산업통상자원부 http://www.motie.go.kr	보 도 자 료	하나된 열정 하나된 대한민국

2017년 12월 8일(금) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 12. 7.(목) 오전 11시 이후 보도 가능)

배포일시	2017. 12. 7.(목)	담당부서	유통물류과
담당과장	서기웅 과장(044-203-4380)	담 당 자	홍충완 사무관(044-203-4384)

산업부, 유통산업 혁신에 5년간 170억 원 신규 투자

- 4차 산업혁명 신기술 기반 유통산업 혁신 후보과제 10개 발굴 -
- 12.8(금), 유통산업 융합 얼라이언스 통합 포럼 개최 -

□ 산업통상자원부는 **유통산업의 혁신**을 통한 **글로벌 경쟁력 강화 지원**을 위해 '18년부터 **5년간 약 170억 원('18년 34억 원)**의 연구개발(R&D) 예산을 **신규 투자**하기로 했다.

○ 이번 예산은 **상품·구매 정보**에 대한 **빅데이터 구축**, **인공지능 기반 개인 맞춤형 상품 추천**, **가상·증강 현실**(VR/AR) **쇼핑** 등 **미래 유통산업의 핵심 경쟁력 확보**를 위한 **유망과제에 지원**된다.

○ 정부가 유통산업 분야에 **별도의 연구개발(R&D) 예산 사업**을 통해 집중 지원하는 것은 **이번이 처음**이다.

□ 유통산업은 인공지능(AI), 사물인터넷(IoT), 빅데이터, 가상·증강현실(VR/AR) 등 **4차 산업혁명 신기술**의 발전에 따라 **지식·정보에 기반**하여 **생산자와 소비자를 연결**하는 **플랫폼 산업으로 발전**하고 있다.

○ 아마존·알리바바 등 **국제 유통 기업**은 **대대적인 투자**를 통해 신사업 **모델을 개발***하고 수요 예측부터 주문·결제·배송 등에 이르는 **전 과정에 걸쳐 혁신**을 거듭하고 있다.

* (아마존) 인공지능 쇼핑비서 '알렉사(Alexa)', 디지털 매장 '아마존고(Amazon Go)' 등
* (알리바바) 클라우드·인공지능 시스템, 물류·배송 혁신 등을 통해 광군제 성공(매출 약 28조원)

○ **국내 기업**들도 인공지능 시스템 도입, 오프라인 매장의 디지털화 등 **다양한 시도**를 하고 있으나, **보다 적극적인 투자가 필요**한 상황이다.

* 특허출원('98~'15) : 아마존(4,891건), 알리바바(3,374건), 월마트(669건), 국내(117건)

Indus

□ 산업부는 국내 **유통기업**들의 **신기술 도입 촉진** 등을 위한 협업의 장(場)으로서, **유통-정보통신기술(ICT) 업계가 함께 참여**하는 '**유통산업 융합 얼라이언스**'를 **지난 3월부터 출범·운영**해온 바 있다.

○ 융합 얼라이언스는 유통기업 및 정보통신기술(ICT) 기업을 대상으로 50여 차례에 걸친 **수요조사 및 기술 매칭 회의**, **융합 신기술 설명회**를 통해 **업계의 수요도가 높고 유망**한 **10개의 후보과제를 발굴**했다.

< **유통산업 R&D 10개 후보과제 발굴 내용** >

4차 산업혁명 신기술 기반 유통산업 혁신 및 글로벌 플랫폼화

유통산업 빅데이터 구축	
상품정보 빅데이터 구축	① 대·중소 유통·제조 업체가 공동 활용 가능한 상품정보 표준화 및 빅데이터 구축
구매정보 빅데이터 구축	② 대·중소 유통업체가 공동 활용 가능한 고객 구매 정보 빅데이터 구축 및 구매행태 분석·예측 지원 서비스 플랫폼

인공지능(AI) 기반 지능형 마케팅 및 매장 관리	
인공지능(AI) 기반 맞춤형 상품 추천	③ AI 기반 상품 이미지 분석을 통한 맞춤형 상품 추천 기술
	④ 디바이스 내장형 AI 기반 고객 분석 및 맞춤형 상품 추천 기술
지능형 재고·반품 관리	⑤ 무인점포 구현을 위한 지능형 매장 자동 관리 기술
	⑥ 지능형 반품 관리 시스템 구축 기술

쇼핑 체험 혁신	
가상·증강현실 (VR·AR) 쇼핑 채널 구축	⑦ 가상현실(VR) 기반 유통 플랫폼 개발 및 3D 상품 콘텐츠 제작 기술
	⑧ 혼합현실(MR) 기반의 가상 매장 구현 및 서비스 시스템 구축
	⑨ 가상현실(VR) 기반 화장품 체험 및 유통 서비스 시스템 구축
오프라인 매장의 디지털화	⑩ 안면인식 및 스마트 센서 기술 융합을 통한 오프라인 매장의 맞춤형 마케팅 지원 기술

○ 이번 과제들은 정부 경제정책 방향의 핵심 축인 '**혁신성장**'**을 뒷받침**할 뿐만 아니라, **대·중소 유통간** 또는 **유통-정보기술(IT)기업 간**의 **상생협력을 강화**할 수 있는 방향으로 기획했다.

* (예시) 대·중소 유통업계가 공동으로 활용 가능한 상품·구매정보 빅데이터 구축, IT 기술을 활용한 신 유통 서비스 모델 개발 등

○ 산업부는 발굴한 후보 과제 중 **평가를 통해 우수 과제를 선별**해 **'18년 연구개발(R&D) 예산**으로 **우선 지원**할 계획이다.

○ 최종 선정된 과제는 12**월 중 산업기술평가관리원 홈페이지**(www.keit.re.kr)를 통해 **공고**한다.

* 공고 사업명 : 지식서비스 산업핵심기술개발 사업

□ 한편, 산업부는 **'17. 12. 8.(금) 유통산업 융합 얼라이언스 통합 포럼**을 개최해 이와 같은 **투자계획**과 **그간의 운영 성과** 등을 밝힐 계획이다.

○ 또한, '4차 산업혁명과 유통산업의 미래(AT커니)', '인공지능과 블록체인(IBM)', '옴니채널 전략(롯데그룹)', '무인편의점(코리아세븐)', '이미지 분석(오드컨셉)', '증강현실(렛씨)' 등을 주제로 한 발표도 이어진다.

□ **이동욱 산업부 중견기업정책관**은 "**유통산업 혁신**을 위해 투입되는 **신규 예산**이 **마중물 역할**을 해 **업계의 적극적인 투자 확대를 유도**하길 기대한다." 라고 말하고

○ "우리 유통산업도 이제는 **내수 시장** 뿐만 아니라 국제 **시장**을 내다보고 세계 **유통기업과 경쟁**할 수 있는 **역량을 확보**해야 한다."라고 강조했다.

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락
이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 유통물류과 홍충완 사무관(☎ 044-203-4384)에게 연락주시기 바랍니다.

Indus

붙임 1 유통산업 융합 얼라이언스 통합 포럼 개최 계획

□ **일시 및 장소 : '17.12.8(금) 15:00 ~ 18:15, 대한상의 의원회의실**

□ **참석자 :** 산업부(중견기업정책관), 유통물류진흥원, 유통·ICT 업계 관계자 등 100여명

□ **진행 순서**

시 간	진행순서	주제	연사(소속)
15:00~15:10		● **인사말** ▸ 유통산업 융합 얼라이언스 추진 경과 등	산업부/대한상의
15:10~15:40	기조연설 (30분)	● **4차 산업혁명과 유통산업의 미래**	심태호대표 (AT커니)
15:40~16:10	발표1-3 (30분, 각10분)	● **분과별 추진 현황** (AI/빅데이터 분과) ▸ 유통업계 수요 기반 빅데이터 AI 기술 (VR/AR 분과) ▸ VR/AR 기반의 유통서비스 협업과제 (표준화 분과) ▸ 상품정보DB 표준화와 공유 서비스 구축 방안	**(간사기관)** 류원경차장 (전자진흥회) 박노권센터장 (전자진흥회) 전요한과장 (대한상의)
16:10~16:40	Communication (coffee break)		
16:40~17:25	발표4-6 (45분, 각15분)	● **유통사의 4차 산업혁명 기술적용 사례** ▸ 인공지능과 블록체인 ▸ 옴니 채널 전략 ▸ 4차 산업혁명의 중심지로 진화하는 편의점	손건일전무 (IBM) 추동우상무 (롯데미래 전략연구소) 김영혁상무 (㈜코리아세븐)
17:25~17:55	발표7-8 (30분, 각15분)	● **IT기업의 유통 활용기술 소개** ▸ 패션커머스와 인공지능 ▸ 증강현실 기술의 유통 적용 사례	김정태대표 (오드컨셉) 안상철대표 (렛시)
17:55~18:15		● **질의응답**	

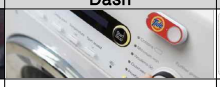
붙임 2 **글로벌 유통기업의 유통 혁신 추진 동향**

※ 출처 : "유통산업 혁신을 통한 글로벌 경쟁력 강화 방안('17.2.1, 산업부)"

글로벌 유통업체들은 4차 산업혁명 신기술 도입과 **대대적 투자**를 통해 **개인 맞춤형 스마트 쇼핑을 구현**하고, **지식·정보에 기반하여 생산자-소비자를 연결하는 플랫폼 사업자**로 변모중

무노력 쇼핑

아마존, 이베이 등을 중심으로 **AI, 빅데이터** 등에 적극 투자하여 '**인공지능 쇼핑 비서**'를 **상용화**

아마존 인공지능 비서 "Echo(Alexa)"	아마존 쇼핑 디바이스 "Dash"	이베이 쇼핑비서 "Shopbot"
		
음성으로 원하는 상품의 **자동추천 및 주문**이 가능하며, **자동차·가전제품 등에 탑재 가능**한 범용 플랫폼	기존에 인지된 소비패턴을 바탕으로 **버튼만 누르면** 해당상품을 **자동주문·배송**	**페이스북 채팅창**에 구매 관련 문의를 하면 쇼핑비서가 **개인 맞춤형 상품을 추천**

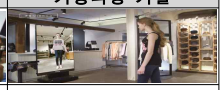
Thing 채널

AI, IoT 기술을 바탕으로 **사물이(인간의 관여 없이) 제품을 자동 주문**하는 다양한 가전제품이 **旣 상용화**

		
세제 잔량을 **세탁기**가 예측하고 부족해질 경우 자동 주문	**프린터**가 토너의 사용량을 감지해 자동으로 신규 토너를 주문	**물통**이 필터를 통과하는 물의 총량을 측정, 적정 시점에 필터를 자동 주문

VR/AR 쇼핑

알리바바, IKEA 등을 중심으로 **VR/AR 기술을 활용하여 시·공간을 초월한 가상의 쇼핑몰을 구현**

알리바바 "Buy+"	IKEA "VR Experience"	노드스트롬 "가상피팅 거울"
		
전세계 주요백화점의 **가상 스토어를 구축**, 가상공간에서 **상품 탐색부터 구매 및 결재**까지 가능	가상공간을 돌아다니며 **다양한 쇼룸을 경험**하고 **가구를 가상 배치**하는 등 직접 실내 디자인 가능	**원하는 옷을 가상 피팅 후 모습을 확인**할 수 있는 가상 거울 도입