| 지식경제부 보도자료 | http://www.mke.go.kr |
|---|---|
| **2011년 5월 27일(금) 조간**부터 보도하여 주시기 바랍니다. | |
| 자료문의 : 지역특화팀 송현민 팀장(2110-4753), 이원규 사무관(2110-4748) | |

# 지역연고산업육성사업 22개 신규 과제 선정

- RIS사업에 대한 지역별 자율 기획 체제 도입 -

□ 지식경제부는 올해 **586억원을 투입**해 **90여개 '지역연고산업육성사업(RIS)'을 실시**할 계획이며, 이를 위해 **22개 사업을 올해의 신규 과제**로 **최종 선정**했다고 26일 밝혔음.

* RIS(Regional Innovation System)사업은 산학연 지역발전 주체가 지역연고자원 활용기업을 대상으로 기술개발, 네트워킹, 인력양성, 기업지원서비스 등을 연계 지원하는 체계임

○ 이번 22개 사업은 **다양한 지역연고산업 분야에서 16개** 시·도별로 선정된 과제로서 향후 **3년간 매년 최대 6억원**까지 자금을 지원 받음.






○ 특히, 금년도는 **지자체가 직접 지역의 여건과 특성을 반영한 신규 과제를 기획·평가** 및 **선정**함으로써, **지역의 책임성과 자율성이 한층 제고**되었음.

□ 금년도 선정된 과제는 **제조·가공(10개), 생활소재·디자인(5개), 기계·부품(6개), 기타(1개)**로 분야별로 고르게 분포되었음.

○ 특히 지역별로 **집적도가 높은 기계·부품 분야** 비율을 높임으로써 향후 **산업파급효과가 높을 것**으로 보여 **지역산업의 경쟁력 제고**에 도움이 될 것으로 기대됨.

○ 또한, 제조·가공산업도 단순 가공이 아니라 **지식과 아이디어가 부여된 새로운 고부가가치산업으로의 육성체계 구축**을 통해 지역경제 활성화에 크게 기여할 것으로 기대됨.

| 시도 | 기초 지자체 | 사업명 | 주관기관 | 사업내용 |
|---|---|---|---|---|
| 서울 | 성북구 | 성북패션창조지구 조성을 위한 디자인 봉제 혁신 네트워크 구축 | 한성대 | ▪ 디자인 네트워크 경쟁력을 중심으로 한 패션산업의 고부가가치화, 봉제네트워크 역량 결집으로 봉제산업의 영세성 탈피<br>▪ 21세기형 고부가가치 산업으로의 전환 |
| 부산 | 금정구 | 수송기기 융복합 유기부품소재산업 지원 | 부산대 | ▪ 부산지역 수송기기 융복합 유기부품소재 산업의 혁신클러스터 구성, 기술제휴 강화, 기술력 고도화, 인력양성 등 추진<br>▪ 부산을 동아시아 허브로 육성 |
| | 강서구 | 토마토 기능성 소재를 활용한 산업화 지원 | 신라대 | ▪ 명품부산(대저)토마토의 고부가가치화, 고급인력양성, 건강기능식품 개별인정형 등록지원, 해외시장 공략 등 추진<br>▪ 토마토 기능성소재를 활용한 산업화 |
| 대구 | 북구 | 대구약령시한방특구 한방산업 경쟁력강화 | 경북대 | ▪ 약령시 한방특구 인프라를 바탕으로 약령 공동브랜드 창출, 3대 전략 명품한방제품 개발을 통한 브랜드 이미지 제고 등 추진<br>▪ 한방산업 경쟁력 확보 |
| 인천 | 옹진군 | 인천꽃게 가공산업육성 | 수산종묘 배양연구소 | ▪ 명품꽃게 대량생산기술 개발, 위생안정성 및 유통선진화 기반 기술개발, 고부가가치 편의·가공식품 개발 등 추진<br>▪ 인천꽃게 가공산업 육성 |
| 대전 | 유성구 | 융합지원 혁신시스템 구축을 통한 금형산업 육성 | 한남대 | ▪ 대전지역의 금형산업의 기술지원체계 구축을 통한 금형기술의 고부가가치화, 마케팅 및 기업지원 등 추진<br>▪ 금형산업 육성 |

| 시도 | 기초 지자체 | 사업명 | 주관기관 | 사업내용 |
|---|---|---|---|---|
| 광주 | 북구 | 고령친화형 생체부품 소재산업 육성 | 전남대 | ▪ 생체부품 및 소재 유관기관 연계망 구축, 기업유치 및 클러스터 구축, 제품개발 활성화 집중지원 등<br>▪ 생체부품소재 관련기업 역량 강화 및 글로벌 경쟁력 확보 |
| 울산 | 남구 | 석유화학 부생(유)황을 활용한 저탄소녹색 건설자재 개발 및 실용화 | 울산대 | ▪ 대규모 석유화학단지에서 발생하는 부생황을 원료로 재활용 및 고부가가치화, 저탄소 녹색 건설자재 개발 등 추진<br>▪ 친환경 건설자재산업 육성 |
| 경기 | 용인시 | 광융합산업 핵심부품 및 제품화 지원 | 단국대 | ▪ 경기도내 광응용기기 산업을 대상으로 제품화 및 핵심전력부품 개발지원, 전문인력육성, 마케팅 지원 등 추진<br>▪ 광응용기기 핵심부품산업의 육성 |
| 강원 | 양구군 | 양구 민들레 컨버전스 산업체계 구축 | 강원대 | ▪ 컨버전스 기술을 바탕으로 관련 네트워크 구축, 민들레 컨버전스 식품 및 생물소재 제품개발, 기업지원 등 추진<br>▪ 민들레 관련제품의 산업기반을 구축 |
| | 동해시 | 동해 견운모 활성화 | 관동대 | ▪ 견운모 관련 개발기술 활용과 새로운 기술개발 사업을 연계, 기업지원, 네트워킹, 인력양성 및 마케팅 지원 등 추진<br>▪ 견운모 산업소재 시장의 저변확대 |
| 충북 | 청주 | 녹색성장 누에산업 프리미어 지역혁신클러스터 육성 | 충북대 | ▪ 충북의 양잠산업을 입을거리(골든실크), 먹을거리(고기능성식품), 바를거리(기능성 화장품)으로 나누어 추진<br>▪ 녹색성장 프리미엄 누에산업 클러스터 구축 |
| 충남 | 공주시 | 백제문화소재 현대산업화를 위한 고부가 브랜드디자인 | 공주대 | ▪ 백제의 전통적 유·무형 자원을 활용한 소스디자인·적용디자인을 개발하여 산업체에 접목<br>▪ 지역의 디자인 전문업체의 발굴·육성 |
| | 공주시, 금산군, 논산시, 부여군, 서천군 | 관광 Trail형 기능성 명품주 육성 | 건양대 | ▪ 충남 전통주의 생산·가공·판매에 이르는 원스톱 체제 구축, 발효 부산물의 유효성분을 활용한 기능성식품 개발 등 추진<br>▪ 지역연고산업 활성화 |
| 전북 | 임실군 | 임실치즈 고부가가치 산업화 지원 | 전북중소기업종합지원센터 | ▪ 임실 낙농치즈 산업의 대중화 시도, 지역 브랜드를 대표하는 스타기업의 창출, 임실치즈산업의 6차산업화 등 추진<br>▪ 임실치즈산업의 생태계를 조성 |
| | 무주군 | 무주 웰니스 식품산업 육성 | 전주대 | ▪ 무주지역 관광객과 건강기능성 식품 수요자를 대상으로 웰니스 식품산업의 비즈니스 체계 구축<br>▪ 무주 경제의 성장 동력화 추진 |



| 시도 | 기초 지자체 | 사업명 | 주관기관 | 사업내용 |
|---|---|---|---|---|
| 전남 | 해남군, 장흥군, 완도군 | 황칠소재산업 가치사슬(Value-chain) 연계강화 | 전남생물산업진흥재단 천연자원연구원 | ▪ 전남 황칠나무의 생산자연합 클러스터 구축, 인증형 제품화 기술개발 및 창업지원, 황칠소재산업 선도 등 추진<br>▪ 전남 황칠소재산업 가치사슬 연계강화 및 산업화 거점 구축 |
| | 장흥군 | 장흥해조류 자원의 파워브랜드화와 수산식품 클러스터 조성 | 목포대 | ▪ 장흥 해조류상품 기술개발 집적화 및 네트워크 구축, 전국적인 친환경수산물 파워브랜드화 등 추진<br>▪ 전국 최고의 수산식품 클러스터 구축 |
| 경북 | 영덕군 | 동해안 관광벨트와 연계한 약선식품 브랜드화 | 대구한의대 | ▪ 경북 영덕군의 향토음식 '묵'과 연계할 수 있는 약선재료를 활용한 약선식품 소재, 메뉴 및 레시피 개발 등 추진<br>▪ 약선식품 글로벌 사업화 |
| 경남 | 산청군 | 산청 고령토를 활용한 고기능성 제품화 | 경남대 | ▪ 경남 산청군의 고령토 관련 네트워크 구축, 고기능성 점토 관련 제품 및 도자기, 고령토 분말 개발 등 추진<br>▪ 지역산업 활성화 |
| 제주 | 제주시 | 녹색자원 기반의 제주형 고부가 승마산업 육성 프로젝트 | 제주대 | ▪ 마사 및 관광 관련 기관과 사업주체들이 통합브랜드 마케팅, 차별화된 프로그램, 커스터마이징 집중 등 추진<br>▪ 제주 승마관광사업 활성화 |
| | 제주시 | Green Island 양채류를 이용한 웰빙기능성식품 전략육성 사업 | 제주대 | ▪ 제주 친환경 양채류를 활용한 브랜드 개발, 생산영농법인 활성화, 신품종 보급, 기능성 소재와 제품 개발 등 추진<br>▪ 제주 고부가산업 육성 |

□ 지경부 관계자는 "**비즈니스 창출과 고용 확대** 등 **기초생활권 경제활성화** 효과가 큰 **RIS사업을 지역주도로 추진**할 수 있는 **기반이 이번에 정립**된 것은 **큰 의미**가 있다"며, "기존 사업단들의 운영 노하우가 이번 신규 사업단들에게 전파될 수 있도록 **6월 중 전국단위 성공사례 발표회를 개최**할 계획"이라고 말했음. /끝/