지식경제부 Ministry of Knowledge Economy	보도자료	http://www.mke.go.kr

'10년 11월 18일(목) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

자료문의 : 유통물류과 염동관 과장, 김은영 주무관(02-2110-5145)

※ 본 조사는 주요 유통업체(백화점·대형마트 각 3사)의 매출액을 조사·분석한 것이므로 통계청의 자료(대형유통업체 전수조사)와는 상이할 수 있음

2010.10월 주요 유통업체 매출동향

- 백화점, 전년동월대비 두자릿 수 증가세 기록 -

□ **'10년 10월 매출**은 전년동월대비 **대형마트는 0.0%, 백화점은 13.3% 증가**

○ **대형마트**는 **추석일정변경(09년10월→10년9월)**으로 '식품', '가전문화', '가정생활' 전반적으로 매출이 부진해 **전월대비 증가세 둔화(18.0%→0.0%)**

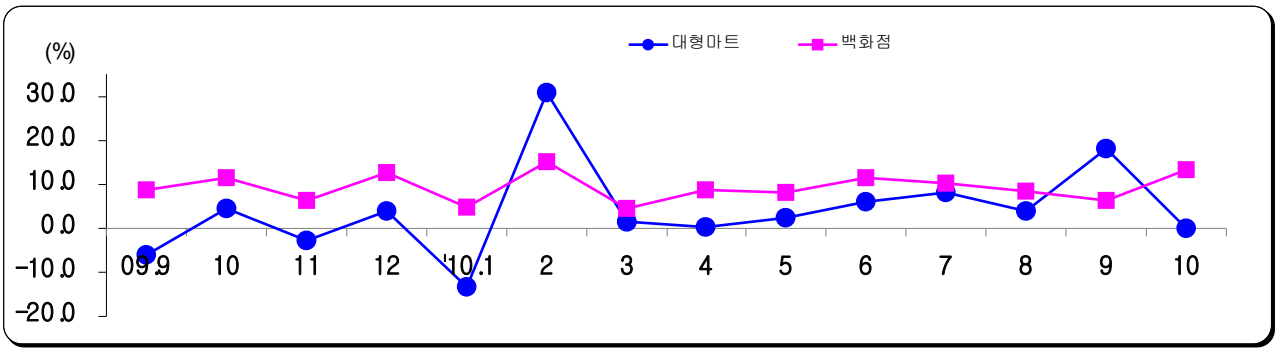
○ **백화점은** 전월대비 **기온이 하락***하여 매출비중이 가장 큰 **'의류' 매출이 크게 증가해 전월대비 증가세 상승(6.4%→13.3%)**

* 기상청자료(월평균기온) : 9월, 21.9℃ → 10월, 14.6℃

[전년동월대비 매출 증감률 추이]

(단위 : %)

구분	'09년				'10년									
	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	**10월**
대형마트	△6.0	4.5	△2.8	3.9	△13.4	30.8	1.6	0.3	2.3	6.0	8.2	3.9	18.0	**0.0**
백 화 점	8.6	11.4	6.4	12.5	4.8	15.2	4.6	8.8	8.0	11.3	10.1	8.5	6.4	**13.3**



※ 통계청 e-나라지표(http://www.index.go.kr)에서 매출증감자료(업태별·상품군별) 확인 가능

□ 주요 대형마트의 상품군별 추이를 보면,

○ 추석기간 이동(10월→9월)으로 상품군 전반적으로 증가세 둔화

- 매출비중이 49.7% 차지하는 '식품' 매출 증가세 전월대비 둔화(20.1%→2.2%)

- '가전문화'(10.3%→△11.0%), '가정생활'(11.0%→1.0%)도 전월대비 증가세 감소

[상품군별 매출 비중]

(단위 : %)

구분	비 식품부문						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정·생활	스포츠	잡화	소계		
'10.10월	11.6	8.9	19.4	4.6	5.9	50.3	49.7	100.0

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외)

[상품군별 매출 증감률 추이]

(단위 : %)

구분	비 식품부문						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정·생활	스포츠	잡화	소계		
'09. 9월	△11.4	△2.5	△0.6	△4.2	△8.6	△4.6	△4.9	△6.0
10월	8.3	6.5	3.9	11.8	11.2	7.0	1.1	4.5
11월	5.8	△2.9	△3.9	△0.4	3.0	△0.2	△6.1	△2.8
12월	16.7	9.5	1.7	9.4	12.3	8.9	△1.4	3.9
'10. 1월	4.6	△6.3	△14.2	2.1	△6.4	△6.7	△20.2	△13.4
2월	17.9	22.4	27.7	12.8	30.6	23.4	40.0	30.8
3월	7.1	0.5	1.4	8.5	8.0	4.1	△1.5	1.6
4월	△12.0	1.3	1.2	3.0	2.0	△2.0	0.3	0.3
5월	△4.1	10.2	0.7	15.1	4.5	2.6	1.5	2.3
6월	△0.1	15.9	3.1	16.4	10.8	6.0	5.0	6.0
7월	2.7	16.8	7.1	16.4	12.8	8.7	7.3	8.2
8월	△2.1	5.4	1.0	1.1	9.5	1.7	5.2	3.9
9월	10.3	16.6	11.0	25.7	24.3	14.0	20.1	18.0
10월	**△11.0**	**7.0**	**1.0**	**6.4**	**0.8**	**△0.7**	**2.2**	**0.0**

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외), 전년동월대비 증감률

□ 주요 백화점의 **상품군별 추이**를 보면,

○ **매출비중이 50%이상 차지하는 의류부문의 매출 상승**이 백화점 매출 견인

- 9월은 기온이 높았던 반면 10월은 평년과 비슷하게 기온이 낮아 **'여성정장(11.4%)', '여성캐주얼(14.1%)', '남성의류(9.9%)', '아동스포츠(25.4%)' 증가**

  * 기상청자료 : 9월 월평균 21.9℃로 평년대비 1.7℃ 높고, 10월 14.6℃로 평년과 비슷

- 특히, 10월25일 이후 기온이 급강(7.8℃↓)하면서 겨울점퍼, 코트 수요 증가

○ 추석연휴가 전년대비 한달 앞당겨져**(10월→9월)** 10월 면세점을 이용하는 **내국인의 해외여행은 주춤하고** 중국 국경절 연휴기간(10.1~7)동안 **한국을 방문한 중국인 관광객이 증가해** 백화점의 **'명품' 매출 증가(21.1%)**

[상품군별 매출 비중]

(단위 : %)

구분	비식품부문								식품	총 계
	잡화	여성정장	여성캐주얼	남성의류	아동스포츠	가정용품	명 품	소계		
'10.10월	17.8	12.5	15.5	9.9	14.7	9.0	11.0	90.5	9.5	100.0

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 명품은 자사 분류 기준

[상품군별 매출증감률 추이]

(단위 : %)

구분	비식품부문								식품	총 계
	잡화	여성정장	여성캐주얼	남성의류	아동스포츠	가정용품	명 품	소계		
'09. 9월	10.5	2.1	6.2	1.2	4.3	12.2	21.9	8.1	9.9	8.6
10월	13.4	6.0	12.7	11.0	10.9	12.3	3.0	10.4	18.2	11.4
11월	6.6	7.2	5.8	△2.1	6.9	11.8	6.0	5.9	10.1	6.4
12월	12.9	13.4	13.1	5.3	13.3	13.7	15.7	12.5	9.9	12.5
'10. 1월	6.1	19.8	14.6	12.5	7.5	18.3	6.7	11.7	△31.1	4.8
2월	11.0	△1.4	5.0	6.9	12.4	4.6	△5.7	5.4	87.3	15.2
3월	1.7	3.4	5.0	△3.1	8.7	10.5	3.2	4.0	5.7	4.6
4월	13.0	3.7	11.2	△1.2	9.1	7.8	9.4	8.3	9.5	8.8
5월	5.2	2.3	12.2	2.8	15.3	6.5	9.8	7.7	8.5	8.0
6월	12.2	5.0	9.8	8.4	14.5	8.4	16.4	10.8	10.1	11.3
7월	10.2	2.7	8.0	7.1	13.4	5.6	19.6	9.6	10.0	10.1
8월	5.9	6.5	1.7	3.0	6.9	12.4	17.0	7.5	11.3	8.5
9월	7.3	△2.5	4.7	2.5	10.1	2.7	5.7	4.8	11.7	6.4
10월	**6.6**	**11.4**	**14.1**	**8.2**	**25.4**	**12.3**	**21.1**	**13.8**	**4.1**	**13.3**

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 전년동월대비 증감률, 명품은 자사 분류 기준

□ 소비자 구매패턴은

○ **대형마트**는 추석기간 이동(09년10월→10년9월)으로 전년동월대비 **구매건수는 소폭 상승(3.8%)에 그치고 1인당 구매단가 감소(△3.7%)**

○ **백화점**은 기온하락으로 인한 의류수요증가로 **구매건수는 8.7%, 1인당 구매단가는 4.3% 증가**

○ **1인당 구매단가는 대형마트 45,060원, 백화점 82,347원**으로 백화점이 82.7% 높게 나타남

[구매건수 및 구매단가 전년동월대비 증감률]

구 분	구매건수 증감율	구매단가 증감율	1인당 구매단가
대형마트	3.8%	△3.7%	45,060원
백 화 점	8.7%	4.3%	82,347원

* 자료 : 각 대형마트 및 백화점(신규점 제외)