지식경제부 보도자료	http://www.mke.go.kr
2011년 6월 8일(수) 09:00부터 보도하여 주시기 바랍니다.	
자료문의 : 자동차조선과 과장 주영준(2110-5631), 김종주 서기관(2110-5634)	

지경부, 자동차부품 글로벌 경쟁력 제고대책 발표

- 글로벌 공급확대를 위한 마켓팅 지원 및 새로운 물류체계 도입키로 -

□ **지식경제부**(장관 최중경)는 **'11.6.8(수), 관계부처 합동으로 "자동차부품 글로벌 경쟁력 제고대책"을 수립, 발표**함

○ 동 대책은 지난 5월23일 최중경 지경부장관 주재로 열린 자동차업계 CEO 간담회를 통해 의견을 수렴한바 있으며(5.23일 보도자료)

○ 이날 박재완 기획재정부장관 주재로 개최된 **제11차 경제정책조정회의를 통해 심의 후 최종 발표**

□ 이날 지경부가 발표한 "자동차부품 글로벌 경쟁력 제고대책"은 최근 **자동차산업 경기회복, 현지생산 증가 등**으로 **자동차 부품의 글로벌 공급이 증가**하고 있으나,

○ **호황기일수록 글로벌 경쟁력을 근본적으로 제고하기 위한 체계적 방안이 필요**하다는 인식하에 마련됨

□ 지난 5.23일 개최된 "지식경제부 - 자동차업계 CEO 간담회"에 참석한 **부품업계는 정부의 정책방향에 대해**

○ '기존 기술개발에 대한 지원 이외에 **해외 마케팅 활동에 대한 지원과 새로운 물류체계 구축에 대한 정책이 크게 강조된 점을 긍정적으로 평가**'한 바 있음

□ 지경부가 이날 발표한 **"자동차부품 글로벌 경쟁력 제고 대책"의 주요내용**은 다음과 같음

① Auto-parts Park(APP) 조성을 통한 부품업체의 현지활동 지원

○ 자동차부품업체가 **해외 글로벌 완성차사와 지속적 접촉 및 공급루트 발굴, 완성차사에 대한 정보 획득** 등 부품업체의 **현지활동을 지원**하는 가칭 **"Auto-parts Park"**를 조성하여 운영하기로 함

- 최근 **글로벌 완성차사와 부품기업간의 협력관계가 공동 기술개발이 강조**되고,

- 단순 가격경쟁 위주의 입찰방식에서 **공급안정성 확보 등 해외 완성차사와의 긴밀한 협력체계 구축이 중요시**됨에 따라 부품업체의 현지 활동이 더욱 필요해짐

○ 이를 위해 **금년 중** 기존 수출인큐베이트 사업을 활용하여 **북미(시카고), 유럽(프랑크푸르트)에** 현지 사무공간 **2곳을 우선 조성**하고,

- **'12년 이후** 디트로이트 등 **자동차 중심지 7~10곳*으로 확대**할 계획

* Auto-parts Base camp 후보지역 : 북미(시카고, 디트로이트, 토론토 등), 유럽(프랑크푸르트, 파리, 함부르크 등), 기타(베이징, 인도 등)

○ 또한, **適期(적기) 부품공급 등**을 위해 **Kotra**를 통해 **금년에** 자동차 신흥시장인 **인도(뉴델리)에 공동물류센터를 개설**하고, **'12년 이후 인도네시아, 태국, 중국 등**에도 **추가 개설을** 추진하기로 함

② 한중일 글로벌 순회집하(MILK Run) 체제 구축

○ **한중일간 지리적인 근접성을 활용한** 자동차부품의 **해외 공급역량**을 높이기 위해, 한중일 **순회집하 물류체계를 구축하기로 함**

<한중일 글로벌 순회집하 체제>

국내 부품사가 컨테이너선을 이용하여 1달에 1번 정도 수출하는 기존 방식 대신, 中, 日 **완성차사**가 화물을 싣는 트레일러를 카페리에 싣고 수시로 입국하여 국내 **부품업체를 순회, 부품 집하** 후 **트레일러째 본국으로 배송하는 新 물류 시스템**

○ 이러한 **新 물류체계의 도입시** 컨테이너 야적장 하역, 보관 등에 소요되는 시간 감소로 부품공급 **시간을 단축하여**(일본, 30일→4일) **적기 공급을 통한** 해외업체에 대한 **부품공급 확대가** 기대됨

○ 글로벌 Milk Run의 본격적인 확산을 위해서는 **일본정부와 상대국 자동차의 자국내 운행 허용을 위한 정부간 협정체결이 필요하며** (韓中과는 '10. 11월 협약 기체결),

- 정부는 물류 일반사항에 대한 **협정체결 이전에라도 한일 양국간 MOU** 등을 통해 **자동차부품 분야에 시범운영을 실시**하고 협력과제 도출 및 Milk Run의 본격 확산을 추진하기로 함

○ 또한, 수출입 통관 관리 등 **관련 정보시스템을 확충**하여 **新 물류시스템을 통한 부품경쟁력을 높여 나갈 계획**임

○ 아울러, 지경부는 **한일 경제인회의(9월)** 등을 통해 순회집하 물류체계의 원활한 진행을 위해 **양자협의를 진행**하고, 한일간 사업성과를 토대로 **'12년 이후 중국과도 시범사업**을 추진할 예정

③ 국내진출 완성차사의 "한국부품 글로벌 공급지원센터" 운영

○ 우리나라에 진출한 **한국GM, 르노삼성, 쌍용**(마힌드라) 등 **글로벌 완성차社**는 자사내에 **"자동차부품 글로벌 공급지원센터"**를 운영하여 한국부품의 글로벌 진출을 지원하기로 함

- 이들 **완성차사는 담당직원을 배치**하여 국내 우수 부품업체를 **자사의 글로벌 구매본부에 추천**함으로써 해외 계열사에 국내 부품의 공급기회가 확대되도록 지원할 예정

○ 또한, 국내 진출 해외 완성차사는 국내부품업체 대상으로 **해외 계열기업의 구매정책을 소개하고**

- **글로벌 구매부서 엔지니어와 1:1 면담 주선, 해외 전시회를 활용**한 **해외 계열사 사업장에 한국업체의 소개도 확대**할 계획임

④ 한미 정부간 협력채널 구성 추진 및 EU 기업과 공동연구 확대

○ 지경부는 미국에 진출한 국내 부품기업을 지원하기 위해 자동차 생산 중심지역의 **州정부와 협력채널 구성을 추진할 계획**

- 그간 완성차사와 부품업계의 동반 현지진출이 활발하게 진행되어 왔으나, 현지진출 부품기업들은 **조기 인허가 및 인프라 지원, 인센티브 확대 등 州 정부차원의 지원이 필요**했던 부분도 있었음

- 이에 따라 지경부는 **미국 주 정부와 협력채널을 구성하여 양국간 자동차분야 협력을 진행하는 방안을 신중히 검토 후 추진**키로 함

○ 또한 지경부는 자동차 부품강국인 **유럽과 기술협력을 활성화함으로써 기술격차 해소 및 부품공급**을 점진적으로 **확대**하는 방안을 추진하기로 함

- 이를 위해 **양자공동 R&D 분야의 공동과제를 발굴**하고, 해외 다자간 연구프로그램인 **EUREKA, FP(Framework Program) 등**에 신규 프로젝트 발의 등을 지원하기로 함

○ 그 외 인도 등 **자동차 신흥시장 개척을 위해 Kotra를 통해 현지 소재 해외 글로벌 기업과 우리나라 부품기업간 1:1 상담회**도 적극 지원하기로 함

⑤ 글로벌 수요연계형 기술개발 추진

○ 자동차분야 연구개발시 **모듈부품 발주 증가 등 글로벌기업의 부품수요 트렌드를 반영**하기 위해

- 기 **개발한 단위부품의 통합기술**과 글로벌 완성차사와 국제공동연구가 가능한 분야의 부품도 적극 개발하도록 할 예정임

○ 또한, 변속기 요소부품 등 **특정국가 의존**이 심하여 수급차질이 발생할 수 있는 부품이나

- 현재 선진기업과 격차가 있으나 향후 **전략 품목이 될 수 있는 부품**과, **장기적으로 미래시장 창출 잠재력**이 커서 국내 기술 확보가 조속히 필요한 분야의 기술도 개발할 계획

○ 아울러, 자동차부품연구원을 통한 **부품분야의 신뢰성 테스트를 지원**하여 지속적인 품질개선이 가능하도록 할 예정이며

- 자동차분야의 복잡화, 전문화로 인해 신뢰성 테스트에 전문기관간 협업이 필요함에 따라 국내 전문기관간 **"신뢰성 파트너쉽 구축"**도 추진해 나갈 예정

⑥ 원산지 증명 지원체계 도입

○ **FTA 체결**로 인한 관세감면 혜택을 위해 필요한 **원산지 증명을 위해 영세 중소기업** 대상으로 관세청과 공동으로 **FTA-PASS*** **보급을 확대**하여 기업의 시스템 **구축 부담**을 **해소하기로 함**

* 관세청이 개발하여 인터넷으로 무료 다운받아 활용 가능한 원산지관리시스템

- 이에 따라 **협정별 원산지기준에 따른** 완제품의 **원산지판정 결과를 제공하고**

- 협력**업체간** 원산지 **입증서류의 유통 기능**과 원산지 세무조사를 대비한 전자화된 **문서의 보관 기능** 추가할 예정('11. 9월 예정, 관세청)

○ 또한, KTNET 등 IT업체·회계법인이 민간 시장에서 개발한 원산지 관리시스템에 대해서도 기업이 활용할 수 있도록 홍보해 나갈 예정

○ 아울러, **원산지 증명 순회설명회를 개최**하여 업계의 이해도를 높여 나가기로 했으며, **원산지 증명 관련 해설서 등도 발간·보급**해 나가기로 함

⑦ 글로벌 부품공급 지원체계 구축

○ 그 외에도 부품기업이 해외 글로벌 기업에 부품을 공급하는 과정에서 겪는 애로사항을 한곳에서 처리·상담하기 위해 **자동차공업협동조합에서 업계 자율적인 "원스톱 지원단"을 운영**하고

○ 시제품 제작 및 테스트, 스펙조정으로 인한 중소기업의 기술적 애로 해소를 위한 지원체계도 구성하여 운영하기로 했음

□ 동 대책이 원만히 추진될 경우, 그간 국내 자동차부품산업의 문제점으로 지적되어온 **내수 및 국내완성차사 위주의 공급구조를 탈피하여 공급구조 다변화에 기여할 수 있을 것으로 기대됨**. 끝.

붙임 : 자동차부품 글로벌 경쟁력 제고대책

첨부

자동차부품 글로벌 경쟁력 제고 대책

- 자동차부품 ACE(Advanced Competitiveness Enhancement) 전략 -

2011. 6. 8.

관계부처 합동

순 서

Ⅰ. 추진배경 ····· 1

Ⅱ. 우리나라 자동차부품 수출현황 분석 및 평가 ···· 3

Ⅲ. 목표 및 추진전략 ····· 7

Ⅵ. 세부 추진과제 ····· 8

전략 1. 글로벌 부품 공급 인프라 구축 ····· 8

전략 2. 지역별 부품공급 역량 강화 ····· 11

전략 3. 글로벌 수요연계형 기술개발 ····· 13

전략 4. 글로벌 경쟁력 확대 기반조성 ····· 16

Ⅶ. Action Plan ····· 18

Ⅰ. 추진 배경

▣ **최근 자동차부품 수출은 꾸준히 증가하여 수출 최대 호황기**
▣ **그러나, FTA 확대 등 환경변화 속에 내수의존 구조 등 문제점도 상존**
▣ **수출증가 시기일수록 글로벌 경쟁역량을 강화하는 정책 마련 필요**

□ **(환경변화)** 최근 우리나라 자동차부품 수출의 증가속에 **FTA 확대, 자동차산업 경기회복 등 자동차부품 수출환경이 급속히 변화**

○ **(FTA)** 우리나라와 **FTA를 체결한 국가의 완성차 생산규모가 全 세계 45.5%**를 차지하고, 우리나라를 포함하면 **50%를 상회**

* 관세비관세 장벽 철폐, 내국민 대우 적용시 부품 내수시장이 8배 이상 확대 전망(KIET)

○ **(완성차사 구매관행) 경제위기 이후 원가경쟁력, 도요타 리콜 사태 이후 품질경쟁력을 동시에 중시하는** 경향은 한국기업에 기회이자 도전

* 미국 Big3는 2000년대 초반 이후 중국, 인도산 등 저가 부품 중심의 구매전략을 추진하다 품질문제가 대두된 '08년을 기점으로 품질 경쟁력 동시 중시

□ **(문제점)** 그간 우리나라 자동차부품업계의 **지속적인 역량강화에도 불구**하고 **국내 완성차사 중심의 납품구조** 등 **수출역량이 미흡**

○ 수출액 중 **해외진출 국내 자동차사에 대한 공급비중이 50%** 이상

* 국내 완성차사에서 완성차를 몇 개의 덩어리 부품단위로 분해하여 수출하는 KD(Knock Down) 제외시 순수 부품기업이 국내 자동차사에 공급하는 비중은 71.5%

○ 완성차업체와 동반 해외진출 등 자동차 부품 수출확대 노력에도 불구, **지역별 차별화된 수출전략 부재, 기술역량 부족 등 문제점 노정**

□ **(정책방향)** 이에 따라 FTA 체결확대 등 기회요인을 자동차부품 수출확대로 연결하기 위한 **정부의 정책적 뒷받침이 필요한 시점**

참고 국내 부품산업의 위상

① 국내 자동차부품 산업은 **전체 제조업 생산의 4.5%, 부가가치의 5.4%, 고용의 5.5%, 수출의 4.1%**를 차지하는 주요 산업

< 자동차부품산업의 위상 (2009년) >

구분	사업체수	종업원수	생산액	부가가치	수출액
자동차부품	2,728개	134천명	51조원	20조원	190억달러
(제조업내 비중)	(5.0%)	(5.5%)	(4.5%)	(5.4%)	(4.1%)

* 자료 : 통계청, 무역협회(수출액은 2010년 기준)

② '10년 **자동차부품산업의 총 생산량**(매출액 기준)은 전년 대비 28.3% 증가한 **57조 9,842억원**을 기록

< 자동차부품산업의 매출현황 (억원 ,%) >

구 분	매출실적				전년대비 증감률(%)
	OEM	A/S	수출	합계	
2008	368,486	25,696	105,271	499,453	-0.5
2009	342,236	26,929	82,689	451,854	-9.5
2010	401,370	29,348	149,124	579,842	28.3

* 자료 : 자동차공업협동조합, 산업연구원
* 매출액은 타이어('09년 5.7조원) 등이 포함되지 않아 통계청의 생산액과 상이
* 또한 수출액에 완성차사가 수출하는 KD('10년 46억불) 등이 미포함

③ '10년 **자동차부품 산업**은 **무역수지 140억불 흑자**(수출 190억불, 수입 50억불)로 전체 **417억불 무역수지 흑자 달성**에 크게 기여

< 주요 품목별 무역수지 및 수출액 (억불) >

구분	선박부품	자동차	디스플레이	무선통신	반도체	자동차부품
무역수지 (수출액)	439 (491)	319 (354)	273 (326)	219 (276)	195 (507)	140 (190)

* 자료 : MTI코드 기준, 무역협회(www.kita.net)

④ **국내 완성차社와 직접 거래**하고 있는 **1차 협력업체수**는 910개사이며 그 중 **대기업**이 **118개, 중소기업**이 **792개**로 구성

< 기업규모별 업체수 (개) >

연도	2005	2006	2007	2008	2009
대기업	86	91	95	118	118
중소기업	836	811	806	771	792
합계	922	902	901	889	910

Ⅱ. 우리나라 자동차부품 수출현황 분석 및 평가

1 수출현황

□ **(수출규모) '10년 수출액**은 **190억불**로 최근 5년간 **연평균 16.8% 상승**했으며, **수출시장 점유율은 4.8%로 세계 6위 수준**('09)

* 점유율(%) : 독일(14.7), 일본(11.0), 미국(10.5), 프랑스(6.6), 중국 (5.1)

○ 국내 완성차社의 **현지생산 증가, 국내부품에 대한 외국의 好評 등이 부품 수출 증가의 주요 이유**

< 자동차부품 수출-완성차 수출 및 현지생산 추이 >



□ **(수출지역) 국내 완성차업체 현지공장 진출지역***을 중심으로 증가했으며, **美·EU가 주요 수출국**이며, **중국 등 신흥시장도 증가세**

* 현대車(인도, 중국, 미국, 터키, 체코), 기아車(중국, 슬로바키아, 미국)

○ 터키, 슬로바키아, 체코 등의 **국내 완성차 해외생산 본격화로 EU 수출비중이 급격히 증가**

< 주요 지역별 수출 현황('10) > (단위 : 백만불)

구 분	총 수출액 (전년대비)	수출비중(%)	유형별 수출액		주요품목
			한국계 회사	외국계 회사	
미국	4,120 (93.3%)	21.7	3,090	1,030	샤시모듈, 제동장치, 조향장치, 현가장치 등
EU	3,094 (76.4%)	16.3	1,957	1,047	현가장치, 피스톤, 트럭용 차축 등
일본	568 (55.0%)	3.0	-	568	워터 펌프, 퓨즈 릴레이, 스위치 등
중국	3,783 (42.1%)	19.9	3,590	193	제동장치, 조향장치, 자동변속기 등

□ **(수출유형)** 완성차 조립용으로 완성차사에 직접 납품하는 **OEM* 수출**과 이미 출고된 차량의 **교환용 부품**(A/S 부품) **수출이 중심**

* OEM : Original Equipment Manufacturing

○ 우리나라는 전체 자동차 **부품수출의 대부분**(76%)이 **OEM 방식** 수출

□ **(주요 수출품) 초기에는 범용부품 위주**였으나, 점차 **핵심부품 수출 증가**

○ **변속기, 헤드램프 등 고기술 부품수출이 증가**하고, **스타트 모터 등** 저기술 부품은 **다소 감소**

<자동차부품 수출 상위 10대 품목 추이>

2005년 (백만불)		2010년 (백만불)	
1. 차체 부분품	427	1. 차체 부분품	985
2. 로드휠 및 부분품	257	2. 변속기	759
3. 브레이크 부품	248	3. 브레이크 부품	652
4. 변속기	120	4. 핸들, 운전대와 운전박스	254
5. 핸들, 운전대와 운전박스	113	5. 로드휠 및 부분품	230
6. 시동용/점화용 전기기기 부품	108	6. 클러치와 부분품	225
7. 클러치와 부분품	103	7. 조명용/신호용 기기 부분품	219
8. 차량용 기타 기계류	86	8. 소음기와 배기관	188
9. 스타트 모터	85	9. 차동장치를 갖춘 구동차축과 부품	144
10. 소음기와 배기관	75	10. 시동용/점화용 전기기기 부품	134

2 최근 수출여건

○ **(긍정적 요인)** 한미, 한EU **FTA 체결**, 자동차산업 **경기 회복**, 한국산 부품 품질에 대한 해외의 긍정적 평가

- **(FTA)** '11.7월 **EU 관세**(2.7~14%), '12년 **미국 부품관세**(4%) **철폐** 예정

- **(경기회복) '11년도 세계 완성차 생산**은 **사상 최대인 7,735만대**로 예상되며, **향후 지속적인 증가**가 예상되어 부품수요 증가할 전망

○ **(부정적 요인) 최근 환율하락**과 '08년 이후 **환율변동성이 확대**되어 수출경쟁력이 약화되고 부품수출업체의 환율변동 대응력 미약

- **원-달러 환율**은 **최근 외국인 주식 순매수 지속, 무역수지 호조 등**으로 글로벌 금융위기 이후 **30개월만에 1,100원을 하회**

3 부품업계 글로벌 역량 평가

□ **(내수의존 구조)** 해외공급이 증가하고 있으나, 내수 대비 **비중이 낮은 편**

＊ 완성차는 생산대비 수출비중(물량기준) 64.9%이나, 부품은 매출액 대비 33%

○ 일부 대기업을 제외하면, **해외수주 전문조직, 현지사무소 부재**

＊ 외국 완성차업계는 원활한 커뮤니케이션을 위해 부품업체의 현지사무소 운영 희망

○ 독자적 수출전략보다 **국내 완성차 업체의 글로벌 진출에 주로 의존**

＊ 국내 완성차 의존 구조를 탈피해야 중견기업, 글로벌 기업으로 성장 가능

□ **(기술역량 부족)** 친환경 차량 등 **핵심기술일수록 기술력 열세**

＊ 보쉬(독), 덴소(일) 등 3개사가 디젤엔진 연료분사장치 세계시장 70% 점유, Tenneco, Mannesmann 등 3개사가 쇽업소버 시장 60% 점유 등

○ **R&D 투자 부족**과 선진 완성차업체와 **공동 기술개발 참여 부진**

< 주요 부품업체의 매출액대비 연구개발 투자비율 ('09) >

구분	보쉬	덴소	델파이	컨티넨탈	발레오	모비스
투자비율(%)	9.4	9.5	8.8	11.1	8.3	1.2

＊ 자료 : 영국 BIS(www.bis.gov.uk), 2010 R&D SCOREBOARD

□ **(인프라 취약) 중소·중견기업의 인력부족,** 해외공급 확대를 위한 **현지진출 지원 시스템** 취약, **해외 완성차사에 대한 정보제공 부족**

＊ 자동차업계 인력부족률은 완성차 0.34%, 중소부품업체의 경우 4.17%이나 2~3차 부품업체로 갈수록 인력부족(KIET)

＊ 부품 해외공급 애로사항(설문결과) : ①해외 우수 파트너 발굴역량 부족 ②자금부족 ③글로벌 판매 네트워크 부족 ③ 전문인력 부족 ④ 기업신인도 부족 順

□ **(FTA 활용기반)** 관세청에서 원산지관리시스템(FTA-PASS)를 보급하고 있으나, 중소 부품업체는 **원산지 증명, 증빙자료 보관 등**에 어려움

○ 對EU 수출액기준 **자동차 업체**의 **인증수출자*** **지정 비율은 89%**로 매우 높은 수준이나 **영세중소기업이 대부분을 차지**하는 **기업수 기준 인증비율**은 **35%**로 인증수출자격 취득비율 **제고가 필요**

＊ 한EU FTA는 **6,000유로 초과 수출**시, 인증수출자에 한해 **관세혜택**을 부여함

참고 지역별 자동차 부품시장 특성

북미	＊ 세계 제 2의 시장규모로 급속도로 시장 회복 예상 ＊ OEM 시장은 GM, Ford 등의 Big3가 주를 이루고 있으며, 그 외 Toyota, Honda 등의 일본계와 다수의 유럽계 존재 ＊ 경기침체 이후 구조조정으로 미 부품업계의 생산능력은 줄었으나, 외국업체의 미 진출 증가로 부품업체간 경쟁은 심화
유럽	＊ OEM 시장은 유럽계가 주를 이루고 있음 ＊ Premium OEM 업체와 오랜 관계를 맺어 온 기술적 선도업체가 존재하며, 신규진입이 용이치 않음
인도	＊ 규모와 성장성이 높은 시장 ＊ 저가차 중심의 생산기지로서의 활용도가 높으며, 글로벌 부품업체들이 Joint Venture 형태로 다수 진출 ＊ 시장의 대부분을 차지하고 있는 마루티 스즈키, Tata 등의 Local 고객은 가격에 매우 민감
중국	＊ 시장의 규모와 성장성 측면에서 매력적 ＊ 글로벌 OEM과 Joint Venture 업체가 주를 이루고 있는 가운데, Cherry, BYD 등의 순수 Local 업체가 급성장 중 ＊ 대부분의 해외 선진 자동차업체 진출 및 토종기업 성장으로 다양한 부품수요 구조 형성
남미	＊ 중국, 인도 등과 함께 향후 성장성이 높은 시장 ＊ 글로벌 부품 업체가 다수 진출해 있는 지역으로 경쟁력 확보가 난해한 시장
중동	＊ 중동의 생산은 대부분 이란에서 이루어지고 있으며, 해외 부품사들은 반제품 형태로 Local 전문 생산업체에 납품 중
아프리카	＊ 일본계, 유럽계 업체들이 일부 진출해 있으며, 각 국의 적극적인 정책 육성에도 아직은 적은 규모임 ＊ 타 지역 대비 인건비는 낮은 수준이나, 2,3차 부품 업체 수준이 현저히 낮아 해외로부터 조달하고 있음
일본	＊ 시장의 규모는 매력적이나 시장의 성장성은 부정적 ＊ 일본 업체들이 이미 수직계열화된 부품업체를 보유 ＊ 최근 들어 비용 절감을 위해 주요 OEM들은 신흥국으로부터 부품 조달을 확대 중

＊ 자료원 : KOTRA KBC 조사자료 (2011)

Ⅲ. 목표 및 추진전략

목 표

자동차부품 글로벌 공급확대를 통한 공급구조 선진화

	(2010년)		(2015년)
자동차부품 글로벌 공급	190억불	⇒	350억불
글로벌 공급 1억불 달성 기업(누계)	27개	⇒	40개
100대 글로벌 부품업체	4개	⇒	7개

추 진 전 략	세부 추진과제
글로벌 부품공급 인프라 구축	① Auto-Parts Park 구축·운영 ② 한중일 글로벌 순회집하(MILK-RUN) 체제 구축 ③ 국내진출 완성차사 부품 글로벌공급 지원센터 운영
지역별 부품공급 역량 강화	① 對美 동반진출, 對EU 국제협력 강화 ② 신흥시장 개척활동 강화
글로벌 수요 연계형 기술개발	① 해외수요 연계형 R&D 강화 ② 유망 글로벌 경쟁품목 기술개발 ③ 부품 신뢰성 테스트 지원 강화
글로벌 경쟁력 확대 기반 조성	① FTA 원산지증명 지원체계 도입 ② 글로벌 부품공급 지원체계 구축

Ⅳ. 세부 추진과제

전략 1 글로벌 부품공급 인프라 구축

1. Auto-parts Park(APP) 구축 · 운영

* Auto-parts Park : 국내 부품업체의 해외 완성차업체와 지속적 접촉 곤란, 해외 정보부족 문제 등의 해소를 위한 현지활동 종합 지원 체계

□ **(Auto-parts Basecamp 조성)** 美, EU 등 **자동차생산 중심지**에 해외 업체와 지속적 협의 및 상담, 업무처리를 위한 **共用 사무공간 확충**

<자동차특화 Autoparts Basecamp(AB) 조성(안)>

○ **(규모)** 자동차중심지 **7~10개 지역**에 **지역당 7~10개** 부품회사를 파견하여 **총 50개사 정도가 동시 이용 가능**하도록 조성

○ **(대상지역) 북미**(시카고, 디트로이트, 토론토 등), **유럽**(프랑크푸르트, 함부르크, 뮌헨, 파리, 밀라노 등), **기타**(베이징, 나고야 등)

○ **금년 중** 중진공 비즈니스 인큐베이트 사업을 활용하여 **북미**(시카고), **유럽**(프랑크푸르트)**에 2곳 우선 조성**

○ **'12년** 이후 디트로이트, 뮌헨 등 자동차 중심지 **7~10개 지역에** 신규 개설 추진

□ **(공동물류센터 운영) 적기 공급,** 해외 완성차사에 최초 부품공급 후 **일정기간 동안 지속적 부품공급 필요성**에 대비하는 물류 인프라 구축

○ **'11년** Kotra 공동물류센터를 자동차 신흥시장인 **인도**(뉴델리)에 개설하고, '12년 이후 인니(자카르타), 태국(쿠알라룸푸르), 중국(충칭) **신규 개설** 추진

□ **(맞춤형 지원)** Kotra **직원당 전담업체를 배정**, 현지활동 애로 해소

○ 관할 KBC당 2~3기업을 선정, 시장정보, 현지 업체 동향 등 제공

○ 현지 전문가 그룹을 통한 완성차 및 1차 벤더의 제품개발 정보 교류

2. 한·중·일 글로벌 순회집하(Milk Run) 체제 구축

* Milk Run : 생산자가 수요자에게 물건을 배송하는 대신, 수요자가 생산자를 순회하여 물건을 수거하는 방식

□ **(新 물류체계 구축)** 국가내에서 일반적으로 사용되는 **순회집하 물류체계를 한중일 "국가간 물류체계"로 확대**

○ 국내 부품사가 컨테이너선을 이용하여 수출하는 기존 방식 대신, 中, 日 **완성차사**가 화물적재부위(피견인 트레일러)만을 카페리에 싣고 수시로 입국, 국내 **부품업체를 순회, 부품 집하(集荷)** 후 **트레일러째 본국 배송**

○ 컨테이너 야적장 하역, 보관 등에 소요되는 시간 감소로 부품공급 **시간을 단축하여**(일본, 30일→4일) **해외업체에 대한 부품공급 확대**

< 예시 : 한일 부품 글로벌 순회집하 체계 구축(안) >



□ **(추진계획)** 일본과 상대국 자동차의 자국내 운행을 위한 협정체결(韓中은 기체결)

* (현행) 협정을 체결한 국가의 자동차만 등록 않고 운행 허용(자동차관리특례규칙 제8조의3)

○ 물류 일반사항에 대한 협정체결 전에도 **양국간 MOU** 등을 통해 **자동차부품 분야에 시범운영을 실시**하고 협력과제 도출 및 본격 확산

○ 트레일러와 화물적재부위가 분리된 **일반형 트레일러의 통관 허용**

* 관세청은 일시수출입하는 차량의 통관에 관한 고시에서 정한 "수출입 물품을 내륙 운송하기 위한 **특수형 차량**"을 트레일러와 화물적재부위가 결합된 일체형으로 해석

○ 수출입 통관, 발주정보, 셔틀 및 안전관리 등 관련 **정보시스템 구축**('12~)

□ **(정부간 협의) 한일 경제인회의**(9월) 등을 통해 **순회집하 물류 체계가 원만히 진행**되도록 양자 협력 진행

○ 한일간 시범사업의 성과를 검토 후 **중국과 시범사업 추진 협의**('12~)

* 중국내 완성차 : (동북부) 이치폭스바겐, 베이징현대, 이치도요타 (동남부) 상해GM

3. 국내진출 완성차사 「부품 글로벌 공급 지원센터」 운영

□ **(지원센터 운영)** 한국GM, 르노삼성, 마힌드라(쌍용) 등 국내 진출한 글로벌 완성차社에 **"한국부품 글로벌 공급지원 센터"** 운영('11.5)

○ 담당직원을 배치하여 해외 계열사에 대한 부품업체의 부품공급 문의 지원

○ **既 납품업체** 및 **국내 우수부품업체**를 자사의 **글로벌 구매본부에 추천**

* 예) 르노삼성은 구매담당자가 부품회사 요청사항을 검토하여 RNPO(Renault-Nissan Purchasing Organization, 르노닛산 통합 구매조직)에 추천 및 세부협의

○ 구매의사 결정에 영향이 크지만, 국내업체의 개별 접근이 어려운 **글로벌 구매부서 엔지니어 1:1 면담 주선 등**

< 국내진출 완성차社 한국부품 글로벌 공급 지원센터 설치(안) >



□ **(구매설명회)** 국내부품업체 대상으로 **해외 계열기업의 구매정책 소개**

* 한국GM(분기별), 르노삼성(매년 초), 쌍용(하반기)

○ **해외 전시회를 활용**하여, 계열사 사업장에 **한국 업체 소개 확대**

* 예) 한국GM은 '11년 태국, 이집트, 브라질, 남아공, 유럽으로 전시회를 확대하고 연평균 200회 이상 상담 주선 추진

□ **(해외진출 지원)** 계열사의 현지 부품사와 기술협약 및 합작투자 지원

○ 현지부품사와 기술협약 및 합작투자를 지원하여 판로확대 지원 등

* 예) 한국GM은 국내공장과 동일차종을 생산하는 국가의 GM 계열사의 현지 부품사와 국내 부품사와의 기술협약 등을 지원

전략 2 | 지역별 부품공급 역량 강화

1. 對美 동반진출, 對EU 국제협력 강화

□ **(對美 동반진출 지원)** 국내 완성차사의 현지 진출지역에 관련 부품 업체의 동반진출 확대 지원

○ 한미 **정부간 협력채널(가칭, 한미 Auto 협력위)을 구성**하여 현지진출 부품업체에 대한 **입지, 세제 등 인센티브 확대 지원 등 논의**

* **해외동반진출기업 애로사항** : 공장건설 인허가 및 인프라 지원 지연, 정부와의 인센티브 협상 전문가 부족, 주재원 및 가족의 조기정착을 위한 정부차원 지원 부족 등

< 한미 Auto 협력위 구성안(12~) >

▣ (구성) 한국정부(지경부)와 미국 州 정부(후보 : 7개주)
* 자동차 생산('08, 백만대) : 미시간(2.3), 오하이오(1.7), 켄터키(1.0), 미주리(0.9), 알라바마(0.7), 인디아나(0.7), 일리노이(0.5) 등

▣ (운영) 장관급 회의(장관 - 주지사)(년 1회)

▣ (주요의제) FTA 이후 양국 자동차산업 협력, 국내부품기업 현지진출 촉진 등

* 협력위 구성을 위한 실무협의는 한미 FTA 발효 후 추진

○ Kotra에서 **GM 등 현지 완성차사 정보**를 **동반진출 부품업체에 제공**

□ **(韓-EU 공동연구 확대)** 자동차 부품강국인 **유럽과** 공동 **기술협력을 통한 기술격차 해소 후 부품공급을 점진적으로 확대**

○ **(양자 공동 R&D)** 시장 규모가 큰 **디젤분야 등의 기술 공동연구** 추진

- **금년중** 수요기술개발형 사업에 **1~2개 시범 참여**
- **내년 중 10개 이상 공동과제 발굴** 후 부처협의 등 추진
- 자동차부품연구원과 유럽 연구기관 공동으로 유망기업 매칭 및 참여 지원

○ **(다자간 연구 참여확대) EUREKA, FP**(Framework Program) **참여 지원**

- 현행 IT 위주 공동연구를 **유망 자동차부품기술 분야로 확대 추진**
- 이를 위해 **부품기업에 대한 홍보강화**, 해외 유망기업과 **매치메이킹 지원** 등을 통해 EUREKA에 **매년 2~3건의 신규 프로젝트 발의**

2. 신흥시장 개척활동 강화

□ **(기본전략)** 성장성이 높은 지역을 중심으로 **시장정보 제공, 현지진출 활성화 지원**을 통해 국내부품 공급기회 확대

○ **Kotra KBC**를 통해 신흥국 **부품시장 정보를 정기적 제공(반기별)**

* Kotra는 신흥시장을 중심으로 KBC를 단계적으로 확충

○ 인도, 브라질 등 국내 완성차사의 진출지역에 부품사 동반진출 확대

- **한국투자기업지원센터*, 노무지원데스크** 확충** 등 현지진출기업 **지원**

* 현재 중국, 베트남, 인니 등 **8개국 KOTRA KBC내 13개 센터**에서 법률·경영 등 투자상담, 애로해결 지원 및 현지경영지원(정보조사, 마케팅 등) 활동 중

** 현지 노무전문가를 통해 노사문제 지원('11년 베이징, 베트남, 인니 등에 추가)

□ **(주요 지역별 전략)** 시장특성에 따른 차별적 부품공급 확대 지원

○ **(인도)** 저가차 중심의 생산기지로 활용하기 위해 현지업체와 joint venture 활성화를 위해 **Kotra를 통해 현지기업 합작 수요 발굴**

* 타타, 마힌드라 등 현지 로컬업체와 1:1 단독 전시 상담회 개최(11월 예정)

○ **(중국)** 현지 완성차업체와 **공동 기술개발 과제를 발굴***하여 납품 기회를 확대하고 GM 등 글로벌 기업대상으로 부품설명회 개최

* 자부연 등을 통한 수요발굴 후 국제공동연구에 신규 프로젝트 발의(12~)

○ **(브라질)** 물류비용, 관세부담 완화를 위해 완성차사와 동반 진출을 유도하고, **GM브라질** 등 글로벌 기업과 **상담회** 개최(6월)

○ **(아세안)** 주요 자동차생산국인 **태국, 말레이시아 완성차사**와 우리 부품기업간 **1:1 단독 상담회** 지속 개최('11.4월 GM타이 설명회 기개최)

○ **(러시아)** 성장하는 AS 부품시장 진출을 위해 **국내 AS부품 전시회**에 러시아 유통업체 초청 및 Red Carpet 행사 개최

* 10년 이상의 노후 차량 비중이 높아 AS 부품수요 증가 전망

전략 3 글로벌 수요연계형 기술개발

1. 해외수요 연계형 R&D 강화

< 글로벌 수요 연계형 R&D 강화 방향>

구분	개편 전		개편 후
항목	단품위주	⇒	**모듈, 시스템** 단위 확대
목적	핵심기술 확보	⇒	핵심기술 확보 및 **글로벌 수요대응**
고려요소	해외 기술트랜드	⇒	**글로벌 자동차사 수입수요 트랜드**

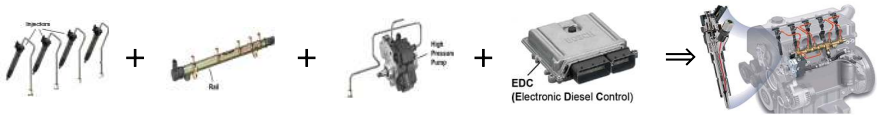
□ **(글로벌 수요 반영)** 연구개발과제 선정시 **모듈부품 발주 증가, 국제공동연구** 등 **해외 완성차업체의 부품발주 트렌드 반영**

○ **(모듈부품) 既개발한 단위부품을 글로벌 공급用 통합기술 개발시 지원**

- 매년 자동차분야 산업원천 과제 중 2개를 선정, 개발(개당 10억원 이내)

< 통합기술 例 >

◈ **고압연료 분사장치** : 고압연료를 전자제어로 최적으로 분사(Bosch에서 전량 수입)



인젝트 + 레일 + 펌프 + EDC ⇒ 고압연료분사장치

○ **(공동연구 부품)** 국내 부품社와 해외 완성차社가 이미 **납품계약**을 **체결**하여 **국제 공동연구가 가능한 부품개발**

- 매년 산업원천 과제 중 1개 정도를 선정, 10억원이내 지원 추진(3년이내)

□ **(평가개선)** 자동차분야 연구개발 과제 선정 시 **평가요소**에 기술적 요소 외에 **글로벌 공급이 가능한 품목**에 대해서는 **가점 부여**

○ 자동차분야 산업원천기술개발사업 과제선정시 **기술위원회**의 **평가**에서 **글로벌 공급 가능 품목**에 대해서는 **가점 부여**(5점 내외)

2. 유망 글로벌 경쟁 품목 기술개발

□ **(특정국가 의존부품)** 국산기술 개발을 통해 수출국가의 생산차질 등 외부영향으로 인한 수급차질 방지

○ **(변속기 요소부품)** 일본 의존도가 높은 **변속기 부품 중** 유압밸브, 제어기 등 **핵심기술 개발**(3년)로 수급차질 방지

* 우리나라 자동차부품 무역수지 적자국(억불) : 일본(10.2), 독일(3.5), 프랑스(1.6)
* 변속기 대일무역 적자액('10) : 9.54억불

□ **(단기 해외진출 전략 부품)** 해외수요가 증가하고, 단기간 이내에 국내기술 확보가 가능한 분야

○ **(능동형 댐퍼)** 현 반능동형 댐퍼의 한계를 극복하는 완전 능동형 전동댐퍼를 장착한 소형 EV용 샤시 제어시스템 개발(5년)

* 완전 능동형 댐퍼가 3년내 경쟁품목으로 예상되며, EV에 적용되어 시장확대 전망

○ **(전동유압식 조향장치)** 국내 중대형 차량에 전량 수입되어 적용되고 있는 고감성 전동 유압식 조향장치 개발(3년)

* 기술확보시 년간 2천만불의 수입대체 효과와 세계시장 10% 점유 기대(자부연)

□ **(미래시장 창출형 부품)** 미래 부품시장 확대 잠재력이 커서 국내 기술 확보가 조속히 필요한 분야

○ **(연료시스템)** 향후 시장 확대가 예상되는 저탄소 승용 NGV 차량용 초고압·정밀제어 인젝터, 엔진제어시스템(ECU) 개발(3년)

* 유럽: '20년까지 약4,300만대 NGV보급예정, 일본: '20년까지 500만대 NGV보급, 최근 8년간 전세계적으로 1000% 이상 증가, 향후에도 5배 증가 예상(자부연)

○ **(초경량 휠)** 전기차 연비향상 등을 위해 요구되는 초경량 휠을 개발(5년)하여 전기차 및 고급차종의 시장 경쟁력 제고

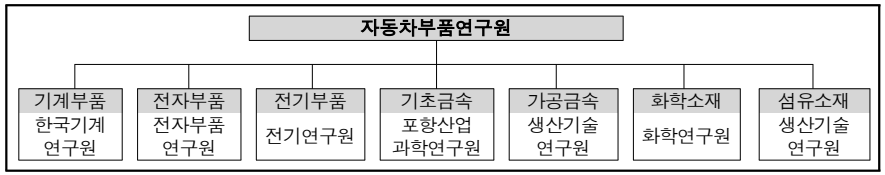
3. 부품신뢰성 테스트 지원 강화

□ **(신뢰성 파트너쉽 구축)** 자동차 분야 종합적인 신뢰성 테스트를 위해 **자부연을 중심으로** 자동차 유관 **국내 신뢰성 평가기관과 연계**

＊ 필요시 기관간 MOU 체결

○ 자동차 부품분야의 복잡화, 전문화로 인해 전문기관간 협업체계 필요

< 예시 : 자동차부품 신뢰성 허브 구축(안) >



□ **(신뢰성 테스트) 부품기업의 신청을 받아** 자동차부품연구원에서 해외기업에 대한 납품 제품에 대한 **사전 테스트 제공**

○ 부품의 품질을 **제3의 공신력 있는 기관에서 평가**하여 **지속적인 품질 개선** 및 **해외 마케팅에 활용**

○ 평가기관은 **자동차 해외부품과 국내부품과의 1:1 비교시험**을 통해 **기술격차 심층분석** 및 **개선방향, 기술개발 과제 도출**

□ **(글로벌 기업 평가기관 자격획득)** 자동차부품연구원을 해외 글로벌 기업의 **신뢰성 평가 대행기관으로 등록**을 장기적으로 추진

○ **자동차부품연구원**과 GM, 크라이슬러, 컨티넨탈 등 **글로벌 자동차 기업간 '부품 신뢰성 검증 협약(MOU)'** 체결 추진

□ **(테스트 자금)** 해외기업이 요구하는 **시험비용이 제품단가 상승**으로 이어져 글로벌 경쟁력이 약화되지 않도록 **자금 지원 검토**

전략 4 글로벌 경쟁력 확대 기반조성

1. FTA 원산지증명 지원체계 도입

□ **(시스템 보급) 관세청 개발시스템**(FTA-PASS), **민간부문**(KTNET 등) **개발 시스템을 최대한 활용**

○ **영세 중소기업** 대상으로 관세청과 공동으로 **FTA-PASS*** **보급**(무료)**을 확대**하여 기업의 시스템 **구축 부담**을 **해소**

＊ 관세청이 개발하여 인터넷으로 무료 다운받아 활용 가능한 원산지관리시스템

- 원재료의 품목 분류(HS CODE), 가격, 원산지 정보 등을 입력하면 **협정별 원산지기준에 따른** 완제품의 **원산지판정 결과 제공**

- 원청업체와 협력**업체간** 원산지 **입증서류의 유통 기능**과 원산지 세무조사를 대비한 전자화된 **문서의 보관 기능** 추가('11. 9월 예정)

○ KTNET 등 IT업체·회계법인이 **민간 시장에서 개발한** 원산지관리 **시스템***에 대해서도 기업이 활용할 수 있도록 **홍보 지원**

＊ K-Origin(삼정회계법인), FTA-insight (인텔·오라클 등) K-FTA(LG 히다찌) 등

□ **(원산지 해설서 보급)** 원산지 증명 관련 국가간 **분쟁사례에 대한 해설서 및 FTA 주석** 발간·보급 추진(기재부, '12)

○ 한국과 FTA 체결국간 해석이 모호한 부분에 대한 예해 마련

＊ 원산지 기준 적용과정에서 기준이 달라 분쟁발생 가능한 **품목 정보 제공**

□ **(설명회 및 컨설팅 제공)** 관세청, Kotra, KT-NET 등을 통해 **원산지 증명 방법, 인증수출자 자격 획득** 등에 대한 설명회 개최

○ 자동차부품 밀집지역을 중심으로 원산지 증명 순회 설명회 개최('11.下)

○ 관세청과 협조하여 아직 인증수출자 자격을 획득하지 못한 영세 중소기업*에 대한 자격획득을 지원

＊ 현재 미인증 기업은 전체 수출금액에서의 비중이 작은 영세 중소기업이 대부분

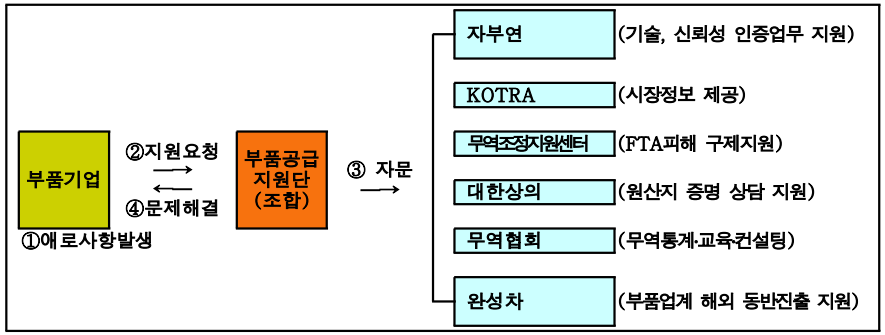
2. 글로벌 부품공급 지원체계 구축

□ **(글로벌 부품공급 지원단)** 부품기업이 해외 글로벌 기업의 부품 공급 과정에서 겪는 애로사항을 **한 곳에서 처리·상담**하는 **'원스톱 글로벌 부품공급 지원단' 발족**('11.하)

○ **자동차부품조합內 "지원 조직"을 설치**하고 전담인력 배치 및 부품기업 요구시 상담 및 전문기관을 통한 **지원정책 컨설팅**

○ 자동차조합, 자동차협회, 자부연 등 **자동차부품 유관기관**과 코트라, 무역협회, 대한상의 등 **무역관련 지원기관**과 **MOU 체결**

< 글로벌 부품공급 지원단 운영(안) >



□ **(현장 기술지원) 시제품 제작 및 테스트, 스펙조정**으로 인한 **중소 부품기업의 기술적 애로 해소**를 위한 지원체계 구성

○ **국내 완성차사에서 "협력사 기술지원단"을 구성·운영**하여 부품 업체의 기술 애로 해소 지원 확대

* 현대차는 협력사 연구개발기술지원단을 통해 기술개발 노하우 전수 계획 발표('11.2)

○ **자동차부품연구원**에서 부품기업의 해외진출 시제품에 대한 테스트 지원

○ **중기청**에서 중소부품기업의 해외진출 **시제품에 대한 지원 사업** 강화

* 해외수요처 기술개발 사업 : '11년(70억원)

Ⅵ. 실천계획 [Action Plan]

1 글로벌 부품공급 인프라 구축

실천과제	세부과제	일정	비고
① Auto-parts Park 구축·운영	▪ Autoparts Basecamp 조성 ▪ 공동물류센터 운영 확대	'11~ '11.~	Kotra Kotra
② 한·중·일 Milk Run 체제구축	▪ 국내 주행허용을 위한 MOU 추진 ▪ 일반형 트레일러 통관허용 ▪ 중국 소재 완성차사와 시범사업 추진	'11.하~ '12~	국토부 관세청 지경부
③ 글로벌 부품공급 지원센터 운영	▪ 한국진출 완성차사의 한국부품 글로벌 공급 지원센터 운영	'11.~	완성차사

2 지역별 부품공급 역량 강화

실천과제	세부과제	일정	비고
① 대美, 대EU 국제 협력 강화	▪ 韓-美 Auto 협력좇 신설 추진 ▪ 韓-EU 공동연구 확대	'11.하 '11. 12	지경부 지경부
② 글로벌 부품 수급불안 대응	▪ 글로벌 공급 전략 상담회 개최 ▪ 부품공동개발 및 일본기업 투자유치 지원	'11.하 '11.~	Kotra 자부연

3 글로벌 수요 연계형 기술개발

실천과제	세부과제	일정(까지)	비고
① 글로벌 수요 연계형 R&D	▪ 글로벌 수요 반영한 모듈부품 통합기술 지원	'12. 05	지경부
② 유망 글로벌 경쟁품목 기술개발	▪ 특정국가 의존 부품 국산기술개발 지원 ▪ 단기 시장창출 전략 부품 기술개발 지원 ▪ 미래시장 창출형 부품 국내기술 확보 지원	'14. 12 '16. 12 '16. 12	지경부 지경부 지경부
③ 부품신뢰성 테스트 지원	▪ 신뢰성 테스트 파트너쉽 구축 ▪ 신뢰성 평가기관 자격획득 추진	'11.12 '12~	자부연 자부연

4 글로벌 경쟁력 확대 기반 조성

실천과제	세부과제	일정(까지)	비고
① FTA 원산지 증명 지원체계 도입	▪ 원산지 판정 및 전자문서보관서비스 제공 ▪ 국가간 분쟁사례 해설서 및 FTA주석 발간 ▪ 원산지 증명 설명회	'11. 9 '12 '11. '12	관세청 기재부 Kotra 등
② 글로벌 부품공급 지원체계 구축	▪ 원스톱 글로벌 부품공급 지원단 발족 ▪ 현장 기술지원	'11.하 '11.~	조합 업계, 중기청