산업통상자원부	보 도 자 료	다시 도약하는 대한민국 함께 잘사는 국민의 나라	
보도 일시	2022. 10. 12.(수) 06:00 < 10.12.(수) 석간 >	배포 일시	2022. 10. 11.(화)
담당 부서	제조산업정책관 바이오융합산업과	책임자	과 장 송영진 (044-203-4390)
		담당자	사무관 강홍구 (044-203-4396)

국산 의약품 글로벌 시장 진출 나선다

-『글로벌 바이오 & 파마 플라자 2022』 개최(10.12~13) -

□ 산업통상자원부(장관 이창양, 이하 산업부)는 **국산 의약품의 해외 유망시장 진출을 지원**하기 위해 코트라, 한국의약품수출입협회와 함께 10.12일(수)~13일(목) 양일간 『**글로벌 바이오 & 파마 플라자 2022**』를 개최한다.

○ 이번 행사에는 미국, 인도, 태국, 인도네시아, 브라질 등 **21개국에서 80개 구매사가 참여**하며, 수출상담회뿐만 아니라 주요 유망 시장별 진출전략 설명회도 함께 진행된다.

○ 우리나라는 감염병 유행 위기 속 신뢰할 수 있는 공급처로 주목받으면서 해외 구매사의 관심이 늘고 있으며, 『글로벌 바이오 & 파마 플라자 2022』 행사가 **국내 제약바이오 기업의 의약품 수출선 다변화 및 국제적 공급망 진출 확대에 기여**할 것으로 기대된다.

□ 12일(수) 진행되는 기조연설과 해외시장 진출전략 설명회에는 우리에게 코로나19 백신으로 잘 알려진 화이자(Pfizer), 세계적 유전체 분석 전문기업인 일루미나(Illumina), 인도네시아 보건부, 인도의 대형 제약사인 자이더스(Zydus) 등의 방한 연사가 **미국, 유럽, 인도네시아, 브라질, 페루, 인도, 파키스탄 등 시장별 진출방안과 최신정보를 우리 기업들에게 제공**한다.

□ 13일(목)에는 **해외 구매사 80개사와 우리 기업 85개사가 참여하는 1:1 비즈니스 상담회**를 진행하며, **약 700여 건의 수출상담**을 진행해 국산 의약품의 수출 가능성을 타진할 계획이다.

□ 행사에 참여한 기업들은 코로나19 감염병 유행으로 인해 지난 2년간 해외 수출선 발굴에 애로가 많았는데 이번 기회를 통해 다양한 국가의 구매사가 대규모로 한국을 찾아와 직접 만날 기회가 생겨 반갑고, 향후 동남아, 중남미 등 신시장 진출에도 큰 도움이 될 것으로 기대했다.

대한민국 정책브리핑
OPEN 출처표시
공공누리 공공저작물 자유이용허락

붙 임 **『글로벌 바이오 & 파마 플라자 2022』 개요**

□ **일시** : ’22.10.12.(수)~13.(목) (2일간)

□ **장소** : 롯데호텔월드(잠실) (3층 크리스탈볼룸 및 에메랄드룸)

□ **주최** : 산업통상자원부

□ **주관** : 코트라, 한국의약품수출입협회(KPTA)

□ **분야** : 원료·완제 의약품, 바이오의약품, 백신 등 의약품 전반

□ **규모** : 해외구매사 80개사, 국내기업 85개사 등 총 165개사

□ **프로그램**

일시	세부 행사	주요 내용	참가
10.12(수)	**개막식** (10:00-12:00)	· **개회식, 기조연설 등**	· 국내외 180여명
	진출전략 설명회 (13:30-18:00)	· **국별 전문가(보건부 등) 초청, 제약/바이오산업 현황 및 진출 전략 소개**	· 연사: 8명 · 국내 100여명
10.13(목)	**비즈니스 상담회** (10:00-17:00)	· **기업 간 현장 파트너링 및 1:1 수출 상담회 오프라인 진행**	· 해외: 80개사 · 국내: 85개사
부대행사 **(12-13일)**	**계약체결식**	· **바이어-한국 기업 간 현장 계약 체결 진행**	
	부산엑스포 홍보관 (10.12.-13.)	· **부산엑스포 홍보 활동 (홍보영상 상영 등)**	

□ 개막식 및 설명회 프로그램

(1부) GBPP 2022 개막식 (12일, 10:00 - 12:00, 크리스탈볼룸)

시간(분)	내용	연사
10:00~10:05(5')	행사 안내 및 소개	**사회자**
10:05~10:15(10')	**[Opening]**	
	개막식	
10:15~10:55(40')	**[Keynote Speech 1] - 한국의약품수출입협회(KPTA)**	
	'그래도 우리는 글로벌 마켓으로 간다' (Going Global Despite the Odds)	**이동희 부회장**(KPTA)
10:55~11:25(30')	**[Keynote Speech 2] - Pfizer**	
	Pfizer collaboration strategy in the Emerging Sciences Space : Accessing meaningful innovation	**Anand Gautam** (Executive Director & Emerging Science Lead of Pfizer)
11:25~11:55(30')	**[Keynote Speech 3] - Illumina**	
	Next generation genomic sequencing : A catalyst for Bio-Digital health innovation	**Brian C. Toohey** (Vice President of Illumina)
11:55~12:00(5')	폐회 및 휴식	**사회자**

(2부) 의약품 해외 진출전략 설명회 (13:30-18:00, 에메랄드룸)

시간(분)	세부 프로그램	연사
13:30~13:40(10')	행사 안내 및 소개	**사회자**
13:40~14:10(30')	**[권역별 진출전략 설명회] - 북미(미국)**	
	Accelerating drug discovery to commercialization	**Ernesto Chanona** (CSSI Life Science)
14:10~14:40(30')	**[권역별 진출전략 설명회] - 유럽(독일)**	
	How Korean pharma products become successful in the European Market - Market entry hurdles(regulations, quality) & case studies	**Ben Schalke** (Midas Pharma GmbH)
14:40~15:10(30')	**[권역별 진출전략 설명회] - 동남아시아(인도네시아)**	
	Pharmaceutical market and entry strategies in Indonesia	**Dr. Agusdini Banun S.** (Ministry of Health Indonesia)
15:10~15:40(30')	**Introduction and development update of biopharmaceutical in Indonesia with Kalbe Biopharmaceutical**	**Mr. Vidjongtius** (Kalbe Biopharma Tbk)
15:40~16:00(20')	**(휴식)**	
16:00~16:30(30')	**[권역별 진출전략 설명회] - 중남미(페루, 브라질)**	
	Opportunities for innovative Korean dermocosmetic and antiaging products in the Peruvian market	**Cesar Cerpa Estramadoyro** (Propiel Peru)
16:30~17:00(30')	**Situation of the Brazilian Pharmaceutical market and entry strategies in Brazil for the Korean Industry**	**Marcela Amaral Pontes** (Sindusfarma)
17:00~17:30(30')	**[권역별 진출전략 설명회] - 서남아시아(인도, 파키스탄)**	
	Improving access to emerging markets by re-imagining global value chains	**Sanjeev Shah** (Zydus Lifesciences)
17:30~18:00(30')	**The Dynamics of Emerging portfolios of Pharma Industry of Pakistan in the line of Ground Zero**	**Dr. Syed Nadeem Ahmed** (Searle Company)
18:00	폐회	**사회자**