산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

보 도 자 료

희망의 새시대 http://www.motie.go.kr

2014년 5월 22(목) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의: 유통물류과 박영삼 과장, 장진호 주무관 (044-203-4386)

2014년 4월 주요 유통업체 매출동향

- 대형마트 · 백화점 · SSM 하락, 편의점 상승 -

□ 대형마트 전년 동월 대비 4.1% 하락, 전월 대비 14.3% 하락

○ **('13.4월대비)** 일부 가전전문매장 입점에 따라 가전 매출상승, 주말 의무휴업점포 증가 및 야외활동 축소 등으로 식품, 생활, 의류 품목 매출 하락

* 전년동분기대비 증감률 : ('13.1q) △8.4, ('13.2q) △3.4, ('13.3q) △3.8, ('13.4q) △3.8, ('14.1q) △3.3

○ **('14.3월대비)** 신학기·혼수 특수 소멸 및 채소 공급과잉으로 인한 가격 하락, 휴일영업일수 감소 등으로 매출 큰폭 하락

□ 백화점 전년 동월 대비 1.4% 하락, 전월 대비 7.2% 하락

○ **('13.4월대비)** 각종 프로모션 축소와 소비심리 위축 영향으로 패션, 잡화, 식품 매출이 하락하였으며, 양호했던 해외유명브랜드 매출 상승폭도 낮아져 전체매출은 소폭 하락

* 전년동분기대비 증감률 : ('13.1q) 0.0, ('13.2q) 1.0, ('13.3q) 2.4, ('13.4q) 1.0, ('14.1q) 1.1

○ **('14.3월대비)** 남성의류, 아동·스포츠 상품군 매출 상승을 제외하고 전 품목 매출 하락, 특히 해외유명브랜드 매출감소가 두드러짐

□ 편의점 전년 동월 대비 9.4% 상승, 전월대비 0.1% 상승

○ **('13.4월대비)** 기온상승에 따른 음료, 아이스크림 등 가공식품류 판매 상승

○ **('14.3월대비)** 복권 판매점 감소에 따른 복권판매 감소 및 상품권 판매 감소

□ SSM 전년 동월 대비 3.2% 하락, 전월대비 3.2% 하락

○ **('13.4월대비)** 주말 의무휴업 및 영업시간 축소 점포 증가에 따라 매출 감소

○ **('14.3월대비)** 휴일영업일수 감소 등으로 인하여 매출 감소

※ 본 조사는 주요 유통업체(백화점 · 할인점 각 3사, 편의점·ssm 각 4사)의 소비동향 파악을 목적으로 매월 이들 업체의 경상 매출액을 기준으로 조사·분석한 것임. 따라서 대형유통업체를 전수 조사하는 통계청의 자료와는 포괄범위와 작성 기준 등이 서로 달라 양 기관 자료 간 증감 크기나 방향 등이 상이할 수 있음.

※ 대형마트(이마트·롯데·홈플러스),백화점(현대·롯데·신세계), 편의점(CU, GS25, 세븐일레븐, 바이더웨이, MINISTOP(롯데, GS슈퍼, 홈플러스익스프레스, 에브리데이리테일)

MOTIE MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

□ 대형마트 주요 상품군별 동향

('13.4월대비) 가전문화(3.1%)는 매출 상승하였으나, 잡화(△5.9%), 가정생활(△5.7%), 식품(△5.3%), 의류(△3.9%) 매출 하락

○ **(가전)** 가전전문매장의 대형마트 입점으로 가전부분 매출 상승

○ **(잡화)** 일부 화장품 매장 철수, 가전전문매장 입점 등으로 잡화 매장 축소

○ **(가정생활)** 가구·인테리어 판매부진, 야외행사 관련 용품 매출 감소

○ **(식품)** 공급과잉에 따른 채소가격(당근, 양파 등) 하락, 야외활동 관련 식품(간식조리, 과일 등) 매출 감소

('14.3월대비) 가전문화(△20.9%), 가정생활(△16.4%), 잡화(△14.8%), 식품(△11.8%), 스포츠(△8.4%) 등 매출 하락

○ 휴일영업일수 감소(3월, 8일 → 4월, 6일)

○ 전월 새학기 특수를 누렸던 문구류와 혼수 특수를 누렸던 디지털 제품의 판매 저조로 가전문화 매출하락(△20.9%)이 두드러졌으며, 전 품목 매출하락

* 최근 3년간 3월대비 4월 매출동향 : '12.4월(△8.9), '13.4월(△13.9), '14.4월(△14.3)

[상품군별 매출 증가율]

구분 (단위: %)	비 식품부문						식품	총 계
	가전문화	의류	가정생활	스포츠	잡화	소계		
전년동월	3.1	△3.9	△5.7	△0.8	△5.9	△2.9	△5.3	△4.1
금년전월	△20.9	△7.6	△16.4	△8.4	△14.8	△15.7	△11.8	△14.3
전년동기 (1~4월)	3.5	△6.7	△4.6	△1.6	△5.1	△2.8	△3.5	△3.5

(소비자구매패턴)
전년 동월 대비 구매건수는 5.0% 감소, 구매 단가는 0.9% 증가

○ 일요일 의무휴업 점포 증가 등에 따라 구매건수는 감소하였으나, 구매단가는 소폭 증가

* 1인당 구매단가 **42,652**원 (전년동월 42,266원)

[구매 건수 및 구매 단가 증가율 추이]

증가율 (단위 :%)	'13년									14년			
	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	**4월**
구매건수	△8.1	△4.8	1.7	△4.1	△4.1	△5.9	△6.6	△3.3	△4.9	4.6	△11.5	△4.7	**△5.0**
구매단가	△1.8	0.6	2.5	△0.8	1.6	0.6	0.2	4.4	△0.8	13.4	△13.0	1.0	**0.9**

□ 백화점 주요 상품군별 동향

('13.4월대비) 여성캐주얼(△5.2%), 여성정장(△4.1%), 잡화(△3.9%), 식품(△0.8%) 등 매출하락, 아동·스포츠(5.1%), 해외유명브랜드(0.9%)은 매출상승

○ **(의류·잡화)** 각종 프로모션 축소와 소비심리 위축 영향으로 매출 하락

○ **(아동스포츠)** 아웃도어 매출의 지속적 증가 등으로 매출 상승

○ **(해외유명브랜드)** '13.3월 이후 평균 7.8%의 매출성장 보여왔으나, 소비심리 위축 등으로 매출 상승폭 크게 둔화

('14.3월대비) 해외유명브랜드(△15.4%), 여성캐주얼(△14.3), 여성정장(△12.1%), 잡화(△5.8%) 등 매출하락, 남성의류(3.0%), 아동스포츠(0.8%) 매출상승

○ 소비심리 위축으로 해외유명브랜드 매출이 큰 폭으로 감소

○ 최근, 4월달은 백화점 비수기로 특히 여성패션·잡화부문의 감소가 두드러짐

* 최근 3년간 3월대비 4월 매출동향 : '12.4월(△4.4), '13.4월(△10.0), '14.4월(△7.1)

[상품군별 매출 증가율]

구분 (단위:%)	비식품부문								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
전년동월	△3.9	△4.1	△5.2	△0.4	5.1	△0.8	0.9	△1.3	△0.8	△1.4
금년전월	△5.8	△12.1	△14.3	3.0	0.8	△5.3	△15.4	△7.5	△4.4	△7.2
전년동기 (1~4월)	△2.0	△4.0	△2.0	△2.8	2.5	3.5	8.0	0.3	2.3	0.5

(소비자구매패턴)
전년 동월 대비 구매 건수 △1.0% 감소, 구매 단가 0.4% 감소

○ 소비심리 위축 등으로 구매건수 및 구매단가 소폭 하락

* 1인당 구매단가 74,888**원** (전년동월 75,194원)

[구매건수 및 구매단가 증가율 추이]

증가율 (단위 :%)	'13년								'14년			
	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	**4월**
구매건수	3.5	7.8	3.1	10.8	3.4	0.4	3.7	0.3	3.4	0.8	△1.3	**△1.0**
구매단가	△2.4	△3.3	△5.0	△3.7	△0.5	△2.5	1.6	△0.6	3.2	△3.2	0.1	**△0.4**

MOTIE
MINISTRY OF
TRADE, INDUSTRY & ENERGY

□ 편의점 주요 상품군별 동향

('13.4월대비) 음료 등 가공(13.4%), 생활용품(9.2%), 즉석식품(7.1%), 담배 등 기타(6.1%) 매출 상승, 잡화(△3.1%)는 매출 하락

○ **(가공음료·즉석)** 전년대비 평균기온 상승효과로 탄산음료류, 아이스크림, 맥주, 안주류(오징어, 쥐포류 등) 매출 상승

* 평균기온 : ('13.4월) 10℃ → ('14.4월) 14℃

○ **(잡화)** 복권 판매점 감소에 따른 복권판매 감소 및 상품권 판매 감소

('14.3월대비) 즉석식품(5.0%), 담배 등 기타(0.2%) 매출 상승, 잡화(△7.1%), 생활용품(△1.0%), 음료 등 가공(△0.1%)는 매출 하락

[상품군별 매출 증가율]

구분 (단위: %)	비 식품부문				식품			총 계
	생활용품	잡화*	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
전년동월	9.2	△3.1	6.1	5.6	13.4	7.1	12.6	9.4
전월대비	△1.0	△7.1	0.2	△0.5	△0.1	5.0	0.5	0.1
전년동기 (1~4월)	10.5	△2.7	4.0	3.9	11.0	7.7	10.6	7.5

* 서적, 잡지, 복권, 상품권 등

(소비자구매패턴)
전년 동월 대비 구매 건수(7.2%)증가, 구매단가(1.8%)도 소폭 증가

○ 점포수 증가(1.4%)와 전년대비 평균기온 상승('13년: 10℃, '14년: 14℃) 등으로 구매건수 증가, 구매단가도 상승

* 1인당 구매단가 3,927원 (전년동월 3,856원)

[구매건수 및 구매단가 증가율 추이]

증가율 (단위 :%)	'13년									'14년			
	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	**4월**
구매건수	5.9	5.7	5.5	4.4	10.0	7.7	7.9	7.6	8.8	5.3	5.5	4.5	**7.2**
구매단가	2.4	3.3	3.6	3.7	0.7	2.4	1.5	2.6	0.4	3.9	△1.6	1.7	**1.8**

□ SSM 주요 상품군별 동향

('13.4월대비) 생활잡화(△6.3%), 가공조리(△4.2%), 농수축산(△4.0%), 일상용품(△1.0%) 매출 하락, 신선제품(△0.2%) 매출 소폭 상승

○ **(생활잡화)** 일부 매장 생활잡화 리뉴얼에 따른 매출감소

○ **(가공조리)** AI 영향에 따른 가금류 매출 하락세 지속, 매장축소(가공조리매장의 수익성 감소) 등에 따른 매출감소

○ **(농수축산)** 양파, 대파, 양배추 등 풍년으로 인한 채소 시세 폭락, 돈육 가격 상승 등에 따른 소비 위축으로 매출 저조

('14.3월대비) 생활잡화(△10.4%), 일상용품(△7.7%), 농수축산(△3.7%), 가공 조리식품(△3.3%) 매출 하락, 신선제품(2.2%) 매출 상승

○ 휴일영업일수(3월, 8일 → 4월, 6일) 감소로 인한 매출 하락

[상품군별 매출 증가율 및 매출비중]

구분 (단위: %)	비식품			식품부문				총 계
	일상용품*	생활잡화	소계	농수축산	신선제품	가공조리식품	소계	
전년동월	△1.0	△6.3	△2.7	△4.0	0.2	△4.2	△3.2	△3.2
금년전월	△7.7	△10.4	△8.5	△3.7	2.4	△3.3	△2.7	△3.2
전년동기 (1~4월)	△1.9	△2.8	△2.2	△4.8	△1.7	△4.2	△4.0	△3.8

* 세제, 화장지, 여성용품 등

(소비자구매패턴)
구매 건수(△0.9%)와 구매단가(△2.2%) 모두 소폭 감소

○ 전년 대비 주말의무휴업 및 영업시간 축소 점포 확대, 소비위축 등으로 구매건수 및 구매단가 모두 하락

* 1인당 구매단가 13,736원 (전년동월 14,050원)

[구매건수 및 구매단가 증가율 추이]

증가율 (단위 :%)	'13년								14년			
	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	**4월**
구매건수	△8.1	△3.1	△6.5	△8.2	△9.9	△5.8	△5.6	△2.3	△2.0	△5.0	△2.6	**△0.9**
구매단가	1.2	0.5	2.9	1.2	0.2	5.2	3.0	△1.4	5.8	△9.5	0.	**2**

MOTIE
MINISTRY OF
TRADE, INDUSTRY & ENERGY

참 고 주요유통업체 매출동향 참고자료

□ 대형마트

○ 분기별 매출증감률 추이

(단위 :%)

2011년					2012년					2013년					2014	
1q	2q	3q	4q	년간	1q	2q	3q	4q	년간	1q	2q	3q	4q	년간	1q	1~4월
3.8	3.2	1.9	3.0	2.9	0.1	△5.1	△3.8	△4.5	△3.3	△8.4	△3.4	△4.3	△3.8	△5.0	△3.3	**△3.5**

○ 상품군별 매출 비중

(단위 : %)

구분	비 식품부문						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정·생활	스포츠	잡화	소계		
'12년	10.9	8.4	18.5	3.8	4.4	45.9	54.1	100.0
'13년	**11.5**	**8.1**	**18.6**	**3.9**	**4.2**	**40.3**	**53.7**	**100.0**
'14.4월	**11.5**	**6.4**	**17.6**	**3.8**	**5.5**	**44.8**	**55.2**	**100.0**

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외)

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이

(단위 : %)

구분	비 식품부문						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정·생활	스포츠	잡화	소계		
'13.1월	△24.5	△26.4	△24.1	△9.0	△21.9	△23.4	△26.5	△24.6
2월	△4.0	5.0	6.2	△10.1	5.1	2.1	14.5	8.9
3월	1.7	△0.8	△2.2	0.5	1.9	△0.4	△8.2	△4.4
4월	△6.8	△17.7	△9.8	△12.2	△9.6	△10.8	△9.3	△9.8
5월	2.4	△5.0	△4.3	△4.9	△5.0	△3.0	△6.1	△4.3
6월	20.6	4.4	4.2	5.2	7.2	8.3	△0.2	4.2
7월	△1.2	△8.8	△4.3	△6.8	△7.0	△4.8	△4.6	△4.9
8월	2.9	△5.5	△2.1	3.7	△4.1	△0.9	△4.1	△2.6
9월	0.7	△7.1	△3.8	1.5	△2.1	△2.9	△7.5	△5.3
10월	△9.8	△15.2	△7.9	△14.2	△10.5	△10.5	△2.3	△6.4
11월	7.3	△3.1	1.0	7.7	△1.2	1.9	△0.4	1.0
12월	△3.3	△10.3	△5.2	△3.7	△11.3	△6.2	△4.8	△5.7
'14. 1월	19.6	6.0	11.8	1.8	10.3	11.8	25.3	18.6
2월	△6.9	△21.9	△18.6	△3.8	△18.3	△15.3	△29.3	△23.1
3월	0.9	△6.3	△5.5	△3.3	△5.0	△3.7	△2.2	△3.7
4월	**3.1**	**△3.9**	**△5.7**	**△0.8**	**△5.9**	**△2.9**	**△5.3**	**△4.1**

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외), 전년동월대비 증감율

□ 백화점

○ 분기별 매출증감률 추이

(단위 :%)

2011년					2012년					2013년					2014	
1q	2q	3q	4q	년간	1q	2q	3q	4q	년간	1q	2q	3q	4q	년간	1q	1-4월
14.3	10.7	7.6	4.6	8.9	△0.2	△1.4	△2.9	2.6	△0.3	0.0	1.0	2.4	1.0	1.1	1.1	**0.5**

○ 상품군별 매출 비중

[상품군별 매출 비중]

(단위 : %)

구분	비식품부문								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	이동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'12년	18.2	11.6	13.6	8.2	13.7	8.5	13.3	87.2	12.8	100.0
'13년	19.7	10.2	13.5	7.7	14.7	9.0	11.9	86.6	13.4	100.0
'14.4월	**20.3**	**9.7**	**12.3**	**7.5**	**15.8**	**9.6**	**12.0**	**87.1**	**12.9**	**100.0**

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 해외유명브랜드 등은 각사 분류 기준

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이

(단위 : %)

구분	비식품부문								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	이동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'13.1월	△11.0	△0.9	△5.6	△15.4	0.3	12.8	△7.1	△5.1	△22.5	△8.2
2월	△3.2	△19.8	△5.5	△7.6	2.3	3.0	△6.3	△5.5	55.1	1.7
3월	4.0	△1.8	7.8	2.7	13.8	21.7	8.0	7.5	8.5	7.5
4월	△3.2	△7.9	△6.7	△10.4	△2.5	12.1	4.1	△2.5	2.9	△1.9
5월	0.4	△2.8	0.6	△5.4	4.6	4.1	0.1	0.5	1.7	1.0
6월	1.1	△3.1	3.2	-	4.1	15.7	5.4	3.6	4.6	4.1
7월	△3.8	△4.8	△2.4	△7.8	△0.7	4.2	1.4	△3.6	5.9	△2.1
8월	4.6	1.5	3.8	5.6	5.8	6.9	11.9	5.7	11.5	6.6
9월	2.8	△1.4	2.6	0.3	8.9	△0.3	8.7	3.6	0.1	2.8
10월	△5.2	△6.5	△6.2	△10.4	△2.1	5.5	5.5	△3.1	6.6	△2.2
11월	1.1	0.1	4.0	0.2	15.1	5.7	12.2	5.5	3.7	5.3
12월	△3.2	△5.8	△2.9	△5.7	3.9	2.2	8.7	△0.6	1.1	△0.3
'14.1월	2.8	△9.9	△0.6	△3.3	3.7	4.6	11.3	1.1	37.7	6.8
2월	△2.5	2.7	2.5	△4.6	3.3	12.7	18.1	3.9	△29.2	△2.4
3월	3.8	△2.9	△3.8	△2.9	△1.5	△0.7	4.3	△1.7	4.2	△1.1
4월	**△3.9**	**△4.1**	**△5.2**	**△0.4**	**5.1**	**△0.8**	**0.9**	**△1.3**	**△0.8**	**△1.4**

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 전년동월대비 증감률, 해외유명브랜드는 각사 분류 기준

MOTIE
MINISTRY OF
TRADE, INDUSTRY & ENERGY

□ 편의점

○ 전년 전월대비 매출 증가율

구분	'13년									14년			
(단위 :%)	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	**4월**
매출증가율	8.5	9.2	9.2	8.2	11.1	10.1	9.8	10.8	9.6	9.7	4.1	6.5	**9.4**

○ 상품군별 매출 비중

(단위 : %)

구분	비 식품부문				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
'13.5월	3.6	3.9	37.2	44.7	48.3	7.0	55.3	100
6월	3.4	3.3	36.6	43.2	49.8	7.0	56.8	100
7월	3.8	3.4	37.2	44.4	48.7	6.9	55.6	100
8월	3.4	3.4	35.6	42.4	50.5	7.1	57.6	100
9월	3.8	4.3	35.6	43.7	49.0	7.3	56.3	100
10월	3.4	3.4	37.0	43.8	48.7	7.5	56.2	100
11월	3.8	3.6	37.2	44.6	48.1	7.4	55.4	100
12월	3.7	3.6	37.2	44.5	48.1	7.4	55.5	100
'14.1월	3.6	4.7	37.6	45.9	47.0	7.1	54.1	100
2월	3.6	4.7	37.7	45.9	47.4	6.7	54.1	100
3월	3.6	3.5	37.4	44.5	48.8	6.7	55.5	100
4월	**3.6**	**3.6**	**38.6**	**45.8**	**47.0**	**7.0**	**54.2**	**100**

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이

(단위 : %)

구분	비 식품부문				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
'13.4월	6.6	△3.1	7.1	6.0	9.9	15.1	10.6	8.5
5월	16.7	1.5	8.1	8.1	9.9	11.8	10.1	9.2
6월	11.5	△0.1	7.6	7.3	11.0	9.1	10.8	9.2
7월	13.0	△0.1	7.7	7.4	9.0	8.3	8.9	8.2
8월	2.2	4.2	8.5	7.7	14.3	10.1	13.8	11.1
9월	7.3	9.3	7.3	7.5	13.2	9.2	12.6	10.3
10월	5.3	△7.4	8.2	6.6	12.3	14.1	12.5	9.8
11월	12.6	0.2	6.7	6.6	14.4	13.7	14.3	10.8
12월	4.8	2.1	7.3	6.6	12.2	12.0	12.2	9.6
'14.1월	17.9	16.1	3.5	5.7	13.8	10.3	13.3	9.7
2월	2.0	△15.7	3.0	0.7	7.5	5.7	7.3	4.1
3월	13.3	△5.0	3.4	3.4	9.4	7.6	9.2	6.5
4월	**9.2**	**△3.1**	**6.1**	**5.6**	**13.4**	**7.1**	**12.6**	**9.4**

□ SSM(준대규모점포)

○ 전년 전월대비 매출 증가율

구분 (단위 :%)	'13년								14년			
	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	**4월**
매출증가율	△7.1	△2.6	△3.8	△7.1	△9.7	△0.9	△2.8	△3.7	3.7	△14.0	△2.1	**△3.2**

○ 상품군별 매출 비중

(단위 : %)

구분	비식품			식품부문				총 계
	일상용품+	생활잡화	소계	농수축산	신선제품	가공조리식품	소계	
'13.5월	9.0	4.6	13.6	38.4	18.5	29.5	86.4	100
6월	9.3	4.9	14.2	36.9	19.1	29.7	85.8	100
7월	9.7	4.7	14.4	37.2	19.5	28.9	85.6	100
8월	9.1	4.3	13.4	37.7	20.4	28.5	86.6	100
9월	9.7	4.3	14.0	37.5	17.7	30.8	86.0	100
10월	9.9	4.6	14.5	35.9	18.8	30.7	85.5	100
11월	9.4	5.1	14.5	37.3	16.9	31.3	85.5	100
12월	9.1	4.8	13.9	37.7	17.4	30.9	86.1	100
'14.1월	8.7	4.1	12.8	40.0	16.5	30.7	87.2	100
2월	9.4	4.3	13.7	37.3	17.3	31.6	86.3	100
3월	9.2	4.4	13.6	39.5	17.2	29.8	86.4	100
4월	**8.8**	**4.0**	**12.8**	**39.3**	**18.2**	**29.7**	**87.2**	**100**

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이

(단위 : %)

구분	비식품			식품부문				총 계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선제품	가공조리식품	소계	
'13.5월	△7.4	△8.1	△7.6	△7.7	△6.5	△6.3	△7.0	△7.1
6월	△2.3	△4.9	△3.2	△2.7	△2.4	△2.4	△2.5	△2.6
7월	△2.7	△9.7	△5.1	△3.0	△3.4	△4.5	△3.6	△3.8
8월	△4.1	△7.2	△5.2	△6.8	△5.8	△9.3	△7.4	△7.1
9월	△6.5	△5.7	△6.3	△12.6	△6.6	△9.4	△10.2	△9.7
10월	△2.9	△5.6	△3.7	1.2	0.7	△2.8	△0.4	△0.9
11월	△1.8	△2.1	△1.9	△2.0	△2.6	△4.3	△3.0	△2.8
12월	△0.6	△8.5	△3.5	△4.1	△2.7	△3.9	△3.7	△3.7
'14.1월	2.4	6.1	3.6	4.6	△0.8	5.1	3.7	3.7
2월	△8.4	△10.1	△9.0	△18.4	△5.9	△14.6	△14.7	△14.0
3월	△1.0	△1.2	△1.1	△2.3	△0.7	△3.1	△2.3	△2.1
4월	**△1.0**	**△6.3**	**△2.7**	**△4.0**	**0.2**	**△4.2**	**△3.2**	**△3.2**

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 유통물류과 장진호 주무관(☎ 044-203-4386)에게 연락주시기 바랍니다.

MOTIE
MINISTRY OF
TRADE, INDUSTRY & ENERGY