산업통상자원부

보도자료

희망의 새시대
http://www.motie.go.kr

2016년 11월 14일(월) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 11.13(일) 오전 11시 이후 보도 가능)

배포일시	2016. 11. 14(월)	담당부서	산업통상자원부 소재부품정책과
담당과장	문신학(044-203-4260)	담 당 자	정종윤 사무관(044-203-4265)

소재·부품기업, 글로벌기업 공급 성공사례 계속 늘어나

- 산업부·코트라, 5대 부품(자동차·조선기자재·항공·휴대폰·건설공작기계) 대상 세계적인 기업 80개사와 국내기업 151개사 간 상담주선(매치메이킹) 추진 -

- '17년 성약 프로젝트 230건, 수출 3억 달러(16년 전망 대비 50%↑) 달성 목표 -

□ **산업통상자원부(장관 주형환)**와 코트라(사장 김재홍)는 국내 소재·부품 기업이 '글로벌 기업 가치사슬(Global Value Chain)'에 진입할 수 있도록 '**글로벌 파트너링 사업**(Global Partnering)' 추진계획을 마련하고 지원을 확대하기로 했다.

○ 그 간, 우리 소재·부품산업은 중국의 급속한 성장, 국내 완제품업체의 해외진출 확대 등으로 범용부품 중심의 급속한 성장세를 보였으나, 최근 세계경기 둔화, 중국의 자급도 제고 등으로 수출 증가세가 크게 둔화했다.

* 소재·부품 실적('01년 대비 '15년) : 수출 4.3배, 무역수지 39배 증가, 세계 수출시장 점유율 10위 → 5위
* 소재·부품 연평균 수출증가율(%) : ('01~'05) 18.9→ ('06~'10) 11.4→ ('10~'15) 0.9

○ 소재·부품산업의 지속적인 성장과 수출 확대를 위해서는 핵심 기술 개발을 통한 '글로벌 가치사슬' 진입이 매우 중요하다.

* 국내 소재부품기업의 90%가 국내 대기업 가치사슬 의존적으로, 고부가가치 전환을 통한 글로벌 기업 가치사슬(GVC) 진입역량 부족

□ 이에 따라, 산업부와 코트라는 국내 소재·부품기업의 '글로벌 기업 가치사슬(GVC)' 진입지원을 통한 수출 확대를 위해 **'10년부터 "글로벌 파트너링 사업(GP)을 추진해 왔다.**

○ 동 사업은 코트라 무역관을 통해 글로벌기업의 수요를 발굴하여 이에 적합한 우리 소재·부품기업과 상담을 주선하고, 상담회 이후 글로벌 기업의 요구수준 대비 부족한 국내기업의 역량강화를 위해 기술개발, 품질관리 등을 지원하는 사업이다. (GP사업 추진체계 및 절차 : 참고 1)

○ 세계적인 기업의 수요발굴부터 최종 납품까지는 국제 기업의 국내 부품기업 공장실사, 거래처등록(벤더등록) 등이 필요해 통상 3~4년이 소요된다. 최근 이 사업의 지원을 받은 중소·중견기업들이 세계적인 **기업에 납품을 성공하는 사례가 계속 늘어**나고 있다.

* 수출성약: ('14) 0.3억 달러, 20건 → ('15) 1억 달러, 129건 → ('16 전망) 2억 달러, 190건

< 글로벌 파트너링 사업(GP) 성공사례 >

○ (사례 1) 자동차부품기업인 (주)한도는 '10년 글로벌 파트너링 사업(GP) 상담회에 참여하여 글로벌기업 티(T)사의 수요를 발굴한 후, 티(T)사가 요구하는 기술수준 충족을 위해 정부 연구개발(R&D) 자금을 지원받고 부품정밀도를 30% 개선하여 '13년 5천만 달러 계약에 성공

○ (사례 2) 자동차부품기업인 (주)센트랄은 '13년 글로벌 파트너링 사업(GP) 상담회에 참여하여 세계기업 B사 등의 수요를 발굴한 후, 품질향상 교육 등을 통해 수요기업의 안정성 기준 등을 충족하여 금년 4월 1억 달러 계약에 성공

□ 산업부와 대한무역투자진흥공사(코트라)는 수출확대 전략의 일환으로 우리의 주력산업인 **①자동차부품, ②휴대폰부품, ③건설·공작기계부품**과 미래 유망산업인 **④항공부품**, 조선산업 지원대책의 일환으로 **⑤조선기자재**를 핵심 지원대상 품목으로 선정하고,

○ **코트라 무역관 40개소와 업종별 단체**를 통해 **세계적인 기업 80개사**의 수요와 해외진출을 희망하는 **국내기업 151개사**를 발굴해 업종별 구체적인 상담주선(매치메이킹) 추진계획을 마련했다. (10.5~10.31)

* 글로벌기업(80개사) : 자동차 20, 조선·항공·휴대폰·기계 각 15
* 국내기업(151개사) : 자동차 42, 조선 40, 항공 28, 휴대폰 21, 기계 20

○ 수요조사 분석결과, 대부분의 업종에서 범용부품 분야는 수요-공급간 일치율이 높았으나, 경량화·전장부품 등 **첨단분야에서 세계적인 기업의 수요는 확대**되고 있는 반면, **진출을 희망하는 국내 부품기업은 미미하다.**

* 세계적 기업은 공급다변화 차원에서 정보기술(IT)수준이 높은 우리기업에 대한 문의가 증가하고 있으나, 국내기업은 상용화 기술개발단계에 있어 해외진출은 미미

○ 수요-공급이 일치한 품목은 올해 11월부터 상담회를 즉시 추진하고, 불일치 분야는 연말까지 세계적 기업 수요와 국내 부품기업을 추가 발굴 후 '17년 초부터 본격 추진한다. (GP상담회 추진계획: 참고 2)

□ 업종별 추진계획은 다음과 같다.

① (**자동차부품**) 엔진부품, 변속기 등 범용부품 분야는 수요-공급간 일치율이 높아 금년 4분기부터 상담회 즉시 추진

- 전장화·경량화 등 **첨단부품 분야**는 국내부품기업 발굴이 부족해 **업종단체, 정부 연구개발(R&D) 수행기업 조사 등을 통해 국내업체를 발굴, 국내 수요기업 납품과 해외진출을 동시에 추진토록 유도**

< 수요-공급간 매칭 현황 >

		품목	글로벌기업	국내부품기업	주요 추진사업
매칭		엔진부품, 변속기 등	티(T)사, 엠(M)사 등 15개사	오스템, 코다코 등 38개사	·'16 : 인도 ·'17.상: 중국, 멕시코 ·'17.하: 이란, 인도
비매칭	첨단	경량화부품, 전장부품 등	비사(B)사, T사 등 9개사	대성엘텍, 대성전기공업	·'17.상: 지엠(GM), 볼보(Volvo) 등 ·'17.하: 포드(Ford), 비엠더블류(BMW)등
	범용	사후관리(A/S) 및 액세서리류	-	제이앤드씨, 리한 등 3개사	해외수요 추가발굴

② (**조선기자재**) 수요-공급이 일치하고 시장수요가 높은 **선박평형수처리장치*, 사후관리(A/S)부품 중심**으로 **중국, 싱가폴 시장****을 목표

* 국제해사기구(IMO) 환경규제 강화에 따라 '17.9월부터 선박평형수처리장치 장착이 의무화

** 세계 선박수리시장은 중국, 싱가폴이 50% 이상 점유

- 글로벌 파트너링(GP) 사업을 신규 적용하는 분야로 거점무역관 확충*과 업종단체(조선기자재공업협동조합 등) 협업을 통해 추가수요 발굴 강화

* 거점무역관 : ('16) 2개(달라스, 쿠알라룸푸르) → ('17) 5개(광저우, 오사카, 싱가폴)

- 이를 기반으로 신규 상담회 및 전문전시회와 연계한 상담회 개최

< 수요-공급간 매칭 현황 >

		품목	글로벌기업	국내부품기업	주요 추진사업
매칭		평형수처리장치, 사후관리(A/S) 부품 등	디(D)사, 에스(S사) 등 12개사	테크로스 등 31개사	• '17.상: 부산, 중국, 일본 • '17.하: 싱가폴, 중국
비매칭	첨단	컴퓨터모듈	엠(M)사 등 2개사	-	국내기업 추가발굴
	범용	열교환기, 전기설비 등	-	대원열판 등 11개사	해외수요 추가발굴

③ (**항공부품**) 국내기업이 경쟁력을 보유한 기체구조물, 엔진부품을 중심으로 미국·유럽(기존 확대), 중국·일본(신규 진출) 시장을 목표

- 신소재·항공전자 등 첨단 분야는 국내기업 추가 발굴 및 세계적인 기업과 국내기업간 수출·기술상담회 개최

- 한국항공우주산업, 대한항공 등 국내 주요기업과 중소기업간 협의체 구성을 통한 공동마케팅, 수주활동 등 협업강화로 동반진출 추진

< 수요-공급간 매칭 현황 >

		품목	글로벌기업	국내부품기업	주요 추진사업
매칭	범용	기체구조물, 엔진부품 등	비(B)사, 엠(M)사 등 9개사	대화항공 등 19개사	• '17.상: 미국, 프랑스 • '17.하: 국내, 독일
	첨단	항전, 복합재부품	티(T)사, 엠(M)사 등 9개사	에어로매스터 등 8개사	
비매칭 (첨단)		신소재, 통신·보안 등	에이(A)사, 비(B)사 등 4개사	-	• 국내업체 추가발굴 • 기술상담회('17.상 보잉, '17.하 에어버스)

④ (**휴대폰부품**) 카메라모듈, 보안솔루션 등 전반적으로 수요-공급간 일치율이 높아 금년 4분기부터 즉시 추진

* GP코리아 행사('16.11.15~16)시 화웨이, TCL, Coolpad Group, Gionee Com, Konka Tel 등 중국 휴대폰 기업 5개사와 국내 부품기업 30여개사간 1:1 상담 예정

< 수요-공급간 매칭 현황 >

	품목	글로벌기업	국내부품기업	주요 추진사업
매칭	카메라모듈, 보안솔루션	G사, H사 등 13개사	자화전자 등 13개사	• '17.上: 중국, 인도 • '17.下: 중국, 베트남
비매칭 (첨단)	사물인터넷, 이차전지	A사, Z사 등 6개사	-	국내기업 추가발굴

⑤ (**건설·공작기계부품**) 유압부품, 자동화기기 등 수요-공급이 일치한 분야 중심으로 상담회를 개최하되, 불일치 분야는 추가 발굴

- 글로벌 파트너링 사업(GP) 종합상담회와 함께, 기계부품에 특화된 상담회를 전문전시회와 연계하여 개최

< 수요-공급간 매칭 현황 >

		품목	글로벌기업	국내부품기업	주요 추진사업
매칭		유압부품, 자동화기기	씨(C)사, 제이(J)사 등 9개사	하이젠모터 등 12개사	• '17.상: 일본, 국내 • '17.하: 미국, 스위스
비매칭	첨단	경량화소재 등	에이(A)사, 제트(Z)사	-	국내기업 추가발굴
	범용	브레이크, 드릴 등	-	필엔지니어링 등 8개사	해외수요 추가발굴

□ **도경환 산업부 산업기반실장**은 "우리 소재부품기업들이 지속 성장하기 위해서는 **세계적인 기업의 공급망 진입은 선택이 아닌 필수**"라고 강조했다.

○ 도 실장은 "**글로벌 파트너링 사업(GP)을 확대·내실화**해 우리 **중소·중견기업들이 세계적인 강소기업으로 성장하는데 밀알**이 될 수 있도록 지원을 강화할 계획이다."라고 말했다.

○ 이를 위해, **'17년 성약 사업계획 230건, 수출 3억 달러 달성을 목표**로, 세계적인 기업 수요발굴부터 납품까지 필요한 전 과정에 대해 지원을 확대하기로 했다.

< 글로벌 파트너링 사업(GP) 확대계획 >

◇ 글로벌 파트너링 사업(GP) 예산을 **'16년 30억 원에서 '17년 55억 원(정부안 기준)으로 확대**

◇ 세계적인 기업과 국내 부품기업간 **글로벌 파트너링 사업(GP) 상담회를 대폭 확대**하고, 코트라 **거점무역관을 확대**하여 세계적인 기업의 수요발굴 강화

* 상담회 ('16) 21회 → ('17) 40회 / 거점무역관 : ('16) 40개소 → ('17) 45개소

◇ **글로벌기업 퇴직기술자와 국내기업 퇴직전문가 고용을 확대**하여 기술지도, 조달프로세스 교육, 마케팅 전략 등 멘토링 제공 강화

* 해외퇴직자 : ('16) 4명 → ('17) 8명 / 국내퇴직자(신규) : ('17) 10명 내외

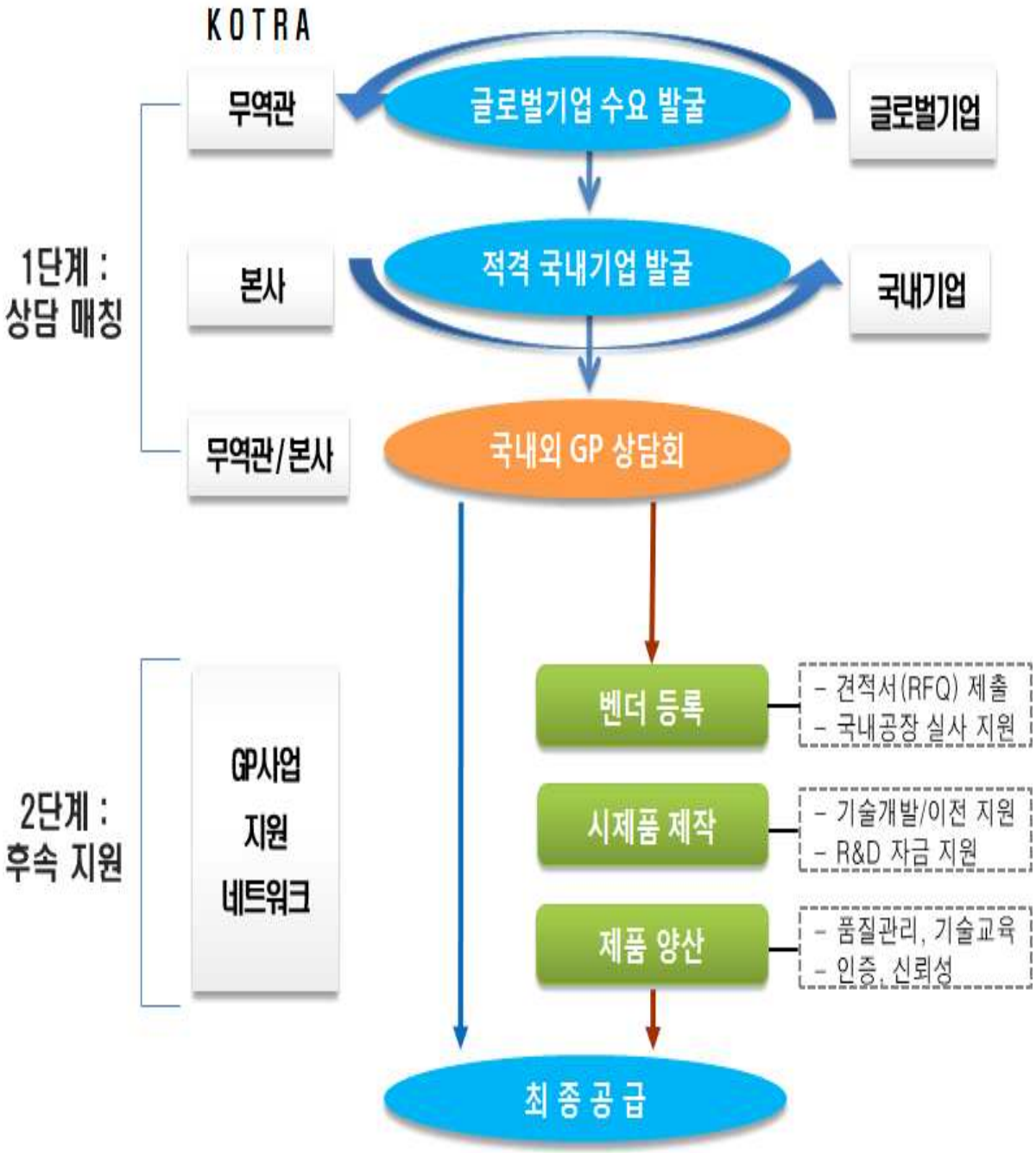
□ 한편, **내일부터 개최되는 글로벌 파트너링 코리아 (GP Korea:** 11.15~16, 더케이호텔서울)에는 피에스에이(PSA Peugeot Citroen, 프랑스), 화웨이(Hauwaei, 중국) 등 세계적인 기업 및 연구소 62개사와 국내 소재부품기업 340여개사가 참여하여 수출상담과 함께 공동기술개발 상담도 개최될 예정이다.

○ 특히, **국내 자동차부품기업인 (주)두현분말야금**는 올해 **‘글로벌 파트너링**(GP)’사업을 통해 꾸준히 만나온 **캐나다 에스(S)사와 500만 달러 계약**을 체결하는 등 해외 기업과 국내 부품기업간 4건의 양해각서(MOU)를 체결한다.

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 소재부품정책과 문신학 과장 (☎ 044-203-4260), 정종윤 사무관(☎ 044-203-4265)에게 연락주시기 바랍니다.

참고 1 GP사업 추진체계 및 절차



참고 2 '16년 4/4분기 및 '17년 GP상담회 추진 계획

□ '16년 4/4분기(잠정)

분야	사업명	시기	장소	주요 내용
종합	GP KOREA	11.15-16	서울	바이어 69개사, 국내기업 340개사
	GP Zurich	12.7	취리히	바이어 15개사, 국내기업 15개사
	한일 비즈니스상담회	12.19	도쿄	바이어 15개사, 국내기업 15개사
자동차 부품	KAP India	11.16	뭄바이	바이어 40개사, 국내기업 28개사
	KAP Magna Steyer	11.20	빈	바이어 1개사, 국내기업 15개사
휴대폰	GP China	11.29	텐진	바이어 10개사, 국내기업 20개사

□ '17년 주요 사업계획(잠정)

분야	사업명	시기	장소	주요 내용
종합	APO 수출상담회	1분기	서울	바이어 50개사, 국내기업 250개사
	GP Europe	2분기	프랑크푸르트	바이어 40개사, 국내기업 30개사
	GP Japan	2분기	도쿄	바이어 100개사, 국내기업 50개사
	GP China	2분기	베이징	바이어 30개사, 국내기업 20개사
	GP USA	3분기	시카고	바이어 15개사, 국내기업 15개사
	GP KOREA	4분기	서울	바이어 70개사, 국내기업 350개사
자동차 부품	KAP GM	1분기	디트로이트	바이어 1개사, 국내기업 15개사
	KAP Volvo	1분기	스톡홀름	바이어 1개사, 국내기업 15개사
	KAP Nissan	1분기	도쿄	바이어 1개사, 국내기업 15개사
	KAP Daimler	2분기	프랑크푸르트	바이어 1개사, 국내기업 15개사
	KAP BMW	2분기	멕시코시티	바이어 1개사, 국내기업 15개사
	KAP FCA	2분기	디트로이트	바이어 1개사, 국내기업 15개사
	KAP Ford	2분기	디트로이트	바이어 1개사, 국내기업 15개사
	KAP Iran	3분기	테헤란	바이어 40개사, 국내기업 28개사
	KAP India	4분기	뉴델리	바이어 50개사, 국내기업 15개사

분야	사업명	시기	장소	주요 내용
항공	Korus Aeropartnering	1분기	달라스	바이어 2개사, 국내기업 10개사
	보잉 워크샵/상담회	2분기	서울	바이어 1개사, 국내기업 20개사
	Paris Air Show	2분기	프랑스	바이어 20개사, 국내기업 10개사
	에어버스 워크샵/상담회	3분기	서울	바이어 1개사, 국내기업 20개사
	항공부품 상담회	4분기	사천	바이어 25개사, 국내기업 60개사
조선	조선기자재 상담회	1분기	광저우	바이어 5개사, 국내기업 20개사
	조선기자재 상담회	2분기	오사카	바이어 5개사, 국내기업 20개사
	해외전시회 연계 수출상담회	2분기	노르웨이	바이어 15개사, 국내기업 15개사
	조선기자재 상담회	3분기	싱가폴	바이어 5개사, 국내기업 15개사
	해외전시회 연계 수출 상담회	3분기	중국	바이어 15개사, 국내기업 15개사
휴대폰	GP Shenzhen	1분기	선전	바이어 10개사, 국내기업 20개사
	인도시장개척단	2분기	뉴델리	바이어 10개사, 국내기업 10개사
	GP 하노이	3분기	하노이	바이어 10개사, 국내기업 20개사
	GP 텐진	4분기	텐진	바이어 10개사, 국내기업 20개사
건설 공작 기계	Machinery Industry Fair in Nagoya	2분기	나고야	바이어 30개사, 국내기업 20개사
	한국국제건설기계전 연계수출상담회	2분기	서울	바이어 20개사, 국내기업 0개사

참고 3 GP Korea 개최계획

□ 추진 배경

○ 글로벌기업들의 협력수요를 대거 발굴하여 국내 소재부품 기업의 글로벌 밸류체인 진입을 확대

- 2016 소재부품-뿌리주간(11.15~16) 행사와 연계, 국내 소재부품 기업과 글로벌기업 간 1:1 구매상담회 및 기술상담회 추진

□ 기간 및 장소 : '16.11.15(화)~16(수), 더케이 호텔 양재 그랜드 볼룸

□ 규모 : 글로벌기업 62개사, 국내기업 340개사 내외

□ 주요 사업내용

사업	주요 내용	비고
1:1 맞춤형 상담회	- 해외 글로벌기업의 협력(조달) 수요에 기반한 국내기업과의 1:1 상담회 * 글로벌기업 53개사, 국내기업 300개사 내외	15-16일
국제공동R&D상담회	- 오스트리아 기업과의 공동연구 수요와 관련한 1:1 상담회 * 오스트리아 기업 및 연구소 9개사, 국내기업 약 40개사	15-16일
GP 협약 기관 컨설팅관	- 글로벌기업과 상담하는 국내 중소기업들이 현장에서 GP 협약기관의 현장지원을 받을 수 있는 '컨설팅관'운영 * 운영기관 : 무보, KIAT, COMPA, KEITI, KITIA, KTR	15-16일
MOU 체결식	- 글로벌기업-국내기업 간 구매계약 및 MOU 체결	15일
국제공동R&D 세미나	- 오스트리아의 국제공동 R&D 수요 소개 및 국내기업과의 파트너링 전략 모색	15일
(부대행사) 핀포인트 공장방문 상담	- GP Korea 사업참가 글로벌기업의 국내기업 공장방문 상담지원	17-18일