경제혁신

산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

보 도 자 료

희망의 대한민국

http://www.motie.go.kr

2015년 11월 12일(목) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 11. 11(수) 오전 11시 이후 보도 가능)

문의 : 디자인생활산업과 김규성 과장(044-203-4370) / 양동춘 사무관(4373)

'DK2015' 디자인 비즈니스의 큰 장(場) 열린다.

- 역대 최대 규모로 일산 킨텍스에서 개최 (11.11~15) -

□ **산업통상자원부**(장관 윤상직)는 **11.11(수)부터 5일간 킨텍스에서 아시아 대표 디자인 비즈니스 전시회 『DK 2015』**를 **역대 최대 규모로 개최**

* '03년부터 매년 국내외 우수 디자인을 한자리에 모아서 보여주는 행사로 '14년부터는 공식 행사명을 '디자인코리아'에서 'DK'로 변경(www.designkorea.or.kr)

○ 11/11일 오후 4시부터 시작된 개막식은 윤상직 산업통상자원부 장관, 김학용 국회의원을 비롯하여 정용빈 한국디자인진흥원장 등 디자인 산학연 관계자 200여명이 참여한 가운데 개최됨.

○ **'디자인비즈니스 페어'**라는 키워드로 진행되는 이번 행사는 참여기업과 바이어들이 행사기간 중 실제 **비즈니스 상담과 계약**을 추진하고 **국내외 우수디자인 상품전시**와 **디자인관련 포럼** 등도 진행

□ 우리 **디자인의 우수성 홍보와 디자인산업 역량을 제고**하고 **'중소·중견기업의 수출경쟁력 강화'**를 **지원**하기 위해 개최한 이번 행사에는 우리 디자인기업의 해외진출이 활발한 중국을 비롯하여, 세계 디자인 트렌드를 주도하고 있는 유럽, 일본의 바이어*가 대거 참가

* 13개 국가, 149개 기업, 200여명의 유통·홈쇼핑분야 바이어 참가

<해외 주요국 빅바이어 참가 현황 >

◆(중국) 은련온라인 한국관 운영 유통기업 **차이나웨이** 등 7개 社
◆(유럽) 3,000여개 기업의 프랜차이즈를 개발한 유통그룹 **프랜콥**(스페인) 등 2개 社
◆(일본) 일본의 최대 유통마트기업 **이온** 등 3개 社
◆(기타) 美 최대 홈쇼핑 기업 **QVC** 등 2개 社

○ 올해 13회를 맞은 DK 2015에는 **역대 최대 규모**, **249개 기업이 참가**하고, 우수디자인 제품 2,000여점이 전시되어 **800억 원 이상의 현장 비즈니스 계약을 달성**할 수 있을 것으로 **기대**

* '14년 180(국내 162개, 해외 18개)기업 참가하여 355억 원 현장 계약 성과

○ 특히 **'맞춤형 사전 매칭 시스템'**을 운영, 참가기업과 바이어의 관심분야 및 제품 등을 사전에 파악하여 행사기간 동안 현장 수출상담회를 통해 **비즈니스 성과가 극대화** 되도록 지원

□ 이번 행사는 **산업간 융합**을 통해 새로운 시장을 창출함으로써 **창조경제를 견인**해가는 **디자인의 역할을 다양한 주제별로 조명**해 본다는 의미에서 테마별(6개), 트렌드별(3개) 전시와 부대행사로 구성

○ **6개 테마별 전시관**에서는 디자인 중심의 산업과 기술 융합으로 새로운 비즈니스를 창출하고 혁신적 미래를 선도하는 디자인의 역할을 직접 체험할 수 있음

< 6개 테마별 전시 내용 >

테마별 전시	구성내용
라이프	생활소품, 트렌드 가구, 인테리어 조명 등 생활과 밀접하게 연관된 기획전 및 관련 기업 비즈니스 전시
에코	친환경 디자인과 창조적 아이디어를 접목하여 실효적으로 완성된 친환경디자인 및 소재 디자인 전시
테크놀로지	디자인과 3D프린팅 기술의 융합을 통해 스마트디자인 분야 전시
엔터테인먼트	디자인 한류 문화 확산을 위한 캐릭터, 패키지, 광고, 키즈, 체험 등 관련분야 전시
아트	전통공예소재 및 기업을 현대적인 디자인 접목시킨 소품 등 전시
이노베이션	디자인이 주도하는 산업혁신 성과 및 디자인과 문화의 융합 혁신콘텐츠 기업 비즈니스 전시

○ **3개 트렌드 전시관**에는 국내외 우수디자인상품 등을 전시하여 세계 디자인트렌드의 흐름을 한 장소에서 조명할 수 있음

< 3개 트렌드별 전시 내용 >

◆**(굿 디자인)** 국내외 우수디자인(GD) 상품선정 출품작 전시
◆**(컨셉 디자인)** '디자이너 명예의 전당' 등 우리나라 산업디자인의 변천사
◆**(글로벌 트렌드)** 호주 등 6개국 주요 디자인어워드, 이탈리아 3大 디자이너전

□ **부대행사**로 디자인문화 확산을 위한 **디자인포럼** 행사와 디자인 산업계의 화합과 결속을 다지기 위한 **디자인 갈라쇼**, 미래 디자인 꿈나무들의 상상력을 키우기 위한 **디자인 체험전**도 진행됨

< 부대행사 내용>

◈**(디자인포럼)** '디자인아고라'에서 Biz 프로그램(5회, 디자이너스 파티 등) 세미나(4회, 서비스디자인으로 혁신 등), 이슈 및 강연(6회, 언더스탠딩 우아한 디자인 등)

◈**(디자인갈라쇼)** 축하 퍼포먼스, 디자인유공자 포상, 교류행사 등

◈**(디자인체험전)** 로봇/ 자이로센서형 보드 등 新기술의 디자인융합제품 체험전

○ 한편, 개막식에 이어 개최되는「디자인 갈라쇼」행사에서는 한국철도공사 최연혜 사장(은탑 산업훈장) 등 디자인산업 발전에 기여한 공로자(32명)에 대한 정부 포상, 축하 퍼포먼스 등이 진행됨

○ 이 자리에서 산업부 박일준 산업정책실장은 "**디자인은 제조업**의 **소프트 파워**로, 산업과 융합하여 높은 부가가치를 창출하고 있다"며 "**디자인 산업을 집중 육성**하여 산업 전반의 경쟁력을 강화하고, **DK를 아시아 최고의 디자인 종합 비즈니스 행사**로 **육성해 나갈 것**"이라고 밝힘

<붙임> DK 2015 행사개요 및 주요 프로그램

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 디자인생활산업과 양동춘 사무관(☎ 044-203-4373)에게 연락주시기 바랍니다.

붙 임 DK 2015 행사개요 및 주요 프로그램

□ **연혁** : 창의적인 디자인 강국 구현과 디자인산업의 역량 증대를 위하여 2003년부터 한국디자인 우수성 홍보를 위해 매년 1회 개최

* (VIP) '03・'13년(서신・영상메시지), (영부인) '10년, (장관) '03・'05・'07・'10・'12년

□ **일시/장소 : 2015. 11. 11(수) ~ 15(일) / 일산 킨텍스 제1전시장 4-5홀**

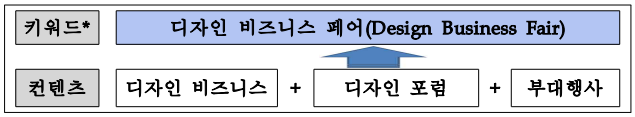
□ **주최 :** 산업통상자원부

□ **주관 :** 한국디자인진흥원

* 후원 : 디자인기업협회, 전국경제인연합회, 대한상공회의소, 한국무역협회, 중소기업중앙회, KOTRA

□ **특이사항 :** 국가별 디자인트렌드 공유, 디자인 체험전, 디자인산업 관련 비즈니스를 병행하여 글로벌 디자인 비즈니스 페어로 확대

□ **주요 콘텐츠**



* 아시아 대표 디자인 비즈니스 산업전으로의 전환 및 확대를 의미

< 컨텐츠별 주요 내용 >

구 분		주 요 내 용
디자인 비즈니스	기획전시	・ 디자인R&D, 글로벌디자인트렌드, 국민디자인단, 콘셉트디자인, 글로벌생활명품, 가구트렌드
	기업비즈니스	・ 디자인전문기업・대중소기업(190개사), 수출상담회(국내외 바이어 200명)
	바이어 비즈니스	・ 수출상담회(11.11~14), 비즈니스런치(11.11 10:30)
디자인 포럼	디자인 포럼	・ DK2015 사전행사로 헤럴드디자인포럼 개최(11.10)
	디자인 아고라	・ Biz프로그램(5회), 세미나(4회), 이슈 및 강연(6회)
부대행사	개 막 식	・ 스카프커팅, 행사장 관람(11.11 16:00, 전시4~5홀)
	디자인 갈라쇼	・ 축사, 포상, 퍼포먼스, 파티 등(11.11 17:00, 3F)
	디자인 체험	・ 디자인 혁신기술 체험(자이로휠체험, 로봇체험 등)

참고1 개막식 개요

☐ **일시 · 장소 : 11.11(수) 16:00~17:00, 일산 킨텍스 제1전시장 4~5홀**

☐ **주요 참석자**(주요내빈과 관람객 포함 약 200여명 참석 예정)

○ 정부 : 산업통상자원부장관

○ 공공기관 : 디자인진흥원장, 산업기술진흥원장, 자동차공업협회장 등

○ 국회의원 : 김학용(새누리당 대표 비서실장)

○ 해외 : 레드닷어워드대표, 주한 伊대사관, 헤럴드디자인포럼연사 등

○ 기타 : 디자인단체총연합회회장, 디자인기업협회회장, 디자인 문화확산 심사위원장, 디자인 기업 임직원 등

☐ **VIP 동선 및 행사 일정** (사회 : 이송애 영어전문 MC)

구 분		시 간	내 용	비 고
이 동	도 착	~15:40	• 일산 킨텍스 도착	
	환 담	15:45~15:58	• 주요인사 환담(20여명)	1F VIP 환담장
	이 동	15:58~16:00	• 전시장 입구(개막식장)로 이동	전시 4홀 로비
개막식	스카프 커 팅	16:00~16:03	• 개막멘트 및 참석내빈 소개	사회자
		16:03~16:08	• Scarf-cutting 및 기념촬영	사회자
	행 사 브리핑	16:08~16:13	• 전시주제 및 전시현황 보고	이향은 성신여대 교수 (전시장內 입구)
	전시장 관 람	16:13~16:50	• 전시관별 주요기업 순람	이향은 교수 안내 (스퀘어별 주요전시 설명)
	이 동	16:50~17:00	• 전시관 순람 후 퇴장	VIP
			• 디자인갈라쇼 귀빈실로 이동/환담	(주요내빈) 1F VIP 환담장 → 3F 그랜드볼룸

참고2 디자인 갈라쇼 개요

☐ **일시 · 장소 : 11.11(수) 17:00~19:00,킨텍스 제1전시장 3F그랜드볼룸**

☐ **참석자**

○ 개막식 스카프커팅 귀빈

○ 정부기관·디자인단체, 공공기관·기업 임직원, 전시참가 관계자, 디자인공로 수상자 및 하객 등 800여명

☐ **행사 일정(안)** (사회 : 이송애 영어전문 MC)

구 분	시 간	내 용	비 고
식전공연	16:40~16:55	• 뮤지컬 갈라쇼	공연팀(Mom)
행사장 입장	16:55~17:00	• 주요인사 포토월 인터뷰	-
행사소개	17:00~17:02	• 인트로 오프닝 영상	-
개회식	17:02~17:07	• 개회 및 국민의례	사회자
내빈소개	17:07~17:11	• 초청내빈 소개	사회자
개회사	17:11~17:15	• 인사말씀 (한국디자인진흥원)	정용빈 원장
시상식	17:15~17:50	• 디자인 공로자 및 기업체 시상	산업통상자원부
격려사	17:50~17:55	• 격 려 사	산업통상자원부
헌정식	17:55~18:10	• 디자이너 명예의 전당 헌정식 (3명) • 기념 촬영	정용빈 원장
건배제의	18:10~18:15	• 주요VIP 등	아릭레비 대표 은탑(1), 동탑(1) 수상자
교류행사	18:15~19:00	• DK 2015 EDM Party (DJ MAXIMATE / 제이모닝 공연)	(장내정리 : 사회자) 참석자
폐회	19:00	• 폐회 안내	사회자

참고3 **전시 테마별 주요 내용**

전시 내용	주요 이미지
- 라이프스퀘어(Life Square) - **❑ 생활소품, 트렌드 가구, 인테리어 조명 등 생활과 밀접하게 연관된 기획전 및 관련 기업 비즈니스 전시** **❑ 전시구성** • 글로벌생활명품으로 선정된 34개사 제품 전시 • 한국산업기술평가관리원의 제조업 혁신 및 디자인 역량강화를 위한 창의적인 디자인 결과물 24점 전시 • 세계 디자인가구(동양/서양) 25점 전시 • 생활용품, 가구, 조명 등 38개사 관련기업 전시	 가구 디자이너 스마트컬렉션  디자인 R&D성과물 기획전
- 에코스퀘어(Eco Square) - **❑ 친환경 디자인과 창조적 아이디어를 접목하여 실효적으로 완성된 친환경디자인 및 소재 디자인 전시** **❑ 전시구성** • 코리아디자인멤버십 성과물 20점 • 한서대학교 표면처리디자인센터 및 융합전문대학원 성과물 전시	 코리아디자인멤버십 3D드라이버  크래프트 컴파인 플레이트
- 테크놀로지스퀘어(Technology Square) - **❑ 디자인과 3D프린팅 기술의 융합을 통해 스마트 디자인 분야 전시** **❑ 전시구성** • 3D프린팅산업협회 3D쿠키어워드 수상작품 전시 • 3D프린팅 기술을 활용한 요트 등의 조형물 전시 • 무선으로 PC와 로봇이 호환하는 로봇 체험전	 3D 프린팅을 활용한 조형물  로봇 체험전
- 엔터테인먼트스퀘어(Entertainment Square) - **❑ 디자인 한류 문화 확산을 위한 캐릭터, 패키지, 광고, 키즈, 체험 등 관련분야 전시** **❑ 전시구성** • 자이로센서형 보드 및 전동킥보드 체험전시 • 캐릭터, 패키지, 광고 관련기업 17개사 비즈니스 전시	  전동킥보드 자이로센서형보드   페이퍼 토이 유아용 매트

전시 내용	주요 이미지
- 아트스퀘어(Art Square) - **❑ 전통공예소재 및 기업을 현대적인 디자인 접목시킨 소품 등 전시** **❑ 전시구성** • 귀금속보석디자인협회 K-주얼리 어워드 수상자 46명의 작품 전시 • 가죽, 소품 공예, 주얼리 13개사 관련기업 전시	 베지터블 가죽가방 전통소재 데스크용품  K주얼리어워드 대상수상 '힐조화'
- 이노베이션스퀘어(Innovation Square) - **❑ 디자인이 주도하는 산업혁신 성과 및 디자인과 문화의 융합 혁신콘텐츠 기업 비즈니스 전시** **❑ 전시구성** • 정부3.0 국민디자인단 9개 정부부처/단체 성과물 전시 • 디자인경영선도 기업 및 혁신콘텐츠 보유 기업 24개사 전시	 정부 3.0 국민디자인단 성과물
- 우수디자인(GD)상품 - **❑ 국민생활/산업기반/공공부문으로 금년도 국내외 우수디자인상품 출품작 전시** **❑ 전시구성(총 1,349점)** • 1구역(생활/산업/공공 운송기기 등) : 156점 • 2구역(생활가전/융복합콘텐츠 등) : 337점 • 3구역(생활용품/금속/도자기 등) : 323점 • 4구역(가구/실내/환경/조경/토목 등) : 261점 • 5구역(서비스/안전/공공시설/제도 등) : 71점 • 6구역(시각/포장/영상콘텐츠/디지털 등) : 201점	 삼성전자 디지털카메라  포드 머스탱 스포츠카
- 콘셉트디자인(Concept Design) - **❑ 한국디자인의 과거-현재-미래를 보여주는 디자인 콘셉트 전시** **❑ 전시구성** • 디자이너 명예의 전당 헌정자 전시 : 8명 • 디자인전람회 50주년 기념전 : 1-49회까지 도록전시 • 2015 청소년디자인전람회 수상작 : 36점 • 디자인전람회 파이널리스트/초대·추천작가 전시 : 546점	 '디자인전람회' 스마트 의료침대  '청소년디자인전람회' 대상수상 "꽃차"
- 글로벌디자인트렌드(Global Design Trend) - **❑ 세계 주요 어워드 수상작품 및 디자인기업 전시를 통해 글로벌디자인트렌드** **❑ 전시구성** • 독일(레드닷), 태국(D마크), 호주(굿디자인), 일본(G마크) 프랑스(옵세르붸듀디자인) , 중국(레드스타) 등 6개국 180점 • 이탈리아 디자이너 3인(멘디니, 벨리니, 바베또) 전시 • 14개국 26개사 해외디자인관련기업 비즈니스 전시	 '레드닷 수상작' 시각장애인용 손목시계  알렉산드로 멘디니 作 와인오프너

참고4 디자인아고라 운영계획

○ 목적 : 참가기업, 예비창업자 등을 위한 비즈니스, 커뮤니케이션, 트렌드 등 다양한 네트워킹 프로그램 구성을 통해 창조경제의 공감대 형성

○ 일시 : 2015. 11. 11(수) ~ 11. 15(일)

○ 장소 : 킨텍스 제1전시장 內 디자인아고라관

○ 구성 : 비즈니스 5회, 세미나 4회, 이슈 및 강연 6회

< 프로그램 운영 계획안 >

시 간	11월 11일(수)	11월 12일(목)	11월 13일(금)	11월 14일(토)	11월 15일(일)
10:00~10:30					
10:30~11:00	<비즈니스> 비즈니스 런치테이블				
11:00~11:30		<이슈/강연> 효과적인 커뮤니케이션 (김홍탁 대표)	<이슈/강연> 3D프린터 메이커 무브먼트 그리고 디자인 (고산 대표)	<이슈/강연> 언더스탠딩, 우아한 디자인 (한명수 이사)	
11:30~12:00					<이슈/강연> 디자인과 한국화 (김현정 작가)
12:00~12:30					
12:30~13:00	<비즈니스> 중국시장 성공전략 (권영우 박사)	<세미나> 디자인융합으로 "INTERPLAY" (김선아 교수)	<세미나> 3D 디자인세미나 (한준섭 대표)	<세미나> 사물인터넷과 디자인 (이경전 교수)	
13:00~13:30					<이슈/강연> 켈리그라피 세미나 (이상현 대표)
13:30~14:00					
14:00~14:30	<비즈니스> 브랜딩, 정체성을 디자인하라 (토미 리)	<세미나> 서비스디자인으로 혁신 (국민디자인단)			
14:30~15:00					
15:00~15:30				<이슈/강연> 퍼스널컬러 세미나 (나진영 팀장)	
15:30~16:00					
16:00~16:30		<비즈니스> 제품런칭쇼	<비즈니스> 디자인전람회 (교류회)		
16:30~17:00					
17:00~17:30					
17:30~18:00					

○ 디자인 아고라 멘토

구 분		주 제	강 사		소 속
비즈니스	11월 11일	한-중 FTA를 활용한 중국시장 성공전략	권영우		대한상공회의소 박사
	11월 11일	브랜딩, 정체성을 디자인하라	토미 리		홍콩 대표 산업디자이너
	11월 13일	디자인전람회 Design'us Party	이은영		아토미터 대표 (2014디자인전람회 수상작)
세미나	11월 12일	디자인 융합으로 "INTERPLAY"	김선아		금오공과대학 교수
	11월 12일	서비스디자인으로 혁신(포럼)	이동건		마이리얼트립 대표
	11월 13일	3D 디자인 세미나	한준섭		㈜글로벌창업연구소
	11월 14일	사물인터넷과 디자인	이경전		경희대학교 교수
이슈 및 강연	11월 12일	효과적인 커뮤니케이션 디자인	김홍탁		플레이그라운드 대표
	11월 13일	3D프린터 메이커 무브먼트 그리고 디자인	고 산		에이팀벤처스 대표
	11월 14일	언더스탠딩 Understanding 우아한 디자인	한명수		우아한 형제들 이사
	11월 14일	퍼스널컬러 세미나, 자신의 퍼스널 컬러에 맞는 타입별 컬러 어드바이스(체험형 프로그램)	나진영		컬러즈 팀장
	11월 15일	디자인으로 대중에게 한 발자국 다가선 한국화	김현정		김현정 아트센터 대표
	11월 15일	켈리그라피	이상현		심화 대표

참고5 정부포상 수상자 명단

훈 격	소속/성명/직위	사 진	공 적 요 지
은 탑 산업훈장	한국철도공사 최연혜 사장		○ 철도경영전문가로서 한국철도공사의 창의적 디자인 경영을 확립하였으며, 테마열차 디자인개발, 한국적인 차량디자인 등의 개발을 통해 해외수출 기반마련과 지역발전에 기여
동 탑 산업훈장	현대자동차 이병섭 전무이사		○ 국내 자동차 디자이너 1세대로 대한민국 자동차 산업발전에 일조하였으며, 창의적이고 혁신적인 스타일링으로 현대자동차 및 국내 디자인 수준향상에 기여
산업포장 (근정포장)	가천대학교 서기흔 교수		○ 기초조형디자인 분야 학술 연구로 조형디자인분야의 산업적 영역을 확대 하는 등 디자인교육 혁신을 통한 인재양성과 디자인 개발을 통해 국가산업발전에 기여
	홍익대학교 오인욱 초빙교수		○ 40여년간 학계에 재직하면서 후진양성과 국제 디자인 교류를 통한 디자인산업 발전에 일조
	(재)서울디자인재단 백종원 대표이사		○ (재)서울디자인재단 대표이사, 계원예술대학교 교수로 근무하면서 서비스디자인, 디자인R&D, 창조산업 등의 정책토대를 구축하고 동대문디자인플라자(DDP)의 준비 및 개관을 성공시킴
대통령 표 창	남서울대학교 선병일 교수		○ 산업체 디자이너로 10년, 1,000여점의 디자인 창작을 주도하고 디자인 교육자로서 21년간 후진양성에 기여
	디오리진 정 수 대표		○ 디자인전문기업의 대표로서 31년간 디자인산업발전 및 후진양성에 기여하였으며, 용기디자인분야를 고도로 전문화하여 국내외 유명 디자인어워드 수상
	울산광역시	울산광역시	○ 창조도시 울산을 위해 도시재생, 경관, 도심활성화 등 기능을 수행할 '도시 창조과'신설로 디자인 정책을 강화함으로써 국가 디자인브랜드 경쟁력 향상에 기여
	한샘	HANSSEM	○ '주거환경개선을 통한 인류발전의 공헌'이라는 사명을 바탕으로, 행복과 성공을 가져다주는 주거환경 디자인을 위한 노력을 지속하여 13년 업계최초로 매출 1조원 달성
	에스피씨그룹	SPC	○ '행복한 삶을 위한 최선의 길'이라는 경영이념 아래 디자인 감각을 테스트하는 디자인 역량 평가 도입 등 디자인경영 도입을 통해 14년 총매출 4조원 달성
국무총리 표 창	홍익대학교 김주연 교수		○ 홍익대학교 산업디자인과 교수, 사단법인 실내건축가협회장, IFI(세계실내디자인연맹)의 이사 등 디자인산업 발전을 위한 대외 활동 적극 추진
	㈜데무 박춘무 감사		○ 패션디자인 연구 및 개발, 패션쇼 개최 등을 통해 한국패션디자인의 우수성을 세계에 알리고 후진양성에도 기여
	인천광역시 중구	중구	○ 원도심 지역인 인천 중구청을 관광을 테마로 한 지역 개발 및 정비 사업 중점 추진하여 '구민 중심 도시디자인' 개선
	한국타이어	HANKOOK	○ 2,000년 리딩 글로벌 디자인경영 전략 도입, 디자인 경영 3단계 성장 시스템 정착을 통해 해외시장에서의 상품매출 80% 성장 등 글로벌 경영성과를 달성
	일룸	iloom	○ 생활창작의 비전을 바탕으로 2014년 국내 매출 994억 달성, 주거환경 디자인분야에 새로운 가치 창출
	두성종이		○ 두성디자인연구소를 중심으로 전시, 교육 및 출판 지원, 한지 수출 등 디자인정체성 확립 및 사회공헌을 통한 국가 디자인 기반 조성기여

훈 격	소속/성명/직위	사 진	공 적 요 지
산업통상 자원부 장관 표창	유진주얼리 이화영 사장		○ 1988년 유진주얼리라는 주얼리 브랜드를 시작으로 보석평가 가치에 맞는 주얼리의 디자인을 개발하여 주얼리 디자인의 다양화에 기여
	디자인캐스팅 김진국 대표		○ 27년간 패키지 디자인 활성화와 차세대 디자이너 육성, 해외시장 개척 및 산업디자인진흥법 개정 추진 등, 다양한 디자인단체 활동을 통해 디자인 산업 발전에 힘씀
	㈜디자인블루월드와이드 이상용 대표이사		○ 대한민국 최초로 중국 상해와 북경, 필리핀 마닐라에 2005년부터 2009년까지 현지에 독립법인 및 합작법인을 설립하여 디자인 수출에 기여
	(재)대구경북디자인센터 서혁수 실장		○ (재)대구경북디자인센터에 근무하면서 전반적인 운영과 지원업무를 통해 최초 기반조성에서부터 성장기를 거쳐 안정적 운영에 기여
	디자인스튜디오 김종호 대표		○ (사)한국실내건축가협회(KOSID)의 회장을 역임하고, 2012년 아시아 퍼시픽 인테리어 디자인 어워드 및 일본 커머셜 디자인 어워드를 수상하여 한국디자인의 국제적 위상 제고
	한국과학기술원 배상민 교수		○ 디자인을 통한 사회 기부 및 환원을 목표로 사회공헌 디자인 영역을 개척하여 활발하게 기부 상품 디자인, 제3세계 디자인, 북한을 위한 디자인을 통해 사회혁신에 기여
	㈜아이온 윤장원 대표이사		○ 1990년부터 약 25년 동안 디자인에 대한 열정과 사명감으로 실무 경험을 토대로 디자인 전문기업을 설립하여 다양한 디자인 개발 사업에 참여하여 기업의 발전에 이바지
	삼성에디에스(주) 김재훈 책임연구원		○ 2006년도부터 삼성SDS 국내 Good Design 본상 5건(GD선정 21건) 및 해외 디자인 어워드(iF, reddot, IDEA) 18건 등, 총 55건의 국내외 디자인상 수상
	한국디자인진흥원 장성욱 과장		○ 1999년부터 한국디자인진흥원에 근무하면서, 디자인 벤처기업 육성과 차세대디자인리더 지원 등 디자인 산업의 경쟁력 제고를 통한 경제 및 사회 발전에 기여
	한국디자인진흥원 조진희 과장		○ 1997년부터 한국디자인진흥원에서 근무하는 중 중소기업의 디자인역량 강화 및 해외진출 지원 등 대한민국 국가 디자인경쟁력 제고 및 디자인 권리보호 등에 기여
	통영시	통영시	○ 2010년도부터 아름다운 도시 디자인 사업으로 도시색채 가꾸기 등 디자인경영활동을 통해 통영의 디자인도시로 발전 및 시민의 삶의 질 향상에 기여
	대상주식회사	DAESANG	○ 2005년 05월 01일부터 2015년 06월 20일까지 디자인경영을 도입하여 '건강한 식문화로 행복한 미래를 창조하는 기업'이라는 비전을 목표로 설립
	우아한 형제들	우아한 형제들	○ '정보기술을 활용하여 배달산업을 발전시키자', '단순 활용을 넘어서, 디자인을 사고와 문화의 중심에 '라는 비전을 바탕으로 목표를 설립하여 디자인 진흥에 기여
	엑스포디자인브랜딩	X4 design branding	○ 2007년 5월 1일 법인전환 이후부터 디자인경영 실천을 위한 기업의 비전과 미션을 정립하는 등 국가 디자인산업 발전 및 국가 경쟁력 강화에 기여
	영림임업	영림임업주식회사	○ 2006년부터 2015년 현재까지 디자인연구소를 운영, 매년 수백 가지의 디자인을 개발하고 있으며, 10여개국에 제품을 수출, 대한민국 인테리어 내장재의 우수한 디자인을 전 세계에 알리는데 기여
	에코준컴퍼니	ecojum	○ 2010년 3월 22일부터 디자인경영을 도입, 친환경 관련 디자인 개발 및 설립 투자를 하였고, 디자인 경영활동을 통해 사회적 가치와 환경적 가치를 실현하여 국가 디자인산업경제발전에 기여