경제혁신
산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY
보 도 자 료
희망의 새시대
http://www.motie.go.kr

2016년 2월 29일(월) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 2월 28일(일) 오전 11시 이후 보도가능)

문의 : 산업통상자원부 산업분석과 과장 장금영(044-203-4211), 한해원 사무관(4216)
유통물류과 과장 전응길(4380), 장진호(4386)·이해영 주무관(4387)

2016년 1월 주요 유통업체 매출 동향

▪ **설 명절 등의 영향으로 대형마트, 백화점, 편의점, SSM 매출 모두 상승**

□ **'16.1월** 주요 유통업체 매출은 **설명절(2.8일)의 영향***으로 전년동월대비 **대형마트(11.0%), 백화점(9.0%), 편의점(31.5%), 기업형슈퍼마켓(2.6%)** 등 **4개 업종 모두 상승**했다.

* ('15년 설) 2.19일 ↔ ('16년 설) 2.8일 / 설명절 특수가 '15년에는 2월에 반영되었으나, '16년에는 1월말, 2월초로 매출이 나누어 반영

○ **상품군별로 보면**, 설명절 관련 품목인 **식품**(대형마트 14.7%, 백화점 33.1%, 편의점 21.9%, 기업형슈퍼마켓 2.7%)**의 매출이 크게 상승**하며, 각 업종의 매출 상승을 이끌었다.

- **의류**(대형마트 6.0%, 백화점 2.2%), **잡화**(대형마트 8.2%, 백화점 4.9%)**도 1월 중순 한파***의 영향으로 **겨울철 상품 판매가 증가하여 매출이 상승**하였다.

* 평균 온도(서울기준) : (15.1월) -0.9℃, ('16.1월) -3.2℃ / (19~25일, 1주간) -10.5℃

※ 주요 유통업체 매출 동향은 주요 유통업체(백화점·할인점 각 3사, 편의점·ssm 각 4사)별 소비동향 파악을 목적으로 매월 경상 매출액을 기준으로 조사·분석한 것임. 통계청의 소매판매동향과는 지표의 포괄범위, 표본 등이 서로 달라 양 기관 자료간 증감 크기나 방향 등이 상이할 수 있음

※ 대형마트(이마트·롯데·홈플러스),백화점(현대·롯데·신세계), 편의점(CU, GS25, 세븐일레븐, 바이더웨이), 기업형 슈퍼마켓(SSM)(롯데, GS슈퍼, 홈플러스익스프레스, 에브리데이리테일)

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락
이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 산업분석과 한해원 사무관(☎ 044-203-4216), 유통물류과 장진호 주무관(☎ 044-203-4386)에게 연락주시기 바랍니다.

붙임 **1월 주요 유통업체 매출동향**

1. 유통업체별 매출 동향

□ **대형마트 전년동월대비 11.0% 상승, 전월대비 1.6% 하락**

○ **(전년동월대비)** 설 명절 시기차이*로 인한 과일, 정육, 통조림, 선물세트 등 식품품목의 전반적인 판매 증가로 매출이 크게 상승

* ('15년 설) 2.19일 ↔ ('16년 설) 2.8일 / 설 명절 특수가 '15년에는 2월에 반영되었으나, '16년에는 1월말과 2월초로 매출이 나누어 반영

○ **(전월대비)** 의류, 스포츠 용품 등의 판매 감소로 매출 하락

□ **백화점 전년동월대비 9.0% 상승, 전월대비 8.6% 하락**

○ **(전년동월대비)** 설 명절의 영향으로 인한 식품매출 증가와 한파*로 인한 겨울철 의류, 잡화 매출 증가 등으로 전체 매출 상승

* 평균 온도(서울기준) : (15.1월) -0.9℃, ('16.1월) -3.2℃ / (19~25일, 1주간) -10.5℃

○ **(전월대비)** 여성의류, 잡화, 해외유명브랜드 등 주요 품목의 매출 감소로 전체 매출 하락

* 매년 백화점 1월 매출은 겨울철 의류, 잡화 주 판매시기인 12월 매출에 비해 하락하는 경향을 보임(전월대비 증가율 : ('13.1)△10.3, ('14.1)△13.4 ('15.1)△22.2, ('16.1)△8.6)

□ **편의점 전년동월대비 31.5% 상승, 전월대비 2.6% 하락**

○ **(전년동월대비)** 도시락, 컵라면 등 식품 판매 증가와 점포 증가 등으로 매출 상승

○ **(전월대비)** 즉석식품 품목을 제외한 주요 품목의 매출 매출감소로 전체 매출 하락

□ **SSM 전년동월대비 2.6% 상승, 전월대비 12.8% 상승**

○ **(전년동월대비)** 과일, 정육, 선물세트 등 설 명절 관련 상품 판매 증가로 매출 상승

○ **(전월대비)** 농수축산, 신선식품 등 식품 판매 증가로 매출 크게 상승

2. 주요 상품군별 동향

□ 대형마트 주요 상품군별 동향

('15.1월대비) 식품(14.7%), 잡화(8.2%), 가정생활(7.9%), 의류(6%), 가전문화(3.3%), 스포츠(3%) 등 전 품목 매출 상승

○ **(식품)** 설 명절 시기 차이*로 인해 과일, 축산, 참치통조림, 선물세트 등 주요 식품 판매증가로 매출 상승

* ('15년 설) 2.19일 ↔ ('16년 설) 2.8일 / 명절시기로 인해 설명절 특수가 전년도에는 2월에 반영되었으나, 금년에는 1월말, 2월초로 매출이 나누어 반영

○ **(잡화)** 1월중 한파로 장갑, 내의류 등의 방한 용품과 선물용 양말 세트 등의 판매 증가로 매출 상승

* 평균 온도(서울기준) : (15.1월) -0.9℃, ('16.1월) -3.2℃ / (19~25일, 1주간) -10.5℃

('15.12월대비) 식품(10.7%) 매출상승, 스포츠(△26.3%), 의류(△23.2%) 가전문화(△19.4%), 잡화(△16.7%), 가정생활(△3.3%) 매출 하락

[상품군별 매출 증가율]

구분 (단위: %)	비 식품부문						식품	총 계
	가전문화	의류	가정생활	스포츠	잡화	소계		
전년동월	3.3	6.0	7.9	3.0	8.2	6.1	14.7	11.0
동년전월	△19.4	△23.2	△3.3	△26.3	△16.7	△14.0	10.7	△1.6

□ 백화점 주요 상품군별 동향

('15.1월대비) 여성정장(△2.8%)을 제외한 식품(33.1%), 가정용품(8.8%), 해외유명브랜드(8.4%) 남성의류(7.6%)등 주요 품목 매출 상승

○ **(식품)** 설 명절로 인한 과일, 소고기, 건강식품 등의 주요 식품 판매 증가로 매출상승

○ **(의류/잡화)** 코트, 점퍼, 목도리, 장갑, 모자 등 전반적인 겨울철 상품 판매증가로 매출 상승

* 의류(여성정장, 여성캐주얼, 남성의류) 전년동월대비 매출 증감률(%) : ('15.8)△4.0, ('15.9)△6.1, ('15.10) 9.6, '(15.11)△2.6, ('15.12) △10.3, '(16.1) 2.2

○ **(가정용품)** 소형가전(카메라, 청소기), 가구 판매 증가로 매출 상승

('15.12월대비) 식품(22.2%), 가정용품(4.5%) 매출 상승, 여성캐주얼(△22.6%), 아동·스포츠(△22.5%), 해외유명브랜드(△16.5%) 등 매출 하락

[상품군별 매출 증가율]

구분 (단위:%)	비식품부문								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
전년동월	4.9	△2.8	3.5	7.6	5.5	8.8	8.4	4.9	33.1	9.0
동년전월	△15.4	△3.9	△22.6	0.9	△22.5	4.5	△16.5	△13.4	22.2	△8.6

□ 편의점 주요 상품군별 동향

('15.1월대비) 담배 등 기타(45.7%), 즉석·신선식품(40.4%), 가공식품(19.3%), 생활용품(18.5%), 잡화(6.0%) 등 전 품목 매출 상승

○ **(담배 등 기타)** 전년대비 담배 수요 증가 등에 따른 판매 증가로 매출 상승

* '15.1월에 담배값이 크게 상승하여 담배판매가 감소하였고, 이에 '16.1월은 기저효과로 전년대비 판매가 증가 ('14.1월 대비 '15.1월 담배 매출은 약 5% 증가, 판매는 약 40% 감소)

○ **(즉석·가공식품)** 도시락, 김밥, 즉석커피, 선물세트 등의 판매 증가로 매출 상승

○ **(생활용품)** 핫팩, 치약, 칫솔, 샴푸 등의 판매 증가로 매출 상승

[상품군별 매출 증가율]

구분 (단위: %)	비 식품부문				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
전년동월	18.5	6.0	45.7	41.8	19.3	40.4	21.9	**31.5**
동년전월	△6.5	△4.4	△2.3	△2.7	△3.4	2.8	△2.6	**△2.6**

※ (전년동월대비) 점포 증가율 : 10.7% 상승, 점포당 매출액 : 19.7% 상승

증가율 (단위 :%)	'15년											'16년
	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	**1월**
점포 증가율	5.9	6.4	6.8	7.3	7.9	8.5	9.4	9.9	9.4	10.7	11.6	**11.9**
점포당 매출액	4.1	15.7	20.2	22.6	19.5	21.1	22.7	18.9	23.5	19.7	7.8	**17.5**

□ SSM 주요 상품군별 동향

('15.1월대비) 가공·조리식품(7.4%), 일상용품(2.1%), 농수축산(1.7%) 매출상승, 신선식품(△0.8%), 생활잡화(△0.4%) 매출 하락

○ **(농수축산)** 한파의 영향으로 인한 채소류 가격상승 및 육류, 선물세트 등의 설 명절제품 판매증가로 매출 상승

○ **(일상용품)** 화장지, 물티슈 등의 판매 증가로 매출 상승

○ **(가공식품)** 즉석 식품 및 통조림 세트 등 설 명절 세트 판매 증가로 매출 상승

[상품군별 매출 증가율]

구분 (단위: %)	비식품			식품부문				총 계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선식품	가공·조리 식품	소계	
전년동월	2.1	△0.4	1.3	1.7	△0.8	7.4	2.7	2.6
동년전월	4.5	△6.9	0.6	18.9	11.7	11.6	14.8	12.8

3. 주요 유통업체별 상세자료

□ 대형마트

○ 전년동분기대비 매출증감률 추이(단위 :%)

2013년				연간	2014년				연간	2015년				연간
1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q	
△8.4	△3.4	△4.3	△3.8	△5.0	△3.3	△2.9	△4.0	△2.9	△3.4	△1.5	△3.2	△0.7	△3.2	△2.1

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이(단위 : %)

구분	비 식품부문						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정·생활	스포츠	잡화	소계		
'15. 2월	4.2	7.2	14.9	△4.2	7.8	9.0	38.8	24.5
3월	△8.3	△10.6	△5.8	△12.7	△9.2	△8.0	△5.1	△6.5
4월	△5.7	△1.7	△3.5	△5.0	△0.7	△3.6	2.8	0.0
5월	△5.0	2.4	△3.0	△3.8	3.0	△2.1	2.6	0.5
6월	△19.4	△16.5	△10.9	△23.5	△13.9	△15.3	△5.5	△10.2
7월	△4.2	△2.9	△5.5	△4.2	△3.4	△4.5	0.5	△1.8
8월	1.0	△5.0	△11.9	5.3	△5.3	△5.8	△9.2	△7.6
9월	△1.6	1.5	0.0	△8.2	3.6	△0.3	12.9	7.0
10월	4.9	2.6	△3.3	△0.3	0.9	0.4	△3.0	△0.5
11월	△0.7	△0.1	△9.0	△3.9	△2.1	△4.2	△3.5	△3.7
12월	△0.8	△12.0	△8.9	△12.8	△15.1	△8.3	△2.5	△5.1
'16.1월	**3.3**	**6.0**	**7.9**	**3.0**	**8.2**	**6.1**	**14.7**	**11.0**

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외), 전년동월대비 증감율

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비 식품부문						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정·생활	스포츠	잡화	소계		
'13년	11.5	8.1	18.6	3.9	4.2	46.3	53.7	100.0
'14년	12.0	5.9	18.2	3.5	5.3	45.0	55.0	100.0
'15년	12.0	5.5	18.1	3.3	6.1	45.0	55.0	100.0
'16.1월	**11.3**	**4.8**	**17.1**	**2.3**	**5.4**	**40.9**	**59.1**	**100.0**

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외)

○ 구매건수 및 구매단가 증가율 추이

증가율	'15년											'16년
(단위 :%)	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	**1월**
구매건수	4.9	△2.5	2.2	1.5	△8.7	△2.5	△1.5	△0.4	△1.4	△3.3	△4.2	**1.2**
구매단가	18.6	△4.1	△2.2	△0.9	△1.6	0.8	△6.2	7.5	0.9	△0.5	△0.9	**9.7**

* '16.1월 1인당 구매단가 : 45,274원 (전년동월 41,274원)

□ 백화점

○ 전년동분기대비 매출증감률 추이(단위 :%)

2013년				연간	2014년				연간	2015년				연간
1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q	
0.0	1.0	2.4	1.0	1.1	1.1	△1.6	1.5	△3.3	△0.7	△3.9	△2.1	△1.0	1.8	△1.2

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이(단위 : %)

구분	비식품부문								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'15.2월	△0.6	△9.8	△4.9	△3.3	3.8	△6.9	△2.4	△2.9	68.5	6.6
3월	△6.6	△4.6	△8.2	△8.8	△8.6	△4.8	△4.8	△6.7	△1.4	△5.7
4월	△0.3	0.2	1.7	△0.4	△1.4	2.2	4.7	0.8	3.7	1.3
5월	0.8	△0.3	2.8	△0.3	2.3	2.4	14.0	3.0	2.8	3.1
6월	△12.1	△15.9	△12.4	△18.1	△14.6	△5.2	△11.2	△12.6	△9.0	△11.9
7월	△4.5	0.2	△1.5	△6.4	2.8	10.5	5.3	0.6	△0.1	0.7
8월	△6.8	0.9	△5.9	△8.7	△3.2	8.5	2.2	△1.9	△25.3	△6.5
9월	△3.2	△7.3	△6.0	△4.6	△2.1	0.9	1.4	△2.9	30.3	2.8
10월	11.4	12.3	5.2	13.8	9.3	26.6	12.4	12.3	6.0	11.4
11월	△2.4	△1.2	△2.3	△5.3	△1.2	15.6	8.7	1.1	0.2	1.0
12월	△5.8	△10.1	△8.2	△14.3	△13.5	4.3	6.5	△6.4	△1.6	△5.7
'16.1월	**4.9**	**△2.8**	**3.5**	**7.6**	**5.5**	**8.8**	**8.4**	**4.9**	**33.1**	**9.0**

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 전년동월대비 증감률, 해외유명브랜드는 각사 분류 기준

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비식품부문								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'13년	19.7	10.2	13.5	7.7	14.7	9.0	11.9	86.6	13.4	100.0
'14년	19.6	10.1	12.8	7.3	14.4	9.3	12.2	85.7	14.3	100.0
'15년	19.4	10.1	12.5	7.0	13.8	9.9	12.5	85.3	14.7	100.0
'16.1월	**18**	**10.6**	**11.8**	**7.9**	**12.5**	**9.5**	**12.2**	**82.6**	**17.4**	**100.0**

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 해외유명브랜드 등은 각사 분류 기준

○ 구매건수 및 구매단가 증가율 추이

증가율	'15년											'16년
(단위 :%)	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	**1월**
구매건수	0.5	△5.4	5.2	6.0	△9.1	3.4	2.6	1.7	11.3	2.9	△0.9	**6.7**
구매단가	6.0	△0.4	△3.7	△2.7	△3.1	△2.6	△8.9	△1.1	0.1	△2.0	△4.8	**2.2**

* '16.1월 1인당 구매단가 : 79,549원 (전년동월 77,820원)

□ 편의점

○ 전년동분기대비 매출 증감률 추이(단위 : %)

2013년			2014년				연간	2015년				연간
2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q	
9.0	9.9	10.0	6.8	7.5	6.8	12.3	8.3	12.9	29.6	30.6	29.2	26.5

○ 전년동월대비 매출 증가율 추이(단위 : %)

구분 (단위 :%)	'15년											'16년
	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	**1월**
매출증가율	10.2	23.1	28.4	31.5	29.0	31.4	34.3	30.8	35.1	32.6	20.3	**31.5**

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이(단위 : %)

구분	비 식품부문				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
'15.2월	17.3	3.1	7.7	8.3	11.9	11.3	11.8	10.2
3월	8.5	△21.6	46.4	38.8	10.2	13.2	10.5	23.1
4월	16.1	△19.1	53.5	46.1	14.0	17.0	14.4	28.4
5월	15.6	△21.5	58.9	49.9	17.5	18.5	17.6	31.5
6월	8.6	△29.3	62.2	52.0	11.0	17.3	11.8	29.0
7월	6.8	△23.6	65.4	54.6	13.5	17.7	14.0	31.4
8월	1.5	△28.4	68.1	53.8	19.0	23.3	19.5	34.3
9월	12.6	△36.6	56.6	46.2	17.7	25.7	18.7	30.8
10월	12.5	0.2	66.1	57.8	17.5	20.7	17.9	35.1
11월	20.5	1.2	63.4	56.3	13.6	19.7	14.3	32.6
12월	14.7	9.2	22.5	21.5	18.1	25.9	19.1	20.3
'16.1월	**18.5**	**6.0**	**45.7**	**41.8**	**19.3**	**40.4**	**21.9**	**31.5**

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비 식품부문				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
'14년	3.8	3.2	37.6	44.6	48.7	6.7	55.4	100.0
'15년	4.2	1.5	43.9	49.6	44.3	6.1	50.4	100.0
'16.1월	**4.0**	**1.4**	**46.6**	**51.9**	**41.4**	**6.7**	**48.1**	**100.0**

○ 구매건수 및 구매단가 증가율 추이

증가율 (단위 :%)	'15년											'16년
	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	**1월**
구매건수	0.0	4.9	6.9	8.6	6.7	6.9	12.1	10.2	10.8	7.7	△1.0	**17.7**
구매단가	10.3	17.4	20.1	21.1	20.9	22.9	19.8	18.7	21.9	23.1	21.6	**11.7**

* '16.1월 1인당 구매단가 : 5,410원 (전년동월 4,844원)

○ 점포당 매출액

증가율 (단위 :%)	'15년											'16년
	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	**1월**
점포당 매출액	4.1	15.7	20.2	22.6	19.5	21.1	22.7	18.9	23.5	19.7	7.8	**17.5**

□ 기업형슈퍼마켓(SSM, 준대규모점포)

○ 전년동분기대비 매출 증감률 추이(단위 :%)

2013년		2014년				연간	2015년				연간
3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q	
△6.9	△2.5	△3.9	△2.5	△3.6	△3.0	△3.3	△2.7	0.4	0.2	△3.5	△1.3

○ 전년동월대비 매출 증가율 추이(단위 : %)

구분	15년											'16년
	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	**1월**
매출증가율	9.4	△4.7	△1.4	△1.0	3.7	△0.1	△1.7	2.7	△3.6	△1.7	△5.0	**2.6**

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이(단위 : %)

구분	비식품			식품부문				총 계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선식품	가공·조리 식품	소계	
'15.2월	△0.3	3.3	0.8	15.9	2.5	10.5	10.8	9.4
3월	△4.6	△4.4	△4.6	△4.3	△4.4	△5.6	△4.7	△4.7
4월	△4.3	△3.2	△4.0	0.5	△0.4	△3.5	△1.0	△1.4
5월	△6.0	△3.1	△5.0	0.0	0.1	△1.4	△0.4	△1.0
6월	△2.1	△1.1	△1.7	7.2	5.6	0.2	4.3	3.7
7월	△4.7	△1.6	△3.7	△0.4	1.3	1.1	0.5	△0.1
8월	△4.8	△3.9	△4.5	△3.2	4.1	△3.2	△1.3	△1.7
9월	△3.1	△4.0	△3.4	3.5	1.3	5.8	3.7	2.7
10월	△3.1	△3.6	△3.3	△7.5	△0.3	△0.8	△3.6	△3.6
11월	△5.8	△5.2	△5.6	△1.1	△0.8	△1.0	△1.0	△1.7
12월	△5.0	△9.3	△6.6	△6.5	△2.1	△4.4	△4.7	△5.0
'16.1월	**2.1**	**△0.4**	**1.3**	**1.7**	**△0.8**	**7.4**	**2.7**	**2.6**

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비식품			식품부문				총 계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선식품	가공·조리 식품	소계	
'14년	9.3	4.5	13.7	38.2	18.8	29.3	86.3	100.0
'15년	8.7	4.4	13.1	38.4	22.3	26.2	86.9	100.0
'16.1월	**8.4**	**4.0**	**12.4**	**38.9**	**21.9**	**26.9**	**87.6**	**100.0**

○ 구매건수 및 구매단가 증가율 추이(단위 : %)

증가율 (단위 :%)	'15년											'16년
	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	**1월**
구매건수	△2.6	△4.7	△3.4	△3.3	△0.4	△3.0	△1.3	△1.3	△3.2	△3.9	△4.4	**△2.7**
구매단가	12.4	0.0	2.0	2.4	4.0	3.0	△0.5	4.1	△0.4	2.3	△0.6	**5.4**

* '16.1월 1인당 구매단가 : 15,432원 (전년동월 14,646원)