| 산업통상자원부<br>http://www.motie.go.kr | **보 도 자 료** | 힘내라 대한민국 |
|---|---|---|

**2021년 2월 9일(화) 조간부터** 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 **2월 8일(월) 15시** 이후 보도 가능)

| | | | |
|---|---|---|---|
| 배포일시 | 2021. 2. 8(월) | 담당부서 | 산업통상자원부 디지털경제통상과<br>과학기술정보통신부 통상남북협력팀<br>문화체육관광부 문화통상협력과 |
| 담당과장 | 이경수 과장(044-203-5630) | 담 당 자 | 최원엽 서기관(044-203-5619)<br>최보훈 사무관(044-203-5634) |
| | 김수정 팀장(044-202-4370) | | 정다연 사무관(044-202-4334) |
| | 최영진 과장(044-203-2591) | | 김선기 사무관(044-203-2488) |

# 디지털통상 전략에 기업현장 목소리 적극 담기로!

## - 민관 합동 「디지털 통상 전략 T/F」 구성 -

□ 산업통상자원부(장관 성윤모), 과학기술정보통신부(장관 최기영), 문화체육관광부(장관 박양우)는 2.8.(월) 15:00, 디지털 관련 유관기관 및 업계와 함께 민관합동 「**디지털 통상 전략 T/F**」 **출범 회의**를 개최함

○ 동 T/F는 **디지털 교역 활성화에 따른 복잡·다양한 통상이슈에 우리 산업계의 입장을 적극 반영**하기 위해 구성됨

※ 지난해 7월부터 정부 내 「디지털 통상 대응반」을 운영 중으로, 금번 T/F는 통상규범 협상 과정에 국내 디지털 관련 업계의 목소리를 반영하는 것을 목적으로 발족

**【 디지털 통상 전략 T/F 회의 개요】**

► 일시 / 장소 : '21.2.8(월) 15:00~16:30/ 코엑스(서울)

► 참석 : 산업통상자원부, 과학기술정보통신부, 문화체육관광부, 유관기관*, 사업자** 등

* 정보통신산업진흥원, 콘텐츠진흥원, 데이터산업진흥원, 본투글로벌센터, 전자통신연구원

** 무역협회, 클라우드산업협회, 소프트웨어산업협회, 온라인쇼핑협회, 지능정보산업협회, 게임산업협회 등

□ 코로나19로 인한 **글로벌 경제의 디지털 전환 가속화**와 美 **바이든 행정부 출범**에 따라 예상되는 **디지털 통상규범 논의 본격화**에 대비,

○ 동 T/F는 △디지털 기업의 해외진출 애로사항을 토대로 우리 이익을 반영할 **규범화 요소 발굴**, △디지털 기업의 글로벌 경쟁력 분석 및 통상규범(CPTPP 등) 수용에 따른 **산업별 기대효과 분석**, △디지털 기업의 해외진출을 지원할 **국제 협력사업 발굴** 등의 역할을 할 예정

○ 이와 관련, 클라우드, 데이터・AI, 플랫폼, 디지털 콘텐츠 등 산업 분야별로 **소관부처(과기정통부, 문체부 등), 유관기관, 업계** 등이 주축이 되어 **기업 의견수렴, 영향분석** 등의 심도 있는 분석도 병행할 계획

□ 이번 회의에서 산업부는 **WTO 전자상거래 협상, 한-싱 디지털 동반자 협정(DPA)** 및 가입을 검토 중인 **CPTPP** 등 우리나라의 **디지털 통상 협상 동향**을 설명하고, 관계부처와 업계로부터 **우리 디지털 기업의 통상 대응 현황과 관련 의견**을 청취함

※ WTO 전자상거래 협상은 '19.5월 개시하여 현재 한, 미, 중, 일, EU 등 86개국 참여, 한국은 싱가포르와 '20.6월부터 양자간 디지털 동반자협정(DPA) 협상을 진행 중

○ 이 자리에 참석한 **과기정통부 정희권 국제협력관**은 "디지털 분야 **혁신기업들의 해외진출 기반을 조기에 구축**하기 위해서는 **통상정책과의 연계**가 중요한 바, 디지털 협정이 **우리 기업의 신흥시장 진출을 촉진하고, 국내 산업역량을 강화하는 기회**가 될 수 있도록 **업계와 적극 소통하며 준비**해 나갈 것"임을 강조함

○ 또한, **문체부 이수명 저작권국장**은 "우리나라 영화, 음악, 게임 등 **콘텐츠**는 **디지털 통상에서도 글로벌 경쟁력을 갖춘 산업**으로 관계부처, 업계와의 소통을 통해 **K-콘텐츠**와 **콘텐츠 플랫폼**의 **해외진출**을 **뒷받침**할 수 있는 **디지털 통상 전략**을 수립해 **문화강국의 위상**을 공고히 할 것임"이라고 함

□ 회의를 주재한 **산업부 정대진 통상정책국장**은 "앞으로 예상되는 디지털 통상규범 협상에 긴밀히 대응하고 국익을 극대화하기 위해서는 **우리 기업의 목소리를 반영한 규범 제정이 필수적**"이라고 하면서,

○ “오늘 회의를 계기로 **민관이 모두 디지털 통상규범 논의의 중요성에 깊이 공감**한 만큼, 앞으로 우리나라가 **디지털 통상협상 과정에서 주도적 역할**을 할 수 있도록 **적극적으로 참여**”해 줄 것을 당부함

□ 업계 참석자 가운데 **클라우드산업협회 함재춘 사무국장**은 “급변하는 통상환경에서 **정부가 발빠르게 업계와 소통**하여 **디지털 통상전략을 수립해 나가려는 시도에 대해 고무적**”이라고 평가하면서,

○ “**비즈니스 애로사항과 시장진출 확대 등을 위해 필요한 요소**를 통상규범에 담을 수 있도록 **활발히 의견을 개진**해 나가겠다”고 함

□ 한편, 참석자들은 속도감 있는 논의를 위해 **산업분야 별로 소그룹**을 구성하기로 하고, 산업부와 관계부처는 동 논의 결과를 **향후 디지털 통상협상과 정책 수립 과정**에 **적극적으로 반영**할 계획임

【붙 임】 디지털 통상 전략 T/F 회의 개요

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 디지털경제통상과 최보훈 사무관(☎ 044-203-5634)에게 연락주시기 바랍니다.

**붙임** **'디지털 통상 전략 T/F' 회의 계획**

## □ 목적

○ **디지털 통상 규범 협상**과 **정책 수립** 과정에 우리 **디지털 기업**의 **이익**을 **반영**하기 위하여 관계부처가 협업하여 기업 의견수렴, 산업 분야별 경쟁력 분석, 국제협력사업 발굴 등 추진

## □ 회의 개요

○ 일 시 : '21. 2. 8(월) 15:00 ~ 16:30 (1시간 30분)

○ 장 소 : 코엑스 318C호 (서울)

○ 참석 기관

- (부처) 과학기술정보통신부, 산업통상자원부, 문화체육관광부
- (기관) 정보통신산업진흥원, 콘텐츠진흥원, 데이터산업진흥원, 본투글로벌센터, 전자통신연구원
- (업계) 무역협회, 클라우드산업협회, 소프트웨어산업협회, 지능정보산업협회, 온라인쇼핑협회, 게임산업협회 등

**※ 회의장 수용 인원, 참석자간 간격 등 코로나-19 방역지침을 준수하여 실시**

## □ 논의사항

○ (발제) 디지털 통상 동향 및 T/F 운영 계획(산업부)

○ (토의) 참석자 의견 청취 및 토의

## □ 세부 일정

| 시 간 | | 세부내용 | 비 고 |
|---|---|---|---|
| 15:00~15:10 | '10 | ▪ 인사말씀 | 각 부처 |
| 15:10~15:30 | '20 | ▪ 디지털 통상 동향 및 T/F 운영 계획 | 산업부 |
| 15:30~16:25 | '55 | ▪ 참석자 의견 청취 및 토의 | 참석자 전체 |
| 16:25~16:30 | '5 | ▪ 마무리 | 산업부 |