한 프로그램 이행점검 및 우수사례 발굴·확산 등
11월	「동반성장 주간 행사」	동반성장 유공자 격려 등 다양한 동반성장 관련 행사 개최
11월	동반성장 세미나 개최	동반성장 Best Practice 발표, 우수 기자재업체 선정, 기자재국산화 동반성장 협력 추진결과
12월	「자동차산업인의 밤」	자동차산업인 격려, 동반성장 실적·계획 점검
'11.하	「IT서비스 구매설명회」	대기업의 중소 SW기업 대상 SW구매방침 설명회

※ 추진·발표 일정과 내용은 사정에 따라 추가·변경 가능