경제혁신 3개년 계획 경제의 틀을 바꾸면 미래가 달라집니다.
대한민국 제도혁의 힘, 창조경제
경제혁신
산업통상자원부 보 도 자 료
희망의 새시대
http://www.motie.go.kr

2016년 8월 5일(금) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 8.4.(목) 오전 11시 이후 보도 가능)

배포일시	2016. 8. 5. (금)	담당부서	유통물류과
담당과장	전응길 과장 (044-203-4380)	담 당 자	홍충완 사무관(044-203-4384)

"코리아 세일 페스타(Korea Sale FESTA)" 참여업체 모집 본격 개시

- 제조업계의 참여로 보다 실속 있는 할인행사 추진 -

□ 정부는 **9.29. ~ 10.31.까지** 개최되는 **대한민국 최대 쇼핑관광축제 "코리아 세일 페스타(Korea Sale FESTA)"**의 **공식 누리집(홈페이지)을 열고 참여업체 모집을 시작한다.**

* **대규모 쇼핑행사**는 **행사초반인 9.29(목)~10.9(일)간 11일간 실시**
* 공식홈페이지 주소 : www.koreasalefesta.kr 또는 www.koreasalefesta.co.kr

○ **유통업체 위주**로 참여했던 **작년** 10월 "**코리아블랙프라이데이**" 행사와는 달리, **올해**는 가전·의류·화장품·식품 등 **제조업계도 함께 참여*** 해 **할인규모를 확대**해 나가는 한편, 외식·영화관·공연 등 **서비스업계의 참여도 지속 유도**할 계획이다.

* 가전・의류・화장품・식품 관련 제조업체는 금년 계획의 조기 발표(4.27)에 따른 준비기간 확대로 금년 행사 참여가 가능하다는 입장

○ **참여 신청**은 **공식홈페이지의 '참가신청'란**을 통해 가능하며, 확인 절차를 거쳐 **공식 참여업체 리스트에 등록**한다.

□ 이번 행사는 **국가 차원에서 대대적인 홍보**가 이루어질 예정인 만큼, 행사에 참여하는 **업체의 매출 신장에 도움**이 될 것으로 기대된다.

○ 정부는 **8.1.부터** 전광판·공항·기차역·지하철·버스·거리배너·건물 현수막 등 **옥외광고를 시작했으며,**

< 주요매체별 홍보 계획 >

활용매체	세부방안	개시일
전광판	정부보유 옥외·실내 전광판(685종)에 홍보동영상(20초 분량) 노출	8.1
공항	인천(포스터)·김포공항(동영상) 출발대기장 라이트박스에 게시	8.1
	인천공항 카트에 광고물 부착	8월2주
기차역	키이티엑스(KTX) 서울역 라이트박스에 포스터 게시	8.1
지하철	서울 2호선 7개 주요 역사내 광고판(188개)에 포스터 게시	8.1
버스	서울 29개 주요노선 버스(74대)에 포스터 부착	8월2주
거리배너	세종대로에 가로등배너 40개조 게시	8.6
건물현수막	주요 유관기관 및 민간건물 외벽에 대형현수막 설치	8월4주

○ 추후 할인품목·할인율·이벤트 등 **참여업체별 행사(프로모션) 내용이 구체화** 하는 대로 홈페이지와 각종 홍보물 등을 통해 **소비자들에게 알릴 예정이다.**

□ 또한 정부는 **업계의 참여를 촉진**시키기 위해 **애로·건의 사항은 적극 해결**하고, **소상공인이 소외되지 않도록 다양한 지원**을 할 예정이다.

○ **세일기간 제한 완화, 신용카드 무이자 할부 확대, 해외 배송비 인하 등 업체의 건의사항 해결**을 위해서도 적극 노력하고,

○ 행사기간 동안 **전통시장에 특화된 지원 프로그램, 중소기업 우수제품 박람회, 유명거리 쇼핑축제** 등을 진행하기로 했다.

* (전통시장) 전국 300여곳 전통시장을 지원하여 할인행사·문화공연 등 실시
(중소기업) 부산(BEXCO), 광주(김대중센터), 일산(호수공원)에서 우수제품 할인전 실시
(유명거리) 가로수길 등 전국 유명거리 5곳에서 할인행사·문화공연 등 실시

□ 한편, 정부는 **"코리아 세일 페스타(Korea Sale FESTA)"를 상징할 브랜드아이덴티티(BI:** Brand Identity)를 **개발**(BI 시안 별첨)해 **업계에 배포**할 계획이다.

○ 정부는 브랜드아이덴티티(BI)를 통해 행사에 대한 **통일적인 이미지를 구축**하고, **각종 홍보시에 적극 활용**할 예정이다.,

○ **공식 참여기업으로 등록한 업체**도 홍보효과를 높이기 위해 **상점 외벽 등에 로고**를 사용하거나 **자체 홍보물에도 활용**할 수 있다.

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료에 대하여 자세한 내용을 원하시면 산업통상자원부 유통물류과 홍충완 사무관(044-203-4384)에게 연락주시기 바랍니다.

최미화 / 홍보담당관 / 2016-08-04 11:29:34

첨부 | "Korea Sale FESTA" BI(Brand Identity) 시안

□ BI 시안



□ Key Visual 예시 (포스터 등 응용단계)



Minist
Indus