경제혁신 3개년 계획 | 대한민국 제도약의 힘, 창조경제

산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

보도참고자료

희망의 새시대 http://www.motie.go.kr

배포 즉시 보도하여 주시기 바랍니다.

문의 : 산업통상자원부 섬유세라믹과 김화영 과장(044-203-4290), 이남용 사무관(4293)

산업부 장관, 한·중 FTA 수출유망기업 현장 방문

- 패션의류기업 케이엘림뉴스타 방문 -

□ 윤상직 산업통상자원부 장관은 12.28.(월) 오전, 한·중 FTA 비준 이후 수출 유망품목 중의 하나를 경영하는 중소 패션의류기업, (주)케이엘림뉴스타(K.elim Newstar, 서울디지털산업단지-G밸리 소재)를 방문함.

□ 윤상직 장관은 최근의 중국 등 세계 경기둔화 영향으로 섬유패션기업들의 경영환경이 어려운 상황에서도, 케이엘림뉴스타가 창의력과 도전정신으로 중국 등 해외시장을 확대하고 있는 것에 감사하고 격려함.

* 섬유패션산업 수출현황 : ('14) 159억불 → ('15년 예상) 147억불(△7.5%)

** 케이엘림뉴스타 수출현황 : ('14) 13백만불 → ('15) 12백만불 → ('16) 15백만불(예상)

- 케이엘림뉴스타 중국수출 : ('14) 3백만불 → ('15) 2백만불 → ('16) 2백만불(예상)

□ 또한, 윤상직 장관은 한·중 FTA 체결로 섬유패션산업은 중국내의 한류와 전자상거래 활성화 등의 환경을 적극 활용할 경우, 우수한 우리 제품이 중국의 고급시장에 진출을 더욱 확대하는 좋은 기회라고 밝힘

○ 이러한 시점에서 케이엘림뉴스타가 단순 주문자상표부착생산(OEM) 방식과 달리, 자체적으로 우수한 디자인역량을 가지고 제조자개발생산(ODM) 방식으로 국내외 유명브랜드에 제품을 공급하는 것은 앞으로 우리나라 섬유패션산업이 나아갈 방향인 고부가가치화와 글로벌화를 위한 모범사례로 평가함.

- 아울러, 앞으로도 창의력과 끊임없는 경영혁신을 바탕으로 중국, 북미 등지로 수출을 확대함으로써 한국을 대표하는 글로벌기업으로 성장해 줄 것을 당부함.

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 섬유세라믹과 김화영 과장(☎ 044-203-4290), 이남용 사무관(☎ 044-203-4293)에게 연락주시기 바랍니다.

참고 1 산업부 장관, [주]케이엘림뉴스타 방문개요

□ 방문 개요

○ 목 적 : 한·중 FTA 수출 유망품목인 패션의류업체 현장방문 및 건의사항 등 의견교환

○ 일 시 : '15. 12. 28(월), 09:30 ~ 10:30 (60분)

○ 방문업체 : (주)케이엘림뉴스타(K.elim Newstar)

* 위치 : 서울 구로구 디지털로 33길 12, 1306호(구로동 우림이비지센터 2차)

○ 주요 참석자

- 산업부 : **장관**, 소재부품산업정책관, 섬유세라믹과 사무관
- 업체 : 케이엘림뉴스타 김기원 회장, 유득한 부사장, 수출부장
- 기타 : G밸리 경영자협의회 기우신 사무총장(現 한창코퍼레이션 사장), 산업단지공단 윤동민 서울지역본부장, 팀장

□ 세부 일정(안)

시 간	세 부 일 정	비 고
09:30~09:35(5분)	임직원과 인사교환	회의실
09:35~09:50(15분)	업체현황 및 G밸리 설명	대 표
09:50~10:00(10분)	현장방문 및 직원격려	-
10:00~10:25(25분)	FTA 관련 의견교환 및 건의사항 청취	-
10:25~10:30(5분)	당부말씀 및 기념촬영	회의실

최미화 / 홍보담당관 / 2015-12-28 10:11:28

참고 2 케이엘림뉴스타 (K.elim Newstar) 기업현황

□ 회사개요

○ 대표자 : 김기원 회장('91년 회사 창립, 서울디지털산업단지 경영자협의회회장)

○ 사업장 : 국내 1개, 베트남 3개, 해외협력업체(중국, 인니, 미얀마)

○ 종업원 : 총 1,370명(국내 70명, 베트남 1,300명)

*** 국내 70명 직원중 디자이너 30명(43%)**

○ 매출액 : ('14) 300억원 → ('15) 300억원 → ('16) 600억원(예상)

- 수출액 : ('14) 13백만불 → ('15) 12백만불 → ('16) 15백만불(예상)

*** 중국 수출 : ('14) 3백만불 → ('15) 2백만불 → ('16) 2백만불(예상)**

□ 주요 생산품목 : 제조자개발생산(ODM) 방식, 국내외 브랜드(60여개이) 의류 공급

○ 주요 공급 브랜드



○ 협력사(7개사)

- (주)아이디룩, (주)인동에프엔, (주)바바패션, (주)와이케이공삼팔, (주)수인터내셔날, (주)씨제이오쇼핑, 포비즈넷