산업통상자원부 / 문화체육관광부	보도자료	http://www.motie.go.kr http://www.mcst.go.kr

2018년 9월 14일(금) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 9. 14.(금) 오전 06시 이후 보도 가능)

배포일시	2018. 9. 13. (목)	담당부서	산업통상자원부 유통물류과 문화체육관광부 관광기반과
담당과장	서기웅 과장(044-203-4380) 최현승 과장(044-203-2841)	담 당 자	김동환 사무관(044-203-4384) 민수이 사무관(044-203-2843)

‘할인의 혜택’과 ‘참여의 즐거움’을 동시에!
18년도 코리아세일페스타(KSF), 2주 앞으로

- ‘18년 민관합동추진위에서 금년도 종합 추진계획 발표·논의 -

① 파격할인 ‘킬러아이템’ 제시
② 개막 전야제와 서울 5개 권역별 이벤트 개최
③ 대규모점포와 중소기업 및 소상공인과의 상생협력 강화

□ **산업통상자원부, 문화체육관광부, 대한상공회의소, 한국방문위원회**는 **9.14(금) 2018 코리아세일페스타**(9.28~10.7) **민관합동추진위원회**를 개최하고, 금년도 **행사의 종합 추진계획을 발표·논의하였다.**

○ 금년도 코리아세일페스타는 **▲파격적인 할인품목 제시를 통한 소비자 만족도 제고, ▲대규모점포와 중소기업 및 소상인과의 상생협력 강화, ▲외국인 관광객 유치 확대**에 초점을 맞추어 추진된다.

< 행사 개요 >

◈ 일시·장소 : **‘18.9.14(금) 08:00~09:30, 대한상의** 챔버라운지(20층)

◈ 참석 대상

- 공동위원장(4) : **산업부(차관), 문체부, 대한상의, 방문위**
- 위원(16) : 정부, 유통·제조·서비스 업계, 소비자 대표 주요인사

파격적 할인과 축제를 통한 소비자 만족도 제고

□ 쇼핑할인 혜택과 축제참여의 즐거움을 동시에 누릴 수 있도록 하여, **소비자의 기대감을 충족시킬 수 있는 행사**로 추진한다.

○ 우선, 20개 제조·유통기업을 통해 **최대 80%의 파격적 할인 킬러아이템**을 **제시**할 예정이다.

- **삼성전자**(건조기 그랑데), **LG전자**(올레드 TV), **현대리바트**(그란디오소소파), **이랜드리테일**(E 경량패딩), **현대백화점**(400여개 브랜드 제품들), **슈피겐코리아**(스마트폰케이스) 등 기업들이 **파격적인 할인율을 제시**할 예정이다.

* 상세 제품 및 할인율은 별첨 참고, 일부 품목 할인율은 추후 KSF 홈페이지(www.koreasalefesta.kr)를 통해 공개 예정)

○ 그리고, 백화점·온라인 쇼핑몰 등 **다양한 온·오프라인 유통업체들이** 가전 등 소비자 선호 품목에 대해 **대규모 할인 행사를 추진한다.**

- 현대·롯데·신세계 등 백화점 8개, 이마트·홈플러스 등 마트 4개, G마켓·옥션 등 온라인 쇼핑몰 43개와 삼성전자·LG전자 등 **유명 온·오프라인의 유통·제조·서비스사들이 참여**한다.

* 9.13(목) 기준 총 231개社(유통 96개, 제조 84개, 서비스 51개) 등록완료

○ 이러한 집중적인 할인행사로 내수에 활력을 불어 넣어, 고용창출의 여건도 나아질 것으로 기대한다.

□ 국민들이 직접적인 참여를 통해 즐거움을 느낄 수 있도록 **K-pop** 전야제와 **서울시내 주요권역별 이벤트**도 열린다.

○ 전야제는 서울광장에서 **누구나 참여 가능하도록** 하여 소비자들은 즐기고, 기업들은 제품을 홍보할 수 있는 자리로 마련된다.

* 일시·장소(안) : ‘18.9.27(목) 19-21시, 서울시청앞 ‘서울 광장’, 약 1만석 규모
* 1부(19:00~19:30)는 KSF 및 KSF 핵심상품 홍보, 2부(19:30~21:00)는 K-pop 공연

try of Trade
try and Energy

최미화 / 홍보담당관 / 2018-09-14 09:24:04

○ 서울시내 5대 권역에서는 **소비자가 직접 즐기면서, 할인 혜택 기회도 얻을 수 있는 이벤트를** 개최한다.

< 5대 권역별 이벤트 개요 >

지역	명동 (예술극장앞)	강남 (M스테이지)	삼성역 (K-POP광장)	홍대 (홍익문화공원)	동대문 (두타몰광장)
구분	쇼핑	트렌드	체험	젊음	패션
일자	9.14(금)	9.22(토)	9.29(토)~30(일)	10.3(수)	10.6(토)
내용	대표할인상품 룰렛이벤트	미스타 코세페/ 힙합 공연	라이브 그래피티 /데시벨 이벤트	버스킹공연/ K-POP댄스	디제잉/ 패션쇼

대규모점포와 중소기업 및 소상공인과의 상생협력 강화

□ **중소상인과 전통시장의 참여와 혜택**을 늘림으로써 다양한 참여주체의 **만족도를 높일 계획이다.**

○ 우선, 수도권內 대규모점포 **인접 시장**에서는 주변 대규모점포와 함께 SNS 채널을 활용한 온라인 홍보(남대문시장)를 하거나,

- 대규모점포에서 주변시장에서 사용가능한 할인쿠폰을 발행(수유마을시장연합)하는 등의 **상생협력 프로젝트를 추진할 예정**이다.

* 수도권내 대규모점포와 인접하고 상생협력의 여력이 있는 9개 전통시장(별첨 참조)

○ 아울러, **전국의 주요 전통시장**에서는 전통문화 체험, 도예 체험, 지역 대표 음식 만들기 체험 등 체험형 축제(9.14~10.7)를 기획하여,

- 젊은이들과 가족들이 전통시장을 방문하여, 축제에 참여하고 즐기면서 제품도 구매하도록 **지원**할 계획이다.

* 수도권(128), 강원(13), 충청(41), 영남(85), 호남(33) 등 전국 주요 전통시장 300곳

○ 5대 백화점의 전국 17개 매장에도 집객효과가 높은 이벤트장을 별도로 마련하여 **중소기업 우수 제품 특별 판매전**도 실시된다.

○ 또한, **소상공인의 비율이 높은 프랜차이즈**에서도 가맹본부와 가맹점들이 함께 참여하는 **상생 행사**를 추진한다.

- 40여개 가맹본부(가맹점 2,000여개)가 참여하는 할인행사(9.28~10.7)와
- 9.29(토)일과 30(일)일 이틀간 서울 반포 한강공원에서 특별 할인전과 문화 공연을 개최한다.

해외홍보 강화와 할인 혜택 제공으로 외국인 관광객 유치 확대

□ 외국인의 **방한을 유도**하고, 방한객의 국내 **소비를 촉진**시킴으로써, 실질적인 **내수진작에 기여하도록 할 계획이다.**

○ 구글, 웨이보 등 해외 유명 사이트에서 **온라인 광고**를 하고 있으며, 18개국 관광공사 해외지사와 48개 코트라 해외 무역관을 통해 **KSF 홍보 리플렛을 배포**하는 등 적극적으로 한국 방문을 유도한다.

○ 또한, 숙박·교통·쇼핑·엔터테인먼트 등에서 **할인혜택을 제공**하고, 외국인 방문율이 높은 **쇼핑 거점**에서 **찾아가는 여행자 서비스**를 하는 등 외국인 관광객 들의 **소비도 촉진**할 계획이다.

□ **산업통상자원부 이인호 차관**은 "금년도 행사를 통해 코리아세일 페스타가 미국의 블랙프라이데이와 중국의 광군제처럼 **온국민이 기다리는 가치 있는 행사**로 거듭나고,

○ 국가적으로는 **내수에 활력을 불어 넣어 줄 의미있는 행사**로 거듭나길 기대한다."고 밝혔다.

별첨1. 킬러아이템 및 제공기업
별첨2. 2018년도 민관합동추진위원회 안건

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 유통물류과 김동환 사무관(☎044-203-4384), 문화체육관광부 관광기반과 민수이 사무관(☎044-203-2843)에게 연락주시기 바랍니다.

최미화 / 홍보담당관 / 2018-09-14 09:24:04

별첨 1 핵심품목(킬러 아이템) 및 제공 기업

업체명	품목명	대표할인상품
삼성전자	가전/디지털	건조기 그랑데(할인율 추후 공개)
LG전자	가전/디지털	LG 올레드 TV(할인율 추후 공개)
자이글(주)	적외선 그릴	자이글 파티 30% 할인 (정상가 299,000원, 할인가 209,000원)
장수돌침대	돌침대	힐링에잇Q/S 35% 할인 (정상가 352만원, 할인가 229만원)
현대리바트	가구	그란디오소 4인 소파 26% 할인 (정상가 268만원, 할인가 200만원)
금강제화	신사화	리갈 신사화(MMX4663KR11) 40% 할인 (정상가 258,000원, 할인가 154,800원 / 직영점 限)
메디힐	마스크팩	메디힐 NMF 아쿠아링 앰플마스크 EX (최대 50% 할인 / 자사몰 및 직영점 限)
양키캔들	생활용품	자캔들 메이어레몬 40% 할인 (정상가 39,900원, 할인가 23,400원)
한국인삼공사	건강식품	알파프로젝트 7종 20% 할인
제이에스티나	액세서리	Mioello 실버목걸이 30% 할인 (정상가 170,000원, 할인가 119,000원)
이베이코리아	오픈마켓	G마켓, 옥션, G9 대표할인상품 기획전 실시
신성통상(ZIOZIA)	남성복	박서준의 롱다운 60% 할인 (정상가 499,900원, 할인가 199,000원)
하미코리아	모바일기기 용품	패치웍스 아이폰X 레벨 월렛 케이스 60% 할인 (정상가 25,000원, 할인가 10,000원)
슈피겐코리아	스마트폰 케이스	클래식 C1(할인율 추후 공개)
마쯔오카	식기	쯔비벨무스터 2인조 16p 페스타 홈세트 60% 할인 (정상가 290,000원, 할인가 115,000원)
이랜드리테일	경량패딩	E 경량패딩(할인율 추후 공개)
난닝구	여성코트	시크앤(트랜치코트) 54% 할인 (정상가 108,000원, 할인가 59,800원)
까사미아	가구	로레토 3인 소파 BL/GY 할인 (정상가 139만원, 할인가 99만원)
현대백화점	생활용품	아디다스, 나이키, 한섬 등 400개 브랜드 최대 80% 할인(점별/품목별 상이)
한화갤러리아 명품관	뷰티, 의류	일부 브랜드 10~30% 할인

별첨 2 민관합동추진위원회 안건 (2018 KSF 종합 추진계획)

민관합동추진위원회

2018 코리아세일페스타 종합 추진계획

try of Trade,
try and Energy

2018. 9. 14.

코리아세일페스타
민관합동추진위원회

최미화 / 홍보담당관 / 2018-09-14 09:24:04

목 차

Ⅰ. 행사 개요 8

Ⅱ. 주요 계획 9

Ⅲ. 홍보 계획 15

Ⅰ. 행사 개요

□ **추진 경과**

○ **(배경) 소비 진작과 내수 활성화를 유도**하기 위해 정부 지원과 업계의 노력이 결합된 **대규모 세일행사**로 **추진**

* **'15년** 메르스 사태후 내수진작 차원에서 **「코리아 블랙프라이데이」** 개최, **'16년부터** 쇼핑·관광·문화·축제 등을 통합한 **「코리아세일페스타(KSF)」 행사**로 확대·개최 중

○ **(성과)** '17년 KSF('17.9.13~10.31)는 446개 기업과 500개 전통시장이 참여하여, 민간소비 지출과 GDP 성장률 측면에서 성과 창출

* 주요 유통업체의 매출액(약 10.8조원)이 '16년 대비 5.1%(5,275억원) 증가, '17.4분기 민간소비 약 0.13%p, GDP 약 0.06%p 견인한 것으로 평가

□ **행사 기간 : '18.9.28**(木) **~ 10.7**(일)**, 10일간**

* 지난 '16년과 '17년 행사에서도 총 1개월 행사기간 중 '대규모 특별할인 기간'은 약 2주등안 집중 개최('16년 : 9.29(목)~10.9(일) 11일, '17년 : 9.28(목)~10.9(월) 12일)

□ **추진 방향 : ① 내수촉진, ② 축제·참여, ③ 상생발전**

① **(내수 촉진) 대규모 할인행사**로 **소비진작과 내수활력**에 기여

② **(축제·참여) 즐길거리**를 제공하여 **'국민 참여형 행사'**로 추진

③ **(상생 발전)** 중소기업·소상공인과 함께하는 **대·중소 상생 협력 강화**

< **'18년 코리아세일페스타 추진방향 및 세부계획** >

내수 촉진	축제·참여	상생 발전
• 킬러아이템 기획·제시	• 개막 전야제	• 전통시장 상생 프로젝트
• 업체별 할인행사	• 5대 권역별 이벤트	• 전통시장 축제 지원
• 사이버 핫데이즈	• 외국인 우대 프로그램	• 中企 우수제품 판매전
• 해외 온라인 판매전	• 지역 페스티발 연계	• 프랜차이즈 상생 협력
• 유통 新기술 시연		

try of Trade, try and Energy

최미화 / 홍보담당관 / 2018-09-14 09:24:04

II. 주요 계획

1 내수 촉진

1 핵심품목(킬러아이템) 기획·제시

○ **소비자가 선호**하고 **만족할 수준의 할인율**인 **킬러아이템**을 제시할 수 있는 **제조·유통 기업**(총 20개 기업)을 공모를 통해 선정

* 2회 여론조사를 통해 소비자 선호 품목 조사(4.23, 5.30) → 공모(6.11~7.6)를 통해 15개 기업을 1차 선정(7.13) → 추가 모집 후 5개 기업 2차 선정(9.10)

- **제공수량과 할인율**(최대 80%)**은** 행사직전 **코리아세일페스타 홈페이지**(www.koreasalefesta.kr)**와 각사 홈페이지를 통해 발표할** 예정

< 핵심 품목 및 제공 기업 >

기업명	품목명	기업명	품목명
삼성전자	가전/디지털	이베이코리아	오픈마켓
LG전자	가전/디지털	신성통상(ZIOZIA)	남성복
자이글(주)	적외선 그릴	하미코리아	스마트폰 케이스
장수돌침대	돌침대	슈피겐코리아	스마트폰 케이스
현대리바트	가구	마쯔오카	식기
금강제화	신사화	이랜드리테일	경량패딩
메디힐	마스크팩	난닝구	여성코트
양키캔들	생활용품	까사미아	가구
한국인삼공사	건강식품	현대백화점	생활용품
제이에스티나	액세서리	한화갤러리아 명품관	뷰티, 의류

2 업체별 대규모 할인행사

○ 가전·전자·의류·생활용품 등의 **다양한 품목**에 대해 백화점·대형마트·면세점·온라인쇼핑몰 등에서 **대규모 할인행사 추진**

* ('17년) 총 446개社(유통 192개, 제조 115개, 서비스 139개)
('18년) 총 231개社(유통 96개, 제조 84개, 서비스 51개) 등록완료 (9.13(목) 기준)

< KSF 주요 참가업체별 참여계획 >

	업체명	참여기간	주요내용
백화점	롯데	9.28~10.14	·원가보전 상품전 특별판매 기획(5대 특별가)
	현대	9.28~10.7	·400개 브랜드 참여 (최대 80%할인)
	신세계	9.28~10.9	·브랜드·아웃도어 등 브랜드 특가전 기획
대형마트	이마트	9.28~10.10	·가공/일상용품 최대 50%할인
	홈플러스	9.28~10.10	·가전 대표 브랜드 특가전 (삼성/LG)
	롯데마트	9.28~10.10	·주요 먹거리/생필품 최대 50% 할인
면세점	롯데	9.28~10.7	·향수 15~25%, 선글라스 20~30% 할인
	신라	9.28~10.7	·(온라인) 인기브랜드 최대 40% 할인
	신세계	9.28~10.7	·시계·주얼리 이월 상품 최대 50% 행사

3 사이버 핫 데이즈(온라인 요일별 특가전)

try of Trade,
try and Energy

○ '사이버 Hot days'를 통해 **특정 카테고리 상품**에 대한 **추가 할인, 덤앤덤(1+1, 사은품) 판매, 무료배송** 등 실시

- 대규모 특별할인기간 중 10.1일(월) ~ 4일(목)까지 4일간 추진

- 요일별로 패션데이(패션·패션잡화), 디지털데이(가전), 뷰티데이(화장품), 리빙데이(생활용품·식품) 등 각 주제별 특별 할인 판매

* G마켓, 11번가, 신세계, 롯데닷컴 등 17개~19개몰이 각 데이별로 참여 예정

< KSF 사이버 Hot Days 구성 및 할인계획 >

구분	참여업체	할인품목	할인율	프로모션
패션데이	G마켓 등 17개사	의류, 신발, 엑세서리 등	추후 발표	할인쿠폰 추가발급 · 적립금 부여
디지털데이	롯데닷컴 등 19개사	주방가전, 건강생활가전		
뷰티데이	11번가 등 19개사	명품화장품, 향수 등		
리빙데이	우체국쇼핑 등 20개사	특산물(제철식품) 등		

최미화 / 홍보담당관 / 2018-09-14 09:24:04

4 해외 온라인 판매전

○ (해외 유통망) 中, 日, 新남방 및 북방국가를 대상으로 **해외 온라인 한국 상품 판촉전**을 개최하여 한류 상품의 글로벌 판매 촉진

* 현재 11개국(중, 일, 베트남, 말련, 인니 등), 24개 유통망
* Taobao(中 1위), Shopee(동남아 2위), Qoo10(싱가포르 1위), Wildberries(러 1위) 등

- 각 유통망에 입점한 모든 한국기업의 제품을 대상으로 현지시장에 특화*된 **판촉사업 및 디지털 마케팅** 추진

* 온라인 판촉전, 왕홍(인터넷 유명인사를 의미하는 신조어) 활용 모바일 생방송 판매, 매장활용 Pop-up 스토어 운영 등

< 온라인 해외 판매전 주요 국가별 계획 >

국가	도시	협업 플랫폼 및 사업유형
베트남	호치민	· Tiki, Yes24.Vn 협업 온·오프라인 판촉전
말 련	쿠알라룸푸르	· 11street 협업 온라인 판촉전
인 니	수라바야	· Lazada, JD.com 협업 온라인 판촉전, O2O체험전
러시아	모스크바	· Wildberries, 빠뜨루쉬카 협업 온라인 판촉전
중 국	칭다오	· Taobao 왕홍 활용 TV 홈쇼핑 연계 판촉전
일 본	도쿄	· Zozotown, 라쿠텐 협업 온·오프라인 판촉전

○ (국내 역직구몰) G마켓, 11번가 등 4개 **국내 주요 역직구몰**을 통해 한국의 글로벌 소비재 판매 확대

- 해외 배송비 부담 완화 차원에서 국제 배송비(EMS) 30% 인하

5 유통 新기술 시연

○ 유통분야 대표 新기술인 **VR**(가상현실)**과 AR**(증강현실)**을 직접 체험**할 수 있는 공간을 **KSF 전야제 공간**(9.27, 서울광장)에 마련

- 전야제 부대시설 컨테이너의 외부(AR체험)와 내부(VR체험)를 활용, 소비자 입장에서 유통 新기술을 체험할 수 있도록 구성

* (VR) 의류·가방 등의 패션 상품의 재질을 느끼고 색상을 변경하며 쇼핑 체험
* (AR) 전야제, KSF 행사 및 할인상품 정보를 AR 리플렛을 통해 영상으로 체험

2 축체·참여

1 개막 전야제

○ 서울 시청앞 광장에서 행사 시작을 알리는 **글로벌 K-pop 공연**을 개최하여, KSF 인지도 강화와 정보 제공의 장으로 활용

* 일시·장소(안) : '18.9.27(목) 19-21시, 시청앞 '서울 광장', 약 10,000석 규모
** 1부(19:00~19:30)는 KSF 및 KSF 핵심상품 홍보, 2부(19:30~21:00)는 K-pop 공연

2 5대 권역별 이벤트

○ 명동, 강남 등 **서울시내 5대 주요 권역**에서 **이벤트를 개최**하여 누구나 참여하고 즐기도록 하여 KSF에 대한 인지도 제고

< 5대 권역별 이벤트 개요 >

지역	명동	강남	삼성역	홍대	동대문
주제	쇼핑	트렌드	체험	젊음	패션
일자	9.14(금)	9.22(토)	9.29(토)~30(일)	10.3(수)	10.6(토)
내용	대표할인상품 플렛이벤트	미스타 코세페/ 힙합 공연	라이브 그래피티 /데시벨 이벤트	버스킹공연/ K-POP댄스	디제잉/ 패션쇼

try of trade,
try and Energy

3 외국인 우대 프로그램

○ 외국인 관광객 유치를 위해 **특별할인*** 및 교통카드 보급, 외국인 선호 쇼핑 거점 등에 찾아가는 **여행자 서비스센터**** 운영

* 숙박, 교통, 쇼핑, 엔터테인먼트 분야에서 각종 할인혜택을 제공
** 서울시청 광장(개막식/9.27), 인사동(9.28), 반포한강공원(9.29~30), 홍대(10.1~2), 동대문 두타몰 앞(10.3~5), 이천롯데아울렛(10.6~7)

< KSF 외국인 대상 주요 할인 프로그램 >

숙박	그랜드앰버서더 25%할인, 롯데호텔 최대 면세점 4만원 바우처 증정 등
교통	제주항공 최대 80% 할인, 공항철도 직통열차 22% 할인 등
쇼핑	신세계 면세점 최대 70%할인, 갤러리아 명품관 50% 할인 등
엔터테인먼트	파라다이스 카지노 5만원 쿠폰 지급, 국립중앙박물관 스탬프투어 경품 제공, 크리에이티브통 입장권 5,000원 할인, N서울타워 20% 할인 등
기타	신한 및 우리은행 60% 환율 우대, 로앤스 수하물 배송 및 짐보관서비스 20% 할인, 3355 한복체험 20% 할인 등

최미화 / 홍보담당관 / 2018-09-14 09:24:04

4 지역 페스티발 연계

○ 개막시점이 같은 **강남 페스티벌 행사(9.28~10.9)와 연계**하여 상호 행사를 홍보하여 각 행사 인지도와 참여 효과를 제고

* 9.29-30일간 코엑스 광장에서 강남페스티벌의 'SM타운 야외 시네마'와 KSF 5대 권역 이벤트 중 '데시벨 이벤트', '즐거워지는 벽'을 동시 개최

* 행사 홈페이지, 홍보물 제작, 보도자료 배포시 등에 상호 행사 소개

3 상생 발전

1 수도권내 대표 전통시장에서 상생 프로젝트 추진

○ 대형유통기업과 인접해 있는 수도권내 9개의 대형 전통시장에서 **상생협력 프로젝트** 추진

< KSF 전통시장 상생 프로젝트 사업 내용 >

시장명	사업 내용
남대문시장	신세계 면세점 홈페이지, SNS 채널등을 연계한 시장온라인 홍보
광장시장 연합	롯데·신세계·두타 등 주변 대형마트 및 백화점과 한복패션쇼 진행
남구로시장 연합	현대백화점 내 시장 홍보부스 및 특산물 판매점 운영 등
수유마을시장 연합	현대백화점 내 시장 특화상품 판매 및 시장할인쿠폰 발행
남성사계시장	전통시장+백화점 영수증 경품추첨 및 구매 연계 상품권 이벤트
수원남문시장	백화점과 전통시장 구매연계한 상품권(온누리) 이벤트
구리전통시장	롯데마트내 마케팅강좌, 연계 경품이벤트(온누리상품권)
(인천)작전시장	롯데마트 내 PB상품 홍보관 운영, 경품행사
(인천)가좌시장	SK와이번스 야구단, 농협하나로마트, 세일마트 연계

2 전국단위 전통시장 축제 지원

○ 전국 300여개의 전통시장*에서 **체험형 축제****와 젊은이들이 즐길 수 있는 **이벤트**를 개최하여 모객유도를 통해 매출촉진 도모

* 수도권(128), 강원(13), 충청(41), 영남(85), 호남(33) 등 총 300개

** 전통문화 체험, 도예 체험, 지역 대표음식 만들기 체험 등

3 중소기업 우수제품 판매전

○ 5대 백화점 전국 주요 매장내 집객효과가 높은 이벤트장을 별도로 마련하여 **중소기업 우수 제품 특별 판매전**(총 17개 지역) **실시**

* 롯데·현대·신세계·AK플라자·갤러리아 백화점의 수도권(11), 충청(1), 전라(1), 경상(4)

< KSF 중소기업 특별 판매점 행사장 및 기간 >

구 분		장 소	기 간
서울 (3)		롯데백화점 영등포	10.16(화)~10.21(일)
		목동 행복한백화점	10.11(목)~10.17(수)
		상암MBC	일정협의중
경기 (8)		롯데백화점 평촌점	9.28(금)~10.2(화)
		롯데백화점 수원	9.28(금)~10.2(화)
		갤러리아 수원	일정협의중
		현대백화점 킨텍스	9.28(금)~9.30(일)
		현대백화점 판교점	10.10(수)~10.14(일)
		신세계백화점 의정부	10.12(금)~10.18(목)
		AK백화점 평택점	10.18(목)~10.24(수)
		현대백화점 중동점	9.28(금)~10.2(화)
광역시 (6)	대전(1)	롯데백화점 대전	9.28(금)~10.4(화)
	광주(1)	신세계백화점 광주	9.28(금)~10.7(일)
	부산(1)	KTX(부산역)	10.4(목)~10.7(일)
	울산(1)	현대백화점 울산점	일정협의중
	대구(2)	신세계백화점 대구	9.28(금)~10.2(화)
		롯데백화점 대구	10.16(화)~10.21(일)

try of Trade
try and Energy

4 프랜차이즈 상생 협력

○ 프랜차이즈 가맹본부-가맹점들이 함께 참여하는 가격 **할인행사*** 및 **기획행사****를 통해 코세페 인지도 제고 및 상생협력 활성화

< KSF 중소기업 특별 판매점 행사장 및 기간 >

구 분	프랜차이즈 할인전*	프랜차이즈 야외행사**
기 간	'18.9.28(금) ~ 10.7(일)	'18.9.29(토) ~ 9.30(일)
장 소	전국 프랜차이즈 매장 (약 40개 가맹본부(2,000여개 가맹점) 참여	한강 반포지구 일대 (세빛섬 인근)
주요내용	할인행사	문화공연과 연계한 상생협력 할인이벤트

최미화 / 홍보담당관 / 2018-09-14 09:24:04

III. 홍보 계획

□ 각종 할인행사, 전야제, 5대 권역별 이벤트 등에 대한 **홍보**를 동일 홍보대행사가 진행토록 하여 **행사기획·효과의 연계성**을 **강화**

* 공모·평가를 통해 **'SM C&C'**를 KSF 전체행사의 **홍보대행사**로 선정(4.25)

* 글로벌 인지도가 높은 홍보대행사 소속 가수인 '샤이니'의 **'민호'**를 홍보 모델로 기용, 온·오프라인 홍보에 활용 중(8.7부터 홍보동영상 송출)

* 캐치프레이즈 : "사는게 즐거워진다" ('Shopping' 과 'Living'의 중의적 의미)

□ 홍보대행사와 정부가 이용 가능한 모든 홍보 채널을 활용하여 **시기·매체·대상별 맞춤형 홍보를 추진** 중이며, **민간도 자체 홍보**

< 행사 시기별 홍보 전략 >

	1단계 : 행사전 (8월 ~ 계속)	2단계 :행사직전 (9월 중순 ~ 9.27)	3단계 : 행사중 (9.28 ~ 10.9)
전 략	▪ 관심 제고	▪ 이슈 극대화	▪ 구매 유도
이벤트	▪ (거리) 이슈확산 이벤트	▪ (공연) K-pop스타 공연	▪ (몰) 할인혜택 이벤트
수 단	▪ 온라인/오프라인 광고	▪ 생방 온라인 송출	▪ 업체별 할인품목 광고

○ **(정부)** 보도자료 배포(9.5일부터 총 13회 추진) 및 국내외 온·오프라인 홍보

< 홍보대행사의 국내외 온·오프라인별 홍보 계획 (8월 ~) >

국내	오프라인	전야제, 5대 상권 이벤트, 주요 공공기관 건물 및 주요 거리, 공항·기차역·지하철역·버스 등 옥외광고, 리플렛 배포, 신문광고 등
	온라인	공식 홈페이지 및 SNS 운영, 인스타그램 활용 바이럴 마케팅, 온라인 이벤트, 주요 포털 광고, 홍보 동영상 배포 등
국외	오프라인	해외로드쇼 연계 홍보, 전세계 문화원, 관광공사, 코트라 해외지사 대상 보도자료 및 홍보물 배포 등
	온라인	중국·일본·대만·홍콩·베트남·인니 등 검색·배너 광고, 항공사 및 호텔예약사이트 공동 프로모션, 홍보영상 배포(유튜브 등)

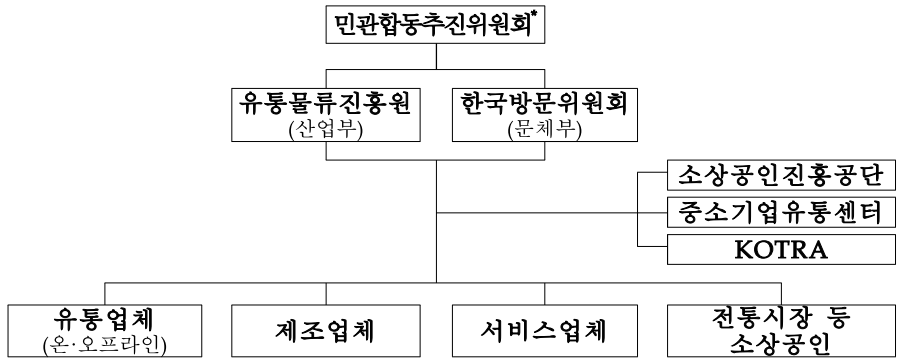
○ **(민간)** 홍보모델의 **키비쥬얼을 활용**한 홍보와 **참여업체 자체적으로 제작**한 **컨텐츠**와 **홍보 채널을 활용**하여 본격적 홍보

* 외벽현수막, 가로등 배너, 고객홍보물 발송, 카카오톡, 신문광고 등

붙임 1 2018 KSF 주요 행사내용 및 추진체계

방향	주요 행사	세부 내용
내수 촉진	• 킬러아이템 기획·제시	특별 파격 할인 제품 기획·제시
	• 업체별 대규모 할인행사	전국 유통·제조·서비스 업체별(백화점·대형마트·면세점·가전전문점·온라인 등) 할인행사
	• 사이버 핫데이즈	온라인 특별 할인행사(10.1~4)
	• 해외 온라인 판매전	해외 현지몰, 국내 역직구몰을 통한 해외 판매전
	• 유통 新기술 시연	VR쇼핑, AR 리플렛 등 유통 新기술 시연
참여·촉진	• 개막 전야제	세계적 케이팝(K-pop) 공연 개최
	• 5대 권역별 이벤트	소비자가 직접 참여가능 한 이벤트 개최
	• 외국인 우대 프로그램	외국인 교통 특별할인 및 관광편의 제공
	• 지역 페스티발 연계	강남구청 주최 행사와 일부 프로그램 연계
상생 발전	• 전통시장 상생 프로젝트	수도권 9개 전통시장에서 상생 프로젝트 추진
	• 전통시장 축제 지원	전국 300개 전통시장에서 축제·이벤트 개최
	• 中企 우수제품 판매전	백화점內 중기우수제품 특판전 개최
	• 프랜차이즈 상생 협력	가맹본부-가맹점간 할인·기획행사 개최

< KSF 추진 체계 >



* 구성 : 공동위원장 4인(**산업부·문체부장관**, 대한상의회장, 한국방문위원장) 및 업종별 협회, 관계부처(기재부, 중기부, 공정위, 금융위) 차관급

try of Trade,
try and Energy

최미화 / 홍보담당관 / 2018-09-14 09:24:04

붙임 2 국내외 홍보 추진현황 및 계획

구분	주요 내용
국내 홍보	① **전야제(9.27) :** K-POP 가수(엑소, 레드벨벳, NCT 등) 참여 공연 * 네이버 V-LIVE를 통한 국내외 생중계 진행 ② **정부·공공기관 인프라 활용**(9월~) : 건물외벽 현수막, 기관별 간행물·전광판 모니터(약 800종) 등 ③ **국내 주요 교통접점 활용**(9월~) * (주요기차역) 서울역 옥외전광판, 용산·수서·부산·동대구역 라이트박스 광고 * (주요터미널) 강남터미널·동서울고속버스터미널(강변) 조명광고 * (대중교통) 서울버스 외부광고, 서울 1,2,3,4호선 역사 내 영상광고 ④ **주요 명소 가로등 배너**(9월~) : 서울, 세종, 부산, 대구, 광주 660개 ⑤ **온라인 홍보**(7월~) : 홈페이지, SNS, 광고(페이스북·인스타그램), 온라인 이벤트, 파워 인플루언서(인스타그램), 배너(구글 GDN 광고) 운영 ⑥ **언론 홍보**(8월~) : 이슈별 보도 및 기획자료 배포, 전야제 및 홍보모델 관련 연예부 매체 대상 보도 및 기획자료 배포 ⑦ **이벤트 운영**(9월~) : 서울 시내 5대 권역(강남, 동대문, 명동, 삼성, 홍대)에서 이벤트 운영, QR코드를 활용한 경품 이벤트 운영 ⑧ **방송 프로그램 협찬(9월~) :** 지상파 교양 프로그램 협찬 진행 * SBS「생방송투데이」(19시, 일자미정), KBS 2TV「생방송 아침이 좋다」(06시, 일자미정) ⑨ **위치기반 홍보**(9.28~) : 위치기반 서비스를 활용한 모바일 홍보 ⑩ **외국인 대상 홍보** * 인천/김포공항 및 주요 관광안내소(33개) 코리아세일페스타 리플릿 비치 * 이동형 차량 안내소 운영을 통한 행사 홍보 및 외국인 안내 지원(9.27~10.7) * 외국인 관광객 환대주간 연계 부스 운영(9.28~10.7) * 방한 입국객 동선 고려 서울 인천/김포 공항, 공항철도 등 광고 진행 * 서울 및 수도권 지역 내 홍보물 배포 통한 행사 홍보(게스트하우스, 식당 등)
해외 홍보	① **코리아세일페스타 어권별 홈페이지/SNS 운영**(8월~) ② **한국방문위원회 온라인 채널 활용 홍보**(7월 4주~) * 홈페이지 및 SNS 운영(페이스북·인스타그램·웨이보·유투브) ③ **해외 온·오프라인 광고**(7월 4주~) * 해외 주요 포털사이트(구글, 바이두, 야후, 씨트립, 웨이보, 코네스트 등) * 글로벌 호텔예약 사이트(아고다), 항공사(제주항공) 등 * 한국방문위원회, 한국관광공사, 해외문화홍보원, 코트라 등 해외 네트워크 활용 홍보 ④ **여행업계·언론·일반 대상 설명회개최 및 트래블마트·박람회 참가 홍보** * (완료) 대만 가오슝 개별 자유여행 홍보설명회(7.6~7, 대만 가오슝) * (완료) 2018 한일 구르타메 페스티벌 in 오사카(8.11~12, 일본 오사카) * (완료) Korea Trave Fair(8.31~9.2, 인도네시아 자카르타) * (완료) 호치민 ITE 관광박람회(9.6~8, 베트남 호치민) * (완료) MATTA Fair(9.7~9, 말레이시아 쿠알라룸푸르) * (예정) 2018 Tourism Expo Japan(9.21~23, 일본 도쿄) * (예정) 2018 한일축제한마당 in Tokyo(9.22~23, 일본 도쿄)

붙임 3 매체별 정부 홍보 추진실적 및 계획

홍보매체		8월					9월				10월	비고
		1주	2주	3주	4주	5주	1주	2주	3주	4주	1주	
정부 채널	매체협업						■	■	■	■		간행물, 전광판, 모니터 등 590종
	전광판						■	■	■	■		약 230여기 전광판
온라인	홈페이지 운영	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	6.11일 1차 오픈 8.27일 최종 오픈
	SNS 운영	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	페이스북, 인스타그램
	온라인 광고	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	유투브, 페이스북, 인스타그램 등 광고
	온라인 이벤트						■	■	■	■	■	QR코드 활용 경품 이벤트 등
	파워 인플루언스								■	■	■	파워 인플루언스 활용 온라인 홍보
	위치기반 홍보									■	■	위치기반 서비스 이용 모바일 홍보
	지상파						■	■	■	■	■	지상파 교양 프로그램 활용
주요 역사	KTX역						■	■	■	■	■	서울역 옥외전광판, 용산·동대구·부산역 라이트박스
	서울경부, 동서울터미널						■	■	■	■	■	강남, 동서울터미널 조명광고
거리	대형 현수막							■	■	■	■	세종청사, KOTRA
	가로등 배너기						■	■	■	■	■	서울, 세종, 6대 광역시 가로등 배너 660개
대중 교통	지하철 영상광고						■	■	■	■	■	1,2,3,4호선 역사내 영상광고
	시내버스						■	■	■	■	■	서울 주요노선 시내버스 외부 광고
현장 홍보	리플렛 배부							■	■	■	■	전야제, 5대권역 이벤트 등
	전야제 행사									■		9.27(목), 서울광장
	5대권역 이벤트							■	■	■	■	강남, 동대문, 명동, 삼성, 홍대
	설명회, 박람회 연계	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	대만, 일본, 인니, 베트남, 말련 등

try of Trade,
try and Energy

최미화 / 홍보담당관 / 2018-09-14 09:24:04

붙임 4 참여기업 신청·등록 현황 (9.13(목) 기준)

□ 참여업체 현황 : 총 231 개 업체, 약 여 개 점포

유통	제조	서비스	합계
96	84	51	231

① 유통 업체 : 96 개

구분	참여업체 현황
백화점 (9)	**현대백화점**, **갤러리아 명품관**, 롯데백화점, 행복한백화점, 태평백화점, AK플라자, 신세계백화점, 백화점세이, 그랜드백화점
면세점 (7)	두타면세점, 롯데면세점, 한화갤러리아면세점, 신라면세점, 동화면세점, SM면세점, 신세계면세점
전문점 (13)	**마쯔오카**, **㈜아로마무역**, 우녹스코리아, 에델바움, 전자랜드, 강남피아노백화점, 삼성디지털프라자, 에이앤에이스포츠, 제주전동킥보드&전자담배&드론, ㈜대현, 경산가구백화점, 롯데하이마트, ㈜한샘
대형마트 (4)	이마트, ㈜메가마트, 홈플러스, 롯데쇼핑(주)롯데마트
온라인쇼핑몰 (48)	**이베이코리아(G마켓)**, **이베이코리아(옥션)**, 공영홈쇼핑, AJ전시몰, 골마켓, 지니웍스, ㈜한화갤러리아몰, ㈜빙글, 비헬스코리아, 롯데닷컴, ㈜코이상사, 신세계몰, ㈜앤비마트, ㈜자임트리, 피스프로그, 투게더퍼니쳐, 비즈통상, 동원F&B, 다바걸, ㈜준주얼리, ㈜코리아센터, 한국무역협회 Kmall24, ㈜현대홈쇼핑, 티몬, 두닷(코다스 디자인), 재단법인 한국우편사업진흥원, CJ ENM, 패션스타트, 아이르, 홈앤쇼핑, YES24, 이마트몰, ㈜홈플러스 온라인, 위메프, ㈜마녀공장, 11번가주식회사, 라이프스토리(주), 예스이십사 주식회사, 엔라인, SK스토아, 저스트리빙, AK인터넷쇼핑몰, 리본즈코리아, G9, NS홈쇼핑, GS샵, 내방여행, ㈜짐월드
아울렛/쇼핑몰 (8)	**이랜드리테일**, 두산유통BG, ㈜경방 타임스퀘어, 스퀘어원, 아이파크몰, W몰, 블루키패션몰, LF네트웍스
슈퍼마켓/편의점 (3)	GS슈퍼마켓, ㈜코리아세븐, ㈜씨스페이시스
기타 (3)	SK플래닛(주), CJ대한통운(주), 올리브영
합계	**96**

② 제조 업체 : 84 개

구분	참여업체 현황
가전/디지털 (9)	**삼성전자주식회사**, **LG전자**, **자이글 주식회사**, ㈜**슈피겐코리아**, 알로코리아, 팅크웨어모바일(주), 블루필 주식회사, ㈜오쿠, ㈜에어텍
패션/잡화 (22)	**제이에스티나** , **지오지아** , **금강제화** , ㈜**엔라인** , 핸드크래프트 , 드 화라 , ㈜해리엔코 , 더멋 , 다온 어페럴 , 진주쉘 , CPST, 스왈렛 , 낭랑한복 , ㈜디알 지코리아, 에어원골프 , 펫위그 , 한국지디에스 , 윌로스 , ㈜마히코디자인 , 블레싱포유, 앤스브릭코리아 , 티제이갭
생활용품 (10)	랫어릿, ㈜삼정커뮤니케이션즈, 목화송이협동조합, 아이에스동서(주), ㈜아이에이치파트너스, 포미포미, 스틸아트, 신세진, 블썸, ㈜쁘레베베
가구 (5)	**장수산업**, **현대리바트**, ㈜만수돌침대, ㈜인터포름, 까사미아
자동차	
화장품 (21)	**엘앤피코스메틱**, LG생활건강, 고사리숲농업회사법인, 주식회사 창하, 필로스화장품, 한국바이오인더스트리(주), 잇츠스킨, ㈜테라선, ㈜유스플코리아, 천유화장품(주), 더페이스샵, ㈜라파젠, 버블프리, 마랭, 주식회사 하다, ㈜아이리아코리아, (주)페거서스에이치씨, ㈜자올, ㈜뷰티팩토리, 이지함화장품, DFS company
건강 (2)	(주)참좋은행복, ㈜원소프트다임
식품 (13)	**한국인삼공사(정관장)**, 칠갑농산주식회사, 낙화생김, 브라더새우장, 농업회사법인주식회사제이에스, 깨사랑, 아트쿡, ㈜카우골드, 일팔칠구주식회사, ㈜에디션스토리, 풍기인삼농협, 주식회사 바다향기, ㈜여민
기타 (2)	**한**[illegible]**코리아**, 주식회사 에너캠프
합계	**84**

try of Trade,
try and Energy

③ 서비스 업체 : 51 개

구분	참여업체 현황
엔터테인먼트/문화/스포츠 (13)	파라다이스 카지노 워커힐, 3355한복, N서울타워, 터치스카이/팡쇼, 퍼시픽랜드, 크리에이티브통, 하나통, 그랜드코리아레져(주), 드림컬처(주), 주식회사 아메리카요가, 주식회사 예쉬컴퍼니, 케이오알이, 지금 이 순간
숙박/리조트 (6)	그랜드 앰배서더 서울, 아고다닷컴, 호텔큐비, 팔공에밀리아호텔, ㈜호텔롯데, ㈜메이트아이
외식/식음료 (17)	㈜데일리비어 생활맥주, 오륙도수제순대, ㈜심플맨, 스트릿츄러스, 아딸, 호경에프씨, ㈜아이더스코리아, 꼬치사케, 엘리팝, ㈜버거앤프라이즈, ㈜하루돈, ㈜장스푸드, ㈜푸디세이, 커피베이, ㈜김가네, 또봉이에프앤에스(주), 배스킨라빈스
교통 (3)	공항철도, 제주렌트카(주), 대한항공
의료 (2)	이편한보청기, (사)정해복지부설 한신메디피아의원
금융 (2)	신한은행, ㈜우리은행
기타 (8)	파킹온, 데시아, 와이드모바일(와이파이도시락), 로앤스, 준오헤어, 패스트박스주식회사, 부림광덕주식회사, ㈜덤인
합계	**51**

최미화 / 홍보담당관 / 2018-09-14 09:24:04

붙임 5 주요업체별 주요 참여계획

구분	업체명	참여기간	주요내용
백화점	롯데 백화점	9.28~10.14	·원가보전 상품전 특별판매 기획(5대 특별가) *롯데/KB국민은행 제휴 및 롯데온니 초특가(의류/식품/가전) ·코리아세일페스타 기간 특별 감사품(총 4,500개) *10/15만원이상 구매고객대상 감사품(냄비,밀폐용기 등)
	현대 백화점	9.28~10.7	·패밀리세일·이월/균일가전, 온라인 인기상품전 등 400개 브랜드 참여(최대 80%할인) ·"Super Discount", "랭킹상품 팝업" 테마 할인행사 ·유럽명품 도자기 대전(최대 80% 할인)
	신세계 백화점	9.28~10.9	·브랜드·아웃도어 등 브랜드 특가전 기획(직매입 롱패딩, 다운코트 등 최대물량 기획) ·혼수용품 중심 가전/가구 상품스페셜 특가 및 사은품 프로모션 전개
대형마트	이마트	9.28~10.10	·가공/일상용품 최대 50%할인 ·대형가전 금액대별 상품권 증정 ·신선 먹거리 파격가 대전, 패션브랜드 할인 등
	홈플러스	9.28~10.10	·가전 대표 브랜드 특가전 (삼성/LG) * 대형가전 금액대별 상품권 증정 및 진열 가전 기획 ·식품/비식품 대표 브랜드 기획전 (상품권 증정) ·매장 내 Mall 브랜드 스페셜데이 행사 기획
	롯데마트	9.28~10.10	·가을 신선식품 특별전 ·주요 먹거리/생필품 최대 50% 할인 ·브랜드 Sale 및 사은행사 진행
면세점	롯데 면세점	9.28~10.7	·향수 15~25%, 선글라스 20~30% 할인 ·시계 및 주얼리(5~15%), 액세서리(10~15%) 할인 ·식품 5~10% 할인
	신라 면세점	9.28~10.7	·(서울점) $100/200/300/500이상 구매시 1/2/3/5만원 할인 ·(인천점) $100/200/300/500이상 구매시 0.5/1/2/3만원 할인 ·(온라인) 인기브랜드 최대 40% 할인
	신세계 면세점	9.28~10.7	·시계·주얼리 이월 상품 최대 50% 행사 ·화장품·향수 일부브랜드 최대 15% 할인 ·럭셔리패션 이월상품 최대 50% 할인 ·$400이상 구매시 온누리 상품권 1만원(명동점限)
전통시장	300개 (거점시장 9개 포함)	10.14~10.7	·지역내 문화행사 및 축제와 연계한 행사 실시 ·지역내 관광자원 연계, 시장 고유의 특색을 살린 행사 ·시장 인근 대형마트, 백화점 등 유통업계와 연계하여 시너지 효과를 낼 수 있도록 행사 추진

붙임 6 업체별 대표 할인품목

업체명	품목명	대표할인상품
삼성전자	가전/디지털	건조기 그랑데(할인율 추후 공개)
LG전자	가전/디지털	LG 올레드 TV(할인율 추후 공개)
자이글(주)	적외선 그릴	자이글 파티 30% 할인 (정상가 299,000원, 할인가 209,000원)
장수돌침대	돌침대	힐링에잇Q/S 35% 할인 (정상가 352만원, 할인가 229만원)
현대리바트	가구	그란디오소 4인 소파 26% 할인 (정상가 268만원, 할인가 200만원)
금강제화	신사화	리갈 신사화(MMX4663KR11) 40% 할인 (정상가 258,000원, 할인가 154,800원 / 직영점 限)
메디힐	마스크팩	메디힐 NMF 아쿠아링 앰플마스크 EX (최대 50% 할인 / 자사몰 및 직영점 限)
양키캔들	생활용품	자캔들 메이어레몬 40% 할인 (정상가 39,900원, 할인가 23,400원)
한국인삼공사	건강식품	알파프로젝트 7종 20% 할인
지이에스코나	액세서리	Mioello 실버목걸이 30% 할인 (정상가 170,000원, 할인가 119,000원)
이베이코리아	오픈마켓	G마켓, 옥션, G9 대표할인상품 기획전 실시
신성통상(ZIOZIA)	남성복	박서준의 롱다운 60% 할인 (정상가 499,900원, 할인가 199,000원)
하미코리아	모바일기기 용품	패치웍스 아이폰X 레벨 월렛 케이스 60% 할인 (정상가 25,000원, 할인가 10,000원)
슈피겐코리아	스마트폰 케이스	클래식 C1(할인율 추후 공개)
마쯔오카	식기	쯔비벨무스터 2인조 16p 페스타 홈세트 60% 할인 (정상가 290,000원, 할인가 115,000원)
이랜드리테일	경량패딩	E 경량패딩(할인율 추후 공개)
난닝구	여성코트	시크앤(트랜치코트) 54% 할인 (정상가 108,000원, 할인가 59,800원)
까사미아	가구	로레토 3인 소파 BL/GY 할인 (정상가 139만원, 할인가 99만원)
현대백화점	생활용품	아디다스, 나이키, 한섬 등 400개 브랜드 최대 80% 할인(점별/품목별 상이)
한화갤러리아 명품관	뷰티, 의류	일부 브랜드 10~30% 할인

try of Trade, try and Energy

최미화 / 홍보담당관 / 2018-09-14 09:24:04

붙임 7 온라인 해외 특별 판매전 참여기업

< 해외 현지몰 : 11개국 24개몰 >

국가	무역관 (행사기간)	협업 플랫폼 및 사업유형	유통망
싱가포르	싱가포르 (9.27-10.3)	Qoo10(싱 1위), Redmart(싱 식품 1위) Shopee 협업 온라인 판촉전 (한류박람회 연계 사업 추진)	3
베트남	호치민 (9.27-10.3)	Tiki(베트남 2위), Yes24.Vn 협업 온·오프라인 판촉전	2
말레이시아	쿠알라룸푸르 (9.28-10.7)	11street 협업 온라인 판촉전	1
인도네시아	수라바야 (9.28-10.7)	Lazada(동남아 1위), Elevenia, JD.com 협업 온라인 판촉전 및 O2O체험전	3
	자카르타 (9.20-10.31)	iLotte 협업 온라인 판촉전 및 O2O체험전	1
캄보디아	프놈펜 (9.15-10.21)	Cube Outlet 협업 온오프라인 판촉전	1
호주	시드니 (9.10-10.7)	La Cosmetique, Pigeon Hole, ATP 등 호주 온라인 플랫폼 및 벤더사 협업 온·오프라인 판촉전	3
러시아	모스크바 (9.27-10.7)	Wildberries(러 1위), 빠뜨루쉬카(러 화장품 1위) 협업 온라인 판촉전	2
중국	칭다오 (9.28-11.3)	Taobao(中 C2C 1위) 왕홍 활용 TV 홈쇼핑 연계 판촉전	1
	항저우 (9.28-10.31)	Kaola.com(中 역직구몰 1위) 연계 온라인 판촉전	1
	홍콩 (9.28-10.7)	Sasa(홍콩 편집샵 1위) 협업 온·오프라인 판촉전	1
일본	도쿄 (9.20-10.31)	Zozotown(日 패션 1위), 라쿠텐(1위) 협업 온·오프라인 판촉전	2
	오사카 (9.28-10.31)	코스메리시피(중일본 지역 화장품 전문몰 판매 1위)	1
과테말라	과테말라 (9.28-10.31)	Beauty Depot 연계 온오프라인 판촉전	1
터키	이스탄불 (9.28-11.11)	n11.com 연계 온라인 판촉전	1
합계			24개

< 국내 역직구몰 : 4개몰 >

참여 플랫폼	글로벌 G마켓 (이베이코리아)	11번가	OKDGG	Kmall24
행사 기간	9.28~10.15	10.1~10.14	9. 28.~10. 7.	10.1~10.10

붙임 8 9개 대표 전통시장별 주요 행사 프로그램

No	시장명	행사기간	주요 행사내용(안)
1	남대문시장	9.28~10.2	■ 상생 : 신세계면세점에서 5만원이상 구매 시 온누리상품권 증정, 숙박시설 등을 연계한 프로모션 ■ 행사 : '글로벌마켓', 외국인 관광객 유치에 주력 - 외국인 전용 '커뮤니티라운지'운영
2	광장시장	9.28~10.7	■ 상생 : 롯데마트 및 신세계백화점, 두타와 한복패션쇼 진행 ■ 행사 : 관광지와 연계한 관광코스 개발 - 한복·한식·민속놀이 등 체험기회 제공
3	구로시장·남구로시장	9.28~10.7	■ 상생 : 현대백화점과 상생협약 체결 - 합동 미술대회 개최 및 전시 - 백화점 내 시장 홍보부스 운영 ■ 행사 : 어린이 장보기체험, 송편빚기 등
4	수유마을시장(연합)	9.28~10.7	■ 상생 : 현대백화점에서 일정금액 구매 시 수유시장전용 할인쿠폰 발행, 롯데마트 고객DB를 활용한 공동홍보 ■ 행사 : 특화상품판매, 빈점포 체험 운영(하루 200명)
5	남성사계시장	9.28~10.7	■ 상생 : 전통시장 및 태평백화점 영수증으로 공동경품추첨 및 상품권 증정, 고객DB를 활용한 문자홍보 등 ■ 행사 : 관광코스 운영(현충원~사계시장), 한식·한복 및 다문화체험 부스 운영
6	수원남문시장	9.28~10.7	■ 상생 : 애경·롯데·갤러리아백화점(中1)에서 5만원 이상 구매 시 온누리상품권 증정, 고객DB를 활용한 문자홍보 등 ■ 행사 : 지역축제(수원화성문화제 등) 연계한 관광코스, 금박체험교실 및 순대개발 등 체험프로그램 운영
7	구리전통시장	9.27~10.6	■ 상생 : 롯데마트 구매영수증에 시장전용 할인도장 날인, 시장대상 마케팅 강좌 제공 ■ 행사 : 지역축제(코스모스축제)와 연계한 관광객 유치 - 기획대표상품 판매, 스탬프랠리, 어린이벼룩시장, 야간 플리마켓 등 운영
8	인천 작전시장	9.28~10.7	■ 상생 : 롯데마트 내 시장 홍보부스 운영, 공동 경품 추첨 ■ 행사: 계양산, 아리뱃길 등 지역과 연계한 관광객 유치 - 걷기 대회, 파워블로거 원정대, 어린이팸투어, '까치골 토요문화장터' 운영, 가을음악회 등
9	인천 가좌시장	10.3~10.6	■ 상생 : 인천문학경기장 내 가좌시장 홍보부스 운영, 농협하나로마트에서 3만원 이상 구매시 온누리상품권 증정, 행사기간 내 만화캐릭터(만화박물관 연계) 사용 등 ■ 행사 : 지역축제(서곶문화예술제)와 연계한 관광객 유치 - 만화가 초청행사, 특화상품(커피3종) 시음회, 가을음악회, 플리마켓 운영, 어린이홍보단 운영

※ 거점시장별 행사일정 및 내용은 시장상황에 따라 변동될 수 있음

try of Trade, try and Energy

최미화 / 홍보담당관 / 2018-09-14 09:24:04

붙임 9 백화점 내 중소기업 제품 특별 판매전 계획

구분	점포	행사기간	홍보지원	브랜드	고객 이벤트	할인행사
롯데 백화점	영등포	10.16 - 21	협의중	리빙, 패션잡화	선착순이벤트(100명) 스크래치복권이벤트	20%~50% (협의중)
	평촌	9.28 - 10.2	백화점DM노출 아파트엘리베이터광고	리빙, 패션잡화	선착순이벤트(100명) 스크래치복권이벤트	20%~50% (협의중)
	수원	9.28 - 10.2	백화점DM노출 LCD모니터홍보	리빙	선착순이벤트(100명) 스크래치복권이벤트	20%~50% (협의중)
	대전	9.28 - 10.4	백화점DM노출 LCD모니터홍보 아파트엘리베이터광고	리빙, 패션잡화	선착순이벤트(100명) 스크래치복권이벤트 지역기자 초청(협의)	20%~50% (협의중)
	대구	10.16 - 21	백화점DM노출 LCD모니터홍보 대형 모니터(동영상) 아파트엘리베이터광고	리빙, 패션잡화	선착순이벤트(100명) 스크래치복권이벤트	20%~50% (협의중)
신세계 백화점	영등포	10.4 - 14	백화점DM노출 LCD모니터홍보	리빙 패션잡화	선착순이벤트(100명) 스크래치복권이벤트	20%~50% (협의중)
	의정부	10.12 - 18	협의중	리빙, 패션잡화	선착순이벤트(100명) 스크래치복권이벤트	20%~50% (협의중)
	대구	10.5 - 11	백화점DM노출 LCD모니터홍보	리빙	선착순이벤 스크래 권이벤트	20%~50% 의중)
	광주	9.28 - 10.7	백화점DM노출 LCD모니터홍보 아파트엘리베이터광고	리빙, 패션잡화	선착순 트(10 스크래	20 ~50% (협의중)
현대 백화점	판교	10.10 - 14	백화점DM노출 LCD모니터홍보 천정배너(별도제작)	리빙, 패션잡화	선착순이벤트(100명) 스크래치복권이벤트	20%~50% (협의중)
	중동	9.28 - 10.2	백화점DM노출 LCD모니터홍보	리빙	선착순이벤트(100명) 스크래치복권이벤트	20%~50% (협의중)
	킨텍스	9.28 - 30	협의중	리빙, 패션잡화	포토행사(협의중) 선착순이벤트(100명) 스크래치복권이벤트	20%~50% (협의중)
	울산	10.15 - 21	백화점DM노출 LCD모니터홍보	리빙	선착순이벤트(100명) 스크래치복권이벤트	20%~50% (협의중)
갤러리아	수원	10.5 - 11	백화점DM노출 LCD모니터홍보 아파트엘리베이터광고	리빙	선착순이벤트(100명) 스크래치복권이벤트	20%~50% (협의중)
AK 플라자	평택	10.18 - 24	백화점DM노출 LCD모니터홍보 아파트엘리베이터광고	리빙	선착순이벤트(100명) 스크래치복권이벤트 지역주민 블로거 연계	20%~50% (협의중)
행복한 백화점	목동	10.11 - 17	백화점DM노출 LCD모니터홍보 대형외부현수막 행사전단 제작, 배포	리빙, 패션잡화	선착순이벤트(100명) 스크래치복권이벤트	20%~50% (협의중)
야외	부산역	10.4 - 24	행사전단 제작, 배포	리빙, 패션잡화	협의중	20%~50% (협의중)