산업통상자원부 http://www.motie.go.kr	**보 도 자 료**	보다 나은 정부

2018년 10월 2일(화) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 10.1(월) 오전 11시 이후 보도 가능)

배포일시	2018. 10. 1(월)	담당부서	산업통상자원부 섬유세라믹과
담당과장	제경희 과장(044-203-4290)	담 당 자	이영열 사무관(044-203-4298)

"산업부장관, 패션-IT융합 벤처기업 방문"

- 섬유패션산업 스마트화로 혁신성장을 앞당긴다 -

□ 성윤모 산업통상자원부 장관은 10. 1.(월), **입체(3D) 가상 패션표본(샘플) 제작기업 '(주)클로 버추얼 패션'**을 방문해, 로봇, 자동차부품업체 방문에 이어 **주력산업 활력제고**를 위한 **현장중심 행보**를 이어 나갔다.

【 3D 가상 패션샘플 제작기업 현장방문 개요 】

- **일시/장소** : '18. 10. 1.(월) 15:00~16:00 / ㈜클로 버추얼 패션 본사(서울 논현동 소재)
- **참석자** : (산업부) 장관, 소재부품산업정책관, 섬유세라믹과장 등 4명
  (클로버추얼패션) 부정혁/오승우 대표 등 경영진, 직원 등 5명
- **내 용** : 패션-IT융합 벤처기업 현장 방문 및 애로사항 청취

□ 이번 방문은 그간 축적한 섬유패션산업의 기술에 정보기술(IT) 경쟁력을 접목하여 신시장 개척 및 부가가치 창출에 성공한 **창업 9년차 3D 가상 패션샘플 제작기업**의 사례를 통해,

○ 정부가 추진중인 **"섬유패션산업의 스마트화를 통한 혁신성장"**의 가능성을 확인하고, **현장의 애로사항을 청취**하고자 이루어졌다.

□ 2009년에 설립한 '**클로 버추얼 패션**'은 뛰어난 **가상 의상 시뮬레이션 기술력**을 토대로 **패션뿐만 아니라 영화, 게임**분야에서 **글로벌 시장을 선도**하고 있는 **강소기업**이다.

○ 이 회사는 애니메이션 **'겨울왕국' 주인공 '엘사'**의 다양하고 화려한 의상을 구현하는 **프로그램을 제공**해 전 세계적으로 큰 화제가 됐었다.

○ **가상 패션샘플 제작 프로그램 '클로(CLO)'***를 개발해 국내 엘에프(LF), 한솔섬유 뿐만 아니라, 루이비통, 나이키, 프라다 등 세계적 **기업에 제품을 공급**하고 있는, 이 분야 **세계 3대기업 중 하나**다.

* 클로(CLO) : 2차원으로 그려진 의상 도면을 3D 옷으로 만들어 컴퓨터 소프트웨어 내 3D 가상 모델에게 입혀보면서 가상 샘플을 만들 수 있는 프로그램

□ 이날 성 장관은 **부정혁, 오승우 공동대표와** 마케팅, 개발 담당 직원과의 간담회에서,

○ "최근 섬유패션산업은 그동안의 **양적 성장전략의 한계와 신흥국의 추격**으로 국제 경쟁력에 큰 도전을 맞고 있다."라고 전제하고,

○ 이러한 섬유패션산업에 **경쟁력 및 활력을 제공**하고, 4차 산업혁명 시대의 **새로운 트렌드 변화에 대응**하기 위해 '클로버추얼패션'과 같은 **제조 서비스업기업**의 중요성을 강조했다.

□ 또한, 성 장관은 '클로 버추얼 패션' 사례와 같은 **❶섬유패션산업의 스마트화**와 더불어 **❷섬유소재의 고부가가치화**, **❸수요-공급기업간, 유통-패션기업간 상생**을 통해,

○ 섬유패션산업이 혁신성장의 궤도에 오를 수 있도록 **정부는 지원을 조정함으로써, 생태계 조성자**로서 기업을 지원하는 한편,

○ '클로 버추얼 패션'의 성공사례가 확산될 수 있도록 중소·중견기업들이 **새로운 성장원천을 확보**하는 데에 중점을 두고 지원해 나갈 것을 약속했다.

□ 성 장관은 "오늘 현장방문을 포함해서, **섬유패션업계의 의견을 폭넓게 수렴**할 것이며, 현장의 의견들이 **향후 정책에 충분히 반영**되도록 하겠다."라고 말했다.

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 섬유세라믹과 이영열 사무관(☎ 044-203-4298)에게 연락주시기 바랍니다.

참 고 **현장방문 개요**

□ 목 적

○ 침체된 섬유패션산업의 **경쟁력 제고 및 활력**을 제공할 **창업 9년차 IT융합 패션샘플 제작업체 방문**을 통해 **혁신성장의 가능성** 확인

○ **4차 산업혁명시대** 및 **최근 트렌드 변화**에 대응하는 **제조 서비스업** 활성화를 통해 **섬유패션산업의 재도약 시동**

□ 일시 및 장소

○ **'18. 10. 1(월), 15:00 ~ 16:00 (60분)**

○ **㈜클로 버추얼 패션(CLO Virtual Fashion)** 본사(서울 논현동 소재)

* 뉴욕, 상해, 독일 홍콩, 인도 등에 해외 사무소 운영

- 주요생산품 : (패션) 3D의상 가상 시스템 프로그램(CLO)
(영화, 게임) 3D의상 그래픽 솔루션(마블러스 디자이너)

※ 同社는 가상 샘플제작 프로그램 '클로(CLO)'를 개발하여 글로벌 시장을 주도

* 옵티텍스(미국), 브라우즈웨어(싱가폴)과 함께 세계 3대 선도기업

– '클로' 프로그램을 통해 샘플 제작 소요시간을 획기적으로 단축(평균 37일 → 5일) 시켜, 국내외 패션기업*의 채택이 급증하고 있는 추세

* 해외 : 루이비통, 나이키, 프라다, 아디다스 등 / 국내 : LF(구.LG패션), 한솔섬유 등

□ 참석자

○ **(산업부) 장관**, 소재부품산업정책관, 섬유세라믹과장 등

○ **(클로버추얼패션)** 경영진(부정혁/오승우 대표 등) 및 직원 대표 등

□ 세부일정

시간		내용	비고
15:00～15:05	5′	▪ 영접 및 기념촬영	현관 앞
15:05～15:15	10′	▪ 회사 소개	회의실
15:15～15:45	30′	▪ 간담회	회의실
15:45～16:00	15′	▪ 시찰	공장