산업통상자원부 | 보도자료 | 다시 대한민국! 새로운 국민의 나라

보도시점 2023. 5. 23.(화) 11:00 < 5.24.(수) 조간 > 배포 2023. 5. 23.(화)

전국 디자인단체, K-디자인 세계(글로벌)화 위해 뭉쳤다

- 5. 23.(화) 민관 합동 「K-디자인 점프업 포럼」 출범

- 디지털 및 지속가능디자인, 디자인 융합 등 정책방향 논의

국내 26개 디자인단체 연합인 한국디자인단체 총연합회와 산업통상자원부는 5월 23일(화) 코리아디자인센터에서 「K-디자인 점프업 포럼」을 발족하였다. 토론회(포럼)는 △ 디지털·지속가능 디자인, △ 디자인 기업 및 인력, △ 디자인-산업 융합, △ 디자인 해외진출 등 4개 분과로 구성되며, K-디자인 도약을 위한 정책방안을 지속 논의할 예정이다.

이날 토론회(포럼)의 기조 강연을 맡은 「크리에이터 이코노미」의 저자 안정기는 "생성형 인공지능(AI)으로 인해 누구나 자신만의 콘텐츠를 창작할 수 있는 시대가 열렸다"며 디자이너들이 인공지능(AI)을 보조도구로 활용한다면 창의성을 더욱 높이고 경쟁력을 가질 수 있음을 강조했다.

김현선 한국디자인단체총연합회장은 "인공지능(AI) 디자인과 환경·사회·투명경영(ESG) 디자인 등 대세(메가트렌드)에 대응하여 디자인계가 앞장서서 변혁을 주도하겠다"며, 디자인 창업, 디자인기업의 해외 진출 등에 대한 적극적인 정부 지원을 당부하였다. 아울러, 디자이너의 격려를 위해 디자이너의 날 제정을 제안하였다.

산업통상자원부는 'K-디자인 혁신전략' 마련을 위한 민관합동 추진체계를 가동 중으로, 지난 18일 'K-디자인 정책 협의회'에 이어 이번 토론회(포럼) 행사를 진행했으며, 앞으로도 우리 디자인 산업이 세계(글로벌) 시장을 선도할 수 있도록 민간의 아이디어를 적극 수렴하여, 속도감 있게 정책을 마련하여 추진할 계획이다.

담당 부서	제조산업정책관실 엔지니어링디자인과	책임자	과 장	이재석 (044-203-4340)
		담당자	사무관	박소영 (044-203-4344)

대한민국 정책브리핑 OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

붙임 1 민관합동 「K-디자인 점프업 포럼」 추진 계획

1. 개 요

○ 'K-디자인 혁신전략(제8차 산업디자인종합계획)' 수립 계기로, 디자인 붐업을 위해 **민관 합동 디자인 정책 포럼**을 운영

- 디자인 업계의 의견을 폭넓게 수렴하고, 정책방향을 함께 논의
  ⇒ 포럼 결과는 '디자인코리아 2023(11.1~5, 코엑스)' 행사에서 발표

2. 추진체계

○ **위원장** : 산업부 산업정책실장(주영준), 한국디자인단체총연합회장(김현선)

○ **포럼구성**

- **(총괄)** 위원장 2명, 분과장 4명
- **(분과)** ① **디지털 및 지속가능 디자인** 분과, ② **디자인기업 및 인력** 분과, ③ **디자인-산업 융합** 분과, ④ **디자인 해외진출** 분과 *** 세부 아젠다 붙임**
- **(전체위원)** 분과별 10명, 총 40명

○ **총괄간사** : 산업부 엔지니어링디자인과장(이재석)

3. 출범식 개요

○ **(일시)** 5. 23(화), 15:00~16:30

○ **(장소)** 코리아디자인센터 컨벤션홀**(6층)**(분당 한국디자인진흥원 사옥)

○ **(참석자)** 산업부 산업정책실장, 디자인단체총연합회장, 한국디자인진흥원장, 분과위원 40명 등 약 60여명

○ **세부 일정**

시간		내용	비 고
15:00~15:04	(4′)	개회사 및 출범 선포	디총회장
15:04~15:07	(3′)	모두발언	디자인진흥원장
15:07~15:10	(3′)	격려사	산업부 산정실장
15:10~15:25	(15′)	정책포럼 취지 및 산업부 정책방향 소개	엔지니어링 디자인과장
15:25~15:30	(5′)	기념촬영	-
15:30~15:50	(20′)	디자인산업 메가트렌드 및 대응방안(강연) * AI 시대의 크리에이티브	안정기 저자
15:50~16:30	(40′)	분과별 심층 토론	-

붙임 2 분과 구성 및 세부 아젠다

❶디지털·지속가능디자인	
1	디자인기업의 디지털전환
2	AI 디자인 인프라 조성
3	지속가능 디자인 확산

❷디자인 기업·인력	
1	디자인기업의 스케일업
2	디자인 창업 및 금융 인프라 조성
3	디자인 권리 보호
4	디자인 인력 양성

❸디자인-산업 융합	
1	디자인 R&D 개선방안
2	디자인 활용률 제고방안
3	디자인 주도 제조 혁신
4	서비스디자인 확산

❹디자인 해외 진출	
1	디자인기업 해외 진출
2	우수 디자인 상품 수출
3	디자인 비즈니스 행사
4	디자인 ODA 활성화

1 디지털 및 지속가능디자인 분과

- ○ 디자인기업의 디지털전환(DX)
- ○ AI 디자인 인프라 조성 (빅데이터, 신비즈니스 개발 등)
- ○ 지속가능디자인 확산 (디자인방법론, 실증랩 구축 등)

2 디자인기업 및 인력 분과

- ○ 디자인기업의 스케일업
- ○ 디자인 창업 및 금융 인프라 조성
- ○ 디자인 권리 보호 (디자인 표준계약, 분쟁조정 등)
- ○ 디자인 인력 양성 (대학교육 개편, 스타디자이너 양성 등)

3 디자인-산업 융합 분과

- ○ 디자인 R&D 개선 방안
- ○ 디자인 활용률 제고 방안
- ○ 디자인 주도 제조 혁신 (협업 사업, 제조혁신센터 활성화 등)
- ○ 서비스디자인 확산 (사회·공공 디자인 포함)

4 디자인 해외진출 분과

- ○ 디자인기업의 해외진출 (글로벌 거점, 프로젝트 정보 등)
- ○ 우수 디자인상품 수출 (해외전시회 참가, 유통망 진출)
- ○ 디자인 비즈니스 행사 (코리아디자인페스티벌 등)
- ○ 디자인 ODA 활성화