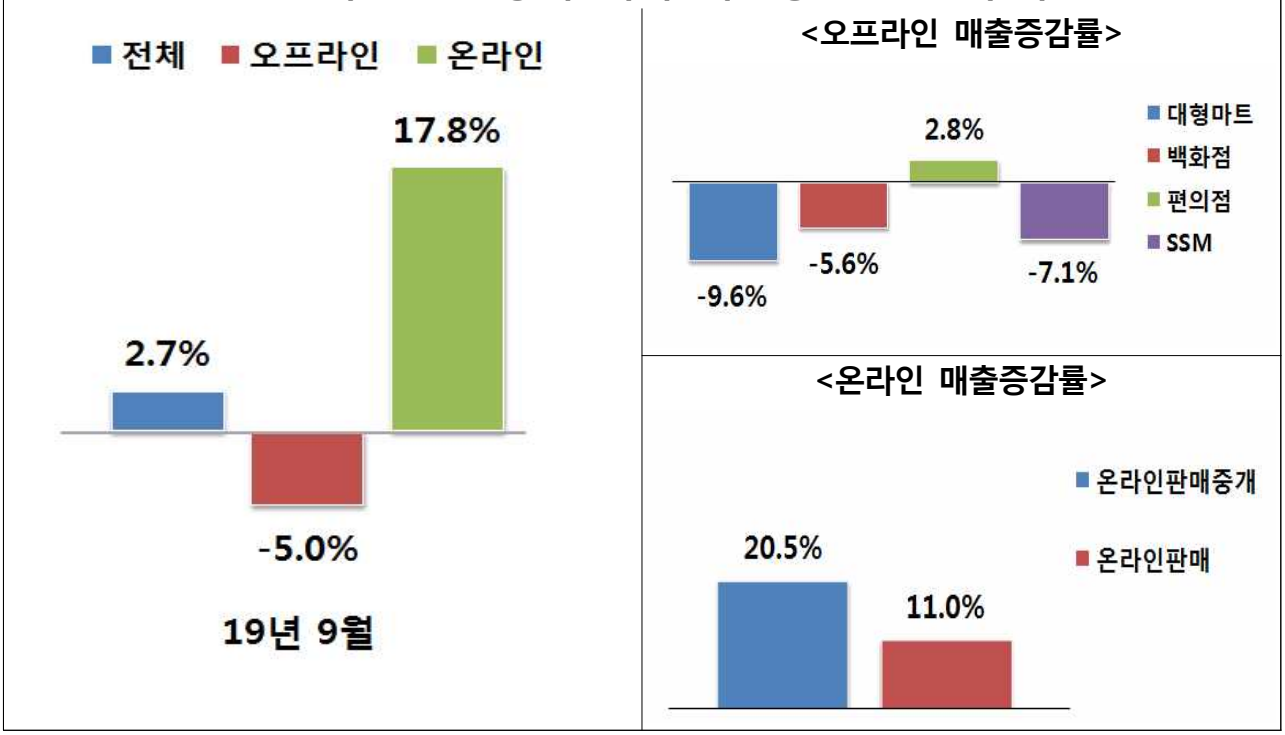
| 산업통상자원부 http://www.motie.go.kr | 보 도 자 료 | 정부혁신 보다나은 정부 |
|---|---|---|

**2019년 10월 31일(목) 조간부터** 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 10. 30.(수) 오전 11시 이후 보도 가능)

| 배포일시 | 2019. 10. 30.(수) | 담당부서 | 유통물류과 |
|---|---|---|---|
| 담당과장 | 김호성 과장(044-203-4380) | 담 당 자 | 김민섭 사무관(044-203-4388) |

# '19년 9월 주요 유통업체 매출 전년동기 대비 2.7% 증가
## - 오프라인 유통업체 5.0% 감소, 온라인 유통업체 17.8% 증가 -

< 9월 기준 전년동기 대비 매출증감률(%) 추세 >




< 매출 동향 조사 대상 >

□ **오프라인 유통업체**(13사)
- **백화점**(3사) : 롯데백화점, 현대백화점, 신세계백화점
- **대형마트**(3사) : 이마트, 홈플러스, 롯데마트
- **편의점**(3사) : 씨유, 지에스25, 세븐일레븐&바이더웨이
- **준대규모점포(SSM)**(4사) : 이마트에브리데이, 롯데슈퍼, 지에스, 홈플러스익스프레스

□ **온라인 유통업체**(13사)
- **온라인판매중개**(4사) : 이베이코리아(G마켓, 옥션), 11번가, 인터파크, 쿠팡
- **온라인판매**(9사) : 이마트, 신세계, 에이케이몰, 홈플러스, 갤러리아몰, 롯데닷컴, 롯데마트몰, 위메프, 티몬

# 1. 전체 매출 동향

□ 2019년 9월 주요 유통업체 매출은 **오프라인 부문**(△5.0%)이 감소했으나, **온라인 부문**(17.8%)이 성장하며, 전년동기 대비 **2.7% 증가**

<주요 유통업체의 전년동기 대비 월별 매출 증감률(단위: %)>

| 구 분 | '18년 | | | | '19년 | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 | 1월 | 2월 | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | **9월** |
| 전 체 | 6.9 | 6.7 | 4.6 | 5.1 | 10.6 | △0.4 | 7.6 | 3.5 | 7.5 | 5.0 | △0.1 | 7.0 | **2.7** |
| 오프라인 | 6.0 | △3.6 | △0.5 | △0.1 | 6.5 | △7.1 | 1.3 | △2.9 | 1.2 | 0.7 | △5.6 | 2.1 | **△5.0** |
| 온라인 | 8.6 | 28.3 | 12.7 | 14.3 | 17.3 | 12.0 | 18.2 | 14.1 | 18.1 | 11.7 | 8.7 | 15.2 | **17.8** |

○ **(오프라인 매출) 전년대비 이른 추석***의 영향으로 선물세트 수요가 전월로 이동해 **식품 판매**가 **감소**하고, **전년대비 고온****으로 인해 **패션/잡화 판매**가 **감소**하며, **전체 오프라인** 매출 **감소**

* ('18년 추석) 9. 24일(월) → ('19년 추석) 9. 13일(금)

* '19. 9월 전국평균기온은 21.8℃로 전년대비 1.4℃('18. 9월 20.4℃) 증가

○ **(온라인 매출)** 계절용 소형가전 및 생활용품 판매가 증가하며 **가전/문화** 및 **생활/가정** 매출이 증가해, **전체 온라인 매출 증가**

□ **(상품군별 매출) 패션/잡화**(△0.8%)와 **식품**(△2.8%)을 제외한 모든 상품군의 **매출 증가**

<'19년 9월 전년동기 대비 상품군별 매출 증감률(단위: %)>

| 구 분 | 가전/문화 | 패션/잡화 | 아동/스포츠 | 식품 | 생활/가정 | 서비스/기타 | 유명브랜드 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 증감률 | 19.3 | △0.8 | 0.7 | △2.8 | 10.7 | 1.1 | 14.7 |

□ **(구매건수·구매단가) 구매건수**는 편의점을 제외한 모든 업태가 감소하며 **감소**(△0.7%)하였으며, **구매단가**는 대형마트·준대형점포가 감소하고, 단가가 낮은 편의점의 구매건수가 증가하며 **감소**(△4.3%)

<'19년 9월 오프라인 부문 구매건수·단가 증감률(단위: %)>

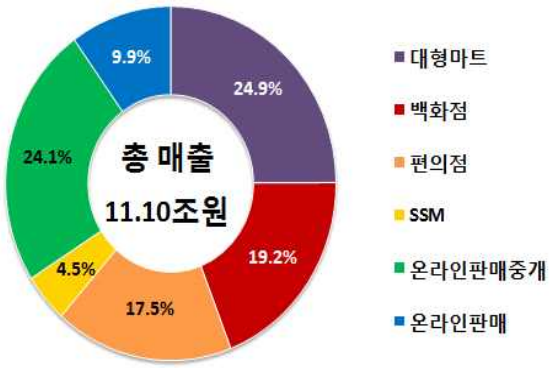
| 구 분 | 전 체 | 대 형 마 트 | 백 화 점 | 편 의 점 | 준대형점포 |
|---|---|---|---|---|---|
| 구매건수 | △0.7 | △7.0 | △9.9 | 1.2 | △3.9 |
| 구매단가 | △4.3 | △2.8 | 4.8 | 1.6 | △3.3 |

* 온라인은 구매건수를 집계하지 않고 있어 통계자료에 미포함

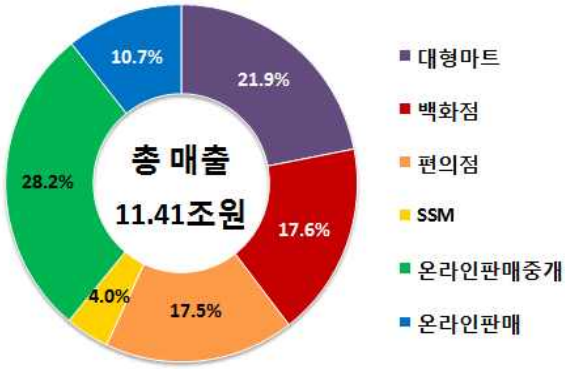
□ **(업태별 매출비중)** 전월대비 매출이 증가한 **온라인**과 **편의점**의 **비중**은 **확대**되었으나, 그 외 오프라인 **업태**의 **비중**은 **축소**

< '18년 · '19년 9월 업태별 매출구성비(%) >

<'18년 9월 업태별 매출구성비>




<'19년 9월 업태별 매출구성비>




## 2. 유통업체별 매출 동향

### 오프라인 유통업체

□ **편의점**(2.8%)을 제외하고 **준대형점포**(△7.1%), **백화점**(△5.6%), **대형마트** (△9.6%)의 매출이 모두 **감소**하며, 전년동기 대비 **5.0% 감소**

○ **(편의점)** 숙취해소제 및 비상의약품 매출 증가로 인한 **담배 등 기타**(4.2%)의 **성장**과 **디저트 소비확대** 추세에 따른 **음료 등 가공**(2.1%)의 **성장**으로 **전체 매출 증가**(2.8%)

○ **(준대규모점포(SSM))** 전년대비 **영업 점포수**(△31개)가 **감소**하고, 전년대비 이른 명절로 명절 선물수요가 전월로 이동하며, **식품**(△6.9%) 매출이 감소해, **전체 매출 감소**(△7.1%)

○ **(백화점)** 전년대비 고온에 따른 겨울 역계절 상품과 가을 신상품 판매 부진으로 **여성정장**(△4.7%), **여성캐주얼**(△17.8%), **남성의류**(△6.2%) 등 **패션 전반**이 **부진**하며, **전체 매출 감소**(△5.6%)

○ **(대형마트)** 전년대비 고온에 따른 가을 신상품 판매 감소로 **의류**(△22.3%)의 매출 감소와 전년대비 이른 명절로 선물세트 판매가 감소하며 **식품**(△8.6%) 매출이 감소해 **전체 매출 감소**(△9.6%)

□ **(점포당 매출)** 모든 오프라인 업태의 **점포당 매출액 감소**

<'19년 9월 전년동기 대비 점포당 매출액 증감률(단위: %)>

| 구 분 | 대 형 마 트 | 백 화 점 | 편 의 점 | 준대형점포 |
|---|---|---|---|---|
| 매출액 증감률 | △9.8 | △0.8 | △1.8 | △4.7 |

## 온라인 유통업체

□ **온라인판매중개**(20.5%)와 **온라인판매**(11.0%) 모두 전년 동기 대비 증가

○ **(온라인판매중개) 계절용 가전** 판매 증가로 **가전/전자**(26.1%)가 성장하고, **계절용 생활용품** 판매 증가로 **생활/가구**(37.0%)가 성장해 **전체 매출이 20.5% 증가**

○ **(온라인판매) 소형가전**의 **판매 증가**로 **가전/전자**(48.1%)가 성장하고, **가을 신상품 기획전** 등으로 **패션/의류**(13.0%)가 성장해, **전체 매출**이 **11.0% 증가**

**< 유의사항 >**

◈ 오프라인 유통업체 매출 동향은 소비동향 파악을 목적으로 매월 경상 매출액을 기준으로 조사·분석한 것임

◈ 주요 온라인 유통업체 거래액 동향은 온라인판매(9사), 온라인판매중개(4사)의 거래액을 기준으로 조사·분석 했으며, 시범조사 결과를 발표한 것으로, 향후 통계청의 정식 승인을 받아 조사·발표할 예정임

◈ 통계청의 서비스업동향 및 온라인쇼핑동향과는 지표의 포괄범위, 표본 등이 서로 달라 양 기관 자료간 증감 크기나 방향 등이 상이할 수 있음

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 유통물류과 김민섭 사무관(☎ 044-203-4388)에게 연락주시기 바랍니다.

**붙 임** **조사대상 유통업체별 매출 추이**

## □ 대형마트

○ 전년동기 대비 상품군별 매출증감률 추이(단위 : %)

| 구분 | 비 식품품목 | | | | | | 식품 | 총 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 가전/문화 | 의류 | 가정/생활 | 스포츠 | 잡화 | 소계 | | |
| '18. 10월 | △18.9 | △10.0 | △19.8 | △19.9 | △19.5 | △18.3 | △11.6 | △14.3 |
| 11월 | △5.1 | △17.5 | △8.5 | △17.5 | △18.4 | △10.7 | 3.4 | △2.8 |
| 12월 | △8.0 | △6.7 | △8.3 | △9.6 | △10.8 | △8.4 | △0.1 | △3.6 |
| '19. 1월 | △4.9 | △7.9 | 2.3 | △14.1 | △4.5 | △2.7 | 12.0 | 6.3 |
| 2월 | △7.7 | △11.6 | △14.1 | △7.3 | △14.9 | △11.5 | △15.0 | △13.7 |
| 3월 | 2.8 | △11.5 | △4.8 | △9.2 | △12.1 | △4.1 | 1.6 | △1.0 |
| 4월 | △11.7 | △16.4 | △10.2 | △15.1 | △17.1 | △12.6 | △4.0 | △7.7 |
| 5월 | △5.8 | △5.1 | △5.2 | △6.3 | △5.5 | △5.5 | △1.8 | △3.6 |
| 6월 | △7.3 | △12.4 | △5.1 | △11.0 | △9.6 | △7.7 | △0.8 | △3.9 |
| 7월 | △26.6 | △25.5 | △11.9 | △24.0 | △18.9 | △20.3 | △7.7 | △13.3 |
| 8월 | △8.2% | △6.2% | 5.0% | △4.7% | △3.7% | △2.3% | 0.6% | △0.8% |
| **9월** | **△10.0%** | **△22.3%** | **△7.5%** | **△14.3%** | **△13.2%** | **△10.9%** | **△8.6%** | **△9.6%** |

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이(단위 : %)

| 2016년 | | 2017년 | | | | | 2018년 | | | | | 2019년 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 4분기 | 연간 | 1분기 | 2분기 | 3분기 | 4분기 | 연간 | 1분기 | 2분기 | 3분기 | 4분기 | 연간 | 1분기 | 2분기 | 3분기 |
| △2.3 | △1.4 | △1.9 | 2.0 | △2.7 | 2.6 | △0.1 | △0.7 | △3.0 | 1.4 | △7.1 | △2.3 | △3.1 | △5.1 | △8.1 |

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

| 구분 | 비 식품품목 | | | | | | 식품 | 총 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 가전·문화 | 의류 | 가정·생활 | 스포츠 | 잡화 | 소계 | | |
| '18년 | 13.8 | 4.1 | 14.5 | 2.2 | 5.5 | 40.2 | 59.8 | 100.0 |
| '19년 1Q | 13.2 | 3.3 | 14.6 | 1.7 | 4.8 | 37.5 | 62.5 | 100.0 |
| '19년 2Q | 13.9 | 4.3 | 14.2 | 2.4 | 5.4 | 40.3 | 59.7 | 100.0 |
| '19년 3Q | 12.0 | 3.1 | 14.8 | 2.1 | 4.6 | 36.5 | 63.5 | 100.0 |
| '19년 8월 | 12.2 | 2.7 | 14.6 | 2.1 | 4.2 | 35.7 | 64.3 | 100.0 |
| **'19년 9월** | **10.8** | **3.2** | **15.1** | **1.7** | **4.6** | **35.4** | **64.6** | **100.0** |

○ 구매건수·구매단가 및 점포당 매출액 증감률 추이(단위 : %)

| 증감률 | '18년 | | | '19년 | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 10월 | 11월 | 12월 | 1월 | 2월 | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 |
| 구매건수 | △11.4 | △5.5 | △5.0 | △2.8 | △6.0 | △3.3 | △8.3 | △4.9 | △1.6 | △11.6 | △5.0 | **△7.0** |
| 구매단가 | △3.3 | 2.8 | 1.5 | 9.4 | △8.2 | 2.3 | 0.7 | 1.4 | △2.3 | △1.9 | 4.4 | **△2.8** |
| 점포당 매출 | △13.5 | △1.9 | △3.2 | 6.5 | △13.5 | △0.6 | △7.0 | △2.9 | △3.2 | △12.9 | △1.0 | **△9.8** |

* '19.9월 1인당 구매단가 : 52,716원 (전년동월 54,224원)

** '19.9월 점포당 매출액 : 61.3억원 (전년동월 68.0억원) / '19.9월 점포 수 : 408개

## □ 백화점

○ 전년동기 대비 상품군별 매출증감률 추이(단위 : %)

| 구분 | 비식품품목 | | | | | | | | 식품 | 총 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 잡 화 | 여성 정장 | 여성 캐주얼 | 남성 의류 | 아동 스포츠 | 가정 용품 | 해외유명 브랜드 | 소계 | | |
| '18. 10월 | △9.0 | 7.9 | 1.5 | 0.5 | 2.4 | 1.8 | 12.1 | 2.5 | △5.2 | 1.2 |
| 11월 | △7.3 | △3.6 | △10.7 | △6.5 | △13.2 | 2.3 | 10.0 | △4.2 | 0.1 | △3.9 |
| 12월 | △6.4 | △7.3 | △4.3 | △4.1 | 2.7 | 2.8 | 9.8 | 0.1 | △2.1 | △0.7 |
| '19. 1월 | △1.3 | △7.6 | △4.2 | △2.2 | △0.9 | 14.2 | 13.7 | 3.1 | 37.8 | 7.6 |
| 2월 | △8.0 | △7.9 | △5.2 | △5.1 | △4.1 | 12.2 | 16.4 | 1.7 | △31.4 | △8.1 |
| 3월 | △5.3 | △3.9 | △5.6 | 2.7 | △0.8 | 18.5 | 15.7 | 4.2 | △1.1 | 2.3 |
| 4월 | △9.3 | △7.5 | △10.0 | △8.4 | △6.9 | △3.1 | 14.6 | △2.4 | △7.2 | △3.8 |
| 5월 | △0.3 | △2.9 | △1.9 | △2.5 | 5.3 | 3.9 | 17.5 | 4.5 | △2.4 | 2.7 |
| 6월 | △2.7 | △2.9 | △5.1 | △0.5 | △0.0 | 12.6 | 23.6 | 5.9 | △1.1 | 4.1 |
| 7월 | △4.1 | △6.5 | △17.0 | △9.6 | △7.9 | △5.5 | 19.2 | △1.8 | △10.1 | △4.0 |
| 8월 | △2.4 | △3.0 | △8.1 | 4.6 | △1.0 | 10.4 | 23.2 | 6.4 | 7.7 | 5.7 |
| **9월** | **△8.6** | **△4.7** | **△17.8** | **△6.2** | **△9.6** | **0.2** | **14.7** | **△2.3** | **15.0** | **△5.6** |

* 자료 : 해외유명브랜드는 각사 분류 기준

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이(단위 : %)

| 2016년 | 연간 | 2017년 | | | | 연간 | 2018년 | | | | 연간 | 2019년 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 4분기 | | 1분기 | 2분기 | 3분기 | 4분기 | | 1분기 | 2분기 | 3분기 | 4분기 | | 1분기 | 2분기 | 3분기 |
| 2.3 | 3.3 | 2.0 | △0.1 | 1.1 | 2.6 | 1.4 | 1.1 | 2.2 | 3.4 | △1.1 | 1.3 | 0.5 | 1.0 | △1.7 |

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

| 구분 | 비식품품목 | | | | | | | | 식품 | 총 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 잡 화 | 여성 정장 | 여성 캐주얼 | 남성 의류 | 아동 스포츠 | 가정 용품 | 해외유명 브랜드 | 소계 | | |
| '18년 | 14.1 | 7.8 | 12.7 | 6.4 | 11.6 | 11.9 | 19.3 | 83.8 | 16.2 | 100.0 |
| '19년 1Q | 13.0 | 9.2 | 10.2 | 5.8 | 10.3 | 13.1 | 21.4 | 83.0 | 17.0 | 100.0 |
| '19년 2Q | 13.9 | 9.1 | 10.1 | 5.9 | 11.2 | 12.8 | 22.8 | 85.6 | 14.4 | 100.0 |
| '19년 3Q | 13.0 | 8.8 | 8.5 | 4.8 | 10.0 | 13.1 | 23.9 | 82.0 | 18.0 | 100.0 |
| '19년 8월 | 12.3 | 8.7 | 7.9 | 4.1 | 9.0 | 14.4 | 24.9 | 81.2 | 18.8 | 100.0 |
| **'19년 9월** | **12.4** | **9.1** | **8.3** | **5.4** | **10.9** | **11.6** | **23.5** | **81.1** | **18.9** | **100.0** |

* 자료 : 해외유명브랜드는 각사 분류 기준

○ 구매건수·구매단가 및 점포당 매출액 증감률 추이(단위 : %)

| 증감률 | '18년 | | | '19년 | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 10월 | 11월 | 12월 | 1월 | 2월 | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 |
| 구매건수 | △4.3 | △7.3 | △5.4 | △4.5 | △9.6 | △5.8 | △11.6 | △4.5 | △5.0 | △13.7 | △8.3 | **△9.9** |
| 구매단가 | 5.8 | 3.7 | 5.0 | 12.7 | 1.6 | 8.6 | 8.8 | 7.6 | 9.6 | 11.3 | 15.3 | **4.8** |
| 점포당 매출 | 1.2 | △3.9 | △0.7 | 9.3 | △6.6 | 4.0 | △2.2 | 8.0 | 9.4 | 0.9 | 11.1 | **△0.8** |

* '19.9월 1인당 구매단가 : 82,813원 (전년동월 79,048원)

** '19.9월 점포당 매출액 : 340.5억원 (전년동월 343.1억원) / '19.9월 점포 수 : 59개

## □ 편의점

○ 전년동기 대비 상품군별 매출증감률 추이(단위 : %)

| 구분 | 비 식품품목 | | | | 식품 | | | 총 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 생활용품 | 잡화 | 담배등기타 | 소계 | 음료 등 가공 | 즉석 (신선일부) | 소계 | |
| '18. 10월 | 2.0 | 7.0 | 5.2 | 5.0 | 1.9 | 14.5 | 4.4 | 4.7 |
| 11월 | 5.0 | 8.3 | 4.0 | 4.2 | 7.8 | 11.6 | 8.6 | 6.5 |
| 12월 | 4.3 | 3.9 | 2.9 | 3.0 | 5.4 | 12.4 | 6.8 | 5.0 |
| '19. 1월 | 8.5 | 5.8 | 4.9 | 5.2 | 7.3 | 10.6 | 7.9 | 6.6 |
| 2월 | 2.4 | 1.5 | 3.3 | 3.2 | 4.0 | 5.6 | 4.3 | 3.7 |
| 3월 | 8.5 | 3.9 | 0.7 | 1.4 | 3.7 | 6.5 | 4.2 | 2.9 |
| 4월 | 4.5 | 4.6 | 1.6 | 1.9 | 3.6 | 6.5 | 4.1 | 3.1 |
| 5월 | 0.2 | △0.9 | 3.3 | 2.9 | 8.2 | 7.9 | 8.1 | 5.7 |
| 6월 | 5.7 | 0.2 | 2.3 | 2.5 | 3.4 | 3.9 | 3.5 | 3.0 |
| 7월 | 10.3 | 5.7 | 3.8 | 4.3 | 0.6 | 1.2 | 0.7 | 2.4 |
| 8월 | 10.4 | 2.4 | 4.0 | 4.4 | 3.6 | △0.5 | 2.8 | 3.5 |
| **9월** | **5.8** | **2.1** | **4.2** | **4.3** | **2.1** | **△0.8** | **1.6** | **2.8** |

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이(단위 : %)

| 2016년 | | 2017년 | | | | | 2018년 | | | | | 2019년 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 4분기 | 연간 | 1분기 | 2분기 | 3분기 | 4분기 | 연간 | 1분기 | 2분기 | 3분기 | 4분기 | 연간 | 1분기 | 2분기 | 3분기 |
| 15.1 | 18.2 | 12.1 | 10.8 | 10.8 | 10.2 | 10.9 | 11.9 | 9.8 | 7.5 | 5.4 | 8.5 | 4.4 | 3.9 | 2.9 |

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

| 구분 | 비 식품품목 | | | | 식품 | | | 총 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 생활용품 | 잡화 | 담배등기타 | 소계 | 음료 등 가공 | 즉석 (신선일부) | 소계 | |
| '18년 | 3.6 | 1.4 | 41.5 | 46.5 | 42.9 | 10.7 | 53.5 | 100.0 |
| '19년 1Q | 3.8 | 1.5 | 42.1 | 47.4 | 42.5 | 10.2 | 52.6 | 100.0 |
| '19년 2Q | 3.6 | 1.4 | 40.8 | 45.7 | 43.9 | 10.4 | 54.3 | 100.0 |
| '19년 3Q | 3.8 | 1.3 | 40.5 | 45.6 | 44.5 | 9.9 | 54.4 | 100.0 |
| '19년 8월 | 3.5 | 1.3 | 39.8 | 44.6 | 45.1 | 9.9 | 55.4 | 100.0 |
| **'19년 9월** | **3.9** | **1.4** | **40.3** | **45.5** | **44.4** | **10.0** | **54.5** | **100.0** |

○ 구매건수 및 구매단가 증감률 추이(단위 : %)

| 증감률 | '18년 | | | '19년 | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 10월 | 11월 | 12월 | 1월 | 2월 | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 |
| 구매건수 | 2.7 | 3.3 | 2.3 | 3.6 | 2.6 | 0.4 | 1.4 | 5.0 | 0.7 | △0.6 | 0.8 | **1.2** |
| 구매단가 | 1.9 | 3.1 | 2.7 | 2.9 | 1.1 | 2.5 | 1.7 | 0.7 | 2.3 | 3.0 | 2.7 | **1.6** |

* '19.9월 1인당 구매단가 : 5,656원 (전년동월 5,567원)

○ 점포당 매출액 증감률 추이 및 점포수 현황(단위 : %)

| 증감률 | '18년 | | | '19년 | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 10월 | 11월 | 12월 | 1월 | 2월 | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 |
| 점포 증가율 | 4.9 | 4.6 | 4.4 | 4.1 | 4.1 | 4.3 | 4.3 | 4.4 | 4.3 | 4.4 | 4.5 | **4.7** |
| 점포당 매출액 | △0.2 | 1.8 | 0.5 | 2.4 | △0.4 | △1.3 | △1.2 | 1.2 | △1.2 | △1.9 | △0.9 | **△1.8** |

* '19.9월 점포당 매출액 : 5,360만원 (전년동월 5,457만원) / '19.9월 점포 수 : 37,156개

## □ 준대규모점포(SSM)

○ 전년동기 대비 상품군별 매출증감률 추이(단위 : %)

| 구분 | 비식품 | | | 식품품목 | | | | 총 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 일상용품 | 생활잡화 | 소계 | 농수축산 | 신선·조리식품 | 가공식품 | 소계 | |
| '18. 10월 | △11.5 | △7.0 | △9.9 | 4.0 | 3.8 | △0.9 | 2.5 | 1.0 |
| 11월 | △6.0 | △3.9 | △5.2 | 2.1 | 4.4 | 1.1 | 2.3 | 1.4 |
| 12월 | 0.0 | 0.3 | 0.1 | 4.8 | 5.3 | 2.9 | 4.3 | 3.8 |
| '19. 1월 | △4.6 | 7.2 | △0.1 | 4.6 | 3.8 | 3.6 | 4.1 | 3.7 |
| 2월 | △10.9 | △6.0 | △9.0 | △3.0 | 2.3 | △4.6 | △2.4 | △3.1 |
| 3월 | △10.2 | △2.5 | △7.3 | 4.3 | 4.4 | 2.4 | 3.7 | 2.5 |
| 4월 | △7.6 | 0.3 | △4.6 | 2.0 | 2.6 | 0.8 | 1.7 | 1.1 |
| 5월 | △6.7 | 1.6 | △3.5 | 1.5 | 3.3 | 0.4 | 1.6 | 1.0 |
| 6월 | △7.5 | △4.1 | △6.2 | △0.8 | △0.5 | 0.2 | △0.4 | △1.0 |
| 7월 | △9.0 | △5.5 | △7.6 | △2.3 | △2.3 | △1.6 | △2.1 | △2.7 |
| 8월 | △4.8 | 2.2 | △2.2 | △2.6 | △4.0 | 2.9 | △1.3 | △1.4 |
| **9월** | **△8.2** | **△8.3** | **△8.3** | **△9.5** | **△2.2** | **△6.6** | **△6.9** | **△7.1** |

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이(단위 : %)

| 2016년 | 연 | 2017년 | | | | 연 | 2018년 | | | | 연 | 2019년 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 4분기 | 간 | 1분기 | 2분기 | 3분기 | 4분기 | 간 | 1분기 | 2분기 | 3분기 | 4분기 | 간 | 1분기 | 2분기 | 3분기 |
| 3.8 | △0.8 | 0.6 | 2.4 | 1.6 | △3.0 | 0.4 | 1.5 | 0.7 | 3.4 | 2.1 | 2.0 | 1.1 | 0.3 | △2.0 |

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

| 구분 | 비식품 | | | 식품품목 | | | | 총 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 일상용품 | 생활잡화 | 소계 | 농수축산 | 신선식품 | 가공·조리식품 | 소계 | |
| '18년 | 6.7 | 3.7 | 10.3 | 39.6 | 23.0 | 27.1 | 89.7 | 100.0 |
| '19년 1Q | 6.0 | 4.1 | 10.0 | 40.9 | 20.4 | 28.6 | 90.0 | 100.0 |
| '19년 2Q | 6.1 | 4.1 | 10.1 | 40.1 | 21.6 | 28.1 | 89.9 | 100.0 |
| '19년 3Q | 6.2 | 4.0 | 10.1 | 39.2 | 22.0 | 28.7 | 89.9 | 100.0 |
| '19년 8월 | 6.0 | 3.8 | 9.8 | 39.1 | 22.3 | 28.8 | 90.2 | 100.0 |
| **'19년 9월** | **6.3** | **4.0** | **10.4** | **39.1** | **21.3** | **29.2** | **89.6** | **100.0** |

○ 구매건수·구매단가 및 점포당 매출액 증감률 추이(단위 : %)

| 증감률 | '18년 | | | '19년 | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 10월 | 11월 | 12월 | 1월 | 2월 | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 |
| 구매건수 | △1.3 | △1.0 | △0.9 | 0.2 | 0.7 | △2.0 | △1.2 | △·0.0 | △3.3 | △3.6 | △3.4 | **△3.9** |
| 구매단가 | 2.3 | 2.4 | 4.8 | 3.5 | △3.7 | 4.5 | 2.3 | 1.0 | 2.3 | 0.9 | 2.1 | **△3.3** |
| 점포당 매출 | △0.1 | 0.4 | 4.0 | 5.0 | △3.9 | 1.4 | 0.2 | △0.4 | △2.5 | △4.4 | △2.2 | **△4.7** |

* '19.9월 1인당 구매단가 : 16,011원 (전년동월 16,550원)

** '19.9월 점포당 매출액 : 3.83억원 (전년동월 4.01억원) / '19.9월 점포 수 : 1,203개

## □ 온라인판매중개

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이(단위 : %)

| '18년 | | | '19년 증가율 (단위:%) | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 10월 | 11월 | 12월 | 1월 | 2월 | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 |
| 27.2 | 10.9 | 12.9 | 15.9 | 13.4 | 20.5 | 16.1 | 20.9 | 12.8 | 10.8 | 17.1 | 20.5 |

○ 품목별 전년 동월 대비 거래액 증가율(단위 : %)

| 구분 (단위:%) | 가전/ 전자 | 도서/ 문구 | 패션/ 의류 | 스포츠 | 화장품 | 아동/ 유아 | 식품 | 생활/ 가구 | 서비스/ 기타 | 총 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| '18.10월 | 27.3 | 32.9 | 12.2 | 45.1 | 35.0 | 12.2 | 51.3 | 27.5 | 19.9 | 27.2 |
| 11월 | 11.7 | 8.5 | △14.8 | 30.8 | 13.6 | △0.7 | 32.0 | 11.9 | 19.4 | 10.9 |
| 12월 | 6.3 | 14.7 | 5.4 | 45.8 | 23.0 | 0.8 | 29.5 | 17.3 | 9.7 | 12.9 |
| '19.1월 | 6.1 | 11.6 | 1.6 | 28.2 | 33.8 | 7.8 | 53.8 | 18.0 | 6.5 | 15.9 |
| 2월 | 13.6 | 15.5 | 3.1 | 35.2 | 19.6 | 4.0 | 5.7 | 18.6 | 17.3 | 13.4 |
| 3월 | 13.6 | 17.2 | 6.5 | 27.2 | 30.2 | 4.7 | 40.5 | 19.1 | 30.9 | 20.5 |
| 4월 | 5.5 | 21.8 | 10.2 | 19.7 | 30.1 | 2.4 | 45.3 | 20.5 | 9.8 | 16.1 |
| 5월 | 13.7 | 19.3 | 15.4 | 25.1 | 33.7 | 4.0 | 47.0 | 23.5 | 15.3 | 20.9 |
| 6월 | 10.6 | 14.9 | 2.8 | 9.0 | 21.8 | △1.8 | 35.5 | 15.9 | 7.0 | 12.8 |
| 7월 | △2.1 | 20.4 | 6.9 | 8.2 | 27.8 | △1.6 | 35.9 | 15.3 | 13.9 | 10.8 |
| 8월 | 11.7 | 13.3 | 3.9 | 11.1 | 20.2 | △1.3 | 38.4 | 18.0 | 21.8 | 17.1 |
| **9월** | **26.1** | **27.8** | **18.1** | **4.9** | **20.7** | **4.3** | **25.5** | **37.0** | **1.4** | **20.5** |

○ 품목별 거래 비중(단위 : %)

| 구분 (단위:%) | 가전/ 전자 | 도서/ 문구 | 패션/ 의류 | 스포츠 | 화장품 | 아동/ 유아 | 식품 | 생활/ 가구 | 서비스/ 기타 | 총 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| '18.10월 | 24.5 | 2.5 | 12.2 | 5.9 | 4.3 | 4.4 | 12.6 | 17.7 | 15.8 | 100.0 |
| 11월 | 26.3 | 2.4 | 12.6 | 5.2 | 4.2 | 4.1 | 12.1 | 16.7 | 16.4 | 100.0 |
| 12월 | 23.7 | 3.0 | 13.0 | 4.7 | 4.2 | 5.8 | 11.6 | 16.7 | 17.2 | 100.0 |
| '19.1월 | 24.8 | 3.0 | 9.8 | 3.9 | 4.8 | 4.4 | 16.6 | 17.3 | 15.3 | 100.0 |
| 2월 | 26.9 | 3.0 | 9.5 | 3.9 | 4.6 | 4.4 | 12.9 | 17.7 | 17.0 | 100.0 |
| 3월 | 26.1 | 3.0 | 10.4 | 4.3 | 4.2 | 4.1 | 13.2 | 17.1 | 17.6 | 100.0 |
| 4월 | 23.8 | 2.8 | 11.3 | 5.3 | 4.7 | 4.7 | 14.8 | 17.9 | 14.6 | 100.0 |
| 5월 | 25.1 | 2.4 | 11.5 | 5.6 | 4.6 | 4.3 | 14.3 | 17.6 | 14.5 | 100.0 |
| 6월 | 25.5 | 2.3 | 10.8 | 5.4 | 4.4 | 4.0 | 14.1 | 17.6 | 15.9 | 100.0 |
| 7월 | 25.8 | 2.6 | 10.5 | 5.6 | 4.4 | 4.1 | 14.0 | 17.4 | 15.5 | 100.0 |
| 8월 | 25.0 | 2.5 | 8.4 | 4.7 | 4.3 | 4.0 | 15.5 | 17.4 | 18.3 | 100.0 |
| **9월** | **24.2** | **2.6** | **10.0** | **4.7** | **4.3** | **4.0** | **16.5** | **19.5** | **14.2** | **100.0** |

## □ 온라인판매

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이(단위 : %)

| '18년 | | | '19년 증가율 (단위:%) | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 10월 | 11월 | 12월 | 1월 | 2월 | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 |
| 31.1 | 17.5 | 17.8 | 20.8 | 8.3 | 12.6 | 9.4 | 11.2 | 8.9 | 3.6 | 10.6 | **11.0** |

○ 품목별 전년동기 대비 거래액 증감률(단위 : %)

| 구분 (단위:%) | 가전/ 전자 | 도서/ 문구 | 패션/ 의류 | 스포츠 | 화장품 | 아동/ 유아 | 식품 | 생활/ 가구 | 서비스/ 기타 | 총 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| '18.10월 | 39.0 | 40.0 | 17.4 | 28.8 | 5.1 | 10.6 | 38.5 | 16.5 | 79.6 | 31.1 |
| 11월 | 36.1 | 41.6 | 0.2 | △2.6 | △0.7 | 3.3 | 22.0 | 10.8 | 57.4 | 17.5 |
| 12월 | 49.0 | 39.9 | 1.9 | 3.0 | 4.8 | 2.9 | 18.4 | 3.6 | 41.9 | 17.8 |
| '19.1월 | 47.6 | 21.2 | 2.6 | 1.3 | 5.8 | 1.4 | 29.0 | △2.4 | 44.8 | 20.8 |
| 2월 | 62.2 | 3.3 | 0.5 | 4.7 | △0.3 | 1.6 | △13.9 | △3.4 | 26.8 | 8.3 |
| 3월 | 71.7 | 5.9 | △6.3 | 3.3 | 13.8 | 8.7 | 4.1 | △6.1 | 15.8 | 12.6 |
| 4월 | 43.1 | 20.4 | △4.8 | 12.9 | 11.0 | 14.1 | 7.2 | △9.5 | 11.0 | 9.4 |
| 5월 | 44.8 | △6.0 | 2.0 | 4.2 | 13.0 | 18.6 | 5.0 | △6.5 | 12.7 | 11.2 |
| 6월 | 30.5 | 7.9 | △1.2 | △7.9 | 13.6 | 24.7 | 7.0 | △5.3 | 12.3 | 8.9 |
| 7월 | 18.5 | △4.0 | △3.1 | △13.5 | 15.3 | 20.3 | 3.7 | △13.6 | 5.9 | 3.6 |
| 8월 | 47.4 | 0.8 | 6.2 | △12.8 | 12.5 | 17.2 | 10.6 | △3.6 | 1.1 | 10.6 |
| **9월** | **48.1** | **11.7** | **13.0** | **11.7** | **11.9** | **28.2** | **0.2** | **1.6** | **0.4** | **11.0** |

○ 품목별 거래 비중(단위 : %)

| 구분 (단위:%) | 가전/ 전자 | 도서/ 문구 | 패션/ 의류 | 스포츠 | 화장품 | 아동/ 유아 | 식품 | 생활/ 가구 | 서비스/ 기타 | 총 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| '18.10월 | 15.0 | 0.5 | 18.2 | 5.1 | 4.1 | 6.2 | 21.8 | 14.0 | 15.0 | 100.0 |
| 11월 | 16.5 | 0.6 | 18.9 | 5.1 | 4.1 | 5.8 | 21.2 | 13.8 | 14.0 | 100.0 |
| 12월 | 16.8 | 0.7 | 17.5 | 4.4 | 4.0 | 6.7 | 20.5 | 12.7 | 16.7 | 100.0 |
| '19.1월 | 16.7 | 0.6 | 14.1 | 3.1 | 4.4 | 5.1 | 26.3 | 12.3 | 17.3 | 100.0 |
| 2월 | 20.1 | 0.6 | 15.3 | 3.4 | 4.7 | 5.7 | 20.9 | 12.9 | 16.4 | 100.0 |
| 3월 | 21.9 | 0.6 | 15.6 | 3.7 | 4.6 | 6.2 | 20.8 | 12.6 | 13.9 | 100.0 |
| 4월 | 19.1 | 0.7 | 16.0 | 4.3 | 4.7 | 6.9 | 21.6 | 11.8 | 15.0 | 100.0 |
| 5월 | 19.9 | 0.5 | 16.0 | 4.5 | 4.5 | 6.2 | 20.5 | 11.7 | 16.2 | 100.0 |
| 6월 | 17.8 | 0.5 | 15.1 | 4.1 | 4.5 | 6.1 | 21.3 | 11.9 | 18.6 | 100.0 |
| 7월 | 18.6 | 0.5 | 14.0 | 4.3 | 4.3 | 5.8 | 21.7 | 11.1 | 19.7 | 100.0 |
| 8월 | 18.5 | 0.5 | 12.7 | 3.3 | 4.5 | 5.5 | 24.8 | 12.4 | 17.8 | 100.0 |
| **9월** | **16.9** | **0.5** | **15.9** | **3.7** | **4.5** | **6.4** | **24.5** | **12.3** | **15.2** | **100.0** |