산업통상자원부	보도자료	

보도시점 2023. 6. 28.(수) 06:00 < 6.28.(수) 석간 > 배포 2023. 6. 27.(화)

유통산업의 미래, 신기술 혁신에서 찾는다

- 제11회 유통산업주간(6. 28.~30.), 학술회의(컨퍼런스), 디지털 유통대전, 'E-커머스 피칭페스타' 열려

산업통상자원부(장관 이창양, 이하 산업부)는 제11회 유통산업 주간(6. 28.~30.)에 대·중소 유통의 상생발전을 도모하고 유통산업의 혁신과 미래 전망(비전)을 논의하는 장(場)을 마련한다.

6. 28.(수) 코엑스 A홀에서 개최된 유통산업 주간 개막식을 시작으로 유통혁신 학술회의(컨퍼런스), 디지털 유통 대전, 'E-커머스 피칭페스타'가 진행된다.

첫날 개막 학술회의(컨퍼런스)에서는 「주기적 유행(엔데믹) 시대 유통시장의 변화와 역할」이라는 주제로 최근 자체 상표(브랜드)(PB) 상품 확대를 통한 유통·제조의 연계에 대해 논의할 예정이다. 둘째 날은 「유통산업 신기술 활용 토론회(세미나)」를 진행하고, 마지막 날에는 우리 유통기업 해외 진출을 위한 「세계(글로벌) 유통시장 진출전략 토론회(세미나)」를 개최한다.

디지털 유통 대전에는 지난해 이어 쿠팡, CJ대한통운 등 국내 주요 유통·물류 기업들이 활용 중인 디지털 물류 기술을 선보이고, 정부가 중소 유통의 디지털 역량 강화를 위해 추진 중인 중소 유통 풀필먼트 표준모델도 전시된다.

유통산업 주간 마지막 날 개최되는 'E-커머스 피칭페스타'는 예선(95개 사)을 거쳐 본선에 진출한 10개 기업이 유통물류현장에 적용할 수 있는 첨단 소매 유통(리테일) 기술을 발표하며, 투자사, 유통사로 구성된 평가위원이 최종 4개 사를 선정하여 산업부 장관상, 혁신상, 비전상, 상생가치상을 수여할 예정이다.

장영진 1차관은 개막식 축사를 통해 "첨단 소매 유통 기술(리테일테크) 확산은 유통업계 도전이자 기회인 만큼 업계 지속적인 혁신 노력을 당부"하는 한편, "정부도 대·중소 유통, 제조업이 함께 성장하는 유통 생태계 조성을 위해 노력하겠다."라고 밝혔다.

담당 부서	중견기업정책관 유통물류과	책임자	과 장	김정기 (044-203-4380)
		담당자	사무관	김애경 (044-203-4384)

대한민국 정책브리핑 OPEN

붙임 **제11회 유통산업주간 개요**

1. 개 요

□ **(추진 배경) 유통산업 혁신과 미래 비전 제시** 및 **대·중소 유통 상생 발전 도모**를 위해 '13년부터 유통산업주간 운영, **올해 제11회 행사**

□ **(일시 및 장소)** '23.6.28(수) ~ 6.30(목) 코엑스 A홀

□ **(주최/주관)** 주최 유통산업연합회* / 주관 대한상의

* 대·중소 유통의 상생협력 도모를 위한 민간협의체 ('13.3월 출범, 유통분야 8개 협단체 및 이마트, 홈플러스, 롯데슈퍼 등 8개 기업으로 구성)

2. 세부 행사

프로그램	주요 내용
개막식 (6.28, 10:30)	• 유통산업주간 개막사, 축사 * 유통산업연합회장 개막사, 산업부 차관 등 축사
유통산업주간 컨퍼런스 (6.28~30)	• (6.28, 기조강연) 엔데믹 시대 유통 시장 변화와 역할 • (6.28, 주제발표) PB상품과 유통업체 혁신
	• (6.29) 유통신기술과 풀필먼트 서비스 전망 네이버 클로바 AI 활용 유통 비즈니스 혁신 등
	• (6.30) 한·베 유통물류 협력 글로벌 유통시장 진출전략 등
디지털 유통대전 (6.28~30)	• 쿠팡 등 주요 유통·물류기업 신기술 전시, 비즈니스 상담회 등
E-커머스 피칭페스타 (6.30)	• 유통·물류분야 혁신기업 투자유치를 위한 피칭 대회