산업통상자원부 **보 도 자 료**

2016년 7월 29일(금) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 7.28(목) 오전 11시 이후 보도 가능)

배포일시	2016. 7. 28(목)	담당부서	무역협력과, 섬유세라믹과
담당과장	이원희 과장(044-203-4840)	담 당 자	정성훈 사무관(044-203-4844)
	주소령 과장(044-203-4290)		이남용 사무관(044-203-4293)

생활용품, 패션·의류에 기술·감성·문화를 조각해 프리미엄화 한다.

- 2016년 글로벌 생활명품 선정식 개최 계기 -

□ 산업통상자원부(장관 주형환)는 7.28.(목) 14시 두타면세점에서 **'2016년 글로벌 생활명품 선정식'**을 계기로, **생활용품과 패션·의류 최고급화 대책을 발표**했다.

○ 이 대책은 **1차 소비재 수출활성화 대책**(3.24일)과 **제10차 무역투자진흥회의**(7.7.) **'신규 유망 수출품목 창출방안'** 후속조치의 하나다.

* 유망 소비재중 화장품, 의약품, 의료기기, 농산물, 수산물 프리미엄화 방안은 10차 무역투자진흥회의에서 이미 발표

< 2016 글로벌 생활명품 선정식 및 업계 간담회 >

- 일시 및 장소 : 16. 7. 28(목) 14:00~16:00, 두타면세점(서울 동대문구)
- 주최 / 주관 / 후원 : 산업통상자원부 / 한국디자인진흥원 / 두산그룹
- 참석자: 산업부 제1차관, 두산타워 조용만 대표, 디자인진흥원장 등 50여명
- 내용 : 글로벌 생활명품 선정식(1층), 면세점 시찰(17층), 간담회(22층)

[생활용품 산업 프리미엄화 방안]

□ 생활용품의 경우, **글로벌 소비 트렌드의 변화**(실용중시, 맞춤형, 친환경·웰빙)에 부응해 정보기술(IT)-기술), **디자인**(감성), **한류 열풍**(문화)과 **융합**하여, **7대 생활 용품*을 최고급(프리미엄)**화**(케이리빙(K-Living) 프로젝트) 한다.

* 가구, 가방, 주방용품, 문구, 운동여가, 안경, 시계

** 전통의 명품과 저가 범용제품 사이에서 혁신적인 아이디어를 바탕으로 한 차별화된 제품으로 새로운 수요를 창출하는 고부가가치 제품

○ 단기적으로는 **제품 기획 → 제품 개발 → 수출마케팅**에 이르는 모든 과정 지원을 통해 최고급 생활용품을 육성한다.

- **(연구개발(R&D): 기술)** '16년 8월부터 가구를 시작으로 생활용품 7대 품목별 연구개발(R&D) 기획 등 정책과제 발굴을 위한 **소비재 융합 얼라이언스*를 순차적으로 출범**한다. 아울러 '17년에는 **'16년**(130억원) **보다 대폭 확대**된 **약 300억 원 규모의 연구개발(R&D) 자금을 생활용품 최고급 연구개발(R&D)에 투입**한다.

  * 업종별 대표 기업 및 업계 전문가, 디자인 전문기업, 산업기술평가원·디자인진흥원·코트라(KOTRA) 등 유관 기관으로 구성

- **(시제품 제작: 기술) 사물인터넷(IoT) 협업 센터**(상암동)를 통해, 정보기술(**IT**) **융합 시제품 제작** 및 **관련 기술 지도상담(컨설팅)**을 **신규로 실시***하고, **시제품 제작터**** **활용**을 **촉진**한다.

  * 사물인터넷(IoT) 협업센터(삼성・엘지(LG) 구축, 전자진흥회 운영)에 디자인진흥원이 운영주체로 참여

  ** 지방중기청 시제품 제작터(5개), 민간 시제품 지원센터(2개) 운영('17년 72.5억 원)

- **(인력: 감성)** 국내 **유명 아티스트**와의 **매칭을 2배 이상 확대**('16, 18개사 → '17, 50개사)하고, 중소・중견기업에 6개월 이상 장기로 **디자이너를 파견하는 사업을 확대**('16, 10개사 → '17, 16개사)한다.

- **(브랜드·마케팅: 문화) 공동 브랜드 개발 지원***과 함께 **체험형 전시회**('16.하반기, 3회), **팝업 스토어**('17, 5개소) 등 **체험형 융합 마케팅**을 '16.9월 이후에 동남아 지역 등으로 **새롭게 시작**하고, 간접광고(PPL) 등 **한류 활용 홍보를 확대****한다.

  * 중소기업 브랜드 지원사업(중기청) 활용, 생활용품 5개 이상 지원('17)

  ** 간접광고(PPL) 매칭상담회 개최(분기별) 및 사후 마케팅 지원(온라인 전용관 신설. '16.4분기) 등

○ 중・장기적으로는 **생활용품 산업의 근원적 경쟁력 제고**를 위해, **디자인의 미래(DoF)*, 인프라 확충**, 대・중소 협력, 시니어 디자이너 자문단** 운영 등을 추진할 계획이다.

  * 디자인의 미래(DoF: Design of Future): 생활용품 미래제품 활용 시나리오, 선행디자인 개발 등

  ** 안경 산업 공동활용 장비 구축('16), 가구 공동 물류센터 구축('17) 등

  *** 제2롯데월드몰, 한샘플래그숍, 알리바바 티몰(T-Mall)(완료), 두타면세점, 신세계 스타필드, 아마존닷컴(신규) 등 입점지원

⇒ 단기, 중・장기 대책을 바탕으로 다음과 같이 7대 생활용품의 최고급화 전략을 추진할 계획이다.

< 생활용품 산업 7대 업종별 프리미엄화 방향(예시) >

업종	프리미엄화 목표(예시)	추진 방향(예시)
가구	◈ 1인 가구 중심의 가변형 친환경 가구 시장 진출 확대 * 생애주기 및 계층별 차별화	○ 협소한 공간에서 활용 가능한 작고 간편한 컨셉 가구 개발 ○ 원목 대체할 친환경 신소재 개발 (친환경 대체소재, 무독성 접착제 등)
가방	◈ 정보기술(IT) 기술을 연계한 스마트 가방군 신시장 트렌드 선도	○ 위치추적, 이동보조 등이 가능한 스마트 가방군(여행용 캐리어 등) 개발 지원 ○ 맞춤형 소재 개발·가공기술 지원
주방 용품	◈ 신소재, 고급 디자인 제품 개발 및 한류·식문화 콜라보 프리미엄 마케팅 지원	○ 디자이너 매칭, 아트 콜라보 통한 프리미엄 디자인제품 개발 지원 ○ 한국형 디자인(전통+한류)과 쿡방 등 식문화 연계 프리미엄 마케팅
문구	◈ 케이(K)-스토리텔링(콘텐츠, 디자인, 소재) 기반의 스마트 문구 개발	○ 콘텐츠, 디자인, 소재는 한국형 컨셉으로 독창성을 추구하면서, 스마트 기능을 부가하여 편의성 동시 공략
레저 용품	◈ 정보기술·가상현실(IT·VR)기술 등과 연동하는 증강현실 실내 운동기구 개발	○ 가상현실(VR) 증강현실 등 다양한 기술* 융합 * 평소 재미없게 느끼는 행동을 유도하기 위해 게임 형태의 보상 매커니즘 접목
안경	◈ 초경량 신소재와 정보기술(IT) 등 신기술을 활용한 패션안경 개발 및 한류스타 마케팅	○ 초경량 신소재의 국내 가공기술 개발 지원 ○ 기획→수출마케팅 전주기 한류 마케팅
시계	◈ 디자인+감성 융합 인테리어 시계시장 개척	○ 디자인·감성·5감(예 : 아로마 향 기능) 융합 제품 개발 지원 ○ 실내 인테리어 고려한 프리미엄 디자인 컨설팅·인력 지원

< 가방 프리미엄화 전략 - 예시 >



[패션·의류 프리미엄화 방안]

□ **소비자 선호패션 다양화***, **모바일 구매 확산** 등 소비자 생활방식 변화에 민첩하게 대응하기 위해 패션·의류의 최고급화를 추진한다.

* (예시) 랄프로렌 헬스케어 셔츠, 리바이스 맞춤형 청바지, 유니클로 마블티셔츠, 룰루레몬 요가복

□ 이를 위해, 부가가치 창출을 위한 5대 핵심요소인 **①디자이너 역량 강화, ②신유통 플랫폼 활용, ③고기능 소재 개발, ④생산기반 강화, ⑤ 협업 생태계 조성을 집중지원**해 나가기로 했다.

○ **(디자이너)** '20년까지 200명의 유망디자이너를 **'세계적인 스타디자이너 (World Star Designer)'로 육성**하고, 독창적인 스타일의 **신진 디자이너가 쉽게 창업**할 수 있도록 **사업화 능력 보강과 생산기반 제공**에도 박차를 가한다.

○ **(유통)** '20년까지 300개 브랜드의 **해외 온라인 몰 입점** 및 중국 대형 쇼핑몰 내 150개 브랜드의 **패션·소비재 업종 동반진출** 등 온라인, 모바일, 편집샵의 **신유통 플랫폼 활용을 촉진**하기로 했다.

○ **(소재)** 애슬레저 등 스포츠웨어, 근육량 측정 헬스복 등 스마트의류, 안전보호복, 친환경 의류 등 **4대 중점분야의 고부가가치 소재·제품 개발**을 위해 '21년까지 2천억 원의 연구개발(R&D) 예산을 투입하기로 했다.

○ **(생산)** 소비자 맞춤형 의류의 국내생산을 위해 '20년까지 1,000명의 봉제 전문인력을 양성하고, 다품종 소량생산 공정 단축을 위해 정보기술(IT) **기술을 활용한 의류제조 시스템을 보급**할 계획이다.

○ **(협업)** 이와 함께, 한류 드라마 속 히트의류를 가상현실에서 입어보고 구매하는 '드라마 인 르돔'(Drama in LEDOME)"도 하반기에 오픈해, 중국 관광객과 바이어 등을 대상으로 **프리미엄 케이(K)-패션을 홍보**하는 계기가 될 전망이다.

□ 우리의 강점인 정보기술(IT) 기술력, 한류 열풍을 바탕으로 디자이너 역량 제고 및 신유통 플랫폼 활용 등 세계적 **패션·의류 유행을 적극 공략**함으로써 국산 패션·의류가 새로운 수출 유망품목으로 발돋움할 것으로 기대된다.

□ 한편 생활용품 프리미엄 대책 발표에 앞서 2016년 새롭게 '글로벌 생활명품 육성사업'에 선정한 **30개 제품에 대해 선정증을 수여**한다.

○ 글로벌 생활명품 육성사업은 **세계 시장에서 통할 가능성이 있는 국내 생활 소비재** 제품을 발굴하여, **디자인·연구개발(R&D)·판로 개척** 등의 맞춤형 지원을 실시하는 사업이다.

* '14년~'15년 40개 선정완료 → '16, '17년 각 30개 선정, 100개 생활소비재 선정

○ 특히, 금년에는 새롭게 **두타 면세점**에 **글로벌 생활명품 전용 공간**을 신설('16.5월)하는 등 **대·중소기업 협력**을 통해 생활용품의 수출 활성화에 온 힘을 다할 예정이다.

□ **이관섭 산업부 차관**은 "시가총액이 현대차의 3배 가까이 되는 86조 원에 이르는 루이뷔통 그룹(LVMH)의 출발 역시 생활용품이었던 여행 가방 제작이었다."라고 말하고,

○ "생활용품과 섬유패션 산업이 새로운 수출동력으로 자리 매김할 수 있도록 정부도 최선의 노력을 다하겠다."라고 강조했다.

【참고1】 행사 개요
【참고2】 2016년 글로벌 생활명품 선정 제품 List

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료에 대하여 자세한 내용을 원하시면 산업통상자원부 무역협력과 정성훈 사무관(044-203-4844), 섬유세라믹과 이남용 사무관(044-203-4293)에게 연락주시기 바랍니다.

참고1 행사 개요

1. 추진배경

○ 글로벌 생활명품* 선정 완료('16, 30개)에 따라 **선정증 수여식 개최**

* 민간과 협력하여 유망 생활소비재를 발굴, 디자인·R&D·유통·마케팅 등의 맞춤형 지원을 통해 집중육성('14～'17년간 100개 선정, '16년까지 70개 선정)

○ 위 행사와 연계하여, **생활용품·패션·의류 프리미엄化 대책 발표**

2. 글로벌 생활명품 선정식

○ (일시·장소) '16.7.28(목) 14:00~15:00, 두타면세점 1층(서울 동대문구)

○ (주최/주관/후원) 산업통상자원부 / 한국디자인진흥원 / 두산그룹

○ (참 석) 제1차관, 두산타워 조용만 대표, 디자인진흥원장
'16년 글로벌생활명품 선정기업(30개사)

○ (내 용) ① 글로벌생활명품 선정증 수여식(장소 : 1층 로비)
② 두산면세점 순시*(17층, 생활명품 전용매장)

* 글로벌 생활명품 선정 제품을 두산면세점에 입점('16.8월)시킬 계획

3. 생활용품·패션·의류 기업 간담회

○ (일시·장소) '16.7.28(목) 15:00~16:00, 두타(22층 대회의실)

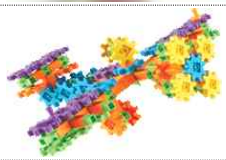
○ (참 석) 제1차관, 무역정책관, 소재부품정책관
패션협회 부회장, 의류산업협회장, 디자인진흥원, KOTRA, KEIT, 생활용품, 패션·의류 주요 기업(10개사 내외)

○ (내 용) ①생활용품· ②패션·의류 프리미엄화 대책

① 가구, 안경 등 7대 업종별 프리미엄화를 위한 R&D('17, 300억원 내외), 디자인, 해외마케팅 등 맞춤형 지원

② 디자인, 생산, 소재, 유통, 협업 등 패션·의류 5대 부가가치 창출 핵심요소 집중지원

참고2 2016년 글로벌 생활명품 선정 제품 리스트

업종	기업명	상품명	상품사진	특징
가구	㈜퍼시스	팅클팝 그로잉 책상		성장단계별 조절 가능, 전 제품 친환경 자재 사용
	㈜디자인스킨	테트리스 소파		소파, 책상, 놀이완구, 침대 등으로 변형 가능
문구	㈜퓨전디자인	바디디자인랩 USB 미니가습기		도자기를 빚은 듯 심플하고 단아한 디자인
	디자인컴	플라워팟		일회용 컵에 새로운 가치를 주는 업사이클툴킷
	250디자인	로 램프		아로마 디퓨저 램프
완구	㈜아트하우스	마이라이더 2		원목완구와 모듈러 블록을 조화시킨 신개념 블록 완구
	㈜대성토이즈	빙빙블럭 기초세트		기어의 기하학적 구조와 운동의 수학적 원리를 접목
위생용품	㈜보령메디앙스	비앤비 프리미엄 섬유세제		2배 농축 겔타입 프리미엄 세제&유연제
	㈜인피노	세레이져		비금속 무기질 세라믹 면도날
	㈜에이치앤드 컴퍼니	클레어 비		180도 회전 및 각도 조절, 텀블러 사이즈로 휴대 간편

업종	기업명	상품명	상품사진	특징
주방용품	㈜리큅	식품건조기: IR-D5		친환경・위생적・편리성 겸비,
	하이픈 프로젝트	다문 옻칠유기		유기와 옻칠을 융합, 친환경・무독성・반영구적
	㈜저집	옻칠 수저세트		나전기술과 옻칠기술을 접목
	지베	스필스탑실리콘도마세트		삼면에 식재료 이탈 방지턱이 있는 실리콘 도마
	㈜아이엔피	에디슨 젓가락		젓가락에 대한 올바른 사용법을 익히도록 도움
운동레저	㈜바디프랜드	렉스엘		사용자의 체형을 스캔하여 맞춤형 안마 제공
가방	삼덕상공㈜	케룹밀리터리 멀티백		모듈화된 전투장구류 시스템(몰리시스템) 적용
	위메이크 프로덕트	분리결합 기능성 멀티백		백팩, 크로스백, 웨이스트백의 분리결합이 가능
	㈜디에스통상	신비아이 힙시트 S포켓		특허받은 ‘몰드삽입+봉제법+EVA폼’ 적용
	㈜람다	아트피스 클러치백		직접 디자인하고 제작하는 소비자 맞춤형 가방

업종	기업명	상품명	상품사진	특징
시계	㈜닷	점자스마트워치		세계최초 소형화된 능동형 점자 디스플레이를 시계에 탑재
쥬얼리	아워스컴퍼니	길리		유니크하고 모던한 느낌을 강조한 데일리 디자인
기타	㈜한중 엔시에스	CUBEGEN		고속충천 및 자가발전 기능 갖춤
	㈜다이치	디가드 토틀러 ISO FIX카시트		아이의 성장에 따라 9단계 높이 조절 가능
	㈜키아스	KEAS mov1		세계 최초 세라믹 소재를 접목시킨 프리미엄 블루투스 스피커
	㈜두레샘	가정용 벽걸이형 파이로 소화기		소화기 캔을 장착해 사용하는 소화 케이스 장치
	㈜월드휴먼텍	개인휴대형 방범.보안용 스마트호신기		세계 최초 융합형 휴대형 개인안전시스템
	㈜윈드앰프	AF 02 에어팬		골바람 원리를 이용하여 자연에서 불어오는 바람을 재현
	코튼 투 키즈	미니 코코볼 라이트		90여종의 세련된 컬러의 고품질 LED조명
	㈜라베르샤	이지케이		저주파 전기자극이 골반저근을 수축, 이완시켜 요실금 치료