지식경제부 보도자료	http://www.mke.go.kr
'11년 3월 17일(목) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.	
자료문의 : 유통물류과 염동관 과장, 최성환 주무관(02-2110-5146)	

※ 본 조사는 주요 유통업체(백화점·대형마트 각 3사)의 매출액을 조사·분석한 것이므로 통계청의 자료(대형유통업체 전수조사)와는 상이할 수 있음

2011. 2월 주요 유통업체 매출동향

- 전년동월 대비 대형마트 감소, 백화점 소폭 증가 -

□ **'11년 2월 매출**은 전년동월대비 **대형마트는 10.9% 감소, 백화점은 5.2% 증가**

○ **설연휴 효과***로 인해 큰 폭의 매출증가가 있었던 **전년 동월에 비해, 식품부분의 매출이** 대형마트와 백화점 각각 14.5%, 38.7% **크게 감소**

* 설연휴 : 전년('10.2.13~15)은 2월 매출에 영향 / 금년('11.2.2~2.4)은 1월 매출에 영향

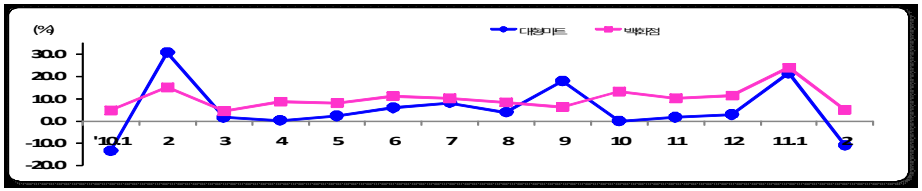
○ **대형마트**는 **스포츠(5.9%)는 증가**한 반면, **식품(△14.5%), 의류(△12.3%), 가정생활(△12.2%) 등 나머지 상품군은 매출이 감소**해 전체매출이 감소

○ **백화점은 식품(△38.7%)은 감소**한 반면, **명품(29.7%), 가정용품(25.0%) 등 나머지 상품군의 매출이 증가**해 전체매출 신장세 지속

[전년동월대비 매출 증감률 추이]

(단위 : %)

구분	'10년												'11년	
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	**2월**
대형마트	△13.4	30.8	1.6	0.3	2.3	6.0	8.2	3.9	18.0	0.0	1.7	2.9	21.4	**△10.9**
백 화 점	4.8	15.2	4.6	8.8	8.0	11.3	10.1	8.5	6.4	13.3	10.1	11.6	24.0	**5.2**



※ 통계청 e-나라지표(http://www.index.go.kr)에서 매출증감자료(업태별·상품군별) 확인 가능

□ **주요 대형마트의 상품군별 추이**를 보면,

○ **식품(△14.5%) · 의류(△12.3%) · 가정·생활(△12.2%) · 잡화(△6.3%) 등의 매출이 큰 폭 감소**한 반면, **스포츠(5.9%)는 소폭 증가**

- **매출비중이 가장 큰 '식품(53.6%)'의 판매부진** 및 선물세트 등 **'가정·생활(18%)'의 판매부진**이 매출감소에 영향

- 등산용품 및 보드 등 **겨울스포츠 활동인구 증가**에 따른 **스포츠 용품(5.9%)의 매출은 호조**

[상품군별 매출 비중]

(단위 : %)

구분	비 식품부문						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정생활	스포츠	잡화	소계		
'11.2월	13.0	7.8	18.0	3.0	4.5	46.4	53.6	100.0

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외)

[상품군별 전년동월대비 매출 증감률 추이]

(단위 : %)

구분	비 식품부문						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정생활	스포츠	잡화	소계		
'10.2월	17.9	22.4	27.7	12.8	30.6	23.4	40.0	30.8
3월	7.1	0.5	1.4	8.5	8.0	4.1	△1.5	1.6
4월	△12.0	1.3	1.2	3.0	2.0	△2.0	0.3	0.3
5월	△4.1	10.2	0.7	15.1	4.5	2.6	1.5	2.3
6월	△0.1	15.9	3.1	16.4	10.8	6.0	5.0	6.0
7월	2.7	16.8	7.1	16.4	12.8	8.7	7.3	8.2
8월	△2.1	5.4	1.0	1.1	9.5	1.7	5.2	3.9
9월	10.3	16.6	11.0	25.7	24.3	14.0	20.1	18.0
10월	△11.0	7.0	1.0	6.4	0.8	△0.7	2.2	0.0
11월	△15.3	6.0	0.8	8.7	1.1	△2.4	5.8	1.7
12월	△12.3	6.0	1.9	7.1	6.3	△0.9	5.7	2.9
'11. 1월	△2.0	17.6	17.9	4.2	15.7	11.7	30.6	21.4
2월	**△5.9**	**△12.3**	**△12.2**	**5.9**	**△6.3**	**△8.9**	**△14.5**	**△10.9**

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외), 전년동월대비 증감률

□ **주요 백화점**의 **상품군별 추이**를 보면,

○ **명품(29.7%) · 가정용품(25.0%) · 여성정장(14.4%) · 여성캐주얼(11.3%) · 잡화(10.5%)** 부문 **매출 두 자리수 증가**한 반면, **식품(△30.8%)은 큰폭 감소**

- 업계에 따르면 **해외명품대전 진행**등으로 **명품 매출 구성비가 꾸준히 증가**

＊명품매출비 : ('10.2)8.6→('10.5)10.4→('10.8)12.7→('10.12)13.1→('11.1)10.6→**('11.2)13.1**

- **'가정용품'** 매출은 **LED TV 매출 증가, 애플 등 수입가전 판매호조** 및 **에어콘 예약 판매 등**으로 **3개월 연속 두 자릿수 증가세 시현 (25.0%)**

- **졸업·입학철**을 맞아 **선물수요 증가**로 **잡화, 여성의류 등**의 **매출도 큰폭 증가**

[상품군별 매출 비중]

(단위 : %)

구분	비식품부문								식품	총 계
	잡화	여성정장	여성캐주얼	남성의류	아동스포츠	가정용품	명 품	소계		
'11.2월	**19.2**	**12.4**	**14.4**	**7.5**	**12.3**	**9.1**	**13.1**	**88.0**	**12.0**	**100.0**

＊ 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 명품은 자사 분류 기준

[상품군별 전년동월대비 매출증감률 추이]

(단위 : %)

구분	비식품부문								식품	총 계
	잡화	여성정장	여성캐주얼	남성의류	아동스포츠	가정용품	명 품	소계		
'10. 2월	11.0	△1.4	5.0	6.9	12.4	4.6	△5.7	5.4	87.3	15.2
3월	1.7	3.4	5.0	△3.1	8.7	10.5	3.2	4.0	5.7	4.6
4월	13.0	3.7	11.2	△1.2	9.1	7.8	9.4	8.3	9.5	8.8
5월	5.2	2.3	12.2	2.8	15.3	6.5	9.8	7.7	8.5	8.0
6월	12.2	5.0	9.8	8.4	14.5	8.4	16.4	10.8	10.1	11.3
7월	10.2	2.7	8.0	7.1	13.4	5.6	19.6	9.6	10.0	10.1
8월	5.9	6.5	1.7	3.0	6.9	12.4	17.0	7.5	11.3	8.5
9월	7.3	△2.5	4.7	2.5	10.1	2.7	5.7	4.8	11.7	6.4
10월	6.6	11.4	14.1	8.2	25.4	12.3	21.1	13.8	4.1	13.3
11월	6.2	9.8	9.6	4.7	17.3	9.4	11.9	9.8	6.7	10.1
12월	9.9	9.5	12.7	8.1	17.5	15.3	20.8	13.0	9.2	11.6
'11. 1월	18.9	10.6	14.8	15.9	16.8	15.2	31.8	17.3	69.1	24.0
2월	**10.5**	**14.4**	**11.3**	**6.1**	**14.1**	**25.0**	**29.7**	**15.2**	**△30.8**	**5.2**

＊ 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 전년동월대비 증감률, 명품은 자사 분류 기준

□ **소비자 구매패턴은**

○ 전년 동월대비 **구매건수는 대형마트(△2.1%) 감소 · 백화점(2.7%) 증가, 1인당 구매단가는 대형마트(△8.9%) 감소· 백화점(2.5%) 증가**

- 1인당 구매단가는 대형마트 46,470원, 백화점 79,875원으로 백화점이 71.9% 높게 나타남

[구매건수 및 구매단가 전년동월대비 증감률 추이]

구 분	대형마트			백화점		
	구매건수 증감율	구매단가 증감율	1인당 구매단가	구매건수 증감율	구매단가 증감율	1인당 구매단가
'10.2월	8.3	20.8	51,038	3.0	11.8	77,940
3월	△2.0	3.7	42,923	1.0	3.6	73,842
4월	0.1	0.2	42,791	4.5	4.1	72,845
5월	2.2	0.1	42,844	4.1	3.7	71,475
6월	3.7	2.1	43,329	6.5	4.5	68,584
7월	6.7	1.4	44,924	6.7	3.2	62,740
8월	3.6	0.3	43,666	6.9	1.5	64,151
9월	12.2	5.2	50,562	5.4	0.9	79,979
10월	3.8	△3.7	45,060	8.7	4.3	82,347
11월	3.6	△1.8	42,931	4.7	5.1	88,002
12월	5.9	△2.8	45,566	4.5	6.8	87,231
'11.1월	7.7	12.8	52,277	10.2	12.5	84,913
2월	**△2.1**	**△8.9**	**46,470**	**2.7**	**2.5**	**79,875**

＊ 자료 : 각 대형마트 및 백화점(신규점 제외)