| 산업통상자원부 http://www.motie.go.kr | 보 도 자 료 | 2018 평창 동계올림픽대회 및 동계패럴림픽대회 하나된 열정 하나된 대한민국 |
|---|---|---|

**2017년 11월 9일(목) 석간부터** 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 11. 9.(목) 오전 6시 이후 보도 가능)

| 배포일시 | 2017. 11. 8.(수) | 담당부서 | 제품안전정책과 |
|---|---|---|---|
| 담당과장 | 임헌진 과장(043-870-5410) | 담 당 자 | 진상언 연구사(043-870-5417) |

# 제품안전, 소비자단체의 참여와 협업을 강화한다

## - 제2차 소비자단체장과 국표원 간 제품안전정책 간담회 개최 -

□ 산업통상자원부 국가기술표준원은 11월 9일(목) 11: 30 은행연합회관에서 주요 소비자단체장과 제품안전정책 간담회를 개최했다. 간담회에는 한국여성소비자연합 김천주 회장 등 8개 소비자단체장이 참석했다.

○ 이번 간담회에서 국가기술표준원은 제1차 제품안전정책협의회*(11월 1일)에서 확정한 제품안전관리 종합계획과 비관리제품 안전관리방안의 주요내용을 공유했고, 소비자 안전 확보를 위한 소비자 참여 확대 방안을 논의했다.

* 제품안전정책협의회는 국무조정실, 산업통상자원부 등 12개 부처가 참여하고, 안전관리가 필요한 비관리제품의 소관부처 조정 등 제품안전정책 관련 부처 간 협의·조정 기구

□ 국정과제 57번(국민 건강을 지키는 생활안전 강화)을 기반으로 제품의 생산·유통·사용 모든 단계의 안전관리체계를 혁신하기 위해 수립한 제품안전관리 종합계획에 반영된 소비자 참여 확대 방안은 다음과 같다.

① **(제품안전 캠페인)** 국민의 안전인식을 높이기 위해 소비자단체와 함께 제품안전 캠페인을 정기적으로 실시

② **(안전성조사 공모제)** 제품안전정보포털에 소비자 안전성조사 요청 게시판을 운영하는 등 '국민 참여형 안전성조사 공모제'를 도입

③ **(시장감시 참여확대)** 위해제품의 시중유통 방지를 위해 소비자단체의 제품안전감시원을 활용한 온·오프라인 시장감시 활동을 대폭 확대

④ **(정책소통 강화)** 소비자단체 및 제품안전 전문가로 구성된 「제품안전 혁신포럼」을 통해 제품안전정책을 상시적으로 발굴·소통



□ 안전관리 사각지대를 해소하기 위해 수립된 비관리제품의 안전관리를 위해 다음과 같은 소비자 참여가 필요하다.

① **(위해제품 모니터링)** 소비자 제품안전감시원을 활용하여 시장에 새롭게 출시되는 위해우려 제품을 지속적으로 발굴

② **(위험요소 평가)** 위험요소 평가위원회에 소비자단체가 참여하여 위해 제품 선정 및 소관부처 지정에 의견 제시

□ 소비자단체협의회 강정화 회장은 "국민의 생활안전을 강화하기 위한 새정부의 국정과제에 맞춰 소비자제품 안전관리체계를 혁신적으로 개편하고자 하는 정부의 정책 의지에 기대가 크다."라고 말하고

○ "종합계획 등 이번에 수립한 제품안전정책이 성공적으로 이행될 수 있도록 제품안전 캠페인에 참여하고 정책이행을 모니터링하는 등 소비자단체의 역할을 찾아보겠다."라고 협업할것을 약속했다.

□ 국표원 정동희 원장은 "제품안전정책의 기획(Plan)-실행(Do)-평가(See)의 전단계에 걸쳐 소비자단체와의 협업을 강화하고, 이를 위해 소비자단체와의 소통 강화를 위해 간담회를 정책협의회로 격상하고 정례적으로 개최하겠다."라고 말했다.

○ 아울러 "위해 제품 감시 및 발굴 등 주요 제품안전정책에 소비자단체가 관심을 가지고 적극 참여해달라." 라고 당부했다.

[붙임] 1. 소비자 단체장 명단
2. 소비자단체와의 제품안전관리 협력 방안

try of Trade,
try and Energy

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 제품안전정책과 진상언 연구사(☎ 043-870-5417)에게 연락주시기 바랍니다.



김혜련 / 홍보담당관 / 2017-11-09 09:19:54

## 붙임 1 소비자 단체장 명단

| 연번 | 소비자단체명 | 대표 |
|---|---|---|
| 1 | 한국소비자단체협의회<br>(한국소비자연맹) | 강정화 회장 |
| 2 | 녹색소비자연대전국협의회 | 이덕승 상임위원장 |
| 3 | (사)소비자공익네트워크 | 김연화 회장 |
| 4 | (사)소비자교육중앙회 | 주경순 회장 |
| 5 | (사)소비자시민모임 | 김자혜 회장 |
| 6 | 한국부인회 | 조태임 회장 |
| 7 | 한국소비자교육원 | 전성자 원장 |
| 8 | 한국여성소비자연합 | 김천주 회장 |
| 9 | 한국YWCA연합회 | 이명혜 회장 |
| 10 | 한국YMCA전국연맹 | 남부원 사무총장 |
| 11 | 대한어머니중앙연합회 | 임태수 회장 |
| 12 | 한국소비자단체협의회 | 임은경 사무총장 |



## 붙임 2 소비자단체와의 제품안전관리 협력 방안

◈ 제품안전 계획(Plan) - 실행(Do) - 평가(See) 全단계 협업 강화

### □ 계획(Plan)

○ 「**제품안전혁신포럼**」(매년 6월·12월, 제도·기술분과 수시) 개최

- 소비자단체 참여를 통해 상시적으로 제품안전정책을 발굴하고 소통

○ 「**소비자단체-국표원 정책협의회**」(매년 5월·11월) 개최

- 소비자단체장에게 제품안전관리 종합계획, 비관리 안전관리 방안 및 제품안전정책국 업무계획 등을 보고하고 의견 청취

* '소비자단체-국표원 정책간담회(4월, 11월 개최)'를 내년부터는 정책협의회로 정례화

### □ 실행(Do)

① 소비자단체와 함께 **제품안전 캠페인** 실시*, **지역별 설명회** 개최**

* (예) OECD 국제 인식개선 캠페인(2014년부터 매년 11월 개최)

** 금년에는 종합계획 및 비관리제품 안전관리방안에 대한 설명회 개최

② 소비자단체 **제품안전감시원**을 통한 **시장 감시 강화**

* 제품시장감시역량강화 예산 : ('17) 3.8억원 → ('18) 9.8억원(잠정)

③ 소비자단체가 안전성조사 수요 발굴의 플랫폼 역할을 담당하는 「**국민참여형 안전성조사 공모제***」 도입·운영

* 제품안전정보포털 등을 통해 소비자의 안전성조사 요청 품목을 접수받아 자문위원회 검토 후 수시 또는 정기 안전성조사에 반영하는 제도

④ 시중 유통 **비관리제품 발굴·평가***에 소비자단체 참여 추진

* 시중 유통 제품 모니터링 및 위험요소 평가위원회에 소비자단체 참여

### □ 평가(See)

○ 제품안전관리 종합계획 등 주요업무 추진실적을 반기별로 「**소비자단체-국표원 정책협의회**」를 **통해 실적 점검**

try of Trade,
try and Energy



김혜련 / 홍보담당관 / 2017-11-09 09:19:54