지식경제부 보도참고자료 | 함께하는 공정사회! 더 큰 희망 대한민국 http://www.mke.go.kr

자료문의 : 성과관리고객만족팀 이귀현 팀장(2110-5417), 김효 사무관(5249)

지식경제부, 『우리들의 정책은 언제나 새봄』 발간

- 정책새봄운동 추진 1년간의 직원들의 이야기 수록 -

□ 지식경제부(장관 홍석우)는 “정책새봄운동” 추진 이후 1년간 있었던 직원들의 이야기를 담은 “우리들의 정책은 언제나 새봄”을 발간함

○ 정책새봄운동은 무역 1조달러 시대에 걸맞는 새로운 행정·조직문화 구축을 목표로 홍석우 장관 취임과 함께 추진된 혁신운동으로서, 집단적 타성 제거를 통한 업무효율 향상, 역지사지에 입각한 고객중심의 정책·서비스 구현, 디지털 세대를 고려한 조직 내·외부 소통 강화 등을 주요내용으로 하고 있음

○ 이번에 발간된 책자는 정책새봄운동 추진과정에서 직원들이 겪은 경험담을 통해 변화된 지난 1년간의 발자취를 돌아보고, 운동의 성과를 공유하고자 발간하게 되었음

□ 책자에는 연두 업무보고, 신청서류 작성 체험운동, 동영상 보도자료 제작, 합창단 활동, 상상력대화(직원조회) 등 다양한 정책새봄운동의 사례를 통해 실무직원들의 생생한 경험담과 소감이 담겨 있음

○ R&D 사업신청서가 너무 많고 어려워 작성하기 어렵다는 기업인의 호소에 따라 사업신청서의 모든 항목을 직접 작성해보고 서류를 대폭 간소화하게 된 에피소드를 담은 “백과사전이 단행본 된 사연”

○ 과거 고위간부, 주최자 중심의 형식적인 행사가, 신입사원이 새해 소망을 이야기하고 지경부·기업체 직원들이 합창·마술·연주 등 멋진 공연을 선보이는 행사로 변화하게 된 사연을 소개한 “모두가 함께 한 신재생에너지 신년인사회”

○ 과거 딱딱하고 지루한 직원조회에서 벗어나 소통을 강화하기 위해 새로 이름지어진 ‘상상력대화’에서 열린 ‘지식경제부 도전! 골든벨’ 우승자의 이야기를 담은 “내 인생에도 골든벨이 울릴까?”

□ 지식경제부는 앞으로도 정책새봄운동을 지속적으로 추진함으로써 무역 2조달러 달성을 앞당기기 위한 창의적인 조직문화 조성과 고객중심의 행정을 펼쳐나갈 계획임

참고 1 정책새봄운동 1년 추진현황 및 성과

1. 추진경과

□ 집단적 타성 제거를 통한 업무효율 향상 방안 마련(`11.11월~)

○ 장관 취임시 "1조불 행정, 2조불 정책"을 제안하고, 보고행태부터 각종 행사까지 업무방식에 내재된 집단적 타성 제거 필요성 공론화

○ 부내에 만연한 관행 발굴을 위해, 직급별 회의(9회) 및 부내 온라인 게시판을 통해 의견을 수렴하고, 이를 토대로 구체적 실천방안 마련

□ 사업신청서 작성 체험운동 전개(`12.2~3월)

○ 지역발전위원회를 계기로, 광역선도사업 담당과장이 신청서를 직접 작성해보는 과정에서 그동안 인식하지 못했던 문제점 발굴 및 개선

* 작성분량(100→30쪽), 작성항목(22→11개), 부속서류(14종→5종) 감축 등

- 광역선도사업 서류간소화 사례를 상상력대화(`12.4.2)에서 발표하여 직원들의 공감대 형성

○ 이를 계기로 우리부가 시행하는 각종 사업의 신청서를 간부들이 직접 작성해보고 개선을 추진(`12.2~3월)

□ 정책새봄운동의 추진(`12.4월~)

○ 서류작성 체험운동을 계기로, 공급자 중심의 행정 및 정책분야의 집단적 타성 제거를 부내 운동으로 발전시킨 '정책새봄운동' 추진

* ①수요자접점 새봄, ②정책효과 새봄, ③정책아이디어 새봄, ④실수도 새봄, ⑤정책소통 새봄 (총5개 과제)

○ 업무포탈에 업무장전, 정책새봄 사례, 동영상 게시판 등을 포함한 집단적 타성 제거 통합 사이트인 '정책새봄마당'을 개설

2. 추진성과

□ 업무효율 향상 방안

○ 직원 의견조사* 결과, `12.11월에 마련한 실천방안(3분야 17개 과제) 대부분의 과제에서 실질적인 개선효과 있는 것으로 나타남

* 과장, 서기관·주무관, 주니어보드 및 신입직원 등 총 83명 대상(`12.10.29)

- 특히 콘텐츠 중심의 보고서 작성, 현장방문 활성화, 행사 말씀자료 작성 간소화, 근무시간 관리(휴일출근 자제, 국회 회기중 유선대기) 및 연가제도 활성화 등에서 이행 실적이 우수한 것으로 확인

사 례

- 보고서 작성시 불필요하게 많은 시간을 낭비하던 볼드체를 사용하는 습관과 보고서 모양내기는 완전히 사라짐
- 행사준비시 간부 인사말 자료는 과거 5페이지 내외에서 1페이지로 줄었으며, 일상화되어있던 간부들의 이동동선을 그리는 관행도 사라짐
- 실무자 현장방문에 대한 부정적 인식을 개선하고 방문 대상 기업의 입장에서 실질적 도움이 되는 현장방문을 활성화함

□ 노하우 새봄

○ 후배들의 빠른 업무습득을 위해 선배들의 경험과 업무노하우 및 업무수행에 도움이 되는 자료를 종합한 '업무장전' 마련

* 정책새봄마당에 노하우·매뉴얼·지식창고형 업무장전 등재(총75건) <붙임1>

- 특히, 두 번 실수하지 않는 지경부를 목표로 프로세스가 중요하고 실수하기 쉬운 업무에 대해서는 상세한 '매뉴얼'을 작성하여 배포

* '행사 매뉴얼' 보완 완료, '국제협력행사 수행 및 해외출장 매뉴얼' 보완중

○ 매주 금요일 과장급 강사가 신입직원들에게 업무노하우를 전수하는 'MKE-길라잡이 교육'을 실시함으로써 신입직원들의 업무능력 향상

* `12.8.31부터 현재까지 총 14회 교육 실시(1회당 평균 48명 참석)

- 교육 동영상 및 강의 요약자료는 정책새봄마당(업무장전)에 게시하여 모든 직원들이 활용하게 함으로써 노하우 공유 활성화

□ 제안 및 소통 활성화

○ 직원들이 자유롭게 정책아이디어를 온라인을 통해 제안할 수 있는 '정책아이디어 마당'을 업무포탈에 설치

* 단기적 실현가능성, 법령규제 및 소관업무 등에 제한 없이 자유롭게 제안

* 접수된 제안은 장·차관 등에게만 공개하고, 민간위원으로 구성된 '창의정책위원회'의 검토를 거쳐 소관부서에서 채택여부를 결정

- `11년 우리부 직원들의 정책 제안은 전무하였으나, '정책아이디어 새봄' 운동 시작 이후 현재까지 총 15건 접수

○ 새로운 매체시대에 걸맞는 지경부식 소통 활성화를 위해 홈페이지 개편, 동영상 보도자료 작성, SNS 활용 등 다양한 소통활동 추진

- 기존 정부기관 홈페이지의 틀에서 벗어나, 소통채널 강화, 이벤트존 운영, 국민이 직접 참여할 수 있는 전용공간 마련 등 국민과의 소통 강화를 위한 홈페이지 개편 실시

- '정책소통 새봄 운동' 추진 이후(`12.4~10월) 제작된 동영상 보도자료는 총 31건으로, 직원들이 참여한 콩트, e-브리핑, 담당직원·현장 인터뷰, 감각적 그래픽디자인 활용 등 다양하고 흥미로운 방식으로 제작

* `12.4월~11월간 제작된 동영상 보도자료의 평균 조회수(1,855회)는 같은 기간 배포된 일반 보도자료(693건) 평균 조회수(1,130회)의 1.6배로 나타남 <붙임2> 동영상 보도자료 목록

사 례

• 산업기술개발과의 '현장공감 R&D전략' 동영상 보도자료는 담당 직원들이 개선사항을 재미있는 콩트 형식으로 표현하여, 정책고객인 국민·기업들의 이해도를 높였으며, 공무원에 대한 친근한 이미지를 전달

- R&D 과제발굴·선호도조사에 facebook·tistory 활용, 장관의 적극적 facebook 활동 등 정책결정·홍보 과정에서 SNS를 활용한 소통 강화

사 례

• 산업기술정책과는 국민편익증진 기술개발 사업에 국민 참여를 활성화하고 R&D 추진에 있어 국민과의 소통을 강화하기 위해 SNS를 활용

- 복잡한 수요조사 서식을 한 장으로 축소하는 등 제안절차 간소화를 통해 평화복지재단, 한국봉사회 등 200여 개 수요자 관련 단체로부터 `12.2월 한 달간 456개 수요과제 발굴

- 발굴된 과제 중 전문가위원회를 통해 40여개 과제를 선정하고, 이를 대상으로 SNS를 활용하여 대국민 선호도 조사 실시

○ 온·오프라인의 다양한 채널을 통해 장관과 직원들 간의 수평적 관계에 기반한 소통문화 확립

* 직급별 회의체와 주니어보드 운영, 업무포탈 내 '소통의 장'을 마련, 장관 영상편지(총 94건) 게시판 신설 및 장관님이 매주 全직원에 e-mail 전송

* 실무자의 정책시야를 넓히고 상·하간 소통을 강화하기 위해 장관 업무보고시 실무자 참석, 장관의 지방출장시 실무자 동행 실시

□ 수요자접점·정책효과 새봄

○ 각 부서의 실정에 맞게 수요자의 입장에서 정책이 고객에게 전달되는 과정을 직접 경험(수요자접점 새봄) 해보고, 정책의 추진효과를 확인(정책효과 새봄) 해보는 다양한 활동을 추진함

- 에너지실은 '타성 Busters(타성깨우미)'를 구성(9명)하여, 서류작성 체험, 多민원 홈페이지 불편사항 개선, 정책히스토리 점검 등 추진

- 무투실은 무역국 全직원이 조를 편성, 업무관련 현장(15개)을 방문하여 현장의 목소리와 애로사항을 청취함은 물론 직원들의 현장에 대한 이해 제고 및 현장과의 소통 강화(`12.2월~5월, 주1회)

- 우본은 본부와 협업관서 간의 수평적인 의사소통 공간인 '혁신방'(조직문화 혁신 TF팀)을 운영하여 본부 정책의 공유 및 업무개선 추진

○ 광역선도사업 사례를 계기로, 각종 신청서류를 중요한 수요자접점의 하나로 인식하고, 국민·기업의 불편 해소를 위한 각종 개선조치 실시

사 례

• 우리부 소관 사업신청서 90여 종을 간부 100여 명이 직접 작성해보고 개선하는 '사업신청서 작성 체험운동' 전개(`12.2~5월)

- 개선사항 조치 결과, 평균 제출서류분량은 기본서류 32%(22쪽→15쪽), 첨부서류 54%(61쪽→28쪽) 감축되고, 사업신청서류 온라인 접수비율(52%→67%) 및 사업신청서 모범샘플·가이드라인 제공비율(27%→75%)도 대폭 상승

• 특히 R&D사업 신청 서류에 대하여는 TF를 구성, R&D사업 全주기의 서류제출 현황 조사를 통해 "R&D 全주기 서류제출 간소화 방안" 마련(`12.6월)

- 불필요한 서류는 면제하고, 오프라인 서류는 온라인 제출로 전환하고, '양식 간소화' 및 '분량상한선' 설정을 통해 연구자의 서류작성 부담 완화하였으며, 초보자도 서류를 쉽고 편하게 작성할 수 있는 지원프로그램 운영

- 기대효과

	서류작성 축소	제출서류 감축	시간절감 효과
단기·소형사업	458p→139p	49종→23종	643시간→270시간
중장기·중대형사업	780p→404p	65종→33종	951시간→510시간

○ 사업신청서 외에도, 우리부 정책이 국민과 만나는 다양한 수요자 접점을 수요자 시각에서 꾸준히 개선해 나감

- 중요한 수요자접점 중 하나인 각종 행사·시상식 등에서 수요자가 동참하고 수상자들의 영광을 부각시킬 수 있도록 기획

* 각종 시상식에서, 수상자에게 관심이 집중될 수 있도록 무대화면에 수상자 프로필 게재 및 수상장면 클로즈업 화면 제공

사 례

• '신재생에너지업계 신년인사회'(`12.2.2)에서는 신입사원·현장근로자 등이 같이 참여하여 새해소망을 발표하고, '화합의 장'에서는 우리부와 신재생 에너지 관계자들이 함께 공연을 펼치는 등 참가자 모두가 행사의 '주인공'으로 참여

• '지역발전주간' 행사에서 관 주도의 일방적 홍보가 아닌 국민들이 직접 참여하는 다채로운 행사를 진행하여 지역발전에 대한 공감대 형성(지역투자팀)

* 희망이음 자전거길 국토대장정(50명), 지역발전 UCC 공모전(102개팀), 희망이음 프로젝트(8천여명), K-POP 콘서트(1만여명) 등

- 장관 주재 간담회에서 기업인들이 제안한 모든 건의사항을 관련 부서 검토 및 장관 직접 확인 후, 친필로 사인하여 참석자에게 회신

* 간담회가 일회성 행사가 아닌 소통의 장으로 충실히 역할함에 따라 정책 고객으로부터 좋은 평가를 얻음

사 례

• 간담회에 참석했던 한 중견기업 사장은 간담회를 준비한 과장에게, 건의사항 답변을 장관 친필서명과 함께 보내주어 큰 격려가 되었다고 감사의 뜻을 전함

• 정부출연기관에 근무하는 한 간부도 30년간 근무하면서 이러한 답변서한을 받은 것은 처음이라며, 직원들에게도 이를 보여주니 직원들도 좋아했다고 밝힘

- 우리부 소관 법령과 통계, 홈페이지 및 우리부 유관기관도 주요한 수요자접점으로 인식하고, 국민들의 입장에서 개선 추진

사 례

• FTA가 확대되고 무역거래 형태가 다양해짐에 따라 '대외무역법 유권해석 사례집'을 발간함으로써, 무역업체의 업무편의 제공(무역정책과)

* 면세점 물품 판매의 수출여부 등 총 102개의 주요 유권해석 사례 선별

• 지식경제R&D 수행자의 편의를 위해 지경부 주요정책, R&D 일정·절차 및 과제 진행현황 등 "실시간 정부R&D 정보제공 시스템" 구축(성장동력정책과)

• 매월 셋째주 수요일을 '홈페이지 현행화의 날'로 지정, 담당자에게 체크리스트를 제공하여 효율적 현행화 방안을 제시함으로써, 대국민 서비스 만족도 제고(우본)

• 보험금 청구에서 지급에 이르는 전 과정의 처리결과에 대해 SMS 문자 알림 서비스를 제공하여, 우체국 보험고객의 알권리 충족 및 만족도 제고(우본)

• 우리부 유관기관(140개 기관, 1,300여 명)을 대상으로 각 소관과와의 업무 관계 만족도에 대한 설문조사를 실시함으로써, 1차 고객인 유관기관과의 관계를 새롭게 정립하는 계기 마련(행정관리담당관)

○ 다양한 방법을 통해 수요자의 입장에서 정책의 추진효과를 확인하고, 그 결과를 토대로 정책의 발전·이양·폐기 결정

- 현장방문 등 이해관계자와의 소통을 통한 정책효과 확인 활성화

사 례

• 기술표준원은 1962년 도입된 국가표준·인증 체계가 국가표준 다원화 및 인증 중복·난립으로 인해 정책효과를 제대로 발휘하지 못하고 기업에게 많은 불편을 끼치고 있는 현황을 개선하기 위해, '국가표준·인증체계 선진화 방안'을 마련

- 全부처의 인증제도를 조사하여 유사·중복되는 개별 인증제도 및 공급자 중심의 168건의 인증규제 개선(각 부처의 표준 일치화, 인증제도 정비)

- 이를 통해 유사·중복 인증규제로 인한 기업의 인증비용·시간 부담을 완화

* 8,200여 개 중소기업에 4,300억원/년 부담 완화(인증수수료 등 직접비용 포함)

• `12.7월 수립된 '기계요소산업 경쟁력 강화 추진계획'의 실효성 있는 이행을 위해, 국내 베어링 업체를 방문하여 향후 정책방향을 함께 논의하고 정책추진에 대한 공감에 형성(기계항공시스템과)

* [기업 찾아가기]-[이야기 들어주기]-[함께 해결하기]라는 테마를 가지고 접근

□ 칭찬과 격려의 문화 조성

○ 실질적으로 국민들에게 도움이 되고, 좋은 평가를 받은 사례를 격려하고 부내에 전파하기 위해 '이달의 우수부서' 제도 운영

- 매월 5개 분야(정책·창의·집행·활동·홍보)별로 고참과장들의 회의를 통해 우수부서를 선정·시상하여 선의의 경쟁 촉발 및 일하는 문화 확산

* `11.11월~`12.11월까지 169건의 후보 추천을 받아 48건에 대해 시상

○ 긍정·격려 문화의 정착으로 즐겁고 행복한 일터 조성 및 직원들의 업무의욕 제고를 통한 성과향상을 위해 감사·칭찬운동 전개

- 감사·칭찬의 중요성과 필요성에 대한 부내 공감대 형성을 위해 상상력대화(2회, 8.31/10.5)·과장급 성과관리교육(1회, 9.20)시 강연 실시

* 강사 : 강신장(IGM원장), 허남석(POSCO ICT 사장), 최규상(웃음행복연구소장)

- 부내 메신저를 통한 '아침칭찬운동'(`12.9월), 공개적인 '감사·칭찬릴레이'\*(`12.10월~11월), 칭찬 양파 실험**(`12.10월) 등 다양한 감사·칭찬운동 전개

* 총 10개의 게시판에 127명 참여(실장 1명, 국장 2명, 과장 16명, 서기관 4명, 사무관 59명, 주무관 42명, 전문관 3명)

** 직원들이 감사·칭찬의 효과를 직접 체험할 수 있도록 '칭찬양파·꾸중양파 콘테스트' 개최(11.29, 60개과 참여)

3. 향후 계획

○ 정책새봄운동의 정신이 全직원들에게 체화될 수 있도록 우수사례 발굴·공유, 홍보* 및 MKE-길라잡이 교육 등 지속 추진

* 새봄날 안내방송 실시(매월 마지막 목요일), 역시나 새봄포스터 게시(월별), 정책새봄운동 안내쪽지(매주 수요일) 등

○ '노하우 새봄' 시스템화를 위해 연말까지 공통업무 지속 매뉴얼화*, MKE-지식인 구축** 완료

* 직원설문조사를 통해 매뉴얼화가 필요한 공통업무 추가발굴 및 매뉴얼화 추진

** 업무노하우에 대한 직원들간의 질문·답변 및 공유가치 있는 지식·정보 게시 및 강력한 검색기능을 제공하는 지속가능한 업무노하우 축적 시스템

○ 지난 1년간의 정책새봄운동 추진과정, 활동, 우수사례 및 직원들의 이야기를 담은 "우리들의 정책은 언제나 새봄" 발간(`12.12월)

○ 올 한해 우리부의 활동을 돌아보고 정책발굴 및 업무혁신 등에 기여한 부서를 격려하기 위해, '올해의 우수부서' 선정·시상(`12.12월)

<붙임 1> 업무장전 목록 (총75건)

※ 노(노하우형), 매(매뉴얼형), 지(지식창고형)

정책형성 (14건)	
노	문제인식
노	연구용역
노	정책방안 마련
노	제2회 MKE길라잡이(장금영-좋은 경제정책 만드는 법)
노	기관간 사전 의견 조율
노	보고서 작성
노	추가 공지사항
지	보고서 작성시 참고-국격제고(한국의 달라진 위상)
노	제1회 MKE길라잡이(보고서 어떻게 만들어야할까)
노	제6회 MKE길라잡이(보고와 협의)
노	입법
노	예산확보
노	제3회 MKE길라잡이(예산프로세스의 이론 및 실제)
매	보도계획 및 보도자료 작성요령
정책집행 (8건)	
노	집행주체 선택
노	국회 대응
노	언론 대응
노	추가 공지사항
노	언론 대응
노	이해관계자 대응
노	갈등과제 중재
노	정책환경 변화시 업무중단시 처리 방법
정책활동 (15건)	
노	국내 현장 방문
매	국제협력 관련 행사수행 매뉴얼
매	출장 체크리스트 및 각종 서식
매	추가 공지사항
매	국제행사 매뉴얼 (연회 예절 추가본)
매	행사 매뉴얼
노	시상식
노	대통령 보고 행사
매	추가 공지사항
노	해외인사 면담
노	국제기구 내 위원회 설립
노	국제협력관련 행사수행
지	연설문 핵심문장 자료
매	국제행사 매뉴얼 (연회 예절 추가본)
노	제4회 MKE길라잡이(개도국에서 상무관의 역할)

기타 (7건)	
노	지시사항 따라잡기
노	업무 인수인계
노	감사대응
매	유관기관 매뉴얼
노	유관기관과의 관계 정립
노	제5회 MKE길라잡이(유관기관과의 관계정립)
노	정보화사업 추진
지식창고 (31건)	
지	원전수출 추진현황 및 전략
지	한국의 석유비축 정책 방향
지	안정적 전력공급 체계 구축
지	한국의 전시산업 육성 정책방향
지	스마트그리드 활성화 정책방향
지	국제기술협력사업 현황(영문)
지	과학기술분야 정부출연연 육성정책 및 성공요인
지	한국형 STP 육성정책 및 성공요인
지	한국의 지역정책 추진경과와 성과
지	한국의 지역산업 육성정책과 성공요인
지	한국의 시대별 무역정책 및 성과
지	기후변화·에너지 정책 방향
지	전력수급 및 에너지절약 정책
지	IT산업 현황과 성공요인
지	LED를 활용한 녹색기술산업 추진현황 및 계획
지	에너지 효율 향상 종합대책
지	전자문서 확산정책 추진현황 및 계획
지	모두가 체감하고 함께 하는 신재생에너지
지	반도체, 디스플레이산업 육성정책 및 성공요인
지	이동통신산업 육성정책 및 성공요인ㄴ
지	SW산업 현황 및 생태계 구축 전략
지	한국 조선산업의 발전과정 및 성장동력
지	한국의 자동차산업 육성전략 및 성과
지	소재부품 미래비전 2020 실행계획
지	한국의 무역구제제도 현황 및 정책방향
지	시대별 산업정책의 변화
지	온실가스 감축정책 추진현황
지	광해방지 경험 및 정책방안
지	경제자유구역의 현황과 정책방향
지	도시가스 산업 현황
지	업무장전(행사 매뉴얼편)

<붙임 2> 동영상 보도자료 목록 (총31건, `12.4~11월)

※ 2012.12.11일 현재

제 목	날짜	담당과	조회수
글로벌 보안축제 CODEGATE 2012	4.3	전자산업과	1,156
SNS를 활용한 국민소통형 R&D 추진	4.3	산업기술정책과	1,396
전기장판, 전기매트 등 온열전기제품 리콜권고	4.3	제품안전조사과	1,670
'12년 1분기 외국인직접투자(FDI) 동향	4.5	투자유치과	2,128
지경장관초청 철강업체 간담회	4.19	철강화학과	1,023
꿈의 스마트카, IT융합으로 현실	4.19	소프트웨어융합과	1,284
'자전거 대축전'에 '자전거 전시회' 개최	4.30	자동차조선과	1,394
신재생에너지 인증절차 간소화	4.30	신재생에너지과	1,818
초연결 시대의 대한민국, IT창의강국으로 대도약	5.1	정보통신정책과	1,053
우리기업 U턴, 외국인투자 애로 대폭 없앤다	5.1	산업경제정책과	1,140
완구·유모차 등 어린이용품·조명기기 33개 리콜조치	5.3	제품안전조사과	1,409
지경부,'현장공감 R&D 전략'발표	5.8	산업기술개발과	1,838
해양플랜트 제2의 조선산업으로 키운다!	5.9	기계항공시스템과	2,837
태양광 산업 재도약 프로젝트 추진	5.9	신재생에너지과	2,857
"홍석우 지경부 장관, 대학생들과 통큰 소통"	5.10	원전산업정책과	1,982
로봇천사프로젝트	5.17	로봇산업과	1,389
제2 중동붐 개척 나선다	5.22	중동아프리카협력과	1,680
산업계, 올해 온실가스 감축설비에 2조원 투자	5.24	온실가스목표관리팀	2,383
청년인재와 지역우수기업의 기분좋은 만남	5.29	지역투자팀	1,464
모바일 전자영수증 시대 열린다	5.30	소프트웨어융합과	1,554
2012년 5월 수출입 동향	6.1	수출입과	2,597
한-EU FTA 1주년 맞아 EU지역 투자유치 활동 전개	6.7	투자유치과	2,133
전기절약, 대한민국을 뛰게 합니다	6.7	에너지절약정책과	2,844
`12년 상반기 외국인직접투자 사상 최대	7.4	투자유치과	2,035
지방투자촉진보조금, U턴 기업도 지원한다	7.9	지역투자팀	1,543
소프트웨어 계의 슈퍼스타K	7.11	소프트웨어산업과	1,269
우리 반도체 산업 발전의 요람, 판교 클러스터 출범!	7.11	반도체디스플레이과	1,704
기업경쟁력 저해하는 표준·인증규제 말뚝 뽑는다	7.13	기술표준총괄과	2,108
지경부 윤상직 차관, IT융합 확산 위해 발벗고 나서다!	7.23	소프트웨어융합과	1,621
신성장동력 성과평가 보고대회	9.6	성장동력정책과	1,962
지식경제부, 인간동력 항공기 시범경진대회 참여	10.11	기계항공시스템과	1,242

참고 2 ‘우리들의 정책은 언제나 새봄’ 세부구성

[들어가며]

- ○ 우리들의 정책은 언제나 새봄
- ○ 숫자로 본 정책새봄운동
- ○ 키워드로 본 정책새봄운동
- ○ 정책새봄운동의 발자취

[섹션1] 새봄운동, 지경부를 변화시키다

- ○ 단상 위에 왜 의자가 있는거죠?
- ○ 집단적 타성의 경로의존성을 극복하다
- ○ 지식경제부의 새로운 울림
- ○ 파격과 열정의 업무보고 토론회
- ○ (화제의 인물1) 강진영 사무관
- ○ 우본에서 개최한 아주 색다른 상상력대화
- ○ 칼로리계단 덕분에 한 방송출연
- ○ 상상력 대화 - “직원조회와 소통”간 새로운 융합
- ○ (화제의 인물2) 안지현 사무관 - 내 인생에도 골든벨이 울릴까
- ○ 합창단 ‘울림’ 도전기
- ○ 햄버거와 함께 한 장관님 보고
- ○ 항시 소통을 중시하시는 장관님과 함께 찰칵
- ○ 칭찬 고구마의 반전드라마
- ○ 업무매뉴얼로 행사 완전정복
- ○ MKE-길라잡이 교육, 지경부 맛보기

[섹션2] 새봄운동, 너와 나 서로 이야기를 나누다

- ○ 어느 구름에서 비가 내릴지 모른다
- ○ 정책새봄운동으로 탄생한 주니어보드 ‘탈’
- ○ 동영상 보도자료? 내가?!
- ○ 재미있는 홈페이지 만들기
- ○ 우정사업본부 홈페이지 현행화의 날

[섹션3] 새봄운동, 고객을 감동시키다

- ○ 모두가 함께 한 신재생에너지 신년인사회
- ○ 홍 장관, 정(情)으로 통(通)하다
- ○ 백과사전이 단행본 된 사연
- ○ 내가 그의 이름을 불러주었을 때, 그는 나에게로 와서 “새봄”이 되었다
- ○ 많아도, 너~~~무 많아. 바꿔줘! - R&D 서류제출 간소화
- ○ 업무담당자도 어려운 법령! 쉽게~ 쉽게~
- ○ (건의관리 사례1) 형식이 아닌 즉실천을 하는 의견 수렴
- ○ (건의관리 사례2) 장관님 방문에 대한 단상
- ○ 명실상부한 국가표준인증 컨트롤타워를 꿈꾸며..
- ○ 들어주는 것부터가 시작이다
- ○ 감동을 주는 국제협력