경제혁신 3개년 계획 경제의 틀을 바꾸면 미래가 달라집니다.
대한민국 재도약의 힘, 창조경제
경제혁신 희망의 새시대
산업통상자원부 보 도 자 료
http://www.motie.go.kr

2016년 5월 24일(화) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다
(인터넷, 방송, 통신은 5.23(월) 오전 11시 이후 보도 가능)

배포일시	2016. 5. 23.(월)	담당부서	무역진흥과
담당과장	이경호 과장 (044-203-4030)	담 당 자	송영진 사무관(044-203-4031)

중국 릴레이 한류상품박람회 역대 최대 성과

- 선양·시안·충칭 실질 수출성과 1억 5천만 달러 기록 -

□ 산업통상자원부(장관 : 주형환)가 5. 12.~ 21.까지 중국 선양, 시안, 충칭에서 연속 개최한 한류상품박람회에서 역대 최대인 1억 5천 만 달러의 실질적인 수출성과를 거두었다.

* (선양) 5.12~14, (시안) 5.13~17, (충칭) 5.19~21

○ 이번 중국 한류상품박람회에는 국내기업 346개사와 현지 바이어 1,366개사가 참가하였고, 일반 참관객도 13만 8천여 명*에 달하는 등 규모면에서 역대 최대였을 뿐만 아니라,

* 시안 실크로드박람회 참관객 10만여명 포함

○ 성과면에서도 4,230건, 4억 5천만불의 수출상담이 이루어지고, 63건, 8천만불의 현장계약·양해각서(MOU)를 포함한 1,415건, 1억5천만 달러의 한류상품박람회 최대 실적을 올렸다.

* '15년 상해 한류상품박람회 성과 : 국내기업 107개사 및 바이어 400개사 참가, 수출상담 2억 달러, 수출성과 72백만 달러(현장계약·양해각서(MOU) 13백만 달러 포함)

□ 올해로 7년째를 맞은 이번 박람회는 한중 자유무역협정(FTA)을 계기로 한류융합 비즈니스를 통해 중국 내수시장 진출 및 양국 기업 간 소비재분야 무역교류를 확대하기 위해 마련되었다.

○ 중국에서 한류는 과거에 단순히 드라마, 케이팝(K-POP) 등 우리 콘텐츠를 즐기던 단계에서, 최근에는 '나는 가수다', '런닝맨' 등 인기예능 포맷을 수출하고, '태양의 후예' 등 양국이 공동제작하는 방식으로 진화하는 한편,

- 특히, 최근 '태양의 후예'가 국내는 물론 중국에서도 선풍적인 인기를 모으면서 1조원 이상의 경제효과가 기대되는 등 한류융합 마케팅의 효과도 확대되고 있다.

□ 산업부는 이러한 한류의 여세를 몰아 한류상품마케팅 성과를 극대화하기 위해 중국 내 성장잠재력이 높은 중국 내 2선 거점도시인 선양, 시안, 충칭에서 릴레이 한류상품박람회를 개최했다.

○ 산업부와 선양시가 공동 개최한 선양 한류상품박람회는 중국 내 2선 도시들 중에서도 소비성향이 강한 선양시의 특성을 반영하여 한류융합 소비재 상품을 중심으로 전시상담회를 진행했다.

- 국내최대 종합상사인 '포스코대우'는 중국 에이로그(ALOG)사와 중국판 '정글의 법칙'에 간접광고(PPL)로 노출된 국내 중소기업 제품(셀라화장품)의 1천만 달러 수출 양해각서(MOU)를 체결해, 한류융합 비즈니스 및 대중소기업 동반진출에 의미있는 성공사례를 남겼다.

- 특히, '네오팝'은 인천창조경제센터에 입주한 스타트업 기업임에도 불구하고 '애완동물 발광다이오드(LED)목줄'이라는 아이디어 상품으로 선양추동유한공사 등 5개사와 31만불 규모의 현장계약 및 양해각서(MOU)를 체결하는 성과를 거두었다.

○ 시안은 '실크로드박람회'에 주빈국으로 참가하여 중국 서부 내륙시장 진출에 적합한 화장품, 패션의류, 생활용품, 식품, 의약품 등 다양한 소비재 상품을 전시하여 10만여 명의 현지 소비자가 방문하는 등 큰 홍보효과를 거두었다.

- 시안 박람회에 참가한 업체 중 '쿠스코'는 탈취제 및 방향제 전문 기업으로 지난해 시안 무역사절단 방문경험을 토대로 철저한 현지 시장 조사를 통해 신규제품(3종)을 개발하여 레무(Lemu) 등 4개 사와 40만 달러 규모의 양해각서(MOU)를 체결하였다.

○ 산업부와 문체부가 공동으로 한류상품박람회를 개최한 충칭은 한류 문화 진출 거점도시로서, 소비재뿐만 아니라 문화콘텐츠, 프랜차이즈 등 서비스 업체들이 다수 참가하였다.

- 콘텐츠 전문업체인 '에픽캔'의 경우 '충칭고원문화방송유한공사'와 웹드라마 '온리 유(Only You)'의 공동제작에 대한 160만 달러 규모 계약을 체결하는 등 앞으로 콘텐츠 분야에서의 활발한 중국 진출이 기대된다.

○ 이번 한류상품박람회에는 중국의 대표 온라인 유통업체인 '타오바오'와 '브이아이피닷컴(VIP.com)'이 직접 'O2O 체험관'을 운영하고, 창춘유라시아, 부부가오 등 현지 유력 오프라인 유통망 입점 상담회도 함께 열려 한중 기업간 다양한 협력 프로그램을 진행했다.

□ 무엇보다 이번 한류상품박람회의 큰 성과는 한류스타를 비롯한 여러 기관의 협력이 있었기에 가능했다.

○ 선양에서는 '하지원'과 '위너', '레드벨벳'이, 충칭에서는 '블락비'와 '추자현'이 홍보대사로서 케이팝(K-POP) 공연, 팬사인회, 기업의 사회적책임(CSR) 전달식 등 우리 기업의 해외진출을 위해 다양한 활동을 전개했고, 엑소 멤버 '찬열'은 선양 개막행사에 특별게스트로 '한중 기업간 계약 체결식'에 참가하여 현지 매체에 큰 화제가 되기도 하였다.

○ 아울러 산업부, 문체부, 창조경제추진단, 코트라(KOTRA), 무역보험공사, 디자인진흥원, 중진공, 콘텐츠진흥원, 한국관광공사, 문화예술위원회, 농수산물유통공사(aT), 수협중앙회, 보건산업진흥원 등 총 13개 정부부처 및 유관기관이 참여하여, 해외마케팅 단일행사로는 이례적인 대규모 협업이 이루어 졌을 뿐만 아니라,

- 민간 차원에서도 삼성전자 가상현실(VR)체험존, 에스엠(SM)엔터테인먼트 한류융합상품관, 알비더블유(RBW)엔터테인먼트 특별오디션 등 다채로운 행사가 진행되어 한류상품박람회 홍보에 크게 이바지했다.

□ 산업부는 이번 한류상품박람회를 계기로 정부부처 및 유관기관과 협업하여 한류융합 마케팅을 통한 한국산 소비재 붐을 확산시켜 나갈 계획이며, 8월에 브라질 리우 올림픽과 연계한 한류상품박람회를 추가 개최하는 등 다양한 방식의 한류융합 마케팅을 지속적으로 추진할 것이라고 밝혔다.

붙임 : 중국 한류상품박람회 개최 결과

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련해 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 무역진흥과 이경호 과장(044-203-4030), 송영진 사무관(044-203-4031)에게 연락주시기 바랍니다.

붙임 중국 한류상품박람회 개최 결과

1. 총 괄

□ **(참가규모)** 국내기업 346개사, 中바이어 1,366개사, 참관객 13만8천여명

□ **(참가성과)** 총상담액 448백만불(4,230건), 실질 수출성과 153백만불(1,415건)*

* 현장계약·MOU 80백만불(63건), 계약추진 73백만불(1,352건)

2. 지역별 주요성과

□ **선양 한류상품박람회**(5.12-14)

○ **(참가규모)** 국내기업 116개사, 中바이어 466개사, 참관객 23천여명

○ **(참가성과)** 총상담액 214백만불(2,338건), 실질 수출성과 97백만불(1,078건)*

* 현장계약·MOU 46백만불(31건), 계약추진 51백만불(1,047건)

기업명	바이어	주요내용	비고
포스코대우 (뷰티)	ALOG	중국판 '정글의 법칙'에 등장한 중소기업 제품(셀라화장품) 수출 MOU	MOU (1,000만불)
산야 (농수산식품)	대련해산유한공사	건해삼 및 건전복 1년간 납품 현장계약 체결	계약 (220만불)
네오팝 (생활용품)	선양추동유한공사 등 5개사	애완동물 LED목줄 현장계약(2건) 및 MOU(3건) (인천창조경제센터 입주기업)	계약/MOU (31만불)

□ **시안 실크로드박람회**(5.13-17)

○ **(참가규모)** 국내기업 100개사, 中바이어 500개사, 박람회 참관객 10만여명

○ **(참가성과)** 총상담액 42백만불(507건), 실질 수출성과 15백만불(177건)*

* 현장계약·MOU 12백만불(15건), 계약추진 3백만불(162건)

기업명	바이어	주요내용	비고
쿠스코 (생활용품)	Xian Zhizun International Trading	실내공기 청결에 대한 수요 급증으로, 탈취제, 방향제 제품 납품 MOU(4건)	MOU (40만불)
이마트 (식품 등)	Renrenle Commercial Group	중국 내륙지역 대상 진출을 위해 식품 등 PB상품 수출 MOU 체결	MOU (15만불)
혜명 (패션의류)	Xian Mei Bai Trade co. ltd	서부내륙 의류전문 유통업체와 의류 납품 현장계약	계약 (10만불)

□ **충칭 한류상품박람회**(5.19-21)

○ **(참가규모)** 국내기업 130개사, 中바이어 400개사, 참관객 15천여명

○ **(참가성과)** 총상담액 192백만불(1,385건), 실질 수출성과 41백만불(160건)*

* 현장계약·MOU 22백만불(17건), 계약추진 19백만불(143건)

기업명	바이어	주요내용	비고
커피베이 (프랜차이즈)	후베이장송수출입 유한공사	커피브랜드 충칭시 마스터 프랜차이즈 계약	계약 (40만불)
에픽캔 (콘텐츠)	충칭고원문화방송 유한공사	웹드라마 'Only You'에 대한 공동제작 계약	계약 (160만불)
씨에스팩 (뷰티)	Girotex	화장품포장에 클림트 명화를 입힌 미백 마스크팩 수출 MOU	MOU (180만불)