산업통상자원부	보 도 자 료		다시 도약하는 대한민국 함께 잘사는 국민의 나라
보도 일시	2022. 9. 7.(수) 17:00 < 9.8.(목) 조간 >	배포 일시	2022. 9. 7.(수)
담당 부서	2030부산세계박람회유치지원단 기획팀	책임자	팀 장 정홍곤 (02-2036-9810)
		담당자	사무관 이재훈 (02-2036-9826)

2030부산세계박람회 유치계획서 제출

- 9.7(수) 10시(파리 현지시간), 유치계획서를 BIE에 공식 제출 -

- 제출 계기, BIE 회원국 대상 오찬 간담회, 양자 면담 등 유치활동 전개 -

□ 정부는 2030부산세계박람회 유치계획서(Candidature Dossier)를 세계박람회기구(Bureau International des Expositions, 이하 “BIE”) 사무국(소재 : 프랑스 파리)에 공식 제출하기 위해 산업통상자원부 장영진 1차관을 정부대표로 김윤일 대통령실 미래정책비서관, 부산시 국제관계대사 등 정부 대표단을 9.6(화)~9.8(목) 일정으로 프랑스 파리로 파견하였다.

《 정부대표단 주요활동 계획 》

▶ **(구성)** 산업부 1차관, 대통령실 미래정책비서관, 부산시 국제관계대사 등

▶ **(일시·장소)** `22.9.6.(화) ~ 9.8.(목), 프랑스 파리

▶ **(주요일정)** ① (9.7) 유치계획서 BIE 제출(BIE 사무총장 면담 포함)
② (9.6~7) BIE 회원국 대상 오찬 간담회
③ (9.7) BIE 회원국 대상 양자 면담

□ 정부 대표단은 현지시간 9.7(수) 10시, BIE 사무국을 방문하여 2030 부산세계박람회 유치계획서를 제출하고, 드미트리 케르켄테즈 BIE 사무총장과의 면담을 진행하였다.

○ 장영진 1차관은 BIE 사무총장과의 면담에서 2030 부산세계박람회 개최 계획을 설명하면서, 대한민국과 부산만이 가지고 있는 차별화 포인트와 개최역량을 강조하고 정부와 부산시, 민간, 국회 등으로 구성된 ‘Korea One Team’을 대표해 대한민국의 세계박람회 개최 의지를 전달하였다.

□ 정부 대표단은 BIE 회원국을 대상으로 유치교섭활동도 이어나갔다.

○ 파리 현지시간으로 9.6(화)~9.7(수) 양일간 파리에 상주한 BIE 회원국 관계자를 대상으로 오찬 간담회를 개최하여, 2030년 세계박람회 개최지로서의 대한민국 부산의 매력을 설명하면서 2030년 세계박람회 부산 지지를 요청하였다.

○ 9.7(수)에는 몽골, 르완다 등 주요 교섭대상 국가의 대사를 별도로 만나 2030년 세계박람회 부산 유치의 당위성을 강조하면서, 대한민국 부산에서의 엑스포 개최는 양국의 관계를 더욱 돈독히 하는 계기가 될 뿐만 아니라, 기후 위기 등 세계인이 직면하고 있는 문제를 함께 고민하고 해결책을 찾는 엑스포가 될 것이라고 강조하였다.

□ 금번에 제출한 유치계획서는 170개 BIE 회원국들이 신청국의 박람회 개최능력과 개최 기본계획을 검토하기 위한 문서로 대한민국이 구상하는 2030 부산세계박람회 개요, 박람회 주·부제(첨부 참조), 예상 방문객 수, 회장·교통·숙박, 재원계획, 차별화 포인트 등이 담겨져 있다.

○ 앞으로 유치계획서는 170개 BIE 회원국에 전달될 예정이며, 2023년 1/4분기에 있을 개최지 현지실사 자료로 활용된다.

□ 2030 세계박람회 개최지는 2023년 11월경 국제박람회기구(BIE) 회원국 투표를 통해 결정될 예정이다.

○ 정부는 유치계획서 제출로 유치후보국간 유치경쟁이 본격화된 만큼, 개최지 결정될 때까지 총리 직속 2030부산세계박람회유치위원회를 중심으로 유치지원민간위원회, 국회특위 등과 함께, BIE 관련 주요 일정에 충실히 대응하면서 170개 BIE 회원국을 대상으로 유치교섭활동, 홍보 등에 최선을 다할 예정이다.

* 향후일정 : ('22.11) 3차 PT → ('23.3, 잠정) 현지실사 → ('23.6) 4차 PT → ('23.11) 5차 PT 및 개최지 최종 결정

대한민국 정책브리핑
OPEN 출처표시
공공누리 공공저작물 자유이용허락

첨부 1 2030 부산세계박람회 주·부제 및 개최지

변곡점에 서 있는 국제사회				
기후변화 디지털 기술 전환의 양면성 국가간·계층간 격차 심화	+	COVID-19	=>	인류는 전 지구적 위기에 직면, 더 나은 미래를 위해 근본적 변화를 이뤄내는 대전환의 필요성 제기

↓

2030부산세계박람회의 주제

Transforming Our World, Navigating Toward a Better Future

인류가 직면한 위기를 극복하기 위해 전 영역에서의 근본적인 대전환이 필요함에 따라 '대전환'을 키워 드로 제시하고, 대전환을 통해 세계인이 함께 '더 나은 미래'로 나아가자라는 주제를 3가지의 부제로
나누어 논의할 것을 제안

Sub-theme 1	Sub-theme 2	Sub-theme 3
Sustainable Living with Nature	**Technology for Humanity**	**Platform for Caring and Sharing**
세계가 직면한 기후변화위기를 극복하고 자연과 함께하는 삶	첨단기술의 개발에 따른 여러 양면성 문제를 해결하고 인류의 행복 증진	계층간, 국가간 존재하는 다양한 격차 문제를 해소
(주요 키워드) - Green Energy - Green Industrial Revolution - Green Partnership	(주요 키워드) - Innovative Technology - Human Technology - Inclusive Technology	(주요 키워드) - Platform for Social Safety Net - Platform for Gap Settlement - Platform for Knowledge Sharing

↑

왜 대한민국 부산인가?

Why Korea?

- 식민지와 해방, 전쟁과 분단, 산업화와 민주화 등 급격한 전환을 성공적으로 이행한 국가
- 기후위기 대응 및 녹색경제 전환, 인간중심 기술의 구현에 앞장서는 디지털 강국
- 최빈국에서 선진국으로 발전한 유일한 국가로서 다양한 실질적 경험을 전세계와 공유할 수 있는 가교역할 가능

Why Busan?

- 대한민국의 전환을 이끌고 대한민국의 과거·현재·미래를 보여주는 대표적 도시
  (피란수도 → 유라시아 관문도시 → 그린스마트도시)
- 자연과의 공존을 실천하고, 인간 중심의 기술이 구현되는 미래 도시이자 돌봄과 나눔의 정신이 깃든 도시
- APEC 정상회의, 아시안게임, 부산국제영화제 등 다양한 국제행사를 성공적으로 개최한 도시

참고 2 **유치계획서 주요 내용 및 차별화 포인트**

박람회 개요

◈ 개최기간 : 2030. 5. 1.(수) ~ 10. 31.(목) / 총 184일

◈ 개최장소 : 부산광역시 북항 일원 (343만㎡ - 육역 276만㎡, 수역 67만㎡)

◈ 주　　제 : "세계의 대전환, 더 나은 미래를 향한 항해"
(Transforming Our World, Navigating Toward a Better Future)

◈ 참가규모 : 3,480만명 (내국인 3,160만명, 외국인 320만명)
- 160개 국가, 20개 국제기구, 15개 NGO, 40개 기업

◈ 총 사업비 : 약 6조 5천억원 (5,727백만달러)

박람회 주·부제

□ **(배경)** 인류는 기후 위기, 기술 격차, 사회 양극화 등 **위기에 직면**
→ 위기를 넘어 더 나은 미래로 가기 위해 **근본적 대전환** 필요

□ **(주제)** **'세계의 대전환, 더 나은 미래를 향한 항해'**

* **대전환**(키워드), **항해**(개최지 부산 상징)

□ **(부제)** 주제를 구체화하기 위해, **인류가 직면한 주요 위기 양상에 맞추어 부제를 3가지로 세분화**

① 자연과의 지속 가능한 삶(Sustainable Living with Nature)

② 인류를 위한 기술(Technology for Humanity)

③ 돌봄과 나눔의 장(Platform for Caring & Sharing)

방문객수

□ 박람회 기간 중 **총 3,480만명(국내 3,160만, 해외 320만)**이 방문 예정

* 박람회 방문객 : 두바이(3,300만명, 예상), 오사카(2,800만명, 예상), 여수(820만명)

○ 전문기관의 ①내국인 설문조사, ②외국인 관광객 추세 분석, ③기존 사례 및 전문가 분석, ④머신러닝 등을 종합하여 도출

○ 방문객수와 연계하여 회장·교통·숙박·재원 등 박람회 전반 계획 수립

회장·교통·숙박

□ **(회장)** 북항 일원 343만㎡(육역 276만, 수역 67만)로 조성, 원도심 재개발과 연계, **행사 후 시민의 품으로 돌려주는 친환경 공간으로 구성**

* 역대 박람회장 규모(㎡) : 밀라노(110만), 두바이(438만), 오사카(155만), 부산(343만)

○ **Re:Earth라는 컨셉**하에 산업화의 터전인 북항을 **자연·기술·인간이 공존하는 지속가능한 공간**으로 조성

○ 관람 동선이 **주제와 관련된 하나의 Story로 이어지도록 구성**하여 효과적으로 주제를 전달하고, **편리한 관람을 돕도록 조성**

□ **(교통)** 접근성 높은 **박람회장 위치** 및 **다양한 교통수단**을 통해 **어디서든 편리한 방문이 가능한 교통체계 완비**

○ 박람회장이 **국제공항, 고속철도역, 국제·연안여객터미널, 도시철도역에 인접**해 있어 방문객들의 편리한 방문이 가능

* 가덕도 신공항 건설사업은 2030년 개항을 지향하여 최대한 신속하게 추진

○ 항공·해상·육로(고속철도·셔틀버스·도시철도) 등 **다양한 교통수단**과 함께 UAM·PAV 등 **미래형 교통체계를 활용**하여 방문객의 편의성 증진

* UAM(Urban Air Mobility) : 도심항공교통 / PAV(Personal Air Vehicle) : 개인용 비행체

□ **(숙박) 1일 숙박수요(57,373실)를 상회하는 공급(62,520실)**과 함께 템플스테이·한옥스테이·카라반 등 **부산만의 차별화된 숙박경험 제공**

차별화 포인트

◈ 대한민국, 부산만의 **6가지 차별화 포인트** 제시 → 경쟁국 대비 강점으로 활용하여 **BIE 170개 회원국 관심 유도** 및 **지지 획득**

1 메타버스를 통해 全 세계인이 함께하는 열린 엑스포

○ 박람회 최초로 메타버스 기술을 활용, 세계인이 언제·어디서나 박람회에 참여할 수 있는 플랫폼 구현

* 메타버스 내 박람회 전용 플랫폼 구축 및 오프라인과 동일한 주·부제관 구현

2 친환경 기술의 적용을 통한 탄소중립 엑스포

○ 박람회장 조성시 친환경 기술 적용 및 녹색 에너지 활용 등을 통해 탄소중립 엑스포 구현

* 회장 내 수소·전기차 활용 및 친환경 에너지 공급, Net-Zero Marine Garden 조성

3 역대 최대 규모의 개도국 지원을 통한 함께하는 엑스포

○ 한국형 ODA와 함께 개도국별 지원수요 파악 및 맞춤형 지원을 통해 개발도상국이 함께 더불어 성장하는 계기 마련

* 전시관 조성 등 참가비용 지원, 개도국 대상 기술전수 및 스타트업 빌리지 조성 등

4 최신 기술을 통해 방문객의 편의를 보장하는 신기술 엑스포

○ AI, 드론, 로봇, 6G 등 신기술을 활용하여 방문객들이 편리하게 관람할 수 있는 박람회 구현

* 드론 배달, Personal AI-Planner를 통한 관람, AI 아바타가 대신 줄서기 등

5 세계인이 문화를 함께 교류하고 즐기는 문화 엑스포

○ 다양한 K-Contents의 활용을 통해 세계인이 하나 되는 계기를 마련하고, 이와 함께 각국의 문화를 교류하는 장 제공

* K-Culture World Cruise tour 및 다양한 K-Pop 콘서트, 전시 등 개최

6 BIE 100주년을 기념하고, 박람회의 역사를 기록하는 엑스포

○ BIE 설립 100주년을 맞이하여, 박람회 레거시* 구축

* 북항 사일로를 활용한 엑스포 Big Data 사일로 건립, 메타버스 아카이브 구현

첨부 3 BIE에서 요구하는 유치계획서 14개 주요항목

조사 항목(Enquiry Agenda)
1. **(주제 및 개최일정)** 박람회의 주제 및 개막일과 폐막일
2. **(개최목적 및 효과)** 박람회 개최를 신청한 지방 및 국가차원의 이유 또는 국제적 이유 그리고 예상할 수 있는 주요 결과
3. **(환경 분석)** 박람회 개최에 대한 시민 및 특정 이익집단의 태도에 비추어 본 국내 정치적, 경제적, 사회적 환경
4. **(개최 목표)** 박람회의 매력도를 평가할 수 있을 만큼 충분히 깊이 있는 박람회 주제와 목표
5. **(전시표현)** 주제개발 : 소주제 및 이들에 대한 해석, 소주제가 표현될 수 있는 방법과 수단 및 개최자와 참가자가 소주제를 전시로 표현해 내는 형식(방법)
6. **(국가적 지원)** BIE의 요구사항에 부합되는 주최국의 입법적, 조직적, 운영적, 재정적 방안
7. **(홍보전략)** 박람회 홍보를 위한 광범위한 홍보전략 및 이용 가능한 신규 자료
8. **(개최지 선정 조건)** 개최 도시 및 지역의 전반적 위치 및 장점, 개최 부지와 지역 및 국제 교통과의 관계, 방문객의 이동 동선 및 안전
9. **(회장 조성계획)** 박람회를 위해 제안된 부지, 참가자에 제공되는 공간, 주제와 관련된 발표, 컨벤션, 세미나 및 기타 박람회와 관련된 이벤트, 문화 및 오락 활동, 장내 매장, 개발관련 계획 및 사후 활용
10. **(전시관 건축기준)** 예상되는 참가자의 수와 원천 및 박람회 부지, 전시관 및 기타 형태의 실내 및 야외 공간의 해외 및 국내 참가자 배정에 대한 가능한 방안과 외국 참가자에게 허용되는 최대 및 최소 공간, 외국 참가자들의 전시관이 근거해야 할 건축 계획에 대한 규제 또는 전시관 조성 계획
11. **(예상방문객)** 박람회 관람이 예상되는 방문객 수 및 그 유형
12. **(숙박계획)** 박람회 방문객 및 참가자 스태프를 위한 숙박시설 계획
13. **(예산타당성)** 예산, 재원 조달 방법 및 예상되는 재정적 결과 등을 포함한 타당성 계획(사업계획)
14. **(개최 비용)** 전시 참가자가 예상되는 참가 소요비용을 계산할 수 있는 지표