산업통상자원부 http://www.motie.go.kr	보 도 자 료	보다나은 정부

2019년 7월 5일(금) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 7. 5.(금) 오전 06시 이후 보도 가능)

배포일시	2019. 7. 5.(금)	담당부서	에너지효율과
담당과장	유성우 과장(044-203-5140)	담 당 자	한대건 사무관(044-203-5143)

에너지, 끄고 닫고 높이고 GOGO!!

- 2019년 하절기 국민 절전캠페인 출범식 개최 -

□ 산업통상자원부(장관 성윤모)는 절전캠페인 시민단체협의회, 한국에너지공단 등과 함께 7월 5일(금), 광화문빌딩(동화면세점) 앞에서 **「2019년 하절기 국민 절전캠페인 출범식」**을 개최했다.

《 국민절전캠페인 출범식 개요 》

- **캠페인 슬로건 :** "에너지, 끄고 닫고 높이고 GOGO!!"
- **일시·장소 :** '19.7.5(금) 11:20~12:30, 광화문빌딩(동화면세점) 앞
- **행사 내용 :** 출범식(절전실천 퍼포먼스), 거리캠페인
- **참여기관 :** 산업통상자원부, 절전캠페인시민단체협의회, 한국에너지공단

○ 이번 절전캠페인은 여름철 전력수급 안정과 온실가스 감축에 기여하는 **에너지 절약문화 정착**을 위해 마련되었으며,

○ 출범식에는 **주영준 산업통상자원부 에너지자원실장**을 비롯해 절전캠페인시민단체협의회*에 참여하고 있는 **5개 시민단체 대표 및 회원 등 약 100여명**이 참석했다.

* 절전캠페인시민단체협의회 : 에너지시민연대, 한국기후환경네트워크, 한국여성단체협의회, 한국소비자단체협의회, 새마을운동중앙회 등 5개 단체로 구성

□ 금년, 캠페인 슬로건은 **"에너지, 끄고 닫고 높이고 GOGO!!"이며, 출범식 이후** 전국적인 캠페인을 통해 **'누구나 할 수 있는 하절기 5대 고효율 절전요령'**을 집중 홍보할 계획이다.

<누구나 할 수 있는 하절기 5대 고효율 절전요령>

① 실내온도 26도씨(℃), 시작은 강풍으로

* 설정온도 22℃(도씨)에서 1℃ 높일때마다 전력사용량 4.7%씩 절감

② 에너지소비효율 1등급 제품 사용하기

* 냉장고·세탁기 등 주요가전 1등급 제품 사용 시 연간 593.55kWh(킬로와트아워) 절감

③ 냉방영업 중 출입문 닫기

* '문 닫고 냉방' 시 '문 열고 냉방' 대비 약 66%의 냉방전력 절감

④ 고효율 엘이디(LED)조명 사용하기

* 형광등 64W(와트)에서 엘이디 45W로 교체 시 연간 75.3kWh 절감

⑤ 사용하지 않는 플러그는 뽑기

* 가정에서 발생하는 1인당 평균 대기전력 연간 38.3kWh

□ 출범식에 참석한 **시민단체 대표 및 회원들은 "절전캠페인 참여 선언"을 통해 에너지 절약문화 정착에 앞장설 것을 결의**하고,

○ 광화문 일대 상가 입주민들과 직장인들에게 **절전요령 내용이 담긴 부채**를 나눠주면서 **중점 홍보대상인 '5대 고효율 절전요령'을 지켜줄 것을 요청**하였다.

□ 금일 출범식을 갖고 **절전캠페인시민단체협의회는 17개 시·도 22개 지역을 대상**으로 **전력수급대책기간**(7.8~9.20) 중 캠페인을 실시해 **시민들의 자발적인 절전 참여 확대를 독려**할 계획이다.

□ 또한, 에너지낭비의 대표사례인 **'문열고 냉방하기' 근절**을 위해 에너지공단·서울와이엠씨에이(YWCA)를 중심으로 **착한가게 캠페인(7.18~9.20)을 추진**하며

< 착한가게 캠페인 >

전국 18개 주요상권의 상점들에 '착한가게' 스티커를 부착하도록 유도하고, 상가 입주민들에게 문 닫고 냉방에 대한 책임감 부여



○ 특히 국민참여형 이벤트를 동시에 진행하여 **상점들이 자발적으로 '문 닫고 냉방하기'를 실천할 수 있도록 유도**할 계획이다.

< 국민참여형 착한가게 이벤트 >

'문 닫고 냉방' 중인 상점(착한가게 또는 일반상점)의 인증샷과 함께 칭찬글을 온라인사이트(www.energysave.site)에 게시하면 추첨을 통해 기념품(모바일 커피쿠폰, 텀블러 등) 제공(이벤트 기간 : 7.18 ~ 9.20)

□ 아울러 **정부·공공기관**에서는 **실내온도 제한**(26~28℃), **복도조명 소등**(50% 이상), **심야시간 옥외광고물 소등** 등 **에너지절약을 선도**하며

○ 전력수급대책기간 중 **산업부·에너지공단 합동**으로 중앙행정기관·지자체·공공기관 대상 **에너지절약실태 불시점검을 실시**할 계획이다.

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 에너지효율과 한대건 사무관(☎ 044-203-5143)에게 연락주시기 바랍니다.

참 고

2019년 하절기 국민 절전캠페인 출범식 개요

□ 행사 개요

○ 일시·장소 : 7.5(금) 11:20~12:30, 광화문빌딩(동화면세점) 앞

○ 참여기관 : 산업부, 절전캠페인시민단체협의회*, 에너지공단

* '12년부터 5개 시민단체(에너지시민연대, 소비자단체협의회, 여성단체협의회, 기후환경네트워크, 새마을운동중앙회)가 연합하여 전국적 절전캠페인 진행

○ 참석자 : **산업부 에너지자원실장**, 5개 시민단체 대표 및 회원, 에너지공단 이사장 등 약 100여명

○ 주요내용 : 국민절전캠페인 출범 선언, 절약실천 퍼포먼스, 거리캠페인

※ 캠페인 슬로건(시민단체 선정) : **「에너지, 끄고 닫고 높이고 GO GO!」**

□ 세부 내용

시 간		주요 내용	비 고
11:20~11:30	('10)	개회 및 내빈 소개	사회자
11:30~11:34	('04)	시민단체 대표 개회사	에너지시민연대 대표
11:40~11:42	('02)	인사말씀	산업부 에너지자원실장
11:42~12:00	('18)	출범식 퍼포먼스, 기념촬영	주요참석자
12:00~12:30	('30)	거리 캠페인	참석자 전원