산업통상자원부 보도자료

보도시점 2023. 6. 27.(화) 11:00 < 6.28.(수) 조간 > 배포 2023. 6. 27.(화)

여름철 에너지 절약, 대형 유통매장부터 챙긴다

- 상점, 문 열고 냉방하면 냉방 전력량 66%, 총 전기요금 33% 증가

- 강경성 제2차관, 유통업계 간담회에서 대형 유통매장 솔선수범 강조

본격적인 여름을 앞두고 정부가 대형 프리미엄아울렛, 프랜차이즈 매장의 에너지 절약부터 챙기는 데 나섰다. 산업통상자원부(장관 이창양, 이하 산업부)는 강경성 2차관 주재로 6월 27일(화) 16시 김포 현대프리미엄아울렛에서 「여름철 유통매장 에너지 절약 자율 실천 간담회」를 개최하고 유통업계의 에너지 절약 실천을 요청하였다.

지난 6월 20~22일 한국에너지공단은 전국 26개 주요 상권 및 4개 대형 복합 상가(아울렛)를 대상으로 '문 열고 냉방(개문 냉방) 영업 실태'를 조사하였다. 전국 주요 상권 총 5,298개 매장 중 12%인 634개가 개문 냉방 영업 중인 것으로 나타났으며, 업종별로 신발(47%), 화장품(36%), 의류(28%) 순으로 비율이 높았다. 특히 프랜차이즈 매장은 신발(78%), 화장품(72%) 업종의 개문 냉방 영업 비율이 크게 높은 것으로 확인되었다. 반면 카페, 편의점, 음식점은 10% 이하로 나타났다. 대형 유통매장인 프리미엄아울렛의 경우 681개 입점 매장 중 199개(29%)가 개문 냉방 영업 중인 것으로 조사되었다.

특히 한국에너지공단이 분석한 문 열고 냉방 시 영업 매장의 에너지소비 모의실험(시뮬레이션) 결과, 냉방에 필요한 전력량은 문을 닫고 냉방했을 때 비해 약 66%, 냉방용을 포함한 총 전기요금은 약 33% 증가할 수 있어 '냉방비 폭탄'을 맞을 수도 있는 것으로 나타났다.

강경성 2차관은 "개문 냉방 시 전기요금이 많이 늘어날 수 있으므로 대형 유통매장 입주업체부터 문 닫고 냉방하기 등 에너지 절약에 솔선수범이 필요"하다고 강조하였다. 또한 "향후 자율적으로 에너지 절약을 실천하는 좋은 가게를 소비자에게도 알릴 수 있도록 '에너지 센스만점(店)' 스티커 배포 등의 지원방안 마련에 적극 나설 계획"이라고 밝혔다.

담당 부서	에너지정책관 에너지효율과	책임자	과 장	김현철 (044-203-5140)
		담당자	사무관	박정진 (044-203-5149)

참고1 「여름철 유통매장 에너지절약 자율실천 간담회」 개요

□ **목적** : 대형 프리미엄아울렛, 프랜차이즈 매장 등 유통매장의 여름철 에너지절약 자율실천 참여 요청

□ **일시** : **'23. 6. 27(화) 16:00 ~ 17:00**

□ **장소** : **김포 현대프리미엄아울렛**

□ **참석자**

○ 정부 : **산업부 제2차관**, 에너지정책관, 에너지효율과장, 유통물류과장

○ 협·단체 : 프랜차이즈산업협회, 패션산업협회, 편의점산업협회, 화장품협회, 홍대소상공인번영회, 에너지시민연대, 소비자시민모임

○ 기관 : 에너지공단 수요관리이사, 한국전력 전력혁신본부장

□ **주요 논의내용**

○ 주요상권 및 아울렛 개문냉방 실태 발표

○ 여름철 유통매장 에너지절약 자율실천 요청

○ 대리점 등 소상공인 자율적 개문냉방자제 참여방안

□ **세부계획**

구분	주요 내용	비고
16:00~16:02	○ 개회 및 참석자 소개	
16:02~16:05	○ 모두말씀	2차관
16:05~16:25	○ 주요상권 및 아울렛 개문냉방 실태 ○ 에너지 취약부문 효율개선 지원현황 및 계획	에공단 한전
16:30~16:55	○ 토론	
16:55~	○ 마무리말씀 및 폐회	

참고2 **개문냉방 영업실태 조사결과(한국에너지공단)**

주요상권

1. 조사 개요

○ **(일 자)** '23.6.20(화) ~ '23.6.21(수) (2일간)

○ **(대 상) 전국 13개 지역**(지역당 2개소), **26개 주요상권**

> **서울(명동, 홍대),** 부산(진구 롯데백, 동래역), **대구(동성로, 계명대)**, 인천(구월동 로데오, 부평 문화거리), 광주(첨단지구, 충장로), **대전(갤러리아백, 둔산동)**, **충북(청주시외버스터미널, 성안길),** 전주(시청, 전북대), 강원(원주 문화거리, 춘천명동), 경남(창원 성산구, 마산 합성동), **경기(수원역, 범계역)**, 울산(성남동, 삼산동), 제주(시청, 누웨마루거리)

2. 조사 결과

① 업종별/지역별 실태 조사

○ **(업종별)** 주요 상권 5,298개 사업장 중 **634개(12%)가 개문냉방** 영업

- 업종별 **신발(47%), 화장품(36%), 의류(28%), 휴대폰(19%)** 등 順

< 업종별 개문냉방 영업비율 >

업종	전체 사업장(개)	개문냉방 영업(개)	비율
신발	89	42	47%
화장품	124	45	36%
의류	682	192	28%
휴대폰	239	45	19%
계	**5,298**	**634**	**12%**

○ **(지역별) 서울(명동·홍대, 69%), 충북(터미널·성안길, 38%),** 대구(동성로·계명대, 26%), 대전(갤러리아·둔산동, 17%), 경기(수원역·범계역 16%) 등 順

② 주요 프랜차이즈 실태 조사

○ 주요 프랜차이즈* 6개 업종**, 218개소 중 **39개(18%)가 개문냉방 영업**

* **조사된 사업장 수가 4개 이상인 프랜차이즈**, ** 신발, 화장품, 휴대폰, 음식점, 편의점, 카페

○ 업종별로 **신발(78%), 화장품(72%), 휴대폰(17%), 음식점(17%),** 편의점(5%), 까페(5%) 順

아울렛

1. 조사 개요

○ (일　자) ‘23.6.22(목)

○ (대　상) 전국 4개 아울렛(복도형) 내 입점점포

* 김포 현대프리미엄, 대전 현대프리미엄, 부산 신세계프리미엄, 부산 롯데프리미엄

2. 조사 결과

1 업종별 실태 조사

○ 아울렛 건물 내 **681개 사업장 중 199개(29%)가 개문냉방 영업**

- 업종별 **신발(55%), 식품(33%), 의류(32%)** 등 順

< 업종별 개문냉방 영업비율 >

업종	전체 사업장(개)	개문냉방 영업(개)	비율
신발	**31**	**17**	**55%**
식품	**3**	**1**	**33%**
의류	**522**	**166**	**32%**
기타	33	8	24%
까페	24	5	21%
슈퍼/편의점	5	1	20%
음식점	61	1	2%
화장품	2	-	-
합계	681	199	29

2 아울렛별 실태 조사

○ 부산 신세계 프리미엄(45%), 부산 롯데 프리미엄(30%), 김포 현대 프리미엄(27%), 대전 현대 프리미엄(6%) 順

아울렛명	전체 사업장(개)	개문냉방 영업(개)	비율
부산 신세계 프리미엄 아울렛	148	66	45%
부산 롯데 프리미엄 아울렛	126	38	30%
김포 현대 프리미엄 아울렛	**343**	**92**	**27%**
대전 현대 프리미엄 아울렛	64	4	6%
합계	681	199	29%

참고3 상점 개문냉방 시 전력사용량 및 전기요금 비교

□ 분석가정

<에너지절감 효과분석을 위한 시뮬레이션 주요 조건>

◇ 온도(외기 : 36℃(최고 기온), 실내 : 26℃), ◇ 지역(서울)
◇ 상점면적(36m^2, 지상 1층), ◇ 냉방설비(EHP, 3.0 RT, COP 2.5)
◇ **개문영업시간**(case①12:00~16:00, case②11:00~18:00, case③10:00~20:00)

□ 분석결과

○ **(전력사용량)** 개문냉방 영업 시 **냉방에 필요한 전력량 약 1.7배, 총 사용량은 약 1.4배 증가**

* 예시) 203㎡ 영업매장의 여름철 월평균 4,466kWh(냉방 2,474kWh, 55.4%) 사용 가정 시, 개문냉방 영업을 하면 전력량은 6,088kWh(+1,622kWh)로 약 1.4배(냉방 1.7배) 증가

< 개문냉방 영업시간에 따른 여름철 월평균 전력사용량 비교 예시 >

구 분	개문영업시간		
	4시간	**7시간**	**10시간**
개문영업(A)	5,582kWh (냉방 3,591kWh)	6,018kWh (냉방 4,026kWh)	**6,088kWh** (냉방 4,096kWh)
폐문영업(B)	**4,466kWh(10시간)**		
차이(C, A-B)	1,116kWh	1,552kWh	**1,622kWh**
증가율(C/B)	25% (냉방 45%)	35% (냉방 63%)	**36%** **(냉방 66%)**

* 상시 개방형 영업점포의 에너지사용량 분석연구('20.9, (사)한국건축친환경설비학회) 활용

○ **(전기요금)** 개문냉방 시 **냉방용을 포함한 전기요금 약 1.3배 증가 (813,430원 → 1,083,420원, +269,990원) 증가**

* 예시) 203㎡ 영업매장의 여름철 월평균 813,430원(4,466kWh)의 전기요금 가정 시, 개문냉방 영업을 하면 전기요금은 1,083,420원(6,088kWh)로 약 1.3배 증가

< 개문 및 폐문영업(10시간) 여름철 월평균 전력사용량 비교 예시 >

구 분	2022	2023	전년대비 금액 및 비율
개문영업 (6,088kWh)	886,140원	**1,083,420원**	197,280원 (22.3%)
폐문영업 (4,466kWh)	**668,710원**	**813,430원**	144,720원 (21.6%)
차이 (1,622kWh)	217,430원	**269,990원**	52,560원 (24.2%)