산업통상자원부	보도참고자료	다시 도약하는 대한민국 함께 잘사는 국민의 나라	
보도 일시	2022. 12. 5.(월) 배포즉시	배포 일시	2022. 12. 5.(월)
담당 부서 <총괄>	산업통상자원부 무역정책과	책임자	과 장 조웅환 (044-203-4020)
		담당자	사무관 하원석 (044-203-4023) 사무관 권영무 (044-203-4018)

“도전하라 무역강국! 도약하라 대한민국!”

- 제59회「무역의 날」기념식 개최 -

- 세계경기 둔화 등 어려운 여건 속에서도 최대수출 실적 달성 전망 -

- 윤석열 대통령, 무역인과 함께 수출 5대 강국으로의 도약 다짐 -

Ⅰ. 2022년 수출 성과 및 평가

□ **(성과)** 세계경기 둔화, 에너지 가격 급등으로 인한 무역적자 확대 등 어려운 여건에도 **우리 수출은 사상 최대실적이 전망**되는 등 **우수한 성과를 달성**함

< 2022년 수출 4대 성과 >

❶ 사상 최대 수출액 달성(6,800억불 전망) 및 역대 최단기 무역 1조불 달성

* 무역 1조불 달성 시점 : ('22년) 9.14일(256일), ('21년) 10.26일(299일), ('18년) 11.16일(320일)

❷ 어려운 여건 속 수출이 경쟁국 대비 선전하며 수출순위 1단계 상승

* '19-'21년까지 7위를 기록하였으나, 22년 6위로 1단계 상승

❸ 주력 품목과 유망 품목의 고른 성장을 통해 수출 포트폴리오 다변화

* **(주력)** 반도체·자동차·석유제품 수출 역대 최고실적 달성
(유망) 전기차·이차전지·시스템반도체·방산 수출 역대 최고실적 달성

❹ 아세안·미국·EU·인도 4대 지역 최고 수출실적 달성하며 중국 비중 완화

* (아세안) 1,156억불 , (미국) 1,004억불, (EU) 618억불, (인도) 174억불

❶ 역대 최대 수출액 달성 전망 및 역대 최단기 무역 1조불 달성

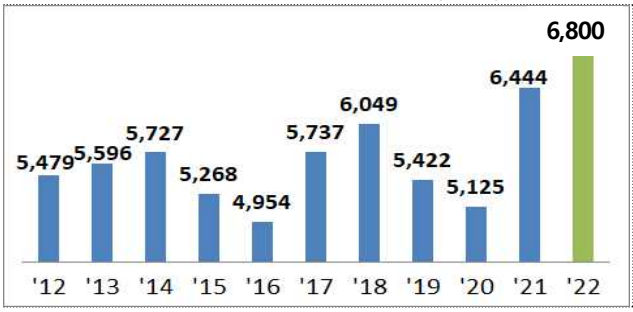
○ 러시아·우크라이나 전쟁, 금리인상, 중국 제로 코로나 정책 등 **불확실성에도 불구** 작년에 기록했던 **최고 수출실적을 재차 경신할 것으로 예상**됨

* 역대 年 수출실적(억불) : ('17년) 5,737(4위) → ('18년) 6,049(3위) → ('21년) 6,444(2위) → ('22년) 6,800↑(1위)

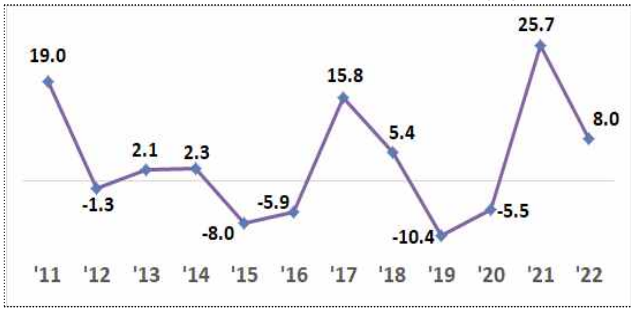
○ '21년의 경우 코로나19 진정세 이후 보복소비 등으로 글로벌 수요가 전반적으로 확대되며 수출이 급증했던 반면, **올해는 세계경기 둔화와 러-우전쟁이라는 어려운 여건** 속에서 **달성한 성과라는 점에서 의미**가 있음

○ 이와 더불어 상반기까지의 높은 수출 증가세에 힘입어 **무역액 1조불을 최단기(9.14일)에 달성하는 성과**도 달성함

【 지난 10년간 수출액 (억불) 】



【 지난 10년간 수출증감률 (%) 】



❷ 어려운 여건 속 수출이 타국 대비 선전하며 수출 순위 6위로 상승

○ 주요국 금리인상 등의 영향으로 세계경기가 둔화됨에 따라 **세계 각국의 수출 증가율이 전년 대비 감소**하였으며, 특히 자원부국을 제외한 **제조업 중심 국가의 수출증가율이 저조**하였음

○ 이러한 상황에서도 **한국 수출**은 일본·독일·이탈리아 등 여타 **제조기반 수출강국보다 높은 증가율을 기록**하며 **세계 수출순위도 '21년 7위에서 1단계 상승한 6위**를 기록함

【 주요국 수출증감률 ('21년 → '22.1~9월, WTO) 】

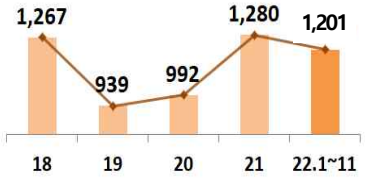
(단위 : %)

한 국	일 본	독 일	이탈리아	중 국	미 국	호 주
25.7 → 12.2	17.9 → 0.0	18.0 → 1.8	22.1 → 7.7	29.9 → 12.6	23.1 → 21.2	37.5 → 21.4

❸ 주력 품목과 유망 품목의 고른 성장을 통해 수출 포트폴리오 다변화

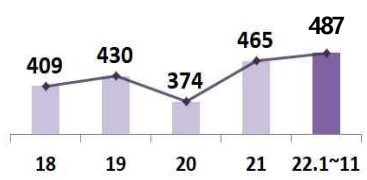
○ **(주력 제조업) 반도체 · 자동차 · 석유제품 등 3개 품목은 최고실적을 달성**하며 우리 주력 산업의 수출경쟁력을 다시 한번 확인할 수 있었음

【 반도체 수출액 (억불) 】



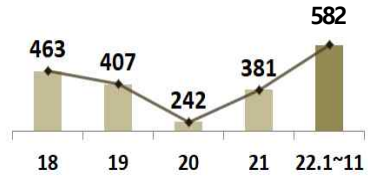
· '21.5월~'22.9월까지 17개월 연속 100억불 수출

【 자동차 수출액 (억불) 】



· 차량용 반도체 수급개선·친환경차 수요확대로 7월 이후 높은 증가세

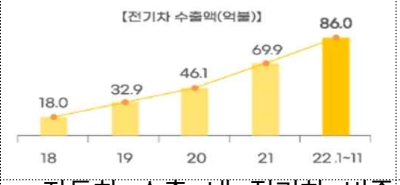
【 석유제품 수출액 (억불) 】



· 고유가 영향으로 7개월 연속 50억불 기록, 수출 2위품목으로 도약

※ 반도체는 '22.12월 수출액까지 합산할 경우 역대 최고액 경신 전망

○ **(유망 제조업) 전기차 · 이차전지 · 시스템 반도체 등 유망품목**은 **새로운 주력 수출품목으로 발돋움**했음



· 자동차 수출 내 전기차 비중 증가 ('19) 7.7% → ('22)17.7%



· 선진시장 친환경정책에 따른 전기차 수요확대 등 두자릿 수 증가



· D램 가격하락에도 높은 증가세 유지하며 반도체 수출증가를 견인

○ **(기타) 농수산식품**(2년 연속 100억불 상회), **방산**(역대 최대 170억불 수주) 등의 분야에서도 **수출이 확대**되며 **수출 포트폴리오가 다변화**되고 있음

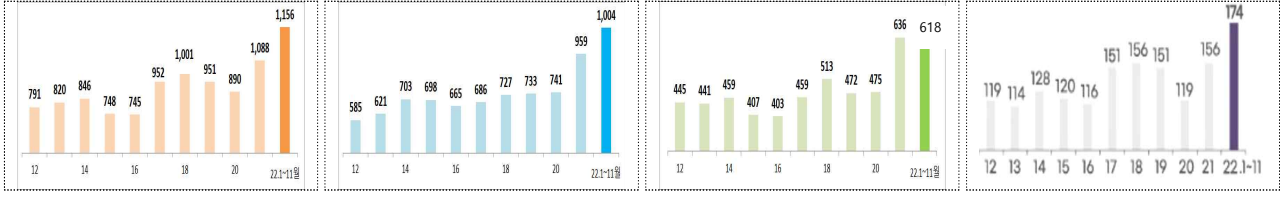
❹ 아세안·미·EU·인도 4대 지역은 최고 수출실적을 달성

○ **(아세안)** 우리나라의 **2위 수출시장인 아세안**은 **반도체 · 디스플레이 · 석유제품** 등 **주요 품목 수출이 증가**하며 **2년 연속 최고실적**을 경신함

○ **(미국) 친환경차 수요 확대, 인프라 투자 등의 영향**으로 자동차 · 이차전지 · 기계 등 수출이 증가하며 **역대 최초 수출 1,000억불을 달성**함

○ **(EU · 인도)** EU · 인도 등 전략시장에서도 역대 최고실적을 기록함

【 對아세안 수출액 (억불) **】** **【 對미국 수출액** (억불) **】** **【 對EU 수출액** (억불) **】** **【 對인도 수출액** (억불) **】**



※ EU는 12월 수출액까지 합산할 경우 역대 최고액 경신 전망

□ **(평가 및 정책방향)** 수출 확대에도 불구, 에너지 수입 급증에 따른 **무역적자 확대**, 글로벌 **경기둔화에 따른 수출 감소** 등 **리스크 요인이 상존**하고 있어 수출 확대와 무역수지 적자 개선을 위한 **총력대응이 필요한 상황**임

* IMF 세계경제성장률 전망('22.10월) : ('22년) 3.2% → ('23년) 2.7%
WTO 23년도 물량기준 무역 전망 : 3.4% → 1.0% 하향 조정

○ 이를 위해 **정부는 모든 부처가 수출지원 기능을 수행할 수 있도록 전담 지원체계를 구축**하고, **유관기관의 수출지원역량도 강화**해 나갈 계획임

○ 또한, **수출지원 사업예산을 '23년 상반기에 조기 집행**하고, **수출기업의 현장 애로를 지속적으로 발굴·개선**하는 동시에 **에너지 수입 절감**을 위한 에너지 이용 효율화, 대체연료 보급 등의 노력도 **적극 추진할 예정**임

○ 아울러, **수출 5대 강국으로 도약**하기 위해 **우리 수출산업의 본원적 경쟁력을 강화**하는 투자계획 이행 지원, 규제혁신, R&D 지원 확대 등의 중장기 대책도 **「수출전략회의」 등을 통해 마련·추진**할 계획임

Ⅱ. 제59회 무역의 날 기념식 개최

기념식 개요

□ **산업통상자원부(장관 이창양)와 한국무역협회**는 **2022.12.5일(월) 오전 10시**부터 서울 코엑스에서 무역유공자, 정부·유관기관장 등 1,000여명이 참석한 가운데 **제59회 「무역의 날」 기념식**을 개최함

< 제59회 무역의 날 기념식 개요 >

■ **일시·장소** : 2022.12.5(월) 10:00, 서울 코엑스 3층 D홀
■ **참 석 자** : 산업통상자원부장관, 무역협회장,
경제단체·협회 관계자, 무역유공자 등 총 1,000여명
■ **주요내용** : 무역진흥 유공자 포상, 「수출의 탑」 수여
한국무역의 비전을 제시하는 주제영상 및 세리머니 진행 등
■ **슬 로 건** : 「도전하라 무역강국! 도약하라 대한민국!」

○ 올해 기념식은 코로나19 팬데믹 지속, 러시아-우크라이나 전쟁, 주요국 금리인상 등 **어려운 여건 속에서도 역대 최고의 수출실적을 달성**하는데 기여한 **무역인의 노고를 격려하고, 수출성과를 축하하기 위해 마련**되었음

○ 아울러, **정부 출범 이후 첫 번째로 열리는 무역의 날 기념식**이라는 점을 감안하여 **새 정부 무역 비전인 「수출 5대 강국으로의 도약」을 강조**하는 의미에서 **"도전하라 무역강국! 도약하라 대한민국!" 이라는 슬로건을 제시**함

기념식 세부내용

□ **(사전환담)** 기념식에 앞서 윤석열 대통령이 **주요 수상기업*을 초청**하여 **무역인들의 애로**를 듣고 **말씀을 나누는 사전환담**이 진행되었음

* 대통령 친수기업 대표 21인(무역유공 11인, 수출의 탑 10인) 및 수출의 탑 첫 수상기업 대표 5인

○ 이 자리에서는 올해 수많은 파고 속에서도 **한국경제의 든든한 버팀목이 되어준 무역인들의 노고**에 대해 **윤석열 대통령이 감사의 뜻을 전달**했고,

○ 우리 기업들이 수출을 더욱 확대하는데 있어 개선이 필요한 **애로사항과 정부의 지원이 필요한 사항**에 대해 **참석자간 자유롭게 의견**을 나누었음

□ **(본행사)** 기념식에는 **윤석열 대통령이 참석**한 가운데, 최근 전세계적으로 인기를 끌고 있는 **공군 특수비행팀 블랙이글스의 개식선언 영상**을 시작으로 **주제영상** 상영, **유공자 포상 및 수출의 탑 대통령 친수**, **대통령 축사** 등이 진행되었고, **수출 5대 강국으로의 도약을 기원하는 세리머니**를 끝으로 기념식이 마무리 됨

○ **(개식영상) 공군 특수비행팀 블랙이글스**가 이집트 등 **해외 12개 국가에서 진행했던 에어쇼 영상**과 함께 해당 국가와 관련된 **올해의 주요 수출성과***를 소개하고, **블랙이글스 파일럿**이 무역의 날 **기념식 개식을 선언**하는 영상을 통해 역동적인 분위기를 연출함

* **(폴란드)** K-2 전차 등 방산 수출 / **(이집트)** 엘다바 원전 수주 / **(사우디)** 정상경제외교 성과 등

○ **(주제영상)** 다양한 **현장무역인**(항만 노동자, 기업연구원, 청년 무역인 등)**의 목소리**를 통해 오늘날의 **한국을 이끌어온 무역의 역사를 되짚어 보고, 유망 신산업**을 통해 **한층 더 강한 무역강국으로 발돋움**하고자 하는 미래 비전을 제시하는 **주제영상을 상영**함

○ **(포상)** 올해 최고의 수출성과 달성에 기여한 **무역인들을 격려**하기 위해 **무역유공자 597명**(단체포상 2곳 포함)**에게 포상**을 실시하는 한편, **1,780개 수출기업에게 수출의 탑을 수여**함

- 그 중 ❶수출역량 강화(국산화 · 기술개발 등), ❷新수출동력 발굴(유망품목 · 신시장 개척 등), ❸수출저변 확대(소규모 기업, 청년 · 여성 무역인 등), ❹코로나 및 물류난 대응에 기여한 **정부포상 수상자 11명, 수출의 탑 수상기업 10개사에 대해서 대통령이 직접 친수**함

【 주요 친수대상자 】

훈격	수상자	기업명	업종	주요내용
금탑	최우각 회장	㈜대성하이텍	정밀기계	· 스위스턴 자동선반 기계 국산화로 해외수출 확대 및 수입대체효과 유발
은탑	이장열 대표이사	서울전선(주)	산업용 케이블	· 내구성 60년의 원전용 케이블 제작 기술을 개발하여 원전수출경쟁력 강화
철탑	조장호 대표이사	㈜라모스 테크놀러지	반도체장비	· 불량 반도체 웨이퍼 재생기술을 개발하여 전년 대비 수출 76% 증가
산업포장	서인명 대표이사	㈜금명하이텍	2차전지 생산장비	· 배터리 생산 자동화 설비를 국산화하여 수출확대 및 수입대체효과 유발
대통령 표창	정한 대표이사	아이쓰리 시스템(주)	적외선 영상센서	· 적외선 검출기 양산기술을 세계에서 7번째로 양산화
1200억 불탑	한종희 대표이사	삼성전자(주)	반도체· 휴대폰·가전	· 세계최초 5G 스마트폰 출시, 세계 최고속도 D램 개발 등
20억불탑	허태영 사장	에스디 바이오센서(주)	의료기기	· 코로나 진단키트 및 PCR 검사 기기를 120개국에 공급
10억불탑	최수안 대표이사	㈜엘앤에프	2차전지	· 니켈함량 90% 양극재를 세계 최초로 상용화하여 수출 확대
1천만불탑	최종일 대표이사	㈜아이코닉스	콘텐츠	· 국산 창작애니메이션(뽀로로)를 전세계 160개국에 수출
1백만불탑	이정호 대표이사	㈜레인보우 로보틱스	로봇·플랫폼	· 국내 최초 이족 보행로봇(휴보) 개발, 산업용 로봇 시스템 상용화 등

○ **(세리머니)** 기념식 마지막에는 **윤석열 대통령을 비롯한 내빈과 무역인이 함께 참여하는 「수출 5대 강국 도약」 세리머니**가 진행되었음

- 세리머니는 **주력산업과 신산업이 힘을 합쳐 수출 5대 강국으로 도약**하고자 하는 **무역인들의 의지를 표현**했으며, 객석의 참석자들도 LED 스틱을 활용해 세리머니에 참석함으로써 모든 기념식 참가자가 함께 한다는 의미를 살렸음

Ⅲ. 제59회 「무역의 날」 포상 세부내용

□ **(무역진흥유공자 포상)** 금리인상, 원자재 가격상승 등 교역위기를 극복하고 최고의 성과를 이뤄낸 **무역인의 공로를 치하하고 사기를 제고하기 위해 유공자 597명을 포상**함

【 2022년 무역의 날 유공자 포상 현황 】

산업훈장						산업포장	표창			합계
금탑	은탑	동탑	철탑	석탑	계		대통령	총리	장관	
4	6	9	9	5	33	31	77	86	370	597

○ 최고 영예인 금탑산업훈장의 경우, 수출증대 및 일자리 창출, 사회공헌 등에 탁월한 성과를 보이고 국민의 삶에 기여한 중소기업 대표 2명, 대기업 대표·임원 각 1명에게 수여됨

【 금탑산업훈장 수상자 】

구 분	기 업 명	직 위	수상자	비 고
중소기업	㈜대성하이텍	회장	최 우 각	금속기계 부품
중소기업	디케이락 주식회사	대표이사	노 은 식	해양플랜트용 밸브
대기업	삼성전자(주)	실장	박 학 규	IT·반도체·가전
대기업	희성피엠텍(주)	대표이사	정 경 오	폐촉매 정제

○ 이 외에도 무역발전에 기여한 무역인 593명이 훈·포장 및 대통령·국무총리·산업부장관 표창을 수상함

- **은탑산업훈장** : 서울전선(주) 대표이사 이장열 등 6**명**
- **동탑산업훈장** : 롯데케미칼 주식회사 파트장 조태호 등 **9명**
- **철탑산업훈장** : 이구산업(주) 대표이사 김영길 등 **9명**
- **석탑산업훈장** : ㈜구수중전기 대표이사 김원구 등 5**명**
- **산업포장** : 현대삼호중공업(주) 책임파트너 김기섭 등 **31명**
- **대통령표창** : 씨제이올리브영(주) 실장 정윤규 등 **77명**
- **국무총리표창** : 한전원자력연료(주) 연구원 윤상준 등 **86명**
- **산업부장관표창** : ㈜루소 팀장 서지희 등 **370명**

○ 한편, 지역수출 지원을 촉진하여 최우수 광역자치단체로 선정된 「인천광역시」에게 대통령표창(단체)을 수여하고,

○ 중소기업의 수출지원에 기여하여 최우수 중소기업지원센터로 선정된 「충북지방중소벤처기업청 수출지원센터」에 대통령 표창(단체)을 수여함

□ **(수출의 탑) '73년부터 수여하기 시작한 「수출의 탑」은 올해 총 1,780개사로 대기업 27개사, 중견기업 113개사, 중소기업 1,640개사임**

○ 올해 최고액 수출의 탑은 '1,200억불 탑'으로 삼성전자(주)가 수상하고, ㈜에코프로이노베이션 등 86개사가 1억불탑 이상을 수상함

【붙 임】 1. 2022년 한국무역의 특징 및 주요 성과
2. 「제59회 무역의 날」 수상기업 주요 사례

대한민국 정책브리핑
OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

붙임 1 **2022년 한국 무역의 특징 및 주요 성과**

1. 작년에 이어 연속으로 사상 최대 수출실적 및 무역규모 달성

○ **러시아·우크라이나 전쟁**, 中 **제로 코로나** 정책 등 **불확실성**에도 불구, **작년**에 기록했던 **최고 수출실적***을 **재차 경신**할 전망

↳ 코로나 진정세 이후 보복소비 등 글로벌 수요 전반이 확대되며 수출 급증

* 역대 年 수출실적(억불) : ('17년) 5,737(3위) → ('18년) 6,049(2위) → ('21년) 6,444(1위)

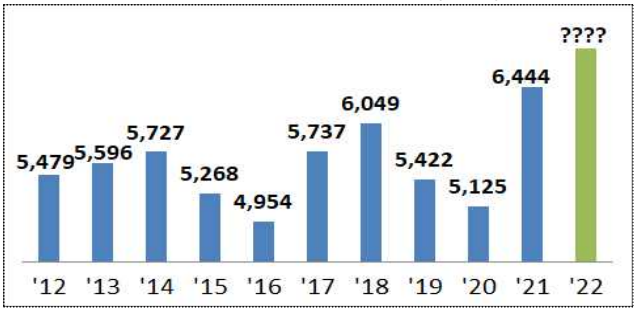
- 최근 **인플레이션**과 **주요국 금리인상** 등 영향으로 **10~11월 수출**이 **감소**했으나, 1~11월 **누계 기준 수출**은 **6,291억불**(+7.8%) 기록

* 최근 月 수출증감률(%) : ('22.7월) +8.7 → (8월) +6.6 → (9월) +2.3 → (10월) △5.7 → (11월) △14.0

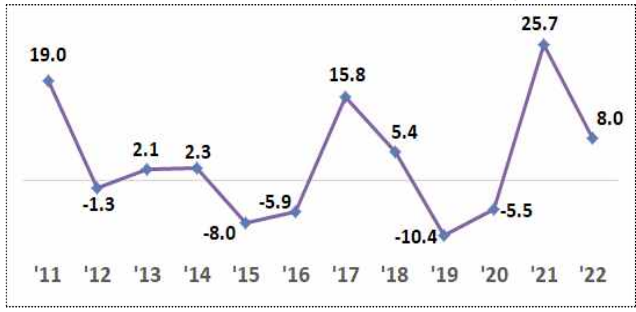
○ 그간 높은 수출증가세에 힘입어 **무역액 1조불 최단기 달성**(9.14일)

* 무역 1조불 달성시점 : ('22년) 9.14일(256일), ('21년) 10.26일(299일), ('18년) 11.16일(320일)

【 지난 10년간 수출액 (억불) **】**



【 지난 10년간 수출증감률 (%) **】**

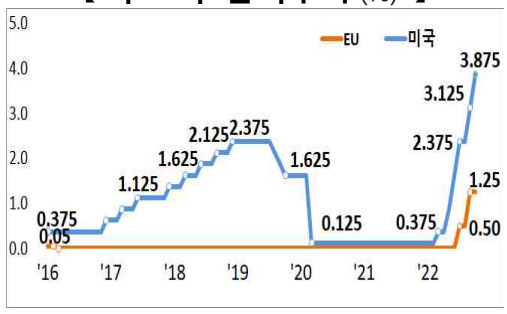


2. 어려운 여건 속 수출이 타국 대비 선전하며 수출순위 6위로 상승

○ 주요국 금리인상, 중국 제로 코로나 정책 등으로 **세계경기 둔화 흐름**
→ 주요국 **수출증가율** 전년비 **축소**

- 특히, **에너지 부국**을 제외한 **제조업 중심 국가**의 수출증가율 **저조**

【 주요국 금리추이 (%) **】**



【 주요국 수출증감률 ('21년 → '22.1~9월, WTO) 】

(단위 : %)

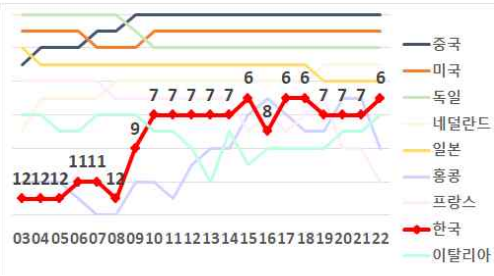
한 국	일 본	독 일	이탈리아	중 국	미 국	호 주
25.7 → 12.2	17.9 → 0.0	18.0 → 1.8	22.1 → 7.7	29.9 → 12.6	23.1 → 21.2	37.5 → 21.4

○ 어려운 여건 속에서도 **한국 수출**은 **일본·독일·이탈리아** 등 여타 제조기반 수출강국보다 **높은 증가율**을 기록

- **한국 수출순위**도 **6위**로 한 단계 상승

  * 순위 : 中 - 美 - 獨 - 네 - 日 - **韓** - 伊 - 佛

【 한국 수출순위 】



3-1. 반도체·자동차·석유제품 등 3대 품목은 최고실적 달성

❶ **반도체 수출**은 **'21.5월**에서 **'22.9월**까지 **17개월 연속 100억불** 기록 → **가격하락**에도 **최고실적 경신** 전망('21년 1,280억불 → '22.1~11월 1,202억불)

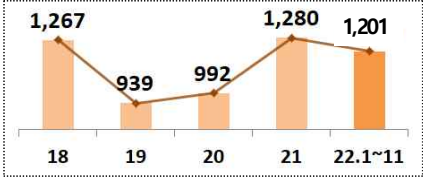
* D램 고정價($) : ('21.3Q) 4.10 → (4Q) 3.71 → ('22.1Q) 3.41 → (2Q) 3.23 → (3Q) 2.86 → (4Q 전망) 2.38

❷ **자동차 수출**은 **차량용반도체 수급개선**과 **친환경차 수요확대**로 7월 이후 높은 수출 증가세('22.1~11월 487억불(+15.3%)) → **'22.下 수출 버팀목**

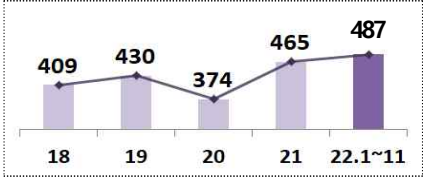
❸ **석유제품 수출**은 高유가 영향으로 **7개월 연속 50억불**을 기록하는 등 호황이 지속되며 **역대 최고실적 경신** 및 **2위 품목**으로 도약

* 품목별 수출액('22.1~11월, 억불) : (1위) 반도체(1,202) → (2위) 석유品(582) → (3위) 油化(507)

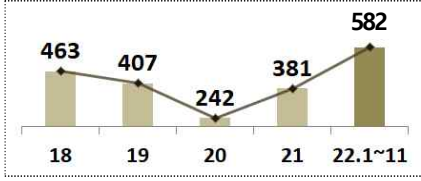
【 반도체 수출액 (억불) 】



【 자동차 수출액 (억불) 】



【 석유제품 수출액 (억불) 】



3-2. 전기차·이차전지·시스템반도체 등 유망품목은 새로운 주력으로 발돋움

❶ **전기차 수출**은 **역대 최고실적**을 경신하며 우리 **자동차 수출** 內 **비중도 꾸준히 증가** → **자동차 역대 최고 수출실적 달성**에 기여

* 전기차 수출액·비중(억불, %) : ('19년) 33(7.7) → ('20년) 46(12.3) → ('21년) 70(15.0) → ('22.1~11월) 86(17.7)

❷ **이차전지 수출**은 **선진시장 친환경정책** 확산에 따른 **전기차 수요증대** 등으로 **두 자릿수 증가**(+20%) → **최고실적 경신**('21년 86.7억불 → '22.1~11월 90.4억불)

* 역대 이차전지 수출액(억불) : ('19년) 74.2(3위) → ('20년) 75.1(2위) → ('21년) 86.7(3위)

❸ **시스템반도체 수출**은 **'22년** 들어 **높은 증가세**를 유지하며, D램 가격하락 속에서도 **반도체 수출**이 **증가세**를 유지하는데 **핵심적 역할**

3-3. 농수산식품·방산 등의 분야까지 수출 포트폴리오 다변화

❶ **농수산식품 수출***은 '16년 이후 **꾸준한 성장세**를 이어가며, **2년 연속 100억불 상회**하며 **수출성장세**에 **기여**

* 수출액 추이(억불) : ('16년) 86 → ('17년) 92 → ('18년) 93 → ('19년) 95 → ('20년) 99 → ('21년) 114 → ('22.1~11월) 100

- 특히, 라면·과자 등 **가공식품**과 **참치** 등 **주요품목**의 **증가세 지속**

* 품목별 수출액(억불, '22.1~10월 누계) : (라면) 6.3(+16.2%), (과자) 5.2(+5.7%), (참치) 5.3(+28.8%)

❷ **방산수출 수주액**은 우수한 기술력을 갖춘 **K-2전차·K-9자주포** 등 **화력·무기류**를 중심으로 **역대 최대**인 **170억불***(기존 1위 : '21년 72.5억불)

* 주요 품목별 수주액(억불) : (K-2전차·K-9자주포) 58(8.26일), (FA-50 전투기) 30(9.16일), (천무) 36(11.4일)

4. 아세안·美·EU·印 4대 지역은 최고 수출실적 달성 → 對中 수출의존도 완화

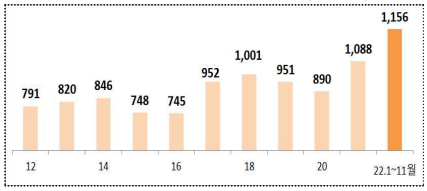
❶ 우리 **2위 수출시장**인 **아세안**은 **반도체·디스플레이·석유제품** 등 **주요품목 증가**로 **2년 연속 최고실적 경신**('21년 1,088억불 → '22.1~11월 1,156억불)

❷ 선진시장인 **미국**은 **친환경차 수요확대, 인프라 투자** 등 영향으로 **車·이차전지·기계** 등 **수출증가** → 처음으로 **수출 1,000억불*** 달성

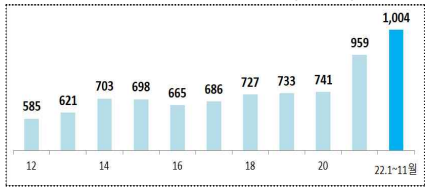
* 對美 수출액(억불) : ('21년) 959(기존 1위) → ('22.1~11월) 1,004억불

❸ **EU·인도** 등 전략시장 수출도 증가하며 **역대 최고 수출실적** 달성

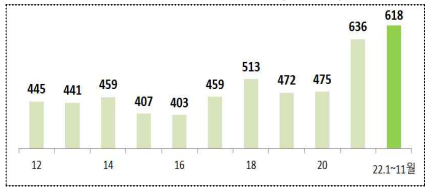
【 對아세안 수출액 (억불) 】



【 對미국 수출액 (억불) 】



【 對EU 수출액 (억불) 】



5. 중소·중견기업 수출 성장과 함께 넓어지는 우리 수출 저변

○ '22.1~10월 누계기준 **중소·중견기업 수출**은 각각 **4.5%, 14.8% 증가** → 동기간 **중견기업 수출비중**은 **18.4%**로 전년비 **0.8%p 확대**

* 수출액('21.1~10월 → '22.1~10월) : (중소) 939 → 982(+4.5%), (중견) 923 → 1,059(+14.8%)

○ 특히, **이차전지·방산** 등 新·유망산업과 관련된 **수출 중소기업**이 **성장세**를 보이며 **우리 수출저변 확대**에 기여

* 例 : ①(이차전지) 동박설비 제박기 개발('19년) → 말련 등 수출('21년 $407만 → '22년 $1,251만),
②(방산) 적외선 영상센서 국산화('10년) → 스웨덴·터키 등 수출('22년 2,700만)

붙임 2 「제59회 무역의 날」 수상기업 주요 사례

1. 희성피엠텍(주) 정경오 대표이사 ····· 13
2. ㈜대성하이텍 최우각 회장 ····· 14
3. 지에스칼텍스(주) 허세홍 대표이사 ····· 15
4. 서울전선(주) 이장열 대표이사 ····· 16
5. 에스케이하이닉스(주) 박찬동 부사장 ····· 17
6. ㈜삼광 김진우 대표이사 ····· 18
7. ㈜라모스테크놀러지 조장호 대표이사 ····· 19
8. ㈜금명하이텍 서인명 대표이사 ····· 20
9. ㈜아민 이윤준 대표이사 ····· 21
10. ㈜네이처리퍼블릭 유은정 이사 ····· 22
11. 아이쓰리시스템(주) 정한 대표이사 ····· 23
12. 삼성전자(주) ····· 24
13. 한화솔루션(주) ····· 25
14. 에스디바이오센서(주) ····· 26
15. ㈜엘앤에프 ····· 27
16. 에이치라인해운(주) ····· 28
17. ㈜아이코닉스 ····· 29
18. 켄코아에어로스페이스(주) ····· 30
19. 알에프머트리얼즈(주) ····· 31
20. ㈜플리토 ····· 32
21. ㈜레인보우로보틱스 ····· 33

1. (주)희성피엠텍 정경오 대표이사

□ 포상훈격 : 금탑산업훈장

□ 회사개요

대 표 자	정경오
수출품목	폐촉매 회수·정제
수출실적	10억불
담 당 자	김보라 (02-3709-4032)

□ 주요내용

상기인은 희성피엠텍(주)의 대표이사로서 원재료 조달 및 매출 증가를 위한 영업활동을 활발하게 진행하였으며, 꾸준한 기술개발을 통해 귀금속 관련 기술을 선도하며 기술의 국산화 및 수입대체에 기여함.

꾸준한 영업활동의 결과로 주요 취급 품목 중 Platinum(백금)과 Rhodium(로듐)의 우리나라 수출물량의 95%를 책임지게 되었으며 귀금속 포럼 참가 및 신규 업체 발굴을 통해 계약방식을 단순 일회성 계약에서 장기 계약으로의 전환하여 안정적인 수출환경 조성에 기여함. (주요 수출국 : 홍콩 6%, 영국 24%, 미국 28%, 일본 9% 등)

2021년 전기분해 방식을 통해 불순물을 제거하여 정제된 귀금속의 순도를 높이는 기술을 국내 동종업계에서 최초로 개발하는 등 귀금속 회수정제 기술을 국산화하여 2021년 기준 4,290억원의 수입대체효과 달성에 기여함.

2016년 국제 백금족 귀금속 협회 The London Platinum and Palladium Market(LPPM)에서 인증하는 Good delivery 자격을 국내에서 유일하게 취득한 이후 자격의 6년간 유지에 기여함. (Good delivery: 귀금속의 품질과 원재료의 수급에서부터 제품 판매까지 관리 프로세스의 전반을 평가하며 2년 주기로 재심사, 전 세계 26개사만 해당 인증 보유 중)

2014년 생산 공정에서 발생하는 슬래그의 친환경 활용 기술개발(특허출원)을 통하여 토탈 리사이클링 고도화 구현 결과 전세계 리사이클링을 통한 귀금속 공급물량 중 10% 시장 점유 달성에 기여함.

2. (주)대성하이텍 최우각 회장

□ 포상훈격 : 금탑산업훈장

□ 회사개요

대 표 자	최우각
수출품목	산업기계 정밀 부품
수출실적	7천만불
담 당 자	변정환 (053-608-3624)

□ 주요내용

상기인은 창업 초기부터 일본에 정밀 부품 수출을 통해 성장기반을 다져왔으며 일본 독점 기술의 국산화를 통해 수입대체효과와 일자리를 창출하고, 한국의 기술력을 전세계에 널리 알림으로써 국가 산업경쟁력 증진에 기여함.

일본 3社 (스타, 시티즌, 쯔가미)가 전세계 75% 독점한 스위스턴 자동선반(1~40mm)의 초소형 부품을 반복 생산하는 무인장비) 기술을 국산화하고, 고도화하여 공작기계 해외 시장을 개척함. 현재 25개국에 기계를 공급하고 있으며 3년간 약 345억원의 수입대체 효과를 창출함

스위스턴 자동선반 등 완성장비 수출의 증가로 협력업체(가공/후처리/주물소재공급) 매입 금액이 71% 증가하게 되었고(424억원('19년) → 728억원('21년)), 국산화 기술을 바탕으로 한 수출실적('19.7월~'20.6월 40백만불→ '20.7월~'21.6월 41백만불→ '21.7월~'22.6월 73백만불)이 평균 39% 성장하는데 기여함과 동시에 100여개의 일자리 창출에 기여함.

일본, 미국, 중국, 이탈리아, 터키, 독일, 영국, 싱가폴 등 25개국 해외시장에 진출한 상태이며 최근 3년간 매출액(2,485억원) 중 66.3%(1,650억원)를 수출함으로써 수출액 확대에 기여함. 또한, 초정밀 장비를 공급하여 IT, 항공, 의료 등 한국 경제의 新산업 발전에 기여함 (터키, 독일 등으로 '20년과 '21년도에 각각 24억원, 31억원 규모의 수주를 받아 성공적으로 납품)

3. 지에스칼텍스(주) 허세홍 대표이사

□ 포상훈격 : 은탑산업훈장

□ 회사개요

대 표 자	허세홍
수출품목	석유화학 제품
수출실적	287억불
담 당 자	김성필 (02-2005-6567)

□ 주요내용

상기인은 기존 정유사업 경쟁력 강화 및 MFC(Mixed Feed Cracker) 프로젝트를 통한 석유화학사업 확장 등 적극적인 경영 및 수출 활동을 실행하여 287억불 수출을 기록함. 이는 에너지 업계 수출 최대 실적에 해당하는 금액임

기존 정유업 경쟁력 강화 및 MFC(원료생산시설) 기반 신규 석유·화학업 확대를 통해 에너지업계 최초로 전년도(150억불) 대비 92%(287억불) 증가하며 역대 최대의 수출성과를 거두었음. 생산규모의 경우 연간 에틸렌 75만톤, 폴리에틸렌 50만톤을 확대함으로써 석유·화학업 분야에서 다양한 기능성 소재 공급망 안정화에 기여함.

한편, 석유제품을 안정적으로 수출하기 위해 석유·석유화학·윤활유 제품의 수출시장 다변화를 시도했으며, 그 결과 제품을 전 세계 약 50여 개 국가에 수출하는데 성공함.

아울러, 바이오매스 원료로 친환경 제품을 생산하는 바이오화학 사업을 적극 육성하여 세계 최초 대량생산에 성공한 2,3-BDO(부탄디올) 생산 기술로 NET 신기술 인증, NEP 신제품 인증, 이외에 각종 친환경 인증(COSMOS, USDA 100% 바이오 제품 등)을 획득하며 글로벌 제품 경쟁력 확보에 노력함. 또한, IS09001(품질경영시스템), IS014001(환경경영체제) 획득으로 품질 및 시스템의 표준화 안착과 환경과 사회문화 발전에 기여함.

탄소감축의 적극적인 실행을 위해, 여수공장 생산시설 가동을 위한 연료로 사용되던 저유황 중유를 보다 이산화탄소 배출량이 적은 LNG로 전량 전환하여 25만톤/년의 온실가스 감축에 기여함.

4. 서울전선(주) 이장열 대표이사

□ 포상훈격 : 은탑산업훈장

□ 회사개요

대 표 자	이장열
수출품목	케이블
수출실적	7천만불
담 당 자	엄기태 (070-4904-9651)

□ 주요내용

상기인은 해외시장 개척을 위해 미국 UL, 캐나다 CSA인증, 선박용 제품 인증 등을 취득하고 원전용 전선 수명 60년 제품을 개발했음. 그 결과 서울전선은 수출 전문 강소기업으로 거듭나게 되었고, 대한민국 케이블 수출 성장에 기여함.

글로벌 해외시장을 확대하기 위해 싱가포르 등 20여 국가에 선박용 케이블을 수출하는 한편, 미국에 풍력발전용 케이블 수출로 6천만불 수출액을 달성했음. 최근 3년간의 수출실적은 20년 5,924만불, 21년 4,356만불, 22년 8,076만불로 연평균 35% 성장해왔음

최근에는 주요 수출국인 미국에서 신재생, 친환경에너지 발전용 케이블 인증을 취득하면서 URD Cable(북미 풍력발전소 및 태양광 발전소 납품용)과 Covered ACSR Cable(미국 전력청 납품) 연간 매출액중 60% 이상을 수출로 달성하여 글로벌 트렌드로 부상하고 있는 친환경 기술에도 적극적으로 대응하여 글로벌 경쟁력을 확보하고 있음.

끊임없는 기술개발을 통해 중소·중견 업계 최초로 긴 내구성(60년)을 가진 원전용 케이블 개발을 완료하여 한국산 원전(UAE BNPP PJT) 수출에 기여하였고 동복(銅複) 알루미늄 전선 및 무선인식 태그 지능형 전선 제조기술, 수밀성 외장케이블 제조 장치에 대한 기술개발로 신규 해외시장 진입 발판 마련에 기여함.

아울러, 해상의 고립된 공간에서 인명 피해를 최소화하기 위해 고난연(高難燃), 저독성 특성이 요구되는 선박용 케이블을 개발한 이후 8개의 선급(Classification)으로부터 인증을 취득하였고, 국/내외 유수의 조선소에 납품함으로써 수출에 기여함.

5. 에스케이하이닉스 주식회사 박찬동 부사장

□ 포상훈격 : 동탑산업훈장

□ 회사개요

대 표 자	박정호, 곽노정
수출품목	반도체
수출실적	300억불
담 당 자	김세형 (031-8093-4643)

□ 주요내용

상기인은 NAND 시장개척을 통해 사업 경쟁력을 확보하고, 자사 매출 및 수익을 성장시켜왔음. 최근 불확실한 시장 환경에서 IT 산업 변화에 선제적으로 대응하고, 신속한 의사결정을 통해 고객 대응력 강화하여 국가 수출 확대에 크게 기여함.

최근 3년간 매년 평균 약 24%의 수출실적 증가('19.7월~'20.6월 214억불, '20.7월~'20.6월 247억불, '21.7월~'22.6월 329억불)에 기여하였으며, 특히 '21년도 메모리 반도체(NAND) 매출(45%) 확대를 통해 매출이 90억불에 달하였으며 글로벌 시장점유율 14% 확대·달성에 기여함.

'21년(4조 400억원)에는 전년(3조 4천억원)대비 R&D 투자를 16% 확대함으로써 '21년도 기준, 최고 속도 및 최대 용량의 DRAM 반도체(HBM3)를 세계 최초로 개발·양산('22년 상반기)하는 등 연구개발 투자·확대 및 신제품 개발을 통해 글로벌 해외시장 진출에 기여함.

주요 거래처의 요구에 신속하게 대응하여 글로벌 모바일시장 점유율을 2020년 17%에서 2021년 22%로 확대하고 PC SSD시장의 경우 점유율을 2020년 17%에서 2021년 18%로 확대하여 세계시장 점유율을 높이는데 기여함.

현재 NAND 마케팅 담당으로서 제품, 응용 분야에서 최적의 경영전략을 수립하여 Xiaomi, Oppo 등 주요 고객사에 대한 납품을 확대하여 시장점유율을 확대하고 있음. 그 결과 MCP(Multi-chip Package) 반도체 제품 매출은 '21년도(32억불) 대비 63% 성장하는 등 모바일시장 내에서 선도기업으로서의 지위를 확보하는데 기여함.

6.. ㈜삼광 대표이사 김진우

□ 포상훈격 : 동탑산업훈장

□ 회사개요

대 표 자	김진우
수출품목	휴대폼 부품
수출실적	6천만불
담 당 자	김한용 (053-856-1085)

□ 주요내용

상기인은 2000년 회사 설립 이래 모바일용 전자제품 및 신제품 개발을 통해 기술력을 향상시키고, 해외시장 트렌드 분석을 바탕으로 한 수출증대와 각종 특허출원 및 글로벌 인증획득을 통한 수출경쟁력 확보에 기여함.

면밀한 해외시장 분석을 바탕으로 글로벌 고객수요에 부합하는 신제품 개발을 지속적으로 추진하여 2021년 주요 고객사인 삼성전자 신규제품의 47%를 생산하고 총 매출액중 약 50% 수출에 기여함.

삼성전자㈜의 협력사로서 베트남 삼광비나 착공('18.4월)· 양산('19.1월), 인도(노이다) 공장 착공('19.12월)·양산('21.5월) 등의 사업 확장 노력으로 전년도(31,259천불) 대비 '21년도(57,547천불)의 수출 규모가 84% 성장·달성하는데 기여함.

R&D 기업부설 연구소 설립과 함께 꾸준한 기술개발 도전으로 특허출원(17건) 및 각종 글로벌 인증획득(ISO 9001, TL 9000, OHSAS 18001, ISO 14001, SIO45001) 노력을 통해 제품경쟁력 확보에 기여함.

최근 3년간 지역사회와 적극적인 상호 협력으로 우수인력 채용을 통해 고용 창출에 기여함으로써 연평균 10.4% 성장하는데 공헌함.
(연평균 일자리 창출 규모 : '20년 114명 → '21년 126명 → '22년 139명)

7. ㈜라모스테크놀러지 조장호 대표이사

□ 포상훈격 : 철탑산업훈장

□ 회사개요

대 표 자	조장호
수출품목	반도체 검사장비
수출실적	1.1억불
담 당 자	정대철 (031-899-7533)

□ 주요내용

상기인은 매출 다변화 및 제조 현장 혁신으로 설립 이래 최대 실적(1,099억원)을 달성하는 쾌거를 이루었으며, 반도체 테스트 장비 국산화로 원가 효율화를 달성하는데 기여함.

해외시장을 신규로 발굴하여 '21년에는 아시아·중동(90만불), 중남미(3백만불) 등으로 수출지역을 다변화했으며, 세계적인 수준의 불량 반도체 웨이퍼 재생기술을 보유하여 최근 3개년 수출액이 연평균 100% 성장(최근 3개년 매출액/수출액 추이 : ('19) 23백만불/23백만불, ('20) 36백만불/34백만불, ('21) 103백만불/93백만불) 했으며, '21년도 매출액 대비 수출액 비중의 90.2% 달성하는 등 수출증진에 크게 기여함.

생산시설 혁신을 위해 자동화설비를 개발('19~'20)하여 따라 약 11억원의 원가절감을 달성하였으며, 스마트공장을 구축하여 운송비용('22년 5억원)과 설비수선비용('22년 1천만원)을 각각 전년대비 46%, 90% 절감하였음.

해외업체를 대상으로 거래 보증금을 선수취하여 당일에 주문을 접수하고 선적하는 시스템을 구축함으로써 해외 바이어로부터 높은 호응을 얻었으며, 그 결과 해외시장 확대 및 해외 현지 영업력을 강화할 수 있었음. 최근 3년간 매출액('19년 265억원, '21년 1,099억원)은 연평균 100% 증가하며 가파른 성장을 이어가고 있음.

8. ㈜금명하이텍 서인명 대표이사

□ 포상훈격 : 산업포장

□ 회사개요

대 표 자	서인명
수출품목	2차 전지 생산장비
수출실적	1천만불
담 당 자	이호순 (062-972-1515)

□ 주요내용

상기인은 2013년 10월 '인간중심, 고객중심, 기술중심'을 모토로 회사를 설립한 이래 전기자동차, 전동공구 등 코드리스 제품 등에 사용되는 2차전지를 생산하는 2차전지 자동화 생산설비를 제작하여 삼성SDI, LG에너지솔루션 등에 공급하고 있음

삼성SDI 및 LGes의 1차협력회사로서 삼성SDI 중국법인 , 말레이시아 현지법인 및 LGes의 남경 법인에 대한 수출을 주로 하면서 현지에서의 업무 협력을 위해 현지 회사와 협업관계를 유지하고 있으며, 기존의 거래처였던 일본의 SONY, PANASONIC , NAFM(일본자 동정기) 등으로부터의 요청에 따라 거래를 다시 개시할 예정임. 또한 LGes로의 수출량이 증가됨에 따라 남경에 현지 법인을 설립 할 예정입니다.

최근 전기자동차의 수요가 급증하면서 2차전지를 생산하는 설비에 대한 수요 역시 급증한 결과 수출실적은 2021년 220만불에서 2022년 1000만불로 454% 증가함. 삼성SDI의 말레이시아 제2공장이 착공되면서 향후 말레이지아 및 미국으로의 수출이 급격히 증가될 것으로 예상되며 23년에는 수출액이 최소 1500만불까지 증가할 것으로 예상됨.

상기인은 2015년부터 기업부설연구소를 개설하여 원통형 2차전지의 자동화생산설비에 대한 개선과 새로운 설비를 개발해왔으며, 각형 전지 및 파우치형 전지에 대한 연구에 착수함으로써 변화하는 전기자동차용 2차전지 시장의 요구에 선제적으로 대응해옴.

9. ㈜아민 이윤준 대표이사

□ 포상훈격 : 산업포장

□ 회사개요

대 표 자	이윤준
수출품목	2차전지 소재(동박) 제조장비
수출실적	1,600만불
담 당 자	이지아 (031-366-8117)

□ 주요내용

상기인은 ㈜아민을 금속(알루미늄) 표면 처리 분야에서 최고의 기술력을 보유한 회사로 성장시키는데 기여함. ㈜아민에서 생산하는 알루미늄 표면처리설비는 일본 경쟁사보다 품질이 더 뛰어난 것으로 인정받고 있음.

2차전지 동박설비 제조기술을 인정받아 일진머터리얼즈(주) 말레이시아 쿠칭공장으로부터 수주를 받아 처음으로 해외 진출을 시작하게 되었음. 2019년 28만달러 수출을 시작으로 2020년 48만달러, 2021년에는 407만달러를 수출하였고, 2022년에는 22년에는 1,600만불의 수출액을 달성하였음. 2차전지 음극재 시장수요 전망 은 2025년에 135만 800톤으로 2차전지 동박설비(제박설비)의 수요가 해외에서도 꾸준히 늘어날 것으로 예상됨

말레이시아 해외 협력사를 두어 주요 매출처인 일진머트리얼즈(주)의 해외법인 IMM TECHNOLOGY SND BHD에 제품을 납품하고 있으며, 2차전지에 대한 수요가 증가하는 추세에 대응하기 위해 2021년에는 AMIN SYSTEM SDN BHD라는 해외법인을 설립하여 보다 적극적으로 마케팅과 대응을 하고 있음.

기술 경쟁력을 갖춘 글로벌 기업으로 도약하기 위해 ISO9001(품질 경영시스템)를 획득하였고, 제품 제작 기술을 인정 받아 벤처기업확인서를 받았음. 꾸준한 기술 개발을 위해 기업부설연구소 설립함. 그 결과 최근에는 중소벤처기업부로부터 수출유망중소기업 지정받았으며, 경기도수출기업협회에서 지정하는 경기도 수출 프론티어기업으로 인정받음.

10. ㈜네이처리퍼블릭 유은정 이사

□ 포상훈격 : 대통령표창

□ 회사개요

대 표 자	정운호
수출품목	화장품
수출실적	4,600만불
담 당 자	남희성 (02-3496-2818)

□ 주요내용

상기인은 2015년 7월부터 2016년 9월까지 해외사업팀 팀장으로 미국 직영 매장 오픈, 중국 위생허가/현지 생산 진행 및 러시아, 중앙아, 중동 등 신규 수출시장 개척에 기여해왔음. 특히 2019년 12월부터 현재까지 일본사업부문 부문장으로 재직하며 일본시장에서의 매출을 획기적으로 증대시키는데 기여함.

코로나 19 팬데믹 위기로 오프라인 시장이 위축되고 디지털 트랜스포메이션이 가속화되는 상황에서 온라인 시장 점유율이 한국보다 매우 낮은 일본 시장에서 기회가 있다고 판단하여 온라인 시장을 매개로 해외에 진출하는 전략을 수립, 이행해옴.

2020년 2월 일본 이커머스 4대 플랫폼 중 하나이자 K-뷰티 최대 플랫폼인 큐텐과, 2020년 5월 일본 최대 이커머스 플랫폼인 라쿠텐에 공식 스토어를 오픈하여 그린더마시카, 비타페어C 등 히트 제품을 육성하며 해당 플랫폼 종합랭킹 1위를 다수 차지하였고, 이를 바탕으로 2021년 일본 법인을 설립하여 일본 3대 버라이어티샵 포함 총 8천개 소매점에 입점하여 2년간 3,600%의 매출 신장을 이루었음. 이러한 해외진출 속도는 일본 현지에서도 매우 이례적이고 성공적인 사례로 조명되고 있음

브랜드 로열티가 강하고 직접 경험을 중요시하며 지인 추천과 입소문으로 구매 하여 재구매로 이어지는 보수적인 일본 시장에서 당장 필요한 생필품인 세니타이저로 고객에게 만족스러운 구매경험을 선사하여 브랜드 신뢰도를 높이고 자사 공식 스토어를 팔로우 하도록 하여 온라인으로 입소문을 내는 마케팅 전략이 주효했던 것으로 평가받고 있으며, 그 결과 K-뷰티의 우수성을 일본 시장에 널리 알리는 계기가 되었음.

11. 아이쓰리시스템(주) 정한 대표이사

□ 포상훈격 : 대통령표창

□ 회사개요

대 표 자	정한
수출품목	적외선 영상센서
수출실적	2,600만불
담 당 자	송현진 (070-4944-7733)

□ 주요내용

상기인은 국내 최초로 적외선 센서 국산화에 성공한 후, 국내 방산용 적외선 검출기의 약 80%를 공급하고 있으며, 유럽 및 아시아 주요 국가에 적외선 전년도 수출 2000만불을 처음으로 달성하고 22년에는 2600만불의 수출실적을 달성하는 등 기술력 강화 및 수출증진에 기여하였음.

저전력, 저가격을 목표로 1999년부터 비냉각 검출기 개발을 시작하여 10년에 걸친 연국개발을 거쳐 2009년 후반기부터 군 전력에 필요한 적외선 검출기를 양산공급 하게 되었음. 전차 조준경 전력화를 시작으로 장갑차와 같은 지상 사격장비, 주야간 관측 장비, 무인기, 헬기 등으로 확대하였습니다. 뿐만아니라 해외 방산 시장 및 민수 시장에 대한 활발한 공략을 통해 매년 매출액 및 수출액을 증대시켜왔음. 최근에는 1024x768급 12um 피치 소자를 미국 다음으로 개발에 성공하여 세계 주요 시장에 납품하고 있음.

우리나라는 적외선 기술 선준국 대비 30년 늦게 개발이 시작되었고, 제품으로 실질적 활용 가치가 있는 QVGA급 적외선 센서 중 냉각형 적외선 센서는 12년, 비냉각형 센서는 10년 늦게 양산이 시작되는 등 경쟁국에 비해 기술개발이 늦었지만, 끊임없는 노력을 통해 기술의 발전과 추격을 거듭하여 SXGA(130만 화소) 급의 경우, 냉각형 및 비냉각형 모두 4년 이내의 격차로 개발을 완료함. 2023년에 예정대로 개발이 마무리된다면 기술 선진국과 시간의 격차 없이 상업화를 할 수 있을 것으로 예상함.

한편, 적외선 검출기 국산화가 완료되며 세계에서 7번째로 양산 기술 국가가 되었으며, 국외에 적외선 검출기 양산 기술이 없는 국가들에 당사의 검출기를 수출할 수 있는 기회의 장을 열었음. 2015년 코스닥 상장과 함께 새로운 도약을 위하여 적극적으로 해외 전시회에 참가하고 당사의 적외선 검출기를 시연하여 당사의 기술력을 홍보하고 있음.

12. 삼성전자(주)

□ 수출의탑 : 1,200억불탑

□ 회사개요

대 표 자	한종희
수출품목	반도체·IT·가전
수출실적	1,221.1억불
담 당 자	이주형 (031-277-0143)

□ 주요내용

삼성전자는 1969년 1월 13일에 설립되어 전 세계에 220여개 생산거점, 판매거점, R&D 센터, 디자인 센터를 보유하고 있으며 2021년 279조원의 매출액을 창출한 글로벌 전자 기업임. 당사는 고객과 협력사 임직원 모두에게 새로운 경험과 가능성을 제공하기 위해 끊임없이 노력하고 있으며, 첨단 기술과 경쟁력 있는 제품을 바탕으로 지속적으로 성장해 나가기 위해 노력하고 있음.

DX로는 2019년에 세계 최초 5G 스마트폰 출시로 5G 시장 리더십을 선점하여 폴더블 디스플레이를 탑재한 갤럭시 폴드로 신규시장을 개척한 데 이어, 2020년에는 상하로 접히는 '갤럭시 Z 플립'과 한층 더 진화된 '갤럭시 Z 폴드2'를 출시하여 모바일 기술 트렌드를 선도해 나가고 있음. 아울러 TV, 모니터, 냉장고, 세탁기, 에어컨 등을 생산・판매하는 사업을 영위하고 있으며, Neo QLED 등 프리미엄 기술력을 바탕으로 한 프리미엄 TV, 경험을 중시하는 소비자들의 라이프스타일에 맞춰 출시한 Lifestyle TV, 그리고 소비자들의 다양한 니즈에 맞춘 비스포크(BESPOKE) 제품 등 차별화된 제품, 기술 및 디자인으로 글로벌 디지털 시장을 이끌고 있음. 특히 TV는 CE 부문의 핵심 제품으로, 2021년까지 16년 연속으로 세계 시장점유율 1위를 유지하고 있음.

DS(메모리반도체) 사업은 DRAM, NAND Flash 제품 등에 선단 공정기술을 적용하고, 고부가 솔루션 중심의 사업 포트폴리오 운영을 통해 제품을 차별화하고 원가경쟁력을 제고하는 등 질적 성장에 주력하여 전 세계 메모리 시장에서 선두 자리를 지속적으로 유지하고 있음. System LSI 사업은 모바일용 반도체 사업에서 차량용 반도체 사업으로 확장을 추진 중이며, 선행 공정 개발을 통한 AP, CIS등 제품의 차별화 및 파운드리 공급처를 다변화하여 시장 지배력을 확대하고 있음. Foundry 사업은 선단 공정 기술을 개발하여 글로벌 시장점유율 확대·추진하고 있음.

13. 한화솔루션(주)

□ 수출의탑 : 1,200억불탑

□ 회사개요

대 표 자	남이현
수출품목	신재생에너지(태양광 등) 소재
수출실적	21.1억불
담 당 자	정문교 (02-729-4007)

□ 주요내용

한화솔루션은 차별화된 기술과 혁신으로 다양한 분야의 솔루션을 제공하며 스마트한 친환경에너지 솔루션, 고객 관점의 맞춤형 소재로 기후변화에 대응하는 글로벌 선도 기업으로 성장하고 있음.

한화솔루션은 1965년 설립된 후 국내 최초로 PVC(폴리염화비닐)를 생산한 데 이어, LDPE(저밀도 폴리에틸렌), LLDPE(선형 저밀도 폴리에틸렌), CA(염소 ·가성소다), ASR, TDI 등 각종 산업의 기반이 되는 기초 석유화학 제품생산을 통해 생활 속에서 다양한 형태로 존재하며 삶의 질 개선에 기여해 오고 있음. 또한 CPVC(염소화 폴리염화비닐), 수첨수지, 국내 최초 XDI 개발성공 등 고부가 가치 사업도 확대하고 있어 창의적이고 경쟁력 있는 선도 화학 기업으로의 지속적인 성장을 도모하는 중임.

2020년 1월에는 한화솔루션은 한화큐셀앤드첨단소재를 합병함으로써 첨단소재 가공부문과 태양광 부문으로 사업을 다각화하였음. 첨단소재 가공부문에서 자동차소재, 태양광소재, 전자소재 분야에 있어 혁신적인 라인업과 기술력을 보유하고 있고, 태양광 부문은 셀 및 모듈 생산의 미드스트림에서 발전소 건설 및 운영은 물론 전력 리테일에 이르는 다운스트림의 벨류체인을 확보하며 주요 글로벌마켓에서 사업을 활발하게 추진하고 있음.

한화솔루션은 설립 이래 57여 년 동안 화학기술 발전을 선도하며 기술 개발에 전념해 왔음. PO와 화성 분야에서 친환경 제품 및 고부가가치 제품개발에 노력하며 차세대 석유화학 원천기술 및 제품·소재 개발을 통한 미래 신성장 사업 발굴에 대한 연구개발과 함께 사업 경쟁력 강화를 위한 원가절감 및 공정개선에도 집중하고 있음. 또한 첨단소재 가공부문 및 태양광 부문은 태양광 모듈 성능 및 품질관리, 차세대 태양광 소재 연구, 신기술 및 신제품 연구개발 등을 진행 중임.

14. 에스디바이오센서(주)

□ 수출의탑 : 20억불탑

□ 회사개요

대 표 자	허태영
수출품목	의료기기
수출실적	22.6억불
담 당 자	정문교 (02-729-4007)

□ 주요내용

에스디바이오센서(주)는 '생명을 지키는 모든 시작'이라는 슬로건 하에 2010년 수원에서 설립되었으며 소비자가 직접 구매해 간편하게 사용할 수 있는 자가검사키트, 혈당측정기와 같은 스크린 검사부터 의료진을 통해 정성·정량적으로 질병을 확인하는 PCR 확진 검사까지 진단의 토탈 플랫폼을 구축한 글로벌 체외진단 전문기업임.

현재 78명의 연구개발진을 포함하여 총 543명이 재직중에 있으며, 전 세계 7개국 (인도, 인도네시아, 중국, 미국, 브라질, 이탈리아, 독일)에 법인을 두어 제품을 활발히 공급하는 중임. 또한, 공장 증축과 공정 자동화 시스템 도입을 통해 생산능력을 강화하는 등 글로벌 기업으로 성장하기 위해 적극적으로 투자하고 있으며 2022년 6월 기준 수출 22억 6,505만 불을 달성하였고 재무적 성과로는 매출액 2.18조 원, 영업이익 9,677억 원을 달성하였음.

2021년 기준 전체 매출의 약 94.6%가 해외에서 발생하고 있으며 에스디바이오센서(주)는 지속적인 해외 매출 증대를 위하여 전세계 517개의 독점 딜러망을 구축하여 독점영업권을 확보한 딜러는 해당 거점에서 추가적인 sub-dealer망을 구축하여 영업을 진행하고 있음. 에스디바이오센서(주)는 이와 같은 글로벌 딜러망을 통해 보다 빠르고 효율적으로 전세계 시장진출이 가능한 특징을 보유하고 있음. 아울러 전시회 및 학회, 사용자 교육 지원 및 Technical Service 운영 등을 통해 지속적으로 브랜드 인지도 강화 및 사용자 확보 노력을 다하는 중임.

에스디바이오센서(주)는 현재에 안주하지 않고 인류의 건강에 기여할 수 있도록 더 나은 진단기술과 제품을 개발하고 있음. 지난해, 신속 PCR 기기 'STANDARD M10'과 신속 PCR 카트리지를 출시하여 전 세계에 공급 중이며 코로나19 검사 뿐만 아니라 결핵, 성병 등 다양한 검사 메뉴로 확장 중에 있음. 또한, 전 세계 많은 인구가 당뇨로 인해 고통 받고있는 만큼 에스디바이오센서(주)는 전 세계 당뇨 환자에게 저렴하고 우수한 품질의 제품을 빠르게 개발하여 공급할 목표를 가지고 있음.

15. ㈜엘앤에프

□ 수출의탑 : 10억불탑

□ 회사개요

대 표 자	최수안
수출품목	2차전지
수출실적	16.8억불
담 당 자	박병복 (053-580-0796)

□ 주요내용

엘앤에프(주)는 2000년 LCD BLU사업을 시작으로 설립이 되었고 2003년 코스닥시장에 상장하였음. 2005년 신사업의 일환으로 당시에는 생소한 개념이었던 리튬이온 배터리의 핵심 소재인 양극활물질 사업을 대구에서 시작함.

초창기 리튬이온 배터리는 휴대폰에 대부분 사용되었으나, 점차 적용 영역이 확대되어 가고 있음. 노트북, 전동공구, 전기 오토바이 적용을 시작으로 현재는 ESS와 EV 쪽에서 엄청난 성장세를 이루어 가고 있음.

엘앤에프는 리튬이온 배터리 시장의 빠른 성장에 맞추어 생산능력을 지속적으로 확대하고 있음. '20년 2만톤이었던 생산능력이 '21년 6만톤, '22년 10만톤으로 급격히 확대되었으며 '25년까지 25만톤까지 늘릴 계획임.

이러한 급격한 성장에 따라 '20년 매출 3,500억 수준에서 '21년 매출 9,700억, '22년 매출 약 4조원(예상) 수준으로 2년 만에 무려 1,000% 이상의 매출액 성장률을 달성하였음. 또한 적극적인 지역 일자리 창출로 2년 전 300명 수준의 임직원이 '22년 말 1,600여명으로 확대될 예정임.

엘앤에프의 이러한 성장의 뒷배경에는 미래를 위한 끊임없는 R&D투자가 있었음. 엘앤에프는 업계 최초로 니켈함량이 70%인 제품을 런칭하였고, '20년에는 니켈함량이 90%인 NCMA 제품을 세계 최초로 상용화하여 대량 양산 중임. 니켈함량이 90% 인 제품을 대량 양산하는 업체는 아직까지 엘앤에프가 유일하며, 동사는 '23년부터 니켈함량이 95% 중·후반으로 올린 제품을 양산할 예정임. 이로 인해 경쟁업체들과의 기술격차는 더욱 벌어질 것으로 예상되며 앞으로 양극활물질 업계에서 기술선도를 지속해 나가려 노력 중임.

16. 에이치라인해운(주)

□ 수출의탑 : 2억불탑

□ 회사개요

대 표 자	서명득
수출품목	해상운송서비스
수출실적	2억불
담 당 자	조성춘 (02-6020-1856)

□ 주요내용

에이치라인해운(주)은 국내외 초우량 화주에게 철광석, 석탄, LNG등 원자재 및 에너지를 수송하는 국내 최대 전용 선사로 한앤컴퍼니가 2014년 한진해운 전용선 사업부를 영업 양수도 하여 설립된 이후, 2016년 현대상선의 벌크 전용선 사업부를 인수하며 성장해왔음.

2022년 상반기 현재 당사는 벌크선 45척, LNG선 5척을 운항하고 있으며, 호주, 캐나다, 브라질, 인도네시아, 카타르, 오만 등에서 철광석과 석탄, LNG 등 산업 필수 원자재 및 에너지를 안정적으로 운송하여 국가 경제발전에 이바지하고 있음.

설립 이후 안정적 운항역량을 바탕으로 기존에 보유했던 POSCO, 한국전력공사, 현대글로비스, 한국가스공사와의 장기운송계약을 성공적으로 수행하면서 2017년 세계 최대의 원자재 공급업체인 Vale社와의 장기운송계약을 시작으로 Vitol, Rio-tinto 등 글로벌 메이저기업과 추가로 계약을 체결하며 국내 비즈니스 영역을 해외로 확장하고 있음.

세계 최초의 LNG연료 대형벌크선인 HL ECO, HL GREEN호를 도입한 후 Vitol, Petronas, Exxon Mobil 등 세계적인 업체들과 계약을 맺고, 국내 한국남부발전에 교체 투입될 친환경 선박 2척, GLOVIS PCTC 4척을 수주하는 등 LNG 연료추진선 시장을 선도하며 포트폴리오를 다변화하고 있음. 앞으로 LNG 연료추진선 및 LNG선 등 최신의 기술이 적용된 친환경 해운을 선도해나가며 더욱 깨끗하고, 안전하게 효율적인 서비스를 고객에게 제공하는 "Total Solution Provider"로 성장을 목표로 하고 있음.

설립 이후 국내 전용선 시장의 압도적 점유율에 기반하여 대형선에 특화된 운송역량 및 탁월한 원가경쟁력, 대외 신용도 향상 등 고유의 강점을 가지고 지속적으로 해외시장을 개척하기 위한 노력을 지속해 오던 중 2017년 설립 이후 최초로 세계 최대의 원자재 생산업체인 Vale社와 32만5천톤급의 초대형 광석운반선을 이용하여 25년간 철광석을 운반하는 2건의 장기 운송계약을 체결하기에 이르렀음.

17. ㈜아이코닉스

□ 수출의탑 : 1천만불탑

□ 회사개요

대 표 자	최종일
수출품목	콘텐츠
수출실적	1,602만불
담 당 자	신정희 (031-8060-2537)

□ 주요내용

㈜아이코닉스는 국내 및 해외 시장에서 애니메이션과 캐릭터를 활용하는 다양한 사업을 전개하여 One Source Multi Use를 실현하고 있음. 국제 경쟁력을 가진 창의적 콘텐츠의 지속적인 개발과 콘텐츠 부가가치를 극대화하는 사업 시스템 구축, 기획-제작-사업화-유통의 수직계열화로 한국 애니메이션의 세계화를 선도하는 콘텐츠 기업으로 자리잡게 되었음

대표적인 창작 애니메이션인 「뽀롱뽀롱 뽀로로」는 21개 언어로 번역되어 160개국에 수출되었으며, 유튜브 채널 구독자 5천만명을 달성하는 등 K-콘텐츠의 위상을 전세계에 널리 알리는데 큰 역할을 하였음

「뽀롱뽀롱 뽀로로」, 「꼬마버스 타요」 등 창작 애니메이션의 해외 배급과 상품화 및 상품 수출 사업을 통해 유무형의 다양한 수출실적을 지속적으로 쌓아 왔으며 최근 중국으로의 캐릭터 상품 수출의 성장으로 당해년도 수출실적 USD 1,600만을 달성함.

아이코닉스는 해외 유수의 방영사 및 비즈니스 네트워크를 통해 창작 애니메이션 배급과 해외 상품화 사업을 전개함으로써 한국 애니 메이션 산업의 국제화를 선도하고 있으며, 아이코닉스 중국법인 설립으로 중국시장을 겨냥한 애니메이션 콘텐츠 기획 및 판권 사업을 통해 한-중 콘텐츠 합작을 포함한 중국 애니메이션의 해외 비즈니스 창구 역할을 하고 있음.

아이코닉스는 애니메이션 콘텐츠 기업으로 캐릭터 상표권 등 지적재산권이 전반적인 사업의 근간이며, 핵심 경쟁력이라 할 수 있음. 이에 해외 무단 선점된 자사의 상표와 캐릭터의 보호를 위해 다양한 방법으로 무효/취소심판, 이의신청을 재기하였고 선점 상표 무효화를 하였습니다. 이에, 특허청과 한국지식재산보호원에서 발행한 [2021 국제지재권 분쟁 대응전략 지원사업 우수사례집]에 관련 내용이 소개되기도 함.

18. 켄코아에어로스페이스(주)

□ 수출의탑 : 1천만불탑

□ 회사개요

대 표 자	케네스 민규리
수출품목	항공기 부품·조립
수출실적	1,983만불
담 당 자	성민준 (055-855-4130)

□ 주요내용

당사는 창업이후 항공사업을 위하여 AS9100 품질경영 인증을 획득하고 항공분야의 기술 습득 및 개발 능력 향상을 위하여 경량 항공기 성능 개량사업을 실시하였으며 그 성과로 국토교통부의 경량항공기 안전성 인증을 획득하며 당사의 역량을 키워왔음.

2014년 KAI, 대한항공 및 국내 항공 메이저 4개 사에 협력업체로 등록했으며, 중소기업 최초로 완제기 제작 사업을 수주한 바 있음. 완제기 제작사업의 성공적인 사업 수행으로 2015년 B777 FLE INBD, B767 KIT 사업을 수주하였으며 2017년 KUH 기계식 조정장치, 후방동체 등 Trun key Business 사업을 시작함. 지속적인 해외 영업 활동을 추진한 결과 2017년미 Spirit 사로부터 B737 Flap Track 사업을 수주 하였으며, 2018년 Spirit CBS Part 사업을 추가 수주하는 등 해외진출도 활발하게 이루어지고 있음.

그 결과 2017년 9,982불 수출을 시작으로 2018년 710만불 수출, 2022년 수출 1,983만불 등 수출실적이 대폭 증가하는 성공을 거두었음. 특히, 2020년 B737 생산 중단 및 코로나 19로 인한 항공업계는 유례없는 불황에 직면 하였으나 당사는 기술력을 인정받아 2020년 AIRBUS P2F (Passenger to Freighter conversion)사업과 AIRBUS FSS (Frame Shell Strcture) 사업을 수주함.

특히, 당사는 2013년 경상남도와 128억원의 투자 협약을 체결하고 경남 사천시 외국인 투자 지역에 설립된 회사로, 근로자 총인원이 2014년 20명에서 2019년 7월 기준으로 180여명으로 현재까지 연간 30명이상의 신규인력을 고용하고 있으며 지역인재 채용을 위하여 경남형 하이트랙 및 기업트랙 협약으로 지역 인재 채용에 노력하고 있음. 2019년에는 경남항공고와 취업맞춤반 협약, 남해 도립대학과 사회 맞춤형 학과운영 협약을 맺었으며 경상남도에서 추진하고있는 경남형 기업트랙, 하이트랙 사업에 참여하여 지역 인재채용과 실업율 감소에 노력하고 있음

19. 알에프머트리얼즈(주)

□ 수출의탑 : 5백만불탑

□ 회사개요

대 표 자	남동우
수출품목	반도체 패키지
수출실적	601만불
담 당 자	김영미 (070-7096-5618)

□ 주요내용

당사는 화합물 반도체를 실장 할 수 있는 반도체 패키지를 개발 및 제조하는 업체임. 2004년 경기도 화성시에 설립 된 당사는 광 통신용 패키지를 국내 최초로 양산하기 시작해, 현재는 RF(Radio Frequency) 트랜지스터(Transister) 패키지 외에도 레 이저용 패키지, 군수용 적외선 센서 패키지 등 화합물 반도체가 실장되는 여러 사업영역에 반도체 패키지를 공급하고 있음.

2006년 미국의 광 통신 부품 회사인 Xtellus에 광 통신용 패키지의 첫 수출을 시작으로 현재는 유럽을 비롯한 동아시아, 이스라엘, 러시아 등 여러 국가로 제품을 수출하고 있으며, 지난 3년간의 수출실적은 2019년 397만불, 2020년 399만불, 2021년 600만불임.

2009년부터 각 국가별 고객의 여러 문의와 요청들을 받기 시작하였고, 그 모든 대응을 효과적으로 수행하기 위해 해당 국가에 대리점 을 발굴하기 시작하여 현재는 주요국가에 7개 판매거점을 보유하고 있음.

당사의 주요 제품들은 일반적인 소비재 제품들이 아니고, 기관, 산업체, 군수등의 특수 목적으로 사용되는 제품으로 현대전의 필수품인 적외선 탐지 기기에 적용 되는 부품을 개발하여 양산하고 있으며 그 외에도 첨단 레이다 부품 등을 개발하고 있습니다. 기본적으로 MIL-STD, JEDEC 등의 기준에 부합되도록 제작하고 있으며 자체적인 신뢰성 시험을 거쳐 대부분 납품하고 있어 불량률을 최소화하고 있음.

최근에는 유럽과 미국에서 산업용 내지 의료용으로 사용되는 레이저 모듈용 패키지를 개발하고 있으며, 소재 및 세라믹 개발 파트는 반도체 부품의 성능이 향상됨에 따라 자체에서 발생하는 발열을 효과적으로 제어할 수 있는 고열전도 특 성의 금속제인 Heat sink 및 패키지 제작에서 반드시 필요한 절연 부분을 담당하는 세라믹에 대한 개발을 진행하는 등 기술 고도화에도 투자를 아끼지 않고 있음

20. ㈜플리토

□ 수출의탑 : 3백만불탑

□ 회사개요

대 표 자	이정수
수출품목	빅데이터 기반 언어번역 서비스
수출실적	308만불
담 당 자	최지용 (02-568-0132)

□ 주요내용

당사는 언어 빅데이터를 기반으로 플랫폼 비즈니스 및 고품질 언어데이터를 생산, 판매하는 국내 유일 언어 빅데이터 전문 기업임. 언어데이터 수요 및 공급에 대응하는 플랫폼 비즈니스와 고품질 언어데이터 생산 및 판매가 주요 사업 모델이며, 현재 173개 국 1,030만명 유저를 기반으로 25개 언어서비스를 제공하고 있음

'21년 기준 전체 매출의 약 30%가 수출에서 발생하고 있으며, '22년 반기 기준 38%로 증가하는 등 글로벌 수요처가 증가하고 있음. 또한 일본과 중국에도 법인을 설립하여 운영 중이며, 미국과 유럽 법인 설립을 추진하는 등 언어데이터 글로벌 수요 증대에 따 른해외 진출 시장 확대를 계획하고 있음.

당사의 주요 매출처는 국내 소재 공공기관, 미국 소재 IT기업, 국내 소재 IT기업 등이며 그 외에도 싱가폴 소재 IT기업 및, 베트남 소재 대기업 등 다양한 수요처에 언어데이터를 납품하고 있음. '21년 기준 전체 매출의 약 30%가 수출에서 발생하고 있으며, '22년 반기 기준 38%로 증가하는 등 글로벌 수요처가 증가하고 있음.

당사는 플랫폼을 통해 25개 언어를 지원하고 있으며 경제, 예술, 역사, 생활, IT 등 각 주제별로 문어체뿐만 아니라 구어체 등 다양한 문장들의 구축이 가능한 기술을 보유하고 있음. 동일한 문장에 여러 사람이 번역에 참여하였을 경우 어떤 번역이 좋은지 추천하여 하나의 번역이 채택되고 있으며, 이 과정을 거친 문장들은 CMS(Corpus Management System)에 저장하여 빅데이터를 구성하게 됨.

특히, 플랫폼 내 누적된 데이터를 기반으로 참여자의 전문영역을 구분하는 기술을 활용하여, 더욱 효과적인 언어데이터 생산을 유도하는 것이 최대의 강점임.

21. ㈜레인보우로보틱스

□ 수출의탑 : 1백만불탑

□ 회사개요

대 표 자	이정호
수출품목	로봇 플랫폼
수출실적	238만불
담 당 자	김유림 (042-719-8104)

□ 주요내용

당사는 2011년 한국과학기술원(KAIST) 휴머노이드 로봇연구센터의 핵심인력을 주축으로 하여 창업한 로봇 플랫폼 전문기업임. 창업 초기 한국 최초 인간형 이족보행 로봇 '휴보(HUBO)'를 미국과학재단(NSF), 싱가포르 국책연구기관(I2R), 구글 등 해외 연구기관 및 기업에 연구 목적으로 판매하면서 회사의 기틀을 마련함.

이후에도 중국 전자과학기술대(UESTC), 미해군연구소(NRL)에 로 봇을 수출하는 성과를 거두었으며 2012년에는 초정밀지향 마운트 시스템을 상용화해 사업을 확장함. 초정밀지향 마운트 시스템은 어떠한 지점을 정밀하게 지향하거나 추적하는 장치로, 1초각(3,600분의 1도) 수준의 정밀도를 갖추고 있음. 이에 천체관측, 위성탐색 등 연구 및 방위산업용으로 활용되고 있음.

현재 미국, 일본, 이탈리아 등 13개국에 수출되고 있으며 2018년 레인보우로보틱스로 사명을 변경함과 동시에 본격적으로 협동로봇 사업을 시작했으며 2020년부터 본격적으로 판매를 시작해 현재 국내 시장에서는 국외기업 및 국내 대기업 등과 경쟁하여 시장 점유율 1, 2위를 다투는 위치에 있으며, 2021년부터 해외대리점 확보를 시작해 2022년부터 본격적으로 해외 수출을 시작함

2019년 45만 불 대비 2020년 116만 불로 전년 대비 157%의 고속성장을 이루었으며, 2021년 현재 238만 불로 전년 대비 130%로 3개년 꾸준히 성장하고 있음. 주요 수출국으로는 미국(40%), 일본(5%), 독일(4%), 기타(51%)로 구성되어 있으며, 주요 수출품목으로는 초정밀지향 마운트 시스템(54%), 협동로봇(41%), 이족보행 로봇(3%) 순임.