산업통상자원부 보도자료 다시 대한민국! 새로운 국민의 나라

보도시점 2025. 2. 27.(목) 11:00 < 2.28.(금) 조간 > 배포 2025. 2. 27.(목)

2025 오사카 간사이 엑스포, 범정부 힘모아 K-마케팅 나선다

- 4.13부터 6개월간 개최(4.13~10.13), 158개국 약 2,820만명(예측치) 참가하는 등록엑스포
- 정인교 본부장 주재 「범정부 지원협의회」 개최, 한국관 건립 및 30여개 행사 등 논의
- 한류열풍, 인접국 개최 등 기회 살려 대한민국 기술·문화 경쟁력을 알리기로

산업통상자원부(장관 안덕근) 정인교 통상교섭본부장은 2월 27일(목) 「2025년 오사카 간사이 엑스포 한국관 참가 범정부 지원협의회」를 개최하였다. 이날 회의에는 외교부, 문체부 등 5개 부처가 참여하여 엑스포 한국관 조성과 부대행사 개최를 지원하기 위한 협력 방안을 논의하였다.

* 분야별 주요 논의내용

- 한국관(산업부 등) : 한국관 건축 및 미디어파사드, 내부 전시시설 등 진행 현황
- 한류·관광(문체부, 농식품부, 유산청 등) : 한국의 날 콘서트, K-food Fair, 코리아온스테이지 등
- 한-일 우호협력(외교부 등) : 한-일 우호 만찬, 간사이 한일경제포럼 등

2025년 오사카 간사이 엑스포(이하 '오사카 엑스포')는 국제박람회기구(BIE)가 주관하여 5년에 한번 개최되는 등록엑스포로 일본 오사카 유메시마 지역에서 전 세계 158개국이 참가하는 가운데 2025년 4월 13일부터 2025년 10월 13일까지 6개월간 개최된다. 주최국에서 선정한 대주제는 "Designing Future Society for Our Lives"(우리의 삶을 위한 미래 사회 디자인)이다.

* 등록엑스포 : 규모에 제한을 두지 않고 전 세계적인 주제를 다루는 세계 박람회

한국관은 연면적 1,994㎡ 규모의 독립관으로 조성되며, 자연·전통과 첨단 디지털 기술의 융합을 컨셉으로 설계되었다. 외부는 건축요소를 최소화하되 전면에 미디어파사드를 구축하여 다양한 디지털 컨텐츠를 통해 주제를 구현할 계획이다. 한국관 전시는 "진심(眞心)"을 주제로 한국의 미래 기술과 가치를 3개 테마관을 통해 연출한다. 전시 1관은 참여형 AI, 음악, 빛을 활용한 미래세대 가치를, 2관은 수소연료전지 등 친환경기술을 통한 환경회복을, 3관은 K-POP을 포함한 단편영상 속에서 모바일, UAM 등 첨단기술을 활용한 세대 간 소통을 연출한다.

정부는 한국관 건축, 전시와 함께 개관식, 한국의 날 행사 등을 계기로 다양한 부대행사를 개최하여 우리나라의 기술력과 문화를 세계에 홍보할 계획이며, 이를 위해 산업부는 지난해 9월 외교부, 문체부 등 관련부처, 기관과 함께 「2025년 오사카 엑스포 참가 범정부 지원협의회」를 구성하고 긴밀히 협력하여 한국관 연계 행사를 발굴하고 준비해 왔다.

이날 정인교 본부장은 2025년 오사카 엑스포는 한일 국교정상화 60주년에 인접국에서 개최되는 대규모 박람회로써 높아진 한류에 대한 관심을 활용하고, 한국관과 부대행사 개최를 통해 우리나라의 기술과 문화 경쟁력을 세계에 홍보함으로써 국가 브랜드를 더욱 제고하고 오사카 엑스포가 한-일 협력의 장으로 활용될 수 있도록 관계부처가 행사 준비에 만전을 기해줄 것을 당부하였다.

한편, 산업부는 다음 달 중순 한국관 전시관이 완공되면 한국관 공식 홈페이지를 오픈하여 한국의 기술력과 전통미를 보여주는 전시시설, 대형 미디어 파사드, 1~3관의 전시 컨텐츠, 한국관 홍보 동영상 등을 공개할 예정임을 밝혔다.

담당 부서	무역정책관 무역진흥과	책임자	과 장	정승혜 (044-203-4030)
		담당자	서기관	조성욱 (044-203-4031)
			주무관	박수민 (044-203-4032)

대한민국 정책브리핑

더 아픈 환자에게 양보해 주셔서 감사합니다
가벼운 증상은 동네 병·의원으로

OPEN 출처표시
공공누리 공공저작물 자유이용허락

참고 1 **회의 개요**

□ 회의 개요

○ (목적) 2025 오사카 엑스포 한국관 참가 범정부 지원·협력방안 논의

<2025 오사카 엑스포 한국 참여 개요>

- 목적 : 한국의 산업경쟁력과 문화 홍보를 통한 국가브랜드 제고
- 주최/주관 : 산업통상자원부 / 대한무역투자진흥공사(KOTRA)
- 기간 : '25.4.13. - '25.10.13.
- 장소 : 일본 오사카 유메시마 엑스포장 한국관(Pavilion World 북동측 C04구역)
- 주제 : With Hearts (부제) Connecting Hearts, Lives in Bloom

○ (일시/장소) '25.2.27(목) 14:00~15:30 / 서울 대한상의 중회의실B

* (위치) 서울특별시 중구 세종대로 39 상공회의소 회관, 중회의실B(지하2층)

○ (참석자) 산업부 통상교섭본부장(주재), 관계부처, 유관기관

* (관계부처) 산업부 무역진흥과·동북아통상과, 외교부 동아시아경제외교과, 문체부 국제문화정책과, 농식품부 농식품수출진흥과, 국가유산청 교육활용과 등
(유관기관) 코트라, aT, 관광공사, 콘텐츠진흥원, 국제문화교류진흥원, 국가유산진흥원 등

○ (논의내용) 엑스포 한국관 추진현황, 범정부 엑스포 연계행사(안) 등

※ (범정부 지원협의회) 총괄(산업부), 행사 홍보분과(산업·외교부 등), 한류·관광분과(문체부 등)

□ 세부 일정

시 간		내 용	비 고
14:00~14:01	1'	참석자 소개 및 일정 안내	
14:01~14:04	3'	모두 발언	통상교섭본부장
14:04~14:43	39'	한국관 추진현황	산업부·KOTRA 등
14:43~15:28	45'	범정부 연계행사 논의	참석자
15:27~15:30	3'	마무리 발언	통상교섭본부장

참고 2 **오사카 엑스포 개요**

□ 개요

□ (명칭) 2025 오사카 간사이 세계엑스포
(Expo 2025 Osaka, Kansai, Japan)

□ (기간) 2025.4.13.~2025.10.13.(184일)

□ (장소) 일본 오사카 유메시마(155.6 ha)

□ (참가 규모) 158개국, 2,820만명*
* 日 엑스포 조직위 예측치





<개최부지 및 공식 마스코트>

□ (주제) "Designing Future Society for Our Lives"
* 소주제 ① Saving Lives ② Empowering Lives **③ Connecting Lives(한국관 선택 주제)**

<소주제별 주요 내용>

소주제	주제 의의	주요 키워드
Saving Lives	생명을 가진 모든 존재를 보호하는 것	· 공공보건 개선을 통한 감염병 확산 방지 · 재해대비 및 피해 감축 계획을 통한 안전보장 · 자연과의 조화로운 공존
Empowering Lives	"개인"의 삶을 풍요롭게 하고 잠재력을 확대하는 것	· ICT를 통한 원격교육 · AI와 로봇공학을 통한 인간의 잠재력 극대화 · 운동과 식이요법을 통한 건강한 생명의 연장
Connecting Lives	모든 사람의 참여로 "사회"를 건설하고 풍요롭게 하는 것	· 파트너십과 협업 · ICT기술을 통한 발전된 커뮤니케이션 · 데이터 기반 사회

<오사카 엑스포 개최 부지(유메시마) 및 엑스포 회장 >





참고 3 **오사카 엑스포 한국관 개요**

□ 한국관 BI (Brand Identity) 및 주제

KOREA EXPO 2025 OSAKA KANSAI JAPAN

■ **(로고 의미)** 연결(Connection)을 **전통한옥 이음의 목구조**인 가로와 세로, 수직과 수평으로 얽혀지는 **시각적 이미지로 재해석**

- **전통과 현대의 조우**를 통해 사람과 사람, 사람과 기술, 기술과 기술의 융합으로 지속 가능한 삶을 진화시킨다는 의미
- 적색(Red)은 한국 전통문화의 우아함과 품위, 화려함 등 상징, 청색(Blue)은 기술과 융합한 지속 가능한 생태계의 순환 의미

□ 한국관 컨셉 및 건축 현황

○ **(외부) 건축적 요소 최소화, 전면의 미디어파사드*** 통해 **주제 구현**

* 공간적 경계 허무는 건축 의도 반영, 전시 내부 착시효과, AI 협동형 미디어아트

○ **(내부) 한국의 대표 옷감인 '한산모시' 구조물** 설치, 천정으로부터의 빛 투과를 활용한 은은한 분위기 연출

- **한국을 대표하는 백색 마감재 사용**, 일부 곡선을 활용하여 **한국적인 디자인 요소 가미**

한국관



미디어파사드 상영(안)



천장



대기공간

