지식경제부 Ministry of Knowledge Economy **보도자료**	http://www.mke.go.kr
2011년 6월 8일(수) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.	
자료문의 : 정보통신정책과장 강명수, 박중수 사무관(2110-4796)	

'11. 5월 IT수출 전년 동월대비 4.7% 증가한 133.8억 달러, 64.4억 달러 흑자

– 휴대폰 수출 호조에 힘입어 3개월 연속 130억 달러帶 수출, 60억 달러帶 흑자 –

지식경제부는 5월 IT수출이 전년 동월대비 4.7% 증가한 133.8억 달러로 잠정 집계되었다고 7일 밝혔다. IT수출은 글로벌 경쟁 심화, 계절적 비수기 등에도 불구하고, 휴대폰 수출 호조로 3개월 연속 130억 달러帶 수출을 달성하였다(p45). 또한, IT수지는 전체 산업 흑자(27.5억 달러)를 크게 상회하는 64.4억 달러로 전체 수지 흑자를 견인하였다.

IT산업 및 전체 산업 수출입 동향

(단위 : 억 달러, % : 전년 동월대비)

구 분		2011년		2010년	
		5월P	1~5월P	5월	1~5월
수 출	전체산업	480.1 (23.5)	2,284.7 (27.4)	388.9 (39.8)	1,792.7 (35.2)
	IT산업	**133.8 (4.7)**	**641.5 (7.3)**	**127.8 (32.5)**	**597.9 (40.8)**
수 입	전체산업	452.6 (29.9)	2,127.2 (26.2)	348.5 (48.9)	1,685.3 (40.8)
	IT산업	**69.4 (15.9)**	**336.6 (16.0)**	**59.9 (22.0)**	**290.2 (27.8)**
수 지	전체산업	27.5	157.5	40.3	107.4
	IT산업	**64.4**	**304.9**	**67.9**	**307.6**

품목별로는 휴대폰, 리튬2차전지, 가정용기기 수출이 증가한 반면, 반도체, 디스플레이 패널, TV 수출은 감소하였다. 휴대폰(24.4억 달러, 38.9% 증가)은 스마트폰 수출 호조*와 수출 단가 회복으로 큰 폭의 증가세를 기록하였다.

* 스마트폰 수출 증가율(%) : ('10.4) 50→(5) 134→(12) 349→ ('11.5) 323, '13개월 연속 세 자릿수 수출 증가

또한, 최근 스마트폰·태블릿PC 등 모바일기기 시장 성장으로 모바일 기기에 들어가는 리튬2차전지 수출이 크게 증가(2.4억달러, 30.7% 증가)하였고, 가정용기기는 북미,

아시아 수출 호조로 전년 동월대비 6.2% 증가한 4.5억 달러를 기록하였다.

반면, 반도체(41.8억 달러, △4.7%)는 낸드플래시(3.2억 달러, 34.7% 증가), 시스템반도체(14.3억 달러, 10.8% 증가) 수출은 증가했으나, D램(12.5억 달러, △28.7%) 수출 부진으로 소폭 감소하였다. 디스플레이 패널(27.1억 달러, △6.8%)은 전년도 수출 호조('10.1~5월 누적 기준, 52% 증가)에 따른 기저효과와 글로벌 단가 하락으로 4개월 연속 감소하였다. 또한, TV(6.0억 달러, △8.2%)는 3D TV, 스마트TV 등 신제품 출시로 완제품(1.0억 달러, 8.7% 증가)수출은 증가했으나, 부분품 수출 감소로 전년 동월대비 8.2% 감소하였다.

국가별로는 우리나라의 최대 IT수출국인 중국(홍콩포함, 61.7억 달러)은 패널(20.5억 달러, 16.4% 증가)과 시스템반도체(7.2억 달러, 47.8% 증가) 수출 증가로 전년 동월대비 5.6% 증가하였고, 미국(17.4억 달러)은 휴대폰(특히 스마트폰) 수출 호조로 17.4% 증가하였다. 반면, 최근 재정위기 우려가 다시 재기되는 EU(12.3억 달러, △23.2%)와 내수 침체를 겪고 있는 일본(6.1억 달러, △3.2%) 수출은 감소하였다.

'11년 5월 IT산업 주요 국가/품목별 수출

(단위 : 억 달러, % : 전년 동월대비)

구 분	반도체		패 널		휴대폰		전 체	
전체	41.8	(△4.7)	27.1	(△6.8)	24.4	(38.9)	133.8	(4.7)
중국(홍콩 포함)	22.6	(△7.4)	20.5	(16.4)	4.0	(△4.4)	61.7	(5.6)
미국	2.2	(△31.5)	0.2	(△75.0)	9.8	(71.4)	17.4	(17.4)
일본	2.4	(△14.7)	0.4	(△49.4)	0.9	(112.2)	6.1	(△3.2)
EU	2.2	(△28.8)	2.9	(△42.4)	3.1	(△3.4)	12.3	(△23.2)

IT수입은 전자부품(39.4억 달러, 12.8% 증가), 컴퓨터 및 주변기기(7.9억 달러, 6.8% 증가), 휴대폰(4.7억 달러, 45.0% 증가) 등 주요 품목의 수입 증가로 전년 동월대비 15.9% 증가한 69.4억 달러를 기록하였다.

최근 글로벌 공급과잉과 단가 하락으로 반도체와 디스플레이 패널 수출은 소폭

감소했으나, 우리 IT산업의 '11년 1분기 세계 시장 지배력은 더욱 확대되고 있다. D램(iSuppli, 2011.5)은 '10년 59%에서 '11.1분기 62.8%(세계 1위), LCD패널(DisplaySearch, 2011.5)도 51.3%에서 51.6%(세계 1위)로 각각 향상되었다. 또한, 최근 모바일 최대 이슈인 스마트폰(SA, 2011.4)도 10.0%(세계 4위, '10년)에서 16.2%(세계 3위, '11.1분기)로 점유율이 크게 개선되었다. 이러한 우리 IT산업의 확고한 세계 시장지배력과 모바일 시장 경쟁력은 IT산업 수출 경쟁력 강화에 기여할 것으로 예상된다.

앞으로 계절적 성수기 도래와 반도체, 디스플레이 패널의 글로벌 업황 개선, 스마트폰, 태블릿PC, 모바일용 반도체, 3D 패널 등 하이엔드 제품 역량 강화로 수출은 지속적으로 증가할 전망이다.

첨부 : 세부자료

< 세부자료 >

목 차

1. 주요 품목별 수출 동향 **5**

2. 주요 국가별 수출 동향 **40**

3. 수입 및 수지 동향 **43**

4. 2011년 5월 IT산업 수출입 통계(잠정) **45**

1. 주요 품목별 수출 동향

1 휴대폰(부분품 포함)

1) 시장 환경

▶ '11년 세계 휴대폰 시장은 10.9%로 성장 예상

※ '11년 세계 휴대폰 시장 전망 (SA, 2011.4, 출하량 기준) : 15억대, 10.9%

- 스마트폰과 신흥시장 중심의 저가폰이 세계 휴대폰 시장 성장을 주도

※ 휴대폰 시장 세부 품목별 성장률 전망(SA, 2011.4, 출하량 기준)
: (저가폰) 10.3%, (피처폰) -1.6%, (스마트폰) 45.3%

▶ '11. 1분기 세계 휴대폰 시장은 스마트폰의 두드러진 성장으로 전년 동기대비 17% 성장한 것으로 추산

- 시장조사기관 SA에 따르면, 일본 지진 사태로 메모리, 카메라 모듈, 터치부품 등 수급문제가 일부 발생했으나,

- 견조한 스마트폰 수요와 신흥 시장 성장에 힘입어 전년 동기대비 17% 증가한 3.5억 대로 추산, 1/4분기로는 처음으로 3억 대 시장(출하량)에 진입한 것으로 평가

▶ 애플의 부상과 노키아의 몰락, 그리고 중화권 업체의 부상 등 세계 휴대폰 산업 경쟁 구도 변화가 심화

- 지난 98년 이후 휴대폰 세계 1위를 지켜온 노키아는 스마트폰 시장 진입 실패로 출하량 기준 세계 1위를 유지했으나, 매출 기준으로는 애플에 밀려 세계 2위로 하락

※ 애플은 1,860만대로 노키아의 1/6수준의 휴대폰을 판매했으나, 아이폰 인기에 힘입어 휴대폰 매출 119억 달러로 매출액 기준 세계 1위 등극

※ 애플과 노키아의 성공과 부진 원인 : △ 애플은 HW, SW, 서비스를 아우르는 비즈니스 모델을 통한 높은 수익률이 주 요인으로 평가되는 반면, △ 노키아는 MS와의 전략적 제휴 등 자구책을 모색하고 있으나, 신제품 출시 지연, 주력 OS 심비안의 경쟁력 저하, 주력 시장인 유럽 시장 정체 등으로 부진한 것으로 평가

- 또한, 대만 HTC는 출하량은 188%, 매출액은 251% 증가하며 가장 빠른 성장세를 기록한 휴대폰 제조사가 되었고, 중국 저가폰 업체인 ZTE(세계시장점유율: 4.3%)와 Huawei(세계시장점유율: 2.6%)도 신흥저가 시장 공략을 통해 각각 세계 5위, 8위 업체가 되었다.

휴대폰 주요 업체 '11.1분기 실적

구분	노키아	삼성전자	LG전자	애플	RIM	HTC	소니에릭슨	ZTE
매출액	94억 달러	**86억 달러**	**25억 달러**	119억 달러	42억 달러	35억 달러	16억 달러	7.8억 달러
증감률	4.2%	**14.1%**	**△7.2%**	122.6%	24.8%	251%	△19.5%	56.7%
출하량	1.085억 대	**6,890만대**	**2,450만대**	1,860만대	1,490만대	850만대	810만대	1,520만대
증감률	0.6%	**8.9%**	**△9.6%**	111.9%	40.6%	188.1%	△22.9%	76.7%
세계시장점유율	31.0%	**19.7%**	**7.0%**	5.3%	4.3%	2.4%	2.3%	4.3%
'10년 대비 점유율 변화	△2.9%	**△1.3%**	**△1.7%**	1.7%	0.3%	0.9%	△0.9%	0.6%
스마트폰점유율	23.5%	**12.2%**	**4.0%**	18.1%	13.4%	9.3%	3.9%	1.4%
'10년 대비 점유율 변화	△9.9%	**4.3%**	**1.9%**	2.2%	△2.9%	1.4%	0.3%	-

자료 : SA, ZTE는 Standard Chartered 2011.4 (평균 환율로 환산, 휴대폰 부문 매출 증감률 재산출)

▶ 제품 측면에서는 안드로이드 등 Open OS 확산으로 디자인 경쟁과 HW 성능이 주요 이슈로 부상할 전망

- 디자인 측면에서는 슬림화 및 스크린사이즈의 대형화, 퍼포먼스 측면에서는 듀얼코어 가 주요 제품의 차별 포인트로 부각되며, 주요 업체 간 스펙 경쟁이 심화될 전망

※ 안드로이드OS 시장점유율 (SA, %) : ('09) 4.5 → ('10) 23.3 → ('11.1Q) 35.9

주요 업체별 전략 모델 스펙

구분	모델명	출시일	OS	CPU	듀얼코어	메모리	Display	두께
삼성전자	Galaxy S2	'11.2Q	안드로이드 2.3	1.2Ghz	O	32GB	4.3인치 슈퍼AMOLED	8.5mm
LG전자	옵티머스 2X	'11.2Q	안드로이드 2.2, 2.3	1Ghz	O	8GB	4.0인치	10.9mm
애플	아이폰4	'11.2월	iOS 4.2	1Ghz	-	32GB	3.5인치	9.3mm
노키아	E7	'11.1Q	심비안3	680Mhz	-	16GB	4.0인치 AMOLED	13.6mm
HTC	썬더볼트	'11.1Q	안드로이드 2.2, 2.3	1.2Ghz	O	8GB	4.3인치	14mm
소니에릭슨	XPERIA Arc	'11.1Q	안드로이드 2.3	1Ghz	-	1GB	4.2인치	곡선형 8.7mm
모토롤라	아트릭스	'11.1Q	안드로이드 2.2, 2.3	1Ghz	O	16GB	4.0인치	10.95mm

자료 : 각사

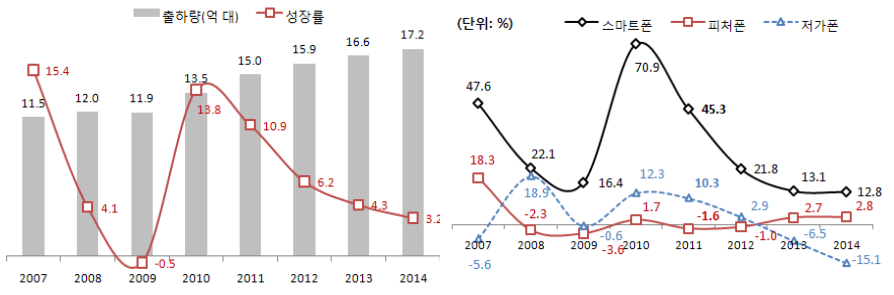
▶ 국내업체는 2분기 이후 주력 Flagship모델의 발매, 노키아의 공백에 따른 기회 요인, R&D 인력 확충 효과 가시화로 1분기에 감소했던 휴대폰 세계시장점유율을 회복할 전망

- 국내업체는 경쟁업체와 달리 1분기 주력 모델(애플 CDMA용 아이폰, HTC 썬더볼트 등) 출시가 없어 부진했으나, 2분기 주력 모델의 본격 출시로 세계 시장 점유율을 만회할 전망

※ 휴대폰 세계시장점유율 (%, SA, 출하량기준, 팬택 포함) : ('09) 30.3→ ('10) 29.9→ ('11.1분기) 26.9

※ 삼성전자는 '10년 2.8억 대에서 18% 증가한 3.3억대를 출하(스마트폰은 6,000만대) 계획, LG전자는 지난해 보다 20%가량 성장한 1.4억대를 출하할 계획이며, 스마트폰은 3,000만대 출하할 계획

세계 휴대폰 시장 전망 | **세부 품목별 세계 시장 성장률 전망**



자료 : SA, 2011.4

2) 수출 여건 및 수출 증가 원인

▶ '해외 생산 후 직수출' 물량 증가세 둔화

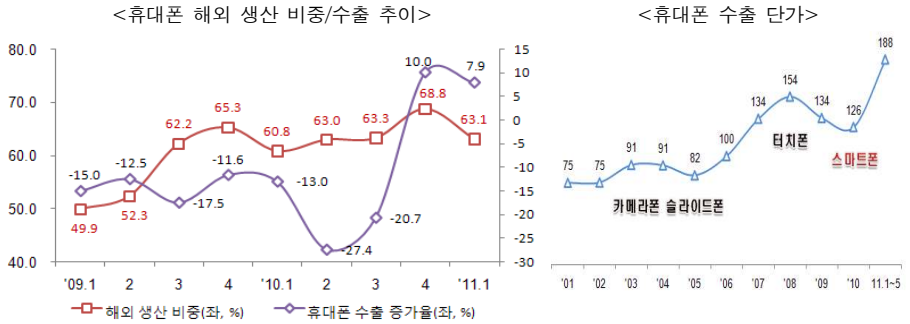
- '08년 이후 제품 현지화에 따른 글로벌 브랜드 제고, 가격 경쟁력 확보를 위해 해외 생산 비주물량이 지속적으로 증가했으나, '11.1분기 이후 증가세 둔화

※ 휴대폰 해외 생산 비중 (%) : ('07) 34.9 → ('08) 45 → ('09) 58.2 → ('10) 64.2→ ('11.1Q) 63.1

▶ 스마트폰 등 하이엔드 제품 중심의 수출 포트폴리오 개선은 단가 개선 및 수출 증가에 기여

※ 휴대폰 완제품 수출 중 스마트폰 비중 (%) : ('09) 11 → ('10.상) 24→ (하) 60→ ('11.1~5월) 71

휴대폰 수출 단가 및 해외 생산비중/수출/점유율 관계



3) 수출 동향

▶ 5월 휴대폰 수출은 전략 스마트폰 출시와 수출 단가 증가로 2개월 연속 30%가 넘는 수출 증가세를 시현

- 피처폰 수출은 전년 동월대비 절반가량 감소했으나, 스마트폰은 323%, 부분품은 5.7% 증가하며 휴대폰 수출을 주도

휴대폰(부분품 포함) 수출 추이

(단위 : 억 달러, % : 전년 (동월)대비)

구 분	'10.5	6	7	8	9	10	11	12	'11.1	2	3	4	5
휴대폰 (부분품 포함)	17.6 (△29.4)	18.8 (△25.0)	18.9 (△27.7)	18.8 (△17.6)	21.1 (△16.1)	26.5 (2.9)	26.8 (8.9)	22.4 (21.7)	23.8 (11.9)	19.8 (5.6)	21.7 (5.8)	23.2 (32.0)	24.4 (38.9)
스마트폰	3.0 (134.3)	5.0 (368.9)	5.4 (376.0)	6.2 (378.1)	8.3 (560.0)	10.8 (268.1)	11.8 (240.5)	10.2 (349.2)	9.4 (452.0)	9.0 (388.2)	8.2 (258.4)	12.2 (515.8)	12.5 (323.3)
피처폰	6.9 (△56.3)	7.0 (△55.9)	5.8 (△60.8)	4.7 (△59.6)	4.3 (△66.7)	7.0 (△45.0)	6.7 (△45.3)	5.1 (△40.1)	4.9 (△47.3)	4.0 (△55.1)	4.3 (△56.6)	3.2 (△62.8)	3.8 (△45.5)
부분품	7.8 (△1.7)	6.8 (△17.1)	7.7 (△24.7)	7.8 (△20.5)	8.5 (△22.4)	8.8 (△13.9)	8.4 (△6.5)	7.1 (△6.7)	9.4 (△7.8)	6.7 (△14.7)	9.1 (11.7)	7.8 (13.2)	8.2 (5.7)

▶ (지역별) 미국(9.8억 달러, 71.4% 증가), 일본(0.9억 달러, 112.2% 증가), 중남미(1.8억 달러, 32.8% 증가), 중동(0.9억 달러, 110.6% 증가) 등은 스마트폰 수출 증가에 힘입어 크게 증가

- 반면, 부분품 중심의 중국(홍콩 포함, 4.0억 달러, △4.4%) 수출은 해외생산

안정화 및 부품 수급 현지화로 감소하였고, EU(3.1억 달러, △3.4%) 수출도 감소

2 반도체(메모리반도체, 시스템반도체)

1) 시장 환경

▶ '11년 반도체 시장은 시스템반도체를 중심으로 성장할 전망

- 2011년 시스템반도체 시장은 약 8% 성장율을 기록하며 전체 반도체 시장 성장을 이끌 전망
- '11.1분기 반도체 시장은 글로벌 PC시장 수요 부진으로 메모리 시장 성장이 정체되었으나, 향후 "상저하고" 형태로 성장세를 회복할 전망

※'11년 1분기 PC 수요는 부진했으나, 최근 미국을 중심으로 소매 시장 판매가 빠르게 증가되고 있고, 특히, 고용량 모바일 D램을 탑재한 스마트폰이 2분기 이후 본격 출하되면서, 하반기 수요 증가가 예상(하나대투증권, 2011. 5. 23.)

글로벌 반도체 시장 전망

(단위 : 억 달러, %)

구 분	2010	2011	2012	2013	2014	2015	CAGR ('10-'15)
반도체	3,005	3,192	3,482	3,522	3,779	4,067	6.2%
증가율	31.6%	6.2%	9.1%	1.2%	7.3%	7.6%	-
메모리반도체	673	674	757	667	719	814	3.9%
증가율	48.5%	0.1%	12.3%	△11.9%	7.8%	13.2%	-
시스템반도체	2,332	2,518	2,725	2,855	3,060	3,253	6.9%
증가율	27.4%	8.0%	8.2%	4.8%	7.2%	6.3%	-

자료 : Gartner, "Forecast Analysis: Semiconductors, Worldwide, 2010-2015, 1Q11 Update, 2011. 3. 31.

▶ Intel의 세계 최초 3D 트랜지스터 기술 개발은 20나노 이하 초미세공정 전환과 원가 절감에 크게 기여할 전망

○ Intel은 3D 트랜지스터인 Tri-Gate를 활용한 22나노 프로세서(코드네임 : Ivy Bridge) 양산 기술을 통해 올해 말까지 양산하겠다는 계획을 발표

- 이 프로세서는 2D 트랜지스터에 비해 전력 소비가 절반 이하이지만 약 37% 향상된 성능을 제공하여 소형 휴대용 기기에 적합한 기술

- PC용 프로세서 시장에서 독보적 경쟁력을 보유한 Intel은 모바일 분야에서는 ARM와의 경쟁에서 다소 뒤쳐졌으나 이 기술을 통해 제품 경쟁력을 확보할 수 있을 것으로 기대

※칩의 전력 소비를 크게 낮춤으로서 모바일 제품 경쟁력을 확보하여 스마트폰과 스마트패드 등 사용자 휴대용 기기용 제품 개발에 나설 계획

▶ 시스템반도체 시장에 대한 정부 및 민간의 투자 발표

- 시스템반도체는 정보 저장 용도의 메모리반도체와는 달리 IT기기의 두뇌 역할을 하는 반도체로서 휴대폰, 가전, 자동차 산업 등 주력 산업을 비롯하여 LED, 태양전지 등 녹색 산업의 경쟁력을 높일 수 있는 IT 융합의 핵심
- 세계 시장의 약 3% 수준의 점유율을 보이는 국내 시스템반도체 시장 활성화를 위해 '10년 하반기에는 "시스템반도체 및 장비산업 육성전략"을 발표했으며, 올해 5월에는 "Star Fabless 10 프로젝트(SF-10 Project)"를 추진
- 삼성전자는 향후 3~4년 내에 현재 시스템반도체 세계 8위권을 3위권으로 끌어올리겠다는 목표를 발표

※ 삼성전자는 세계 반도체 1위 업체인 Intel을 제치고 세계 1위 반도체 업체 도약을 추진

2) 수출 여건

▶ 국내 반도체 산업은 메모리반도체 분야에서 시장 지배력을 더욱 확대하고 있으며, 비메모리반도체 분야에서도 경쟁력을 높여가고 있음

- 메모리반도체의 약 4배 수준의 규모를 형성하고 있는 비메모리반도체 분야는 해외 업체들이 주도해 왔으나 최근 국내 업체들이 경쟁에 참여하기 시작

※ 일본 지진은 메모리반도체 분야보다 비메모리반도체 분야의 손실이 크게 나타났으며, 이에 따른 국내 업체들의 반사이익과 공격적인 비메모리 반도체 투자에 따라 국내업체들의 경쟁력 향상

- 메모리반도체 분야에서는 세계 시장의 절반 이상을 점유하고 있는 국내업체들의 승자독식 현상은 당분간 계속될 전망

▶ 5월 메모리반도체 가격은 D램이 1.02달러(전월대비 4.6% 상승), 낸드플래시가 3.32달러(전월대비 12.2% 감소)로 집계

- D램 가격은 5월 상반월에 1.02달러를 기록하면서 5개월 만에 1달러를 회복하였으며,

하반월에도 동일한 가격을 형성하면서 1달러 대를 이어가고 있음

※3월 상반월에 0.9달러 아래로 하락한 이후, 상승세를 지속하여 있으며, 공급과잉 논란을 빚었던 D램 업계 투자가 올해 22% 수준의 감소를 기록할 것으로 예상되면서 제품 가격은 상승한 것으로 분석

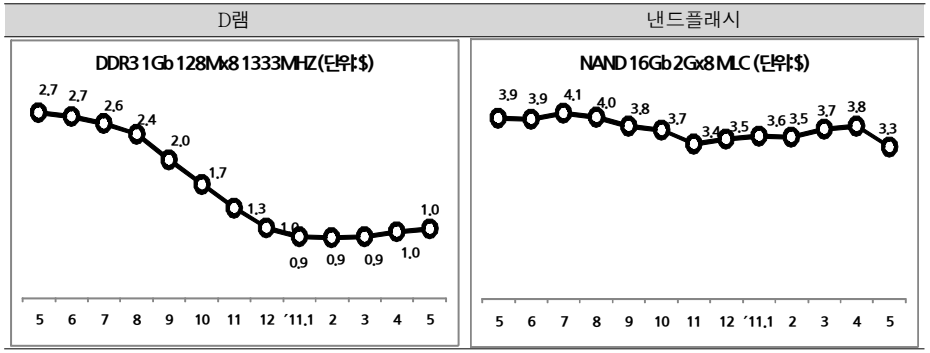
※또한 기업 서버용 D램을 중심으로 D램 수요가 증가하고 있으며, 2분기부터 PC 수요가 회복국면에 진입할 것이라는 전망도 D램 가격 상승의 원인으로 부각

- 일본 지진(3월) 이후 낸드 가격은 상승했으나, 5월에는 증산과 투자확대, 계절적 요인이 겹치면서 비교적 큰 폭의 감소를 기록

※애플을 제외한 태블릿PC업체들이 태블릿PC 수요가 강할 것으로 예상하고 낸드 재고량을 확보하였으나, 일본 지진 여파로 부품 공급에 문제가 발생하여 태블릿PC 생산 계획을 줄이면서 수요가 감소

※이와함께 Toshiba의 낸드 생산량이 빠르게 회복된다는 소식에 따라 5월 낸드플래시 가격(상-하반월 평균 가격)은 3.32 달러로 전월대비 12.2% 감소

메모리반도체 가격 동향



자료 : DRAMeXchange, 2011.5.

▶ 메모리반도체 분야에서 국내업체의 점유율 확대

- 국내업체들의 D램 세계시장점유율은 '11년 1분기까지 3분기 연속 60% 이상을 유지한 것으로 집계

※'11년 1분기 D램 시장은 전분기보다 소폭 하락할 것으로 잠정 집계되고 있으며, 국내업체인 삼성전자와 하이닉스의 점유율은 각각 39.6%, 23.2%를 기록(iSuppli, 2011.5.)

- 낸드플래시 국내업체의 올해 1분기 세계 시장 점유율은 약 48.4%로 전분기('10년 4분기)보다 상승한 것으로 집계

※'올해 1분기 삼성전자의 점유율은 약 35.9%, 하이닉스는 10.6%(iSuppli, 2011.5.)

3) 수출 동향

▶ 5월 반도체 수출은 41.8억 달러(전년 동월대비 4.7% 감소)로 집계

- 우리나라 반도체 수출의 30% 이상을 차지하는 D램 수출액이 크게 감소함에 따라 전체 반도체 수출이 크게 감소

- 그러나 모바일 AP, Driver IC 등 시스템반도체 분야는 전년 동월대비 10.8% 증가한 14.3억 달러 수출을 기록하며, 최근의 증가 추세를 이어감

- 낸드플래시는 스마트폰과 태블릿PC의 수요 증가로 전년 동월대비 34.7% 증가한 3.2억 달러 수출액을 기록

반도체 수출 추이

(단위 : 억 달러, % : 전년 (동월)대비)

구분	'10.5	6	7	8	9	10	11	12	'11.1	2	3	4	5
반도체	43.9 (82.6)	43.8 (74.1)	46.2 (70.8)	47.4 (64.9)	47.7 (48.6)	45.6 (32.8)	41.3 (18.1)	42.5 (23.5)	40.9 (23.9)	36.5 (9.2)	44.7 (10.6)	41.6 (0.4)	41.8 (△4.7)
메모리	26.1 (127.5)	25.3 (103.2)	26.4 (98.5)	27.9 (90.4)	26.6 (65.8)	24.5 (37.6)	20.3 (4.4)	21.4 (7.2)	21.8 (11.3)	18.8 (△2.8)	23.4 (2.6)	22.2 (△9.6)	22.1 (△15.3)
D램	17.6 (179.1)	16.7 (141.8)	17.8 (119.6)	18.8 (116.9)	17.5 (86.9)	16.4 (56.1)	12.7 (2.9)	12.6 (△8.9)	11.5 (△16.2)	11.0 (△14.7)	12.8 (△14.8)	12.5 (△22.2)	12.5 (△28.7)
낸드	2.4 (40.2)	2.4 (48.6)	2.4 (53.7)	2.5 (26.9)	2.2 (4.3)	2.1 (△8.9)	2.2 (11.0)	2.5 (39.9)	2.5 (20.8)	2.2 (8.3)	2.7 (10.9)	2.9 (13.9)	3.2 (34.7)
시스템 반도체	12.9 (22.9)	13.2 (27.0)	14.1 (24.3)	14.2 (23.6)	15.3 (18.4)	15.1 (15.1)	15.6 (25.9)	15.4 (38.5)	13.8 (36.9)	12.2 (16.4)	15.1 (22.2)	13.7 (11.5)	14.3 (10.8)

▶ (지역별) D램 수출 감소로 주요 국가/지역에 대한 수출이 전반적으로 크게 감소

- 중국(홍콩 포함, 22.6억 달러, △7.4%), 일본(2.4억 달러, △14.7%), 미국(2.2억 달러, △31.5%), EU(2.2억 달러, △28.8%) 등 주요 국가 수출은 감소

3 디스플레이 패널

1) 시장 환경

▶ '10년 30% 이상의 성장세를 보였던 전 세계 디스플레이 시장은 TV 시장 성장 둔화, 공급과잉 등에 따른 가격 하락, 계절적 비수기 등의 여파로 축소 뚜렷

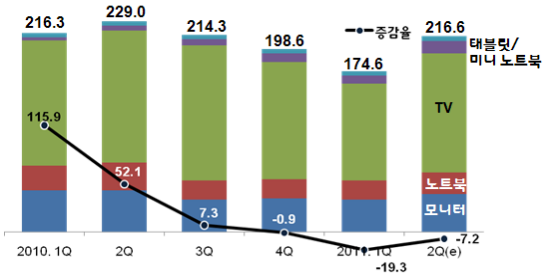
- '11년 1분기 LCD 패널(전체 디스플레이 시장의 70% 이상을 차지) 시장은 3D TV, 태블릿 PC 등의 신규 수요 시장의 등장에도 불구하고 TV 수요 정체, 재고 조정, 가격 하락 등으로 전년 동기대비 19.3% 감소한 175억 달러 기록
- 그러나 대만의 경쟁이 치열해지고 있는 LCD 패널 시장에서 우리나라 업체들은 1위, 2위를 수성하고 있으며, 세계시장점유율은 '10년 대비 0.3%p 증가한 51.6%의 시장점유율 차지
- 다만, 일본 패널 업체들의 경쟁력 약화가 지속되고 있는 가운데 지난 해 Toshiba의 싱가포르 생산 법인을 인수한 AUO, 합병 후 경영 정상화가 진행 중인 Chimei-Innolux 등 대만 상위 2개 업체의 점유율도 '10년 대비 1.4%p 증가한 것으로 파악
- 향후 우리나라 최대 수출국이자 미국과 더불어 거대 수요 시장으로 부상한 중국 시장에서 특히 대만 업체들과의 경쟁은 더욱 치열해질 전망
- 이에 우리나라 업체들은 3D·스마트 TV, 태블릿 PC 등의 신규 수요 시장에 대한 적극적인 공략과 AMOLED 등 투자 확대가 예상

▶ '11년 2분기, TV, 태블릿 PC, 스마트폰 등의 신규 모델 출시, 중국 시장 내 고가 프리미엄 제품 수요 확대 등으로 시장 규모는 지난 해 수준으로 회복될 전망

- TV용 패널(LCD 패널 시장 중 60% 이상을 차지) 시장에서 우리나라 업체들은 3D TV, 스마트 TV 등 신규 모델에 대한 적극적인 마케팅 활동 전개
- 특히, '10년 3분기 이후 지속된 LCD 패널 가격 하락에 대해 패널 업체들의 가동률 조정에 따른 가격 반등 기대, 우리 업체의 안정적인 수급 구조 등은 우리나라 패널 업체들의 시장 지배력을 강화하는데 긍정적으로 작용할 전망

LCD 패널 시장 규모 및 전년 동기대비 증가율

(단위 : 억 달러, %)

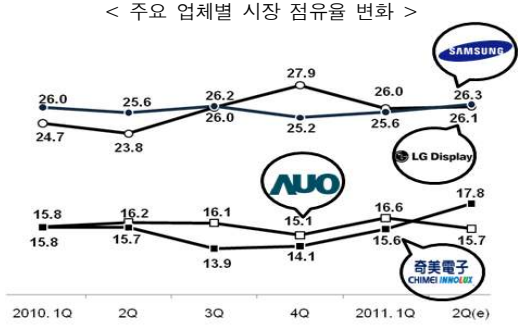


주) 9.1인치 이상 기준(이하 동일)
자료 : DisplaySearch, 2011.5.26, NIPA

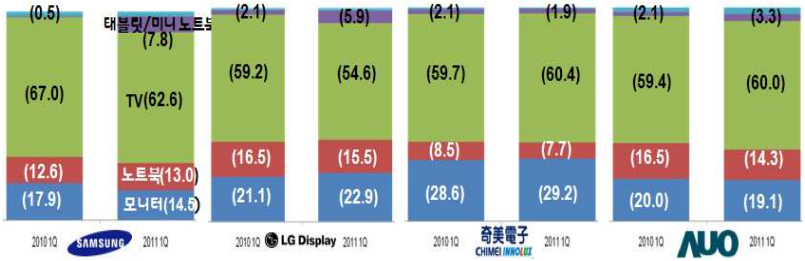
LCD 패널 주요 업체별 시장 점유율 변화 추이 및 제품 믹스

(단위 : %)

< 주요 업체별 시장 점유율 변화 >



< 주요 업체별 제품 믹스 비교 >



주) ( )는 각 업체의 LCD 패널 매출액 중 각 제품(적용시장)별 비중
자료 : DisplaySearch, 2011.5.26, NIPA

2) 수출 여건

▶ 중국 TV 수요 시장의 진화는 국내 디스플레이 수출에 긍정적

- 미국, 유럽 등 선진 시장의 경기 회복 속도가 기대에 미치지 못하고 더디게 진행되고 있는 가운데 중국 내 프리미엄급 제품 시장이 확대

- 특히, '11년에 들어서면서 중국 로컬 TV 업체인 창홍, 하이얼, 하이센스, 콘카, 스카이워스, TCL 등이 3D TV, LED Backlight TV, 대형 TV 등에 적용되는 패널의 구매 비중을 점진적으로 증가시키고 있는 상황

※ 중국 로컬 TV업체(상위 6개)의 패널 구매 비중 추이(LED/3D, %) : 21/3('11.1월)→19/4(2월)→28/9(3월)→31/14

- 한편, 국내 세트 업체들이 TV 시장의 성장 둔화세를 타파하고자 미국, 유럽 등 선진 시장 등을 대상으로 3D TV, 스마트 TV 등에 대한 마케팅 활동 전개하고 있어 Captive Market를 형성하고 있는 국내 디스플레이 산업의 수출에 긍정적으로 작용

- 또한 한-EU FTA 비중 동의안이 5월 4일에 통과되어 7월 1일 잠정 발효를 앞두고 있고 5월 13일 EU 집행위에서 폴란드로 수출되는 LCD 패널을 무관세 품목으로 최종 분류됨에 따라 수출 확대, 수익성 개선 등에 긍정적으로 작용할 전망

※ LG디스플레이의 드라이버 IC가 탑재된 LCD 패널에 대해 폴란드 관세 당국이 지난 해 5월 5% 관세부과 품목으로 잠정 분류하였으며 이후 폴란드는 품목 분류 결정을 EU 관세규정위원회 의제로 상정

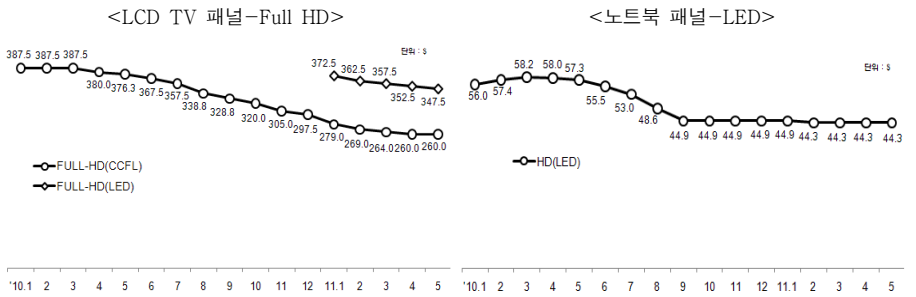
▶ TV 패널 가격은 보급형 TV 확대로 저가화가 진행 중인 LED Backlight 패널을 제외하고 안정세 회복

- '10년 7월부터 최근까지 LCD 패널 업체들은 80%대의 낮은 가동률 유지와 일본 대지진 등에 따른 LCD 소재 생산 차질로 인해 LCD 재고가 대부분 소진

- 또한 5월 중국의 노동절 특수, 3D TV 판매 증가, 글로벌 TV 세트 업체들의 신제품 출시에 따른 고부가가치 LCD 패널 주문량 확대 등이 지속되어 온 가격 하락세를 안정화시키는데 긍정적으로 작용

- 특히, LCD 패널 시장의 역성장에도 불구하고 3D 패널, AMOLED 패널 등 고부가가치 영역에서 국내 업체들의 선전은 수출 확대에 긍정적으로 작용

디스플레이 가격 동향(평균)



주) LCD TV 패널(32인치~47인치) 평균, 노트북 패널(10.1인치~17.3인치) 평균
자료 : Witsview, 2011.5

3) 수출 동향

▶ 5월 디스플레이 패널 수출은 유럽 등 선진 시장의 경기 불확실성 지속에 따른 수요 정체, 보급형 LED Backlight TV 확대 등에 따른 일부 제품의 가격 하락으로 전년 동월대비 6.8% 감소했으나,

※ '10년 5월 그리스가 구제금융(1,100억 유로)을 신청한 후 '10년 11월 아일랜드(850억 유로), '11년 5월 포르투갈(780억 유로) 등이 구제금융을 신청한 바 있어 남유럽 재정위기는 아직도 진행 중

- 3D 패널 등을 중심으로 한 중국 수출 확대, LCD 패널 가격 안정세 돌입 등으로 전월 대비 수출은 2.8% 증가

▶ **(지역별)** 5월 디스플레이 수출의 75.5%를 차지하고 있는 중국(홍콩 포함)은 고부가가치 제품 수요 확대 등으로 전년 동월대비 16.4% 증가한 20.5억 달러 기록

- 반면, 경기 회복 지연 중인 EU(2.9억 달러, △42.4%) 와 이 지역 생산 거점인 동유럽(2.8억 달러, △27.1%) 수출이 동반 감소

- 또한, 북미지역 생산 거점인 중남미(1.7억 달러, △37.0%) 수출도 감소하였으나 전월대비 감소폭은 둔화

※ 남미 전월대비 수출 증감율 : △16.7('11.2월)→△21.4(3월)→△5.3('4월)→△0.2(5월)

디스플레이 수출 추이

(단위 : 억 달러, % : 전년 동월 대비)

구분	'10.5	6	7	8	9	10	11	12	'11.1	2	3	4	5
패널	29.1	28.8	31.9	31.9	28.6	28.9	27.3	26.5	25.6	22.6	27.0	26.3	27.1
(증감율)	(37.5)	(28.2)	(27.5)	(25.2)	(8.9)	(8.7)	(9.5)	(0.8)	(4.0)	(△3.2)	(△4.8)	(△7.2)	(△6.8)
부분품	3.2	3.1	3.5	3.1	2.8	2.7	2.9	2.9	2.7	2.3	3.2	3.3	2.9
(증감율)	(40.1)	(24.0)	(26.1)	(6.8)	(△6.0)	(4.8)	(15.6)	(7.7)	(△2.2)	(△14.6)	(△3.6)	(△9.8)	(△7.3)

4 TV

1) 시장 환경

▶ '11년 1분기 세계 평판TV 시장은 동유럽, 아/태지역 등 신흥시장의 고속 성장 기조 유지에도 불구하고 북미/서유럽 시장의 수요부진이 지속되고 지난해 폭발적 성장을 보인 일본 시장이 지진 여파 등으로 역성장하며 크게 위축

- '11년 1분기 세계 평판TV 시장은 238.2억 달러로 전년대비 1.9% 감소

※ LCD TV 시장은 전년대비 1.1% 줄어든 214.9억 달러 기록 (평판TV시장의 90.2% 점유)

- '11년 1분기 세계 평판TV 출하량은 4,790만 대로 전년대비 8.8% 증가

※ LCD TV 출하량은 전년대비 9% 증가한 4,425만 대 기록 (평판TV시장의 92.4% 점유)

▶ 국내 업체의 세계 시장점유율은 평판TV 36.7%, LCD TV는 34.7%, 그리고 PDP TV는 55.5%를 기록(매출액 기준)

- 전체적으로 매출이 다소 감소하였으나 경쟁국인 일본과 중국 기업들의 성적 또한 감소하며 점유율은 오히려 소폭 상승

국내 업체의 세계 TV 시장 점유율

(단위 : 억 달러, %)

평판TV	2008	2009	2010	2011.1Q	LCD TV	2008	2009	2010	2011.1Q
세계 시장	961.7	962.2	1,131.6	238.2	세계 시장	811.5	843.9	1,001.2	214.9
(증감률)	(15.6)	(0.1)	(17.6)	(△1.9)	(증감률)	(33.5)	(32.1)	(31.6)	(△1.1)
국내 업체	325.3	344.9	406.7	87.5	국내 업체	267.2	290.8	342.0	74.5
(증감률)	(35.3)	(6.0)	(17.9)	(△1.5)	(증감률)	(44.9)	(8.8)	(17.6)	(△1.8)
점유율	33.8	35.8	35.9	36.7	점유율	32.9	34.5	34.2	34.7
중국 업체	80.4	146.2	162.7	39.4	중국 업체	80.0	140.2	156.5	37.6
점유율	8.4	15.2	14.4	16.5	점유율	8.9	16.6	15.6	17.5
일본 업체	424.8	361.3	434.6	83.6	일본 업체	349.7	304.9	376.7	75.5
점유율	44.2	37.5	38.4	35.1	점유율	43.1	36.1	37.6	35.1

* 증감률은 전년 동기대비 증감률

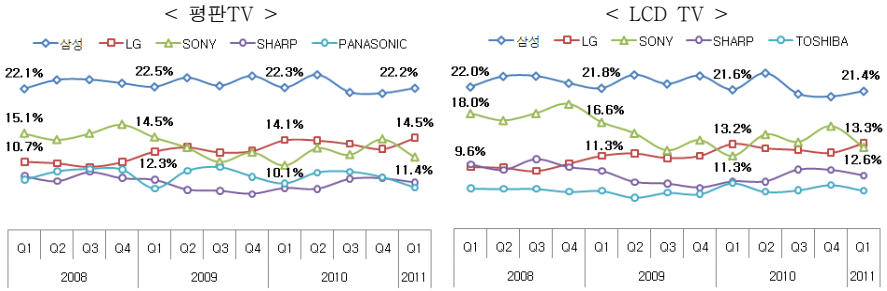
자료 : DisplaySearch, 2011.5./2011.3.

- 상위 5대 업체의 매출 기준 실적을 보면, 삼성전자와 LG전자가 전분기 대비 점유율을 높이고 있는 반면 Sony 등 일본 기업들은 점유율이 일제히 하락

※ 지난해 4분기에 Sony에 역전을 허용했던 LG전자는 다시 2위 자리에 복귀

※ Sony를 비롯한 일본 기업들은 지진여파에 따른 부품 조달 차질이 실적에 반영되며 점유율이 일제히 하락하였고, 앞으로도 생산 지연이 불가피할 것으로 예상

메이저 기업들의 2011년 1분기 TV 시장 점유율(매출 기준)



자료 : DisplaySearch, 2011.5./2011.3.

2) 수출 여건

▶ LED TV 시장 빠르게 확대

- '11년 1분기 LED TV 출하량은 1,568만 대로 전년(308만 대) 대비 4배 이상 증가. 매출 기준으로도 약 104억 달러로 전년(약 38억 달러) 2배 이상 확대. 이에 따라 LCD TV내 LED TV 비중도 빠르게 확대

※ LCD TV내 LED TV 비중(매출액 기준) : 2010 1분기 7.6% → 2011년 1분기 35.4%

※ LCD TV내 LED TV 비중(출하량 기준) : 2010 1분기 17.3% → 2011년 1분기 48.2%

- LED TV 시장 역시 삼성전자가 시장 주도

※ LED TV 시장 점유율(매출 기준) : 삼성전자 19.9%, Sharp 10.9%, LG전자 10.7%, Sony 9.1%

※ LED TV 시장 점유율(출하량 기준) : 삼성전자 24.5%, Sony 13.9%, LG전자 11.4%, Sharp 10.3%

▶ 3D TV 시장, 아직은 초기 수준

- '11년 1분기 3D TV 출하량은 212만 대로 아직 초기 수준

- 3D TV 시장 역시 삼성전자가 시장을 주도하는 가운데 전분기 대비 출하량이 삼성이 16% 감소한 반면 LG전자는 36% 증가하여 희비 교차. LG전자는 필름패턴편광(FPR) 방식의 3D TV를 4월부터 해외 시장에 본격 출시하고 있는 바 2분기 실적에 얼마나 영향을 줄 것인지 주목

※ 3D TV 시장 점유율(매출 기준) : 삼성전자 34.1%, Sony 26.8%, LG전자 8.1%

※ 3D TV 시장 점유율(출하량 기준) : 삼성전자 33.3%, Sony 26.5%, , Panasonic 9.8%, LG전자 8.2%

▶ 주요국의 잇단 에너지소비효율 등급제 도입 추진, PDP TV 시장 축소 예상

- PDP TV는 평판TV 경쟁에서 LCD TV에 밀리며 시장이 점차 축소되었으나 3D TV가 보급되기 시작하여 빠른 응답속도를 기반으로 '10년에 출하량 기준 30% 이상 성장하며 세계 TV 시장에서 차지하는 비중도 7.4%로 확대

※ 평판TV내 PDP TV 비중(출하량 기준) : 2009년 6.7%, 2010년 7.4%

- 세계적인 녹색 성장 흐름을 배경으로 주요국 시장에서 에너지소비효율 규제를 도입하며 PDP TV 시장 확대에 대한 부정적 시각 확대

※ 한국 2012년 7월부터 에너지소비효율등급과 최저소비효율기준 적용 대상에 TV 포함

※ 미국 2011년 5월 10일부터 TV에 에너지효율 등급 표시 의무화

※ 유럽연합(EU) 2012년 11월부터 등급표시제 시행할 예정

※ 중국 PDP, LCD 등 평판 TV에 대한 에너지효율 등급 기준을 마련 중인 것으로 보도

- 세계 PDP TV 시장에서 한국 기업의 점유율은 '10년 1분기부터 50% 이상 유지

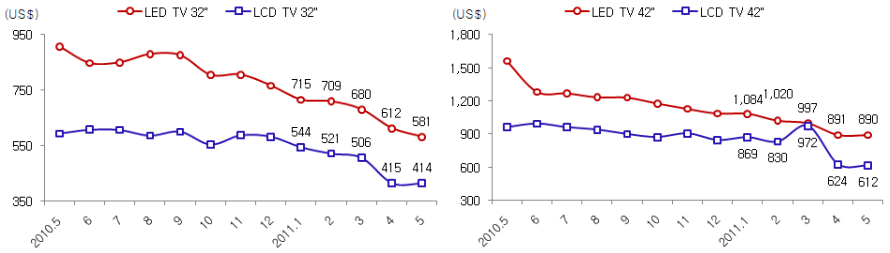
※ 한국 기업의 PDP TV 시장 점유율(출하량 기준) : 2010년 1분기 52.9%, 2011년 1분기 56.1%

▶ 글로벌 메이저 기업들의 점유율 경쟁이 위축되고 있는 수요를 끌어올리기 위한 조치와 맞물리며 가격 하락 지속

- 특히, 소형 TV의 가격 하락세가 보다 빠른 속도로 진행

※ 일본 시장의 경우 LCD TV 시장의 39%를 차지하는 주력 제품 군인 32인치 모델의 5월 양판점 판매 가격이 4월 초 대비 12% 이상 하락(Sony의 BRAVIA KDL-32EX300 모델 기준)

LCD TV / LED TV 가격 동향



자료 : Witsview, 2011.5.

3) 수출 동향

▶ 5월 TV 수출은 전년 동월 대비 8.2% 줄어든 6억 달러로 집계

- 동월 TV 수출의 83.4%(약 5억 달러)를 차지하고 있는 부분품 수출이 11% 감소하며 전체 TV 수출 하락
- '10년의 폭발적 시장 성장이 기저효과로 작용하고, 수요 측면에서 선진 시장 특히 서유럽 시장의 수요 부진이 심화되고 있으나,
- 공급 측면에서 일본 기업들이 지진 여파에 따른 생산 지연(부품공급 차질)이 실적이 반영되기 시작하고 프리미엄 제품의 수출 확대가 이어지며 점유율 확대가 기대되고 있어 2분기 수출 회복을 기대할 수 있을 것으로 기대

프리미엄 TV 수출 추이

(단위 : 만 달러, % : 전년 동월 대비)

구분	'11.1	2	3	4	5
LED TV	1,253.1 (61)	1,673.3 (330)	2,205.7 (418)	4,274.1 (367)	5,484.4 (625)
3D TV	508.8 (5,545)	827.8 (4,702)	1,926.6 (9,322)	3,411.2 (1,965)	4,155.5 (1,674)
스마트 TV	115.9 (1,937)	146.9 (5,157)	1,288.3 (21,311)	3,070.4 (97,033)	3,250.5 (83,331)

▶ (지역별) 아프리카(40.7%↑), 대양주(45.1%↑), 아세안(27.6%↑), 인도(12.2%↑), 남미(2.6%↑) 등에 대한 수출은 증가하였으나 미국(△45.5%), EU(△49.6%), 동유럽(△47.7%) 등에의 수출이 크게 감소하고 중국(△3.3%) 수출도 소폭 감소

- 최근 시장 진출에 공들이고 있는 아프리카를 비롯한 신흥시장에의 수출이 확대되고 있는 가운데
- 반면, 실물경기 회복이 지연되고 있는 미국, EU 등 선진 시장과 유럽 생산거점이 있는 동유럽으로의 수출 하락세 지속

칼라TV(부분품 포함) 수출 추이

(단위 : 억 달러, % : 전년 동월 대비)

구분	'10.5	6	7	8	9	10	11	12	'11.1	2	3	4	5
칼라TV (부분품 포함)	6.6 (67.9)	6.5 (58.6)	7.0 (55.8)	7.0 (57.6)	6.6 (22.1)	6.2 (26.9)	5.6 (21.8)	5.2 (3.0)	6.4 (19.0)	6.0 (16.1)	7.2 (11.3)	6.3 (△8.4)	6.0 (△8.2)
LCD TV	0.6 (14.7)	0.8 (46.6)	0.6 (24.9)	0.5 (46.4)	0.6 (9.8)	0.6 (△11.7)	0.6 (△7.0)	0.5 (△16.3)	0.5 (4.5)	0.5 (46.9)	0.6 (39.5)	0.7 (33.3)	0.7 (25.7)
PDP TV	0.3 (△12.3)	0.3 (8.3)	0.3 (8.5)	0.3 (14.0)	0.3 (7.5)	0.3 (43.3)	0.3 (17.6)	0.2 (5.6)	0.3 (31.0)	0.3 (56.1)	0.3 (28.1)	0.3 (8.2)	0.3 (△9.2)
TV 부분품	5.7 (84.9)	5.5 (65.2)	6.1 (64.1)	6.1 (63.2)	5.7 (25.5)	5.3 (33.3)	4.8 (28.3)	4.5 (7.8)	5.6 (20.9)	5.2 (13.0)	6.2 (8.8)	5.3 (△12.7)	5.0 (△11.0)

5 컴퓨터 및 주변기기

1) 시장 환경

▶ 전 세계 PC 시장은 태블릿 PC의 성장으로 Desktop PC 시장 감소가 지속

○ (대수 기준) '11년 1분기 PC 전년동기 대비 1.4% 감소한 시장은 8,403만대 기록

- Desktop PC는 전년대비 2.9% 감소한 3,473만대, Mobile PC는 0.3% 감소한 4,930만대를 기록

※ Desktop PC 비중 추이(대수기준, %) : ('10.1Q) 42.0 → (2Q) 42.9 → (3Q) 41.7 → (4Q) 40.5 → ('11.1Q) 41.3

※ Desktop PC 증가율(대수기준, %) : ('10.1Q) 10.4 → (2Q) 9.5 → (3Q) 4.0 → (4Q) 0.4 → ('11.1Q) △2.9

※ Mobile PC 비중 추이(대수기준, %) : ('10.1Q) 58.0 → (2Q) 57.1 → (3Q) 58.3 → (4Q) 59.5 → ('11.1Q) 58.7

※ Mobile PC 비중 증가율(대수기준, %) : ('10.1Q) 42.8 → (2Q) 32.2 → (3Q) 11.8 → (4Q) 5.0 → ('11.1Q) △0.3

○ (금액 기준) '11년 1분기 PC 전년동기 대비 1.6% 감소한 시장은 569.4억 달러 기록

- Desktop PC는 전년동기 대비 4.2% 감소한 208.8억 달러, Mobile PC는 0.01% 감소한 360.6억 달러 기록

※ Desktop PC 비중 추이(대수기준) : ('10.1Q) 37.7 → (2Q) 38.4 → (3Q) 36.9 → (4Q) 36.0 → ('11.1Q) 36.7

※ Desktop PC 증가율(대수기준) : ('10.1Q) 5.5 → (2Q) 6.2 → (3Q) 6.0 → (4Q) △0.6 → ('11.1Q) △4.2

※ Mobile PC 비중 추이(대수기준) : ('10.1Q) 62.3 → (2Q) 61.6 → (3Q) 63.1 → (4Q) 64.0 → ('11.1Q) 63.3

※ Mobile PC 비중 증가율(대수기준) : ('10.1Q) 20.4 → (2Q) 18.3 → (3Q) 7.4 → (4Q) 4.2 → ('11.1Q) △0.01

○ (PC) '11년 1분기 출하대수 기준 업체별 점유율은 HP, Acer, Dell, Lenovo, Toshiba, 매출액 기준 점유율은 HP, Dell, Lenovo, Acer, Apple 등의 순

- (Desktop PC) '11년 1Q 출하대수 기준 업체별 점유율은 HP, Dell, Lenovo, Acer, Apple 매출액 기준 점유율은 HP, Dell, Lenovo, Apple, Acer 등의 순

※ 매출액 기준으로 전년동기 대비 점유율이 증가한 업체는 HP, Lenovo, Apple, Acer, Haier 등

- (Mobile PC) '11년 1Q 출하대수 기준 업체별 점유율은 HP, Acer, Dell, Lenovo, Toshiba, 매출액 기준 점유율은 HP, Acer, Dell, Lenovo, Apple 등의 순

※ 매출액 기준으로 전년동기 대비 점유율이 증가한 업체는 Dell, Lenovo, Apple, 삼성전자, Sony 등

▶ 전 세계 PC 시장은 미국, 서유럽 등 선진 시장의 성장 둔화와 남미 등 신흥 시장의 성장이 공존

○ '11년 1분기 전 세계 PC 시장은 매출액 기준으로 30.4%를 차지하고 있는 아시아/태평양 지역의 성장세가 돋보인 시기

- 특히, 일본을 제외한 아시아/태평양 지역의 PC 시장은 Mobile PC 중심으로 전년동기 대비 12.9%(금액 기준), 13.1%(대수 기준) 성장

- 반면, 2011년 1분기 매출액 기준으로 18.3%를 차지하고 있는 서유럽은 Desktop PC, Mobile PC 모두 역성장을 기록하였으며 20.1%를 차지하고 있는 미국은 Desktop PC가 역성장을 기록

○ 전 세계 PC 시장의 성장을 주도해 왔던 선진 시장의 역성장 속에서도 신흥 시장 등 틈새 시장은 존재

- '11년 1분기 매출액 기준으로 5.5%의 시장을 차지하고 있는 동유럽은 전년동기 대비 금액 기준으로 감소(△11.3%), 대수 기준으로 증가(22.2%)한 것으로 볼 때 저가 Desktop PC 시장이 형성되고 있는 것으로 추정

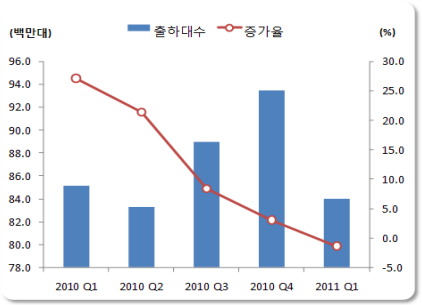
- 전 세계 PC 시장 중 5.3%의 시장 비중을 차지하고 있는 중동 및 아프리카 시장은 금액 기준으로는 증가(22.1%), 대수 기준으로 감소(△15.0%)를 보이고 있어 고가 Desktop PC 및 Mobile PC 중심으로 시장을 형성

- 10.4%를 차지하고 있는 남미 시장은 아시아/태평양 지역과 마찬가지로 금액 기준 및 대수 기준 모두 15% 이상의 고성장을 보이고 있는 신흥 시장으로 자리매김 중

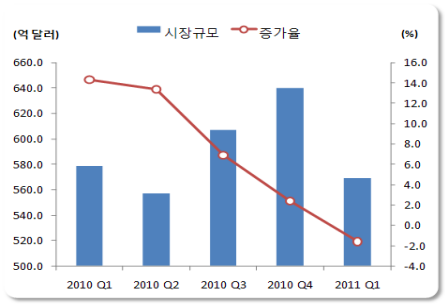
- 한편 전통적인 선진 시장이며 전 세계 PC 시장 중 20.1%를 차지하고 있는 미국은 고가 Mobile PC, 7.5%를 차지하고 있는 일본은 저가 Desktop PC 및 Mobile PC 중심으로 시장으로 변화하고 있는 것으로 추정

2011년 1분기 PC 시장 현황

PC 시장

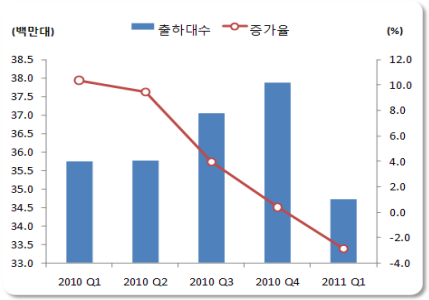


(대수 기준)

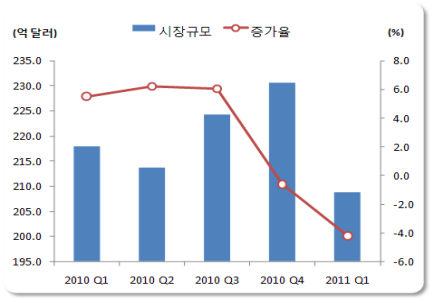


(금액 기준)

Desktop PC

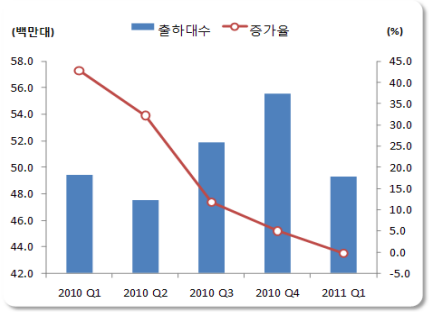


(대수 기준)

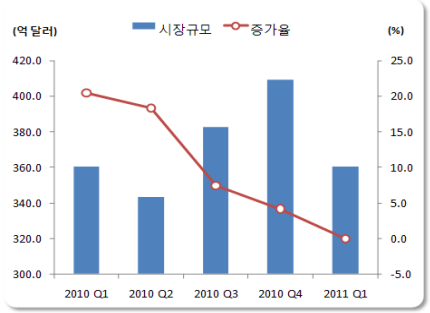


(금액 기준)

Mobile PC



(대수 기준)



(금액 기준)

자료 : Gartner, 2011.05

2011년 1분기 PC 업체별 세계시장점유율

< PC 업체별 시장점유율 >

순위	업체명	출하대수 기준		업체명	매출액 기준	
		'10_1Q	'11_1Q		'10_1Q	'11_1Q
1	HP	18.0	17.6	HP	18.7	17.9
2	Acer	13.4	12.7	Dell	12.2	12.3
3	Dell	12.0	11.9	Lenovo	8.6	10.5
4	Lenovo	8.2	9.7	Acer	11.4	10.1
5	Toshiba	5.4	5.6	Apple	6.6	9.2
6	ASUS	5.4	5.3	Toshiba	6.0	5.7
7	Apple	3.5	4.5	ASUS	4.9	4.6
8	Samsung	3.1	4.4	Samsung	2.9	3.5
9	Sony	2.2	2.3	Sony	3.2	3.2
10	Fujitsu	1.9	1.6	Fujitsu	2.5	2.2

< Desktop PC 업체별 시장점유율 >

순위	업체명	출하대수 기준		업체명	매출액 기준	
		'10_1Q	'11_1Q		'10_1Q	'11_1Q
1	HP	16.4	17.4	HP	17.9	19.3
2	Dell	12.7	12.2	Dell	13.4	12.7
3	Lenovo	8.2	9.8	Lenovo	8.0	9.8
4	Acer	6.4	7.4	Apple	7.0	7.3
5	Apple	3.2	2.9	Acer	5.8	6.0
6	Fujitsu	1.8	1.8	Fujitsu	2.5	2.5
7	Haier	0.5	1.3	NEC	2.1	2.1
8	Tongfang	1.0	1.0	Haier	0.4	1.1
9	Samsung	0.8	0.8	Samsung	1.2	1.0
10	NEC	0.9	0.8	Sony	0.9	0.6

< Mobile PC 업체별 시장점유율 >

순위	업체명	출하대수 기준		업체명	매출액 기준	
		'10_1Q	'11_1Q		'10_1Q	'11_1Q
1	HP	19.1	17.7	HP	19.2	17.1
2	Acer	18.5	16.4	Acer	14.9	12.5
3	Dell	11.5	11.7	Dell	11.4	12.1
4	Lenovo	8.2	9.6	Lenovo	8.9	10.8
5	Toshiba	9.3	9.5	Apple	6.4	10.3
6	ASUS	8.7	8.5	Toshiba	9.6	9.0
7	Samsung	4.8	6.9	ASUS	7.5	7.0
8	Apple	3.7	5.6	Samsung	4.0	4.9
9	Sony	3.5	3.6	Sony	4.6	4.8
10	Fujitsu	2.0	1.4	Fujitsu	2.5	1.9

자료 : Gartner, 2011.05

2011년 1분기 PC 시장 지역별 점유율

< PC 지역별 시장 비중 >

지역	출하대수 기준		지역	매출액 기준	
	'10_1Q	'11_1Q		'10_1Q	'11_1Q
Asia/Pacific	31.9	34.2	Asia/Pacific	27.6	30.4
United States	20.1	19.1	United States	20.0	20.1
Western Europe	21.0	17.5	Western Europe	22.7	18.3
Latin America	9.0	10.8	Latin America	8.9	10.4
Eastern Europe	5.9	6.0	Japan	8.1	7.5
Middle East & Africa	4.6	5.7	Eastern Europe	6.1	5.5
Japan	5.4	4.7	Middle East & Africa	4.3	5.3
Canada	2.1	2.1	Canada	2.3	2.5

< Desktop PC 지역별 시장 비중 >

지역	출하대수 기준		지역	매출액 기준	
	'10_1Q	'11_1Q		'10_1Q	'11_1Q
Asia/Pacific	41.2	42.3	Asia/Pacific	33.2	35.4
United States	17.6	16.2	United States	19.1	18.2
Western Europe	14.5	13.0	Western Europe	17.8	15.3
Latin America	10.2	11.5	Latin America	9.4	10.4
Eastern Europe	5.6	5.9	Japan	8.1	8.0
Middle East & Africa	4.2	4.9	Eastern Europe	6.2	5.9
Japan	4.6	4.2	Middle East & Africa	3.8	4.6
Canada	2.0	2.0	Canada	2.4	2.4

< Mobile PC 지역별 시장 비중 >

지역	출하대수 기준		지역	매출액 기준	
	'10_1Q	'11_1Q		'10_1Q	'11_1Q
Asia/Pacific	25.1	28.5	Asia/Pacific	24.3	27.5
United States	22.0	21.1	United States	20.6	21.2
Western Europe	25.7	20.7	Western Europe	25.7	20.1
Latin America	8.0	10.3	Latin America	8.5	10.4
Middle East & Africa	4.8	6.2	Japan	8.1	7.3
Eastern Europe	6.2	6.0	Middle East & Africa	4.5	5.7
Japan	6.0	5.0	Eastern Europe	6.0	5.3
Canada	2.1	2.3	Canada	2.2	2.5

자료 : Gartner, 2011.05

2) 수출 여건

▶ 구글이 크롬 OS로 구동되는 클라우드 기반의 '크롬북(Chromebook)' 을 출시하며 PC OS 부문과 B2B(기업고객) 시장을 동시에 공략

○ 최근 정체기를 맞고 있는 PC 시장의 대안으로서 All-In-One PC와 더불어 주목을 받고 있는 크롬북은 국내 PC 수출 개선에 긍정적인 영향을 미칠 것으로 기대

- 크롬북은 부팅시간이 8초이며, 하루 종일 지속되는 배터리, 인텔듀얼코어 CPU, SD카드 슬롯을 장착하고 있으며, 가격은 349달러부터 판매될 예정

※ 삼성전자의 '크롬북'은 12.1인치 기준으로 429달러, 대만 에이서의 제품은 349달러 예상

- 워드·게임·사진·영화 등 각종 파일을 클라우드에 저장하는 네트워크 컴퓨터이며 기업용 소프트웨어와 OS 등의 업데이트 등이 용이한 특징 보유

- 클라우드 기반의 컴퓨터이자 크롬 브라우저가 운영체제(OS)를 겸하는 특이한 방식을 채택하고 있어 윈도우 중심의 컴퓨팅 환경을 변화시킬 것인지에 대해 주목받고 있음

○ 구글은 크롬북을 기업과 학교 등 법인에 패키지 형태로 대여하는 사업을 함께 시작한다고 발표하며, 법인시장을 놓고 MS와 경쟁이 불가피

※ 3년 약정으로 이뤄지며 하드웨어는 물론 소프트웨어 관리 등 각종 서비스까지 포함해, 기업에는 1인당 월 28달러, 학교는 20달러를 받을 예정 ⇒ 법인시장에서 MS와 경쟁관계 돌입

구글의 '크롬북' 개요

사 진	개 요
	• 프로그램·데이터 등을 클라우드에 저장 • 크롬이 브라우저와 운영체제(OS) 겸함 • 어떤 크롬북으로 접속해도 작업환경 같음 • 휴대폰처럼 항상 네트워크에 연결 • 제조사 : (한국) 삼성전자, (대만) 에이서 • 발매시기 : 2011년 6월 15일 • 발매국가 : 미국, 영국, 프랑스, 독일, 스페인, 네덜란드, 이탈리아

자료 : 한국경제(2011.5.12) 재가공

▶ 국내 업체들의 본격적인 태블릿PC 출시가 예정되어 있어 Apple 등 외국 기업과의 태블릿 PC 시장 경쟁이 본격화될 전망

○ Apple이 공격적인 가격 정책을 유지함에 따라 올해에는 가격 경쟁력이 안드로이드 태블릿 PC 시장 확대의 주요 변수가 될 전망

- 아이패드2는 기존 아이패드보다 더 얇아진 본체와 경쟁력 있는 가격, 풍부한 앱 콘텐츠를 바탕으로 태블릿 PC 시장을 주도

※ 애플 중국 폭스콘 공장 폭발 '악재' : 중국 청두에 위치한 폭스콘 공장 아이패드2 생산라인에서 폭발사고가 발생해 직원 2명이 숨지고, 16명이 부상당했으며 3명은 중태에 빠진 것으로 전해짐 → 생산차질이 불가피할 전망(180~280만대 가량)

○ 삼성전자가 신제품인 '갤럭시탭 10.1'을 출시할 계획이며 국내 중소 태블릿PC 제조업체들은 해외수출과 기업용 시장 등 틈새시장 공략을 준비 중

- 안드로이드 태블릿 PC 제품 라인업이 다양화, 안드로이드의 무료 어플리케이션 규모가 빠르게 증가하고 있어 태블릿 PC시장에서 안드로이드 진영의 선전이 예상

국내 중소업체 태블릿 PC 대응 동향

업 체	내 용
엔스퍼트	○ 국제 DMB 연합체인 IDAG, 필리핀 모빌리티 등으로부터 1,000억 원 규모 해외 수출 주문을 확보
삼보컴퓨터	○ 멀티미디어 성능을 강화한 안드로이드 기반의 태블릿 PC 'Tabit'을 4월 출시 – 부가적인 기능을 최대한 줄이면서 가격 대비 성능을 높여 학교 등 대량 공급 가능한 B2B 시장 공략
주연테크	○ 상황을 지켜보며 태블릿 PC 출시 시점 저울질
아이리버	○ 구글 안드로이드 마켓 인증을 받기 위한 절차 진행 중

자료 : 언론사 자료 정리

3) 수출 동향

▶ 컴퓨터 및 주변기기 수출은 신규 융합제품인 태블릿 PC 신 모델 출시 지연, 저장장치, 모니터 등 주변기기 부진 지속으로 11.8% 감소한 5.5억 달러 기록

○ 컴퓨터 주변기기 중 유일한 증가세를 보이고 있는 프린터는 전년동월 대비 11.1% 증가한 1.0억 달러 기록

- 해외 생산 확대와 단가하락으로 보조기억장치(1.4억 달러, △12.2%), 모니터(1.5억 달러, △27.7%) 수출은 '10.7월 이후 연속 감소세 지속

- 다만, HDD에서 SDD로 교체가 이뤄지고 있는 보조기억장치는 전월대비 10.3% 증가

○ 특히, 2월을 제외하고 증가세를 보이던 태블릿 PC는 '갤럭시 10.1', '갤럭시 8.9' 등 신 모델 출시가 6월로 예고되고 있어 전월대비 감소한 0.7억 달러 기록

※ 태블릿 PC 수출(억 달러) : ('11.1) 1.35→(2) 0.66→(3) 1.21→(4) 1.25 →(5) 0.7

▶ (지역별) 주변기기 수출 비중이 높은 중국(홍콩 포함, 2.3억 달러, △2.4%), EU(0.8억 달러, △16.9%)에 대한 수출 부진 지속

○ 일본(0.3억 달러, 0.5% 증가)은 태블릿 PC 수출 등에 힘입어 수출 증가를 기록하였으며 중동(0.1억 달러, 25.6% 증가)은 상대적으로 높은 수출 증가세 시현

컴퓨터 및 주변기기 수출 추이

(단위 : 억 달러, % : 전년 동월대비)

구분	'10.5	6	7	8	9	10	11	12	'11.1	2	3	4	5
컴퓨터 및 주변기기	6.2	6.5	5.8	5.3	5.9	7.3	7.8	6.5	5.7	4.9	6.5	5.9	5.5
	(14.9)	(17.9)	(△8.8)	(△5.7)	(△7.4)	(11.0)	(18.3)	(△1.2)	(△6.3)	(△18.2)	(△6.7)	(△12.2)	(△11.8)
보조기억장치	1.6	1.3	1.3	1.5	1.5	1.5	1.3	1.3	1.5	1.2	1.0	1.3	1.4
	(27.5)	(3.4)	(△23.1)	(△2.9)	(△6.9)	(△8.5)	(△20.7)	(△9.7)	(△20.5)	(△27.7)	(△42.1)	(△28.1)	(△12.2)
프린터	0.9	1.0	1.0	0.9	1.0	1.1	0.9	1.0	1.1	0.8	1.1	1.1	1.0
	(46.2)	(59.3)	(17.5)	(14.4)	(△2.9)	(21.0)	(18.0)	(8.7)	(22.1)	(△10.3)	(20.8)	(5.2)	(11.1)
모니터	2.0	2.2	2.0	1.6	1.6	1.6	1.7	1.9	1.5	1.4	1.7	1.5	1.5
	(0.4)	(2.9)	(△10.2)	(△21.7)	(△27.7)	(△26.2)	(△20.3)	(△22.3)	(△21.5)	(△18.0)	(△29.3)	(△33.0)	(△27.7)

주) 컴퓨터 및 주변기기 중 컴퓨터, 스캐너 등 일부 주변기기, 컴퓨터 부품 등을 미포함

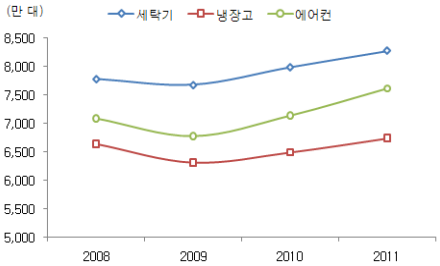
6 가정용기기

1) 시장 환경 및 수출 여건

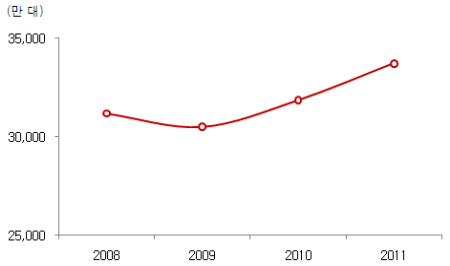
▶ 세계 생활가전(Household Appliance) 시장은 '10년 4.4%(3.2억대)에서 '11년 5.8% 성장(3.4억 대)할 것으로 예상(Gartner)

세계 생활가전 시장 전망

< 주요 가정용 기기 >



< 전체 가정용기기* >



* 포함 데이터: 세탁기, 냉장고, 에어콘, 전자레인지, 식기 세척기

자료 : Gartner, 2010.10.

▶ 미국의 보호무역 분위기에(anti-dumping제소) 따라 對미국 수출 악화 가능성

- '11년 3월 30일, 미국 Whirlpool사는 하단냉동고형 냉장고의 덤핑판매를 이유로 미국 상무부와 국제무역위원회(ITC)에 LG전자와 삼성전자를 제소

※ 미국 프리미엄 냉장고 시장에서 점유율이 급증하고 있는 국내 기업에 대한 견제가 목적인 것으로 분석

對미국 냉장고 수출 추이

(단위 : 백만 달러, %)

구분	2009	2010	2011 1Q
세계	1,784	2,318	631
미국	628	868	227
미국 비중	35.2	37.5	36.0

- '11년 5월, ITC는 삼성전자와 LG전자가 한국과 멕시코 공장에서 생산한 하단 냉동고형 냉장고를 미국 시장에서 덤핑 판매한 것으로 보인다고 예비판정
- 상무부의 반덤핑 관세 예비판정은 9월 6일, 최종 판결은 2012년 4월 발표 예정
- Whirlpool의 제소가 수용되어 관세가 부과될 경우 가격경쟁력 약화에 따른 수출 악화 예상

▶ 칠레 전자제품 환경 규제 도입 추진, 장기적 대응방안 마련 필요

- 유해물질 규제를 포함한 '폐전자제품회수법안'이 의회에 제출된 상태

※ 칠레가 도입을 추진 중인 폐전자제품회수법안의 규제 대상품목은 대형가전·소형가전·조명기기 등 EU 폐전자제품 회수법(WEEE) 대상 10대 제품군

- 동 법안이 통과되고 세부지침이 마련되는 향후 2~3년부터 규제가 시작될 것으로 예상

※ 2010년 기준 칠레에서 삼성전자는 냉장고, 전자렌지 부문에서, LG전자는 세탁기, 양문형냉장고 부문에서 각각 시장점유율 1위

3) 수출 동향

▶ 5월 가정용기기 수출은 EU, 중동, 아프리카 등을 제외하면 대부분의 지역에서 수출이 증가하며 전년 동월 대비 6.2% 증가한 4.5억 달러 수출

- 주요 가정용기기 가운데 냉장고(2.6억 달러, 10.9% 증가), 에어컨(0.4억 달러, 27.7% 증가)은 증가하였으나 세탁기(0.5억 달러, △17.0%)는 감소

▶ (지역별) 동유럽(42.6%↑), 남미(36.8%↑), 대양주(34.3%↑), 일본(31.1%↑) 등에 대한 수출이 크게 증가하였고 중국(11.6%↑), 아세안(15.0%↑), 인도(11.2%↑) 등에의 수출도 증가. 반면 EU(△20.2%)에 대한 수출이 큰 폭의 하락세를 이어가고 있고, 중동(△3.7%)과 아프리카(△6.2%) 등에의 수출도 감소

- 실물경제 회복이 지연되고 있는 EU 지역에의 수출 하락세가 이어지며 가정용기기 수출에서 차지하는 EU 비중도 꾸준히 하락

※ 對EU 수출 비중: 3월 11.8% → 4월 10.6% → 5월 8.6%)

- 지진과 쓰나미가 지나간 일본 시장에의 수출이 전월에 이어 크게 증가

※ 對일본 수출 비중은 2.8% 수준(전년 동월의 경우 1.2%)

주요 가정용기기 수출 추이

(단위 : 억 달러, % : 전년 동월 대비)

구 분	'10.5	6	7	8	9	10	11	12	'11.1	2	3	4	5
가정용기기	4.2 (36.5)	3.6 (6.4)	3.8 (18.4)	3.4 (13.5)	3.5 (△5.8)	4.1 (20.1)	3.7 (25.0)	3.2 (7.4)	4.2 (28.5)	3.4 (0.7)	4.5 (5.4)	4.7 (4.2)	4.5 (6.2)
냉장고	2.3 (46.0)	1.9 (7.4)	2.0 (27.4)	1.8 (22.0)	1.7 (△6.7)	2.2 (22.0)	2.0 (34.1)	1.6 (12.0)	2.3 (41.9)	1.7 (△1.3)	2.3 (11.2)	2.6 (10.2)	2.6 (10.9)
세탁기	0.5 (8.4)	0.5 (5.3)	0.5 (△7.4)	0.5 (△12.0)	0.5 (△25.0)	0.6 (1.7)	0.6 (△5.9)	0.5 (△20.2)	0.6 (△2.6)	0.6 (△4.1)	0.7 (△7.8)	0.6 (△13.6)	0.5 (△17.0)
에어컨	0.3 (53.3)	0.2 (△6.3)	0.2 (70.1)	0.1 (5.5)	0.1 (19.2)	0.2 (46.2)	0.2 (107.3)	0.1 (29.8)	0.3 (84.1)	0.4 (32.7)	0.5 (5.0)	0.4 (9.3)	0.4 (27.7)

7 리튬2차전지

▶ 최근 스마트폰, 태블릿PC 등 모바일기기 시장 성장으로 리튬2차전지 수출은 전년 동월대비 30.7% 증가한 2.4억 달러

※ 리튬 2차전지 세계시장전망(후지케이자이, 환율 100엔= 1,350원 적용) : ('10년) 12조원→(15년) 31조원 연평균 20.7% 성장 예상

- 리튬이온전지(2.1억 달러, 22% 증가) 수출은 꾸준히 늘고 있고, 하이엔드 제품인 리튬폴리머전지(0.3억 달러, 165% 증가) 수출은 세 자릿수로 증가

▶ (지역별) 세계 IT기기 공장인 중국(홍콩 포함)이 리튬2차전지 수출의 80% 이상을 차지하며, 중국 수출이 리튬2차전지 수출 증가를 주도

※ 중국에는 우리나라 IT업체를 포함한 DELL, Apple, 노키아 등 세계적인 IT기업의 생산거점이 위치

- 중국(홍콩 포함)은 1.9억 달러 수출로 전년 동월 대비 117.6% 증가하였고, 미국은 341% 증가한 0.2억 달러, EU는 217% 증가한 0.1억 달러 기록하는 등 주요국가 수출이 모두 세 자릿수 증가 기록

리튬2차전지 수출 추이

(단위 : 억 달러, % : 전년 동월 대비)

구 분	'10.5	6	7	8	9	10	11	12	'11.1	2	3	4	5
리튬2차전지	1.8 (26.5)	1.9 (23.6)	1.9 (12.4)	1.9 (5.7)	1.9 (3.9)	1.8 (△1.9)	1.8 (10.5)	1.6 (1.7)	1.7 (23.3)	1.5 (1.1)	2.0 (3.5)	2.0 (13.7)	2.4 (30.7)
리튬이온	1.7 (21.9)	1.7 (17.4)	1.7 (4.5)	1.6 (△5.5)	1.7 (△6.1)	1.5 (△11.4)	1.5 (△1.4)	1.4 (△10.8)	1.5 (7.6)	1.3 (△9.7)	1.7 (△6.7)	1.8 (4.5)	2.1 (22.0)
리튬폴리머	0.1 (198.7)	0.2 (186.3)	0.2 (198.4)	0.2 (434.2)	0.2 (291.9)	0.2 (246.2)	0.2 (341.1)	0.3 (291.9)	0.3 (566.8)	0.2 (360.1)	0.2 (320.2)	0.2 (233.9)	0.3 (164.8)

8 수출 유망 품목 : LED 소자

1) 시장 환경

▶ 세계 LED 시장(기구 포함)은 연평균 25%의 급격한 성장세를 바탕으로 '20년에는 2,600억 달러의 커다란 시장을 형성할 전망

※ 세계 LED 시장(억 달러, 지식경제부 2011.05): ('10) 343→ ('12) 694→ ('15) 1,147→ ('20) 2,650

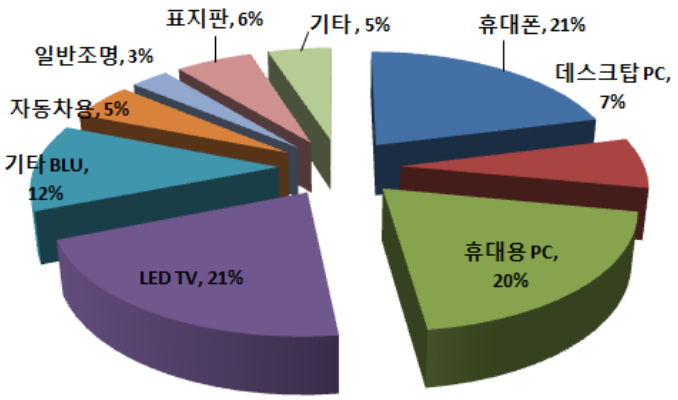
- LED(Light Emitting Diode)는 전기 에너지를 받으면 빛을 내는 반도체 기반의 새로운 光源으로, 기존의 광원에 비해 고효율, 장수명, 에너지 절감 등 외에 수은을 사용하지 않는 대표적 친환경 녹색산업

- 현재 LED 시장은 휴대폰을 거쳐 TV 분야가 주도하고 있으나, '15년경에는 조명(일반조명 및 표지판) 분야가 주역으로 부상할 전망

※ '10년 기준으로 LED 침투율(penetration rate)이 휴대용 PC와 휴대폰은 각각 90%, 84%에 이르며, LED TV는 24%로 당분간 LED 시장은 TV가 주도할 것으로 보임

※ 반면에, LED 조명은 '10년 시장침투율이 1.4%에 불과하지만 '14년 9.6%로 증가할 전망

LED 소자 응용 분야



자료 : Stifel Nicolaus, 2011.04

▶ 한편, LED 소자(패키지) 시장은 '10년 약 113억 달러 규모에서 '15년에는 146억 달러로 연평균 5.3% 성장 예상

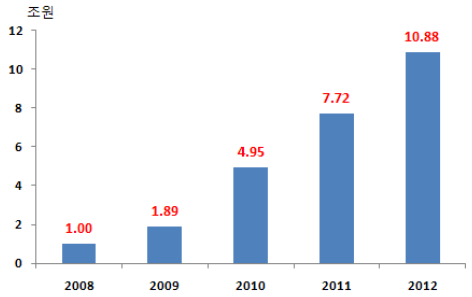
- 판매 개수로는 '10년 1,426억 개에서 '15년에는 2,050억 개로 연평균 7.5% 성장이 기대

LED 소자(패키지) 시장

구분	2010	2015	CAGR
개수(억 개)	1,426	2,050	7.5
규모(억 달러)	112.9	145.8	5.3

< 세계 시장 규모 >

주) 환율: '10년 평균환율 1달러=87.7엔 적용
자료 : 富士キメラ總研 2011.04



< 우리나라 시장 규모 >

자료 : 矢野經濟研究所, 2011.01

2) 수출 여건

▶ 우리나라 LED 소자 시장은 '10년 4조 9,500억 원에서 '12년에는 10조 8,800억 원으로 2배 이상 급격하게 커질 전망

- 우리나라 LED 시장 확대 전망은 삼성과 LG 등 TV 메이커의 LED TV 수요 확대에 기초

※ 야노 경제연구소는 국내 LED 업계가 MOCVD를 풀가동하고 있지 않으며, 그 이유는 향후 열릴 조명시장을 대비한 것으로 분석. 또한, 최근(5월) 삼성전자가 MOCVD 장비를 대규모 발주한 것도 바로 같은 이유임

- 이러한 시장 증가에 힘입어 우리나라는 '10년 기준 LED 소자 세계 2위 생산국으로 부상(지식경제부, 2011.05)

- 하지만, 최근 LED TV 수요가 기대만큼 확대되지 않고 조명시장도 아직 열리지 않아 국내 LED 업계의 1분기 실적은 저조한 편

※ 올 1분기, 삼성LED는 전년 동기대비 4% 감소한 3,150억 원, LG이노텍과 서울반도체는 전분기 대비 각각 4%, 6.7% 감소한 2,033억 원, 2,073억 원 기록

▶ LED 조명 시장을 선점하기 위해 삼성, LG, 포스코, SK, 롯데 등 대기업들이 대거 진입

- 대기업의 가세로 시장확대의 긍정적 요인 외에, 수직계열화 가시화 등의 움직임이 본격화될 것으로 예상

3) 수출입 동향

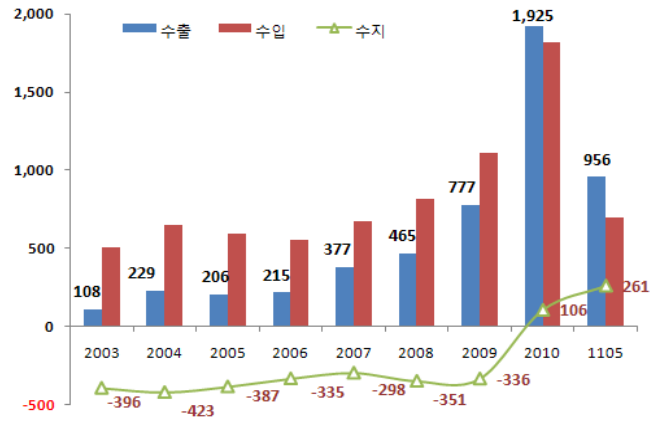
▶ 우리나라 LED 소자 수출은 '03년 1.1억 달러에서 '10년 19.3억 달러로 동 기간 CAGR 약 51%의 급격한 증가세를 기록

- 특히, '07년 급격한 증가세로 돌아선 이후 금융위기 여파로 IT 수출이 감소했던 '09년에도 67%, 작년에는 무려 148%의 경이로운 증가세를 시현

※ LED 수출 증가율(%) : '03(64)→'04(112)→'05(△10)→'06(4.6)→'07(75)→'08(23)→'09(67)→'10(148)

LED 소자 수출·입 및 수지 추이

(단위: 백만 달러)



- '11년 5월 누적 기준 LED 소자는 전년 동기대비 약 37.2% 증가한 9.6억 달러로 증가세를 이어가고 있으며, 5월에도 전년 동월대비 29.1% 증가한 1억 8,530만 달러 기록

LED 소자 월별 수출 추이

(단위 : 백만 달러, % : 전년 (동월)대비)

구 분	'10.5	6	7	8	9	10	11	12	'11.1	2	3	4	5
금액	143.5	177.8	180.3	158.0	179.0	178.2	170.9	183.9	179.0	186.6	206.4	198.5	185.3
(증감률)	291.0	314.1	278.3	219.5	197.5	208.8	181.2	184.0	96.0	84.4	0.3	28.1	29.1

주) LED 소자는 HSK 8541401000('감광성 반도체 디바이스'의 칩, 다이스와 절단되지 아니한 웨이퍼), 8541402090('발광 다이오드'의 기타), 8531202000('전기식의 음향 또는 시각신호용기기'의 발광 다이오드단자(엘이디)가 결합된 표시반) 등 3개 코드의 합계임

▶ LED 소자 수입은 '03년 약 5억 달러에서 '10년 18.2억 달러로, 수출보다는 작지만 CAGR 약 20%의 급증세를 기록

- 하지만 금년 들어 전년도의 급증에 따른 기저효과로 감소세로 전환되었으며, 5월 역시 전년 동월대비 14.9% 감소한 1억 5,400만 달러를 기록

※ LED 수입 증가율(%) : ('03)73.4→('04)29.5→('05)△9.1→('06)△7.1→('07)22.7→('08)20.8→('09)36.4→('10)63.5

※ LED 소자 월간 수입액(백만 달러) : ('10.5)181→(8)154→(10)131→(12)123→('11.1)147→(4)142→(5)154

※ LED 소자 월간 수입 증가율(%) : ('10.5)208→(8)145→(10)106→(12)128→('11.01)42.6→(4)△16.4→(5)△14.9

▶ LED 소자는 '09년까지 줄곧 적자를 기록해 오다 '10년 처음으로 약 1억 달러의 흑자로 전환한 후, 올 5월 누적기준 전년도의 흑자를 훨씬 초과하는 약 2.6억 달러 흑자 창출

- 하지만, 對일 및 對대만 적자는 계속되고 있고, 작년부터 대일 적자보다 대만으로부터의 적자가 더 확대되는 양상임

※ 對일 적자(백만 달러) : ('06)△101→('07)△118→('08)△159→('09)△230→('10)△288→('11.5)△72

※ 對대만 적자(백만 달러) : ('06)△72→('07)△78→('08)△91→('09)△134→('10)△289)→('11.5)△91

▶ LED 수출은 '10년까지 중국(홍콩 포함)이 70% 이상을 차지하고 있으며 이러한 경향은 올 들어 더욱 확대

- 최대 수입국은 중국으로 40~45%를 차지하고 있으며, 이어 대만과 일본으로부터의 수입이 각각 20~25%로 이들 3개국으로부터 거의 90%를 수입

※ 對중 수입은 삼성LED, 서울반도체, 루멘스 등 국내업체의 중국 현지공장으로부터의 수입이 상당부분을 차지하는 것으로 추정

LED 소자 수출 상위 국가

(단위 : 백만 달러, % : 전년 대비)

순위	2011.05			2010			2009		
	국가	금액	비중	국가	금액	비중	국가	금액	비중
1	중국	678	70.9	중국	1,296	67.3	중국	472	60.7
2	일본	67	7.0	홍콩	144	7.5	홍콩	97	12.5
3	홍콩	60	6.3	대만	135	7.0	일본	57	7.4
4	대만	53	5.5	일본	108	5.6	대만	50	6.4
5	슬로바키아	23	2.4	미국	53	2.8	미국	30	3.9
소계		881	92.2	소계	1,735	90.2	소계	706	90.8
합계		956		합계	1,925		합계	777	

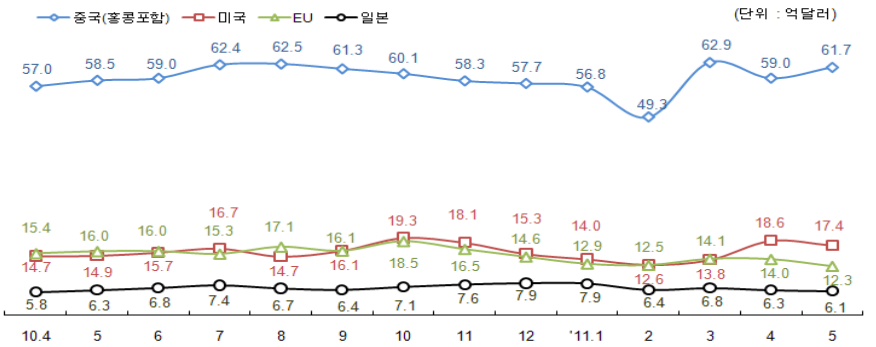
LED 소자 수입 상위 국가

(단위 : 백만 달러, % : 전년 대비)

순위	2011.05			2010			2009		
	국가	금액	비중	국가	금액	비중	국가	금액	비중
1	중국	314	45.1	중국	786	43.2	중국	447	40.2
2	대만	144	20.7	대만	424	23.3	대만	287	25.8
3	일본	139	20.1	일본	395	21.7	일본	184	16.5
4	말레이시아	66	9.5	말레이시아	121	6.7	말레이시아	88	7.9
5	미국	10	1.4	미국	44	2.4	미국	71	6.4
소계		672	96.8	소계	1,770	97.3	소계	1,077	96.8
합계		695		합계	1,819		합계	1,113	

2. 주요 국가별 수출 동향

주요 국가별 수출 추이



1 중국(홍콩 포함) : 61.7억 달러, 전년 동월대비 5.6% 증가

▶ 디스플레이 패널(18.9억 달러, 8.2% 증가), 시스템반도체(6.5억 달러, 45.1% 증가) 등의 수출 호조로 증가세 지속

- 휴대폰(4.0억 달러, △4.4%), 메모리 반도체(12.5억 달러, △27.0%), 모니터(0.8억 달러, △25.9%) 등 수출은 감소

- 반면, 패널(20.5억 달러, 16.4% 증가), 시스템반도체(7.2억 달러, 47.8% 증가), TV부분품(0.7억 달러, 1.4% 증가) 등이 對중(홍콩 포함) 수출을 견인

중국(홍콩 포함) 수출 추이

(단위 : 억 달러, % : 전년 (동월)대비)

구 분		'10.5	6	7	8	9	10	11	12	'11.1	2	3	4	5
금액		58.5	59.0	62.4	62.5	61.3	60.1	58.3	57.7	56.8	49.3	62.9	59.0	61.7
(증감률)		(55.8)	(42.5)	(35.2)	(33.8)	(19.5)	(16.9)	(15.9)	(12.0)	(8.5)	(5.5)	(9.3)	(3.5)	(5.6)
	중국	45.9	45.8	48.5	49.2	47.2	47.4	45.6	44.0	43.1	38.3	47.4	44.3	47.4
		(55.9)	(41.5)	(34.4)	(34.7)	(16.9)	(19.1)	(17.0)	(6.6)	(2.4)	(4.9)	(3.5)	(△2.1)	(3.2)
	홍콩	12.5	13.2	13.9	13.4	14.1	12.7	12.8	13.7	13.7	11.0	15.5	14.7	14.3
		(55.6)	(46.2)	(38.0)	(30.6)	(28.8)	(9.4)	(12.1)	(33.6)	(33.1)	(7.9)	(32.0)	(25.6)	(14.0)

2 미국 : 17.4억 달러, 전년 동월대비 17.4% 증가

▶ 휴대폰 수출(9.8억 달러, 71.4% 증가)호조에 힘입어 증가세 지속

- 반도체(2.2억 달러, △31.5%), 패널(0.2억 달러, △75.0%) 등 전자부품과 모니터(0.2억 달러, △12.8%), HDD(0.1억 달러, △26.0%) 등 정보기기 수출은 감소

미국 수출 추이

(단위 : 억 달러, % : 전년 (동월)대비)

구 분	'10.5	6	7	8	9	10	11	12	'11.1	2	3	4	5
금액	14.9	15.7	16.7	14.7	16.1	19.3	18.1	15.3	14.0	12.6	13.8	18.6	17.4
(증감률)	(2.7)	(12.2)	(15.0)	(12.9)	(21.2)	(42.2)	(33.0)	(24.2)	(15.6)	(△4.3)	(△3.3)	(26.0)	(17.4)

3 EU : 12.3억 달러, 전년 동월대비 23.2% 감소

▶ 휴대폰(3.1억 달러, △3.4%), 반도체(2.2억 달러, △28.8%), 패널(2.9억 달러, △42.4%) 등 3대 품목 수출과 TV부분품(0.7억 달러, △49.3%), 셋탑박스(0.1억 달러, △41.6%), 모니터(0.1억 달러, △41.2%) 수출 감소세 지속

EU 수출 추이

(단위 : 억 달러, % : 전년 (동월)대비)

구 분	'10.5	6	7	8	9	10	11	12	'11.1	2	3	4	5
금액	16.0	16.0	15.3	17.1	16.1	18.5	16.5	14.6	12.9	12.5	14.1	14.0	12.3
(증감률)	(16.8)	(15.5)	(7.5)	(30.2)	(3.8)	(3.2)	(△2.7)	(△3.1)	(△2.3)	(△8.9)	(△9.5)	(△9.3)	(△23.2)

4 일본 : 6.1억 달러, 전년 동월대비 3.2% 감소

▶ 휴대폰(0.9억 달러, 112.2% 증가) 수출은 크게 늘었으나, 반도체(2.4억 달러, △14.7%), 패널(0.4억 달러, △49.4%), 셋탑박스(0.1억 달러, △23.3%) 등 수출은 감소

일본 수출 추이

(단위 : 억 달러, % : 전년 (동월)대비)

구 분	'10.5	6	7	8	9	10	11	12	'11.1	2	3	4	5
금액	6.3	6.8	7.4	6.7	6.4	7.1	7.6	7.9	7.9	6.4	6.8	6.3	6.1
(증감률)	(16.7)	(13.8)	(23.7)	(12.4)	(△5.0)	(10.6)	(19.0)	(32.5)	(53.1)	(22.2)	(10.8)	(8.2)	(△3.2)

5 기타 국가

▶ 중남미(7.4억 달러, △7.2%), 동유럽(6.6억 달러, △20.6%) 등 수출은 감소했고, ASEAN(12.0억 달러, 8.7% 증가), 대양주(1.1억 달러, 42.6% 증가), 중동(4.0억 달러, 23.5% 증가) 등 수출은 증가

3. 수입 및 수지 동향

▶ 4월 IT수입은 전년 동월대비 15.9% 증가한 69.4억 달러

○ 전자부품(39.4억 달러, 12.8% 증가), 휴대폰(4.7억 달러, 45.0% 증가) , 컴퓨터 및 주변기기(7.9억 달러, 6.8% 증가) 등이 수입 증가를 견인

- 전자부품은 반도체(27.4억 달러, 12.6% 증가), 패널(5.6억 달러, 9.4% 증가), 접속부품(3.4억 달러, 14.8% 증가) 등을 중심으로 수입 증가
- 국내 스마트폰 시장 확대와 외산 스마트폰의 대거 유입으로 휴대폰은 45%의 높은 수입 증가율 기록
- 의료정밀광학기기(7.0억 달러, 27.8% 증가), 전기장비(2차전지 포함, 2.2억 달러, 13.7% 증가) 등 수입도 크게 증가 추세

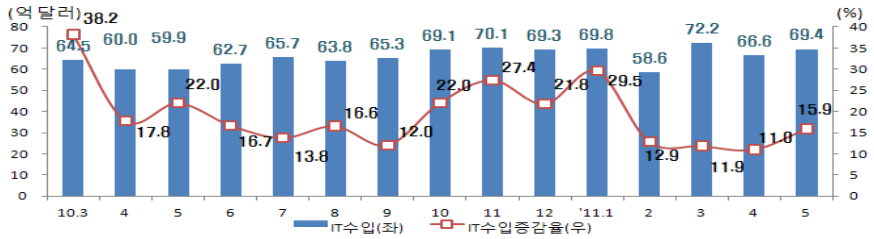
○ 중국(홍콩포함, 25.0억 달러, 14.0% 증가), 일본(9.3억 달러, 3.8% 증가), 싱가포르(4.3억 달러, 6.4% 증가), 대만(8.0억 달러, 5.3% 증가) 등 주요 수입국 모두 증가

'11.5월 IT산업 주요 국가/품목 수입

(단위 : 억 달러, % : 전년 (동월)대비)

구 분	전자부품		컴퓨터 및 주변기기		IT 응용·기반 기기		전체	
전체	39.4	(12.8)	7.9	(6.8)	10.4	(25.1)	69.4	(15.9)
중국(홍콩 포함)	11.5	(4.2)	4.9	(4.2)	2.4	(13.2)	25.0	(14.0)
일본	6.5	(8.3)	0.3	(△12.9)	1.7	(2.3)	9.3	(3.8)
미국	3.9	(21.2)	0.6	(2.9)	2.3	(29.3)	7.3	(14.1)
대만	6.2	(2.6)	0.2	(15.0)	0.1	(46.0)	8.0	(5.3)

최근 IT 수입 추이



▶ IT 무역수지는 전체산업 흑자를 상회하는 64.4억 달러 흑자를 기록하며, 전체 산업 흑자를 크게 상회

IT 무역 수지

(단위 : 억 달러)

구 분	'10.5	6	7	8	9	10	11	12	'11.1	2	3	4	5
전체	40.3	67.9	50.0	12.1	44.1	63.4	25.9	40.9	28.0	23.9	26.7	51.4	27.5
IT산업	67.9	67.6	69.9	70.1	69.2	71.8	65.9	61.1	58.5	53.1	62.6	66.4	64.4

○ **(품목별)** 휴대폰(19.7억 달러), 반도체(14.4억 달러), 패널(21.4억 달러) 및 TV(5.9억 달러) 등 흑자 기조를 유지

주요 품목별 무역 수지

(단위 : 억 달러)

구 분	'10.5	6	7	8	9	10	11	12	'11.1	2	3	4	5
휴대폰	14.3	15.8	16.1	15.9	16.7	21.7	21.6	17.8	17.9	15.5	15.7	19.1	19.7
반도체	19.5	17.8	17.9	20.8	20.6	16.5	13.5	14.7	12.3	12.3	17.1	15.6	14.4
패 널	23.9	23.3	26.1	26.2	22.8	23.0	21.4	21.0	20.2	17.9	21.5	20.9	21.4
TV	6.4	6.4	6.9	6.8	6.4	6.1	5.5	5.1	6.1	5.8	7.0	6.2	5.9

○ **(국가별)** 최대 흑자국인 중국(홍콩 포함)은 36.7억 달러 흑자를 기록했고, 미국은 10.2억 달러 흑자를 기록한 반면, 일본은 3.2억 달러 적자를 기록

주요 국가별 무역 수지

(단위 : 억 달러)

구 분	'10.5	6	7	8	9	10	11	12	'11.1	2	3	4	5
중국(홍콩)	36.5	37.0	40.6	40.2	37.0	33.9	31.3	33.3	29.7	27.7	34.7	34.0	36.7
EU	11.8	12.0	10.9	12.8	11.9	13.9	11.6	9.6	8.1	8.2	8.1	8.5	6.9
미국	8.5	9.0	10.2	8.3	9.8	12.5	11.4	7.9	7.8	7.3	7.4	12.5	10.2
일본	△2.7	△4.0	△5.0	△3.9	△4.3	△2.8	△2.5	△2.8	△1.8	△2.6	△3.8	△3.3	△3.2

4. 2011년 5월 IT산업 수출입 통계(잠정)

전체산업/IT산업 연도별·월별 수출입 실적

(단위 : 억 달러, %)

구 분	수 출			수 입			무역수지	
	전체산업	IT산업	증감률	전체산업	IT산업	증감률	전체산업	IT산업
2004년	2,538.4	997.1	31.4	2,244.6	542.3	17.6	293.8	454.8
2005년	2,844.2	1,082.5	8.6	2,612.4	592.7	9.3	231.8	489.9
2006년	3,254.6	1,191.1	10.0	3,093.8	646.8	9.1	160.8	544.3
2007년	3,714.9	1,301.0	9.2	3,568.5	697.3	7.8	146.4	603.7
2008년	4,220.1	1,311.6	0.8	4,352.7	735.2	5.4	−132.7	576.4
2009년	3,635.3	1,209.5	−7.8	3,230.8	620.2	−15.6	404.5	589.3
1/4	744.2	233.7	−30.1	714.2	127.1	−33.2	30.0	106.6
2/4	903.6	292.5	−16.2	739.7	153.7	−21.4	163.9	138.8
상반기	1,647.8	526.2	−23.0	1,453.9	280.8	−27.2	193.9	245.4
3/4	947.8	332.9	−6.9	848.5	170.7	−13.3	99.4	162.2
4/4	1,039.7	350.4	29.5	928.5	168.6	10.7	111.2	181.8
하반기	1,987.5	683.3	8.8	1,777.0	339.4	−2.9	210.5	343.9
4월	303.3	94.5	−19.6	248.7	51.0	−25.0	54.5	43.6
5월	278.2	96.5	−17.2	234.1	49.1	−22.1	44.2	47.4
6월	322.1	101.5	−11.8	256.9	53.7	−16.9	65.2	47.8
7월	319.1	108.7	−10.5	276.8	57.7	−13.7	42.3	51.0
8월	289.5	105.9	−7.7	274.1	54.7	−13.0	15.4	51.2
9월	339.2	118.3	−2.5	297.6	58.3	−13.4	41.7	60.0
10월	339.7	120.3	0.6	304.0	56.7	−10.8	35.7	63.6
11월	339.9	117.2	36.4	295.3	55.0	17.9	44.6	62.2
12월	360.1	112.9	73.3	329.2	56.9	35.0	30.9	55.9
2010년	4,663.8	1,539.4	27.3	4,252.1	756.2	21.9	411.7	783.2
1/4	1,010.8	344.1	47.2	981.6	170.3	34.0	29.3	173.8
2/4	1,202.4	384.0	31.3	1,056.3	182.6	18.8	146.1	201.4
상반기	2,213.2	728.1	38.4	2,037.9	352.9	25.6	175.4	375.2
3/4	1,163.2	403.9	21.3	1,057.0	194.8	14.1	106.2	209.2
4/4	1,287.5	407.4	16.3	1,157.3	208.6	23.7	130.2	198.8
하반기	2,450.6	811.3	18.7	2,214.3	403.3	18.8	236.4	408.0
1월	307.4	110.3	59.5	315.4	53.9	31.2	−8.0	56.4
2월	330.4	106.7	39.0	310.4	51.9	31.8	20.0	54.8
3월	373.1	127.2	44.8	355.8	64.5	38.2	17.3	62.6
4월	393.0	125.9	33.3	355.2	60.0	17.8	37.8	65.9
5월	**388.9**	**127.8**	**32.5**	**348.5**	**59.9**	**22.0**	**40.3**	**67.9**
6월	420.5	130.2	28.3	352.5	62.7	16.7	67.9	67.6
7월	404.2	135.5	24.7	354.2	65.7	13.8	50.0	69.9
8월	364.8	133.9	26.4	352.7	63.8	16.6	12.1	70.1
9월	394.1	134.5	13.7	350.0	65.3	12.0	44.1	69.2
10월	433.4	141.0	17.2	370.0	69.1	22.0	63.4	71.8
11월	412.6	136.0	16.0	386.7	70.1	27.4	25.9	65.9
12월	441.5	130.4	15.5	400.6	69.3	21.8	40.9	61.1
2011년	2,284.7	641.5	7.3	2,127.2	336.6	16.0	157.5	304.9
1/4	1,313.1	374.7	8.9	1,234.4	200.6	17.8	78.7	174.1
1월	446.3	128.2	16.3	418.2	69.8	29.5	28.0	58.5
2월	386.2	111.6	4.7	362.3	58.6	12.9	23.9	53.1
3월	480.6	134.8	6.0	453.9	72.2	11.9	26.7	62.6
4월	491.5	133.0	5.6	440.1	66.6	11.0	51.4	66.4
5월	**480.1**	**133.8**	**4.7**	**452.6**	**69.4**	**15.9**	**27.5**	**64.4**

주요 IT 품목별 수출실적

(단위 : 백만 달러, %)

구 분	2010년			2011년				
				5월 당월		1~5월		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
IT 전체	153,941	27.3	100.0	13,379	4.7	64,151	7.3	100.0
정보통신기기	138,756	26.4	90.1	11,667	1.4	56,563	4.9	88.2
○전자부품	91,302	45.6	59.3	7,506	−4.7	36,407	3.1	56.8
− 반도체	50,707	63.4	32.9	4,178	−4.7	20,554	6.7	32.0
· 메모리반도체	28,470	79.4	18.5	2,206	−15.3	10,825	−3.6	16.9
− 평판디스플레이	33,772	27.3	21.9	2,709	−6.8	12,861	−3.9	20.0
− 전자관	279	−11.4	0.2	19	−25.7	94	−32.0	0.1
− 수동부품	1,599	39.0	1.0	129	−13.9	681	7.0	1.1
− 접속부품	4,201.5	32.6	2.7	394	8.8	1,861	12.5	2.9
− 기타전자부품	79	27.2	0.1	9	36.1	40	22.9	0.1
○컴퓨터 및 주변기기	7,708	10.4	5.0	549	−11.8	2,851	−10.9	4.4
− 컴퓨터	1,009	114.5	0.7	45	−5.4	318	44.4	0.5
− 주변기기	5,418	2.9	3.5	409	−12.9	2,003	−17.3	3.1
· HDD	1,405	2.9	0.9	45	−65.3	314	−54.3	0.5
· 프린터	1,142	20.2	0.7	103	11.1	511	9.6	0.8
· 모니터	2,307	−7.9	1.5	148	−27.7	771	−26.5	1.2
−컴퓨터부품	1,091	1.8	0.7	80	−14.4	458	−4.8	0.7
−SW및컨텐츠	191	10.4	0.1	16	25.2	73	−6.5	0.1
○통신 및 방송기기	27,773	−10.3	18.0	2,650	33.0	12,293	15.4	19.2
− 통신기기	27,526	−10.8	17.9	2,624	32.8	12,194	15.3	19.0
· 유선통신기기	1,328	26.2	0.9	86	−9.5	455	2.1	0.7
· 무선통신기기	26,198	−12.1	17.0	2,538	34.9	11,739	15.9	18.3
휴대폰(부분품 포함)	24,888	−13.2	16.2	2,444	38.9	11,284	18.0	17.6
− 방송국용 기기*	247	111.1	0.2	26	55.5	99	27.0	0.2
○영상 및 음향기기	10,486	30.4	6.8	841	−7.0	4,330	2.7	6.7
− 영상기기	8,025	39.9	5.2	643	−8.8	3,387	4.5	5.3
·TV	7,452	42.6	4.8	603	−8.2	3,181	4.8	5.0
LCD TV	649	15.6	0.4	70	25.7	305	28.8	0.5
TV 부분품	6,460	49.4	4.2	503	−11.0	2,723	2.5	4.2
− 음향기기	1,082	7.7	0.7	100	19.8	458	3.1	0.7
− 기타 영상음향기기	1,379	6.2	0.9	98	−15.2	486	−8.7	0.8
· 셋탑박스	762	12.2	0.5	43	−33.1	231	−23.1	0.4
○광자기매체	1,487	34.8	1.0	121	16.5	681	22.6	1.1
정보통신응용기반기기	15,185	36.3	9.9	1,712	33.8	7,589	29.8	11.8
○의료정밀광학기기	3,946	51.6	2.6	444	36.4	2,077	52.6	3.2
○가정용 기기	4,510	21.2	2.9	447	6.2	2,136	8.4	3.3
· 냉장고	2,318	29.9	1.5	257	10.9	1,144	13.6	1.8
· 세탁기	685	5.8	0.4	46	−17.0	287	−9.0	0.4
· 에어컨	286	11.9	0.2	42	27.7	208	23.6	0.3
· 전자레인지	106	−6.8	0.1	8	−13.0	41	−17.6	0.1
○사무용 기기 및 장비	445	26.9	0.3	42	5.4	205	22.1	0.3
○전기 장비	6,284	40.7	4.1	780	57.8	3,170	35.1	4.9
− 일차전지 및 축전지	4,084	28.3	2.7	452	33.5	1,929	19.4	3.0

* 수상기, 폐쇄회로TV 등 기타 방송국용기기도 일부 포함

주요 IT 품목별 수입실적

(단위 : 백만 달러, %)

구 분	2010년			2011년				
				5월 당월		1~5월		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
IT 전체	75,619	21.9	100.0	6,941	15.9	33,661	16.0	100.0
정보통신기기	65,144	21.4	86.1	5,897	14.4	28,951	15.7	86.0
○전자부품	44,363	18.8	58.7	3,940	12.8	18,981	12.0	56.4
- 반도체	31,137	17.0	41.2	2,741	12.6	13,397	12.9	39.8
· 메모리반도체	6,048	46.2	8.0	622	51.3	3,017	47.4	9.0
- 평판디스플레이	6,496	21.7	8.6	565	9.4	2,666	7.4	7.9
- 전자관	118	-24.4	0.2	7	-46.7	35	-40.2	0.1
- 수동부품	1,707	28.3	2.3	154	8.0	737	9.9	2.2
- 접속부품	3,685	26.0	4.9	338	14.8	1,581	10.5	4.7
- 기타전자부품	132	52.1	0.2	22	131.2	79	61.6	0.2
○컴퓨터 및 주변기기	9,347	29.5	12.4	786	6.8	4,019	8.0	11.9
- 컴퓨터	3,078	57.4	4.1	280	17.3	1,397	19.6	4.2
- 주변기기	3,429	19.8	4.5	305	11.1	1,532	12.1	4.6
· HDD	770	19.9	1.0	76	34.9	335	1.4	1.0
· 프린터	1,066	23.8	1.4	98	7.8	511	21.1	1.5
· 모니터	1,002	17.2	1.3	77	-10.3	403	2.8	1.2
-컴퓨터부품	2,248	22.4	3.0	152	-14.6	851	-11.3	2.5
-SW및컨텐츠	592	5.5	0.8	49	10.0	239	4.9	0.7
○통신 및 방송기기	6,892	25.2	9.1	799	50.9	4,105	67.0	12.2
- 통신기기	6,756	25.0	8.9	787	51.9	4,057	68.5	12.1
· 유선통신기기	1,504	7.4	2.0	177	59.6	1,014	89.8	3.0
· 무선통신기기	5,252	31.2	6.9	610	49.8	3,043	62.4	9.0
휴대폰(부분품 포함)	4,279	37.2	5.7	470	45.0	2,492	66.0	7.4
- 방송국용 기기*	136	33.5	0.2	12	5.9	47	-6.2	0.1
○영상 및 음향기기	2,890	11.4	3.8	232	-13.8	1,168	-6.7	3.5
- 영상기기	940	9.1	1.2	66	-20.6	371	-10.3	1.1
·TV	198	1.8	0.3	15	-32.0	91	-3.1	0.3
LCD TV	17	27.8	0.0	5	80.2	29	313.2	0.1
TV 부분품	152	1.8	0.2	10	-37.7	60	-19.3	0.2
- 음향기기	1,368	8.7	1.8	128	8.2	577	3.2	1.7
- 기타 영상음향기기	581	23.1	0.8	38	-43.6	220	-21.1	0.7
· 셋탑박스	108	298.8	0.1	13	-15.6	62	28.2	0.2
○광자기매체	1,652	67.9	2.2	139	9.3	677	7.1	2.0
정보통신응용·기반기기	10,476	25.0	13.9	1,044	25.1	4,710	17.5	14.0
○의료정밀광학기기	7,101	31.5	9.4	696	27.8	3,187	19.0	9.5
○가정용 기기	899	19.6	1.2	117	42.7	433	26.8	1.3
· 냉장고	83	19.5	0.1	7	5.7	27	-1.1	0.1
· 세탁기	71	32.7	0.1	4	-31.2	25	-21.1	0.1
· 에어컨	32	14.2	0.0	15	354.5	36	153.9	0.1
· 전자레인지	17	110.6	0.0	3	148.4	11	75.3	0.0
○사무용 기기 및 장비	136	-20.7	0.2	6	-40.0	44	-35.3	0.1
○전기 장비	2,339	13.8	3.1	225	13.7	1,046	13.7	3.1
- 일차전지 및 축전지	1,166	12.5	1.5	115	30.3	551	27.9	1.6

* 수상기, 폐쇄회로TV 등 기타 방송국용기기도 일부 포함

주요 IT 품목별 무역수지

(단위 : 백만 달러, %)

구 분	2010년			2011년			
				5월 당월			1~5월
	수출	수입	수지	수출	수입	수지	수지
IT 전체	153,941	75,619	78,322	13,379	6,941	6,438	30,490
정보통신기기	138,756	65,144	73,612	11,667	5,897	5,770	27,612
○전자부품	91,302	44,363	46,939	7,506	3,940	3,566	17,426
- 반도체	50,707	31,137	19,570	4,178	2,741	1,437	7,157
· 메모리반도체	28,470	6,048	22,422	2,206	622	1,585	7,809
- 평판디스플레이	33,772	6,496	27,276	2,709	565	2,144	10,195
- 전자관	279	118	161	19	7	12	59
- 수동부품	1,599	1,707	-108	129	154	-25	-57
- 접속부품	4,202	3,685	517	394	338	56	280
- 기타전자부품	79	132	-53	9	22	-14	-39
○컴퓨터 및 주변기기	7,708	9,347	-1,639	549	786	-237	-1,167
- 컴퓨터	1,009	3,078	-2,069	45	280	-235	-1,079
- 주변기기	5,418	3,429	1,989	409	305	103	471
· HDD	1,405	770	635	45	76	-31	-21
· 프린터	1,142	1,066	76	103	98	5	0
· 모니터	2,307	1,002	1,304	148	77	71	368
- 컴퓨터부품	1,091	2,248	-1,157	80	152	-72	-393
-SW및컨텐츠	191	592	-401	16	49	-33	-166
○통신 및 방송기기	27,773	6,892	20,881	2,650	799	1,851	8,188
- 통신기기	27,526	6,756	20,769	2,624	787	1,837	8,137
· 유선통신기기	1,328	1,504	-176	86	177	-91	-559
· 무선통신기기	26,198	5,252	20,945	2,538	610	1,928	8,696
휴대폰(부분품 포함)	24,888	4,279	20,610	2,444	470	1,974	8,792
- 방송국용 기기*	247	136	111	26	12	13	52
○영상 및 음향기기	10,486	2,890	7,596	841	232	609	3,162
- 영상기기	8,025	940	7,085	643	66	577	3,016
·TV	7,452	198	7,254	603	15	588	3,091
LCD TV	649	17	631	70	5	66	276
TV 부분품	6,460	152	6,308	503	10	493	2,663
- 음향기기	1,082	1,368	-286	100	128	-28	-120
- 기타 영상음향기기	1,379	581	798	98	38	60	265
· 셋탑박스	762	108	654	43	13	29	169
○광자기매체	1,487	1,652	-165	121	139	-19	4
정보통신응용·기반기기	15,185	10,476	4,710	1,712	1,044	668	2,878
○의료정밀광학기기	3,946	7,101	-3,155	444	696	-252	-1,110
○가정용 기기	4,510	899	3,611	447	117	330	1,703
· 냉장고	2,318	83	2,235	257	7	250	1,118
· 세탁기	685	71	614	46	4	41	262
· 에어컨	286	32	254	42	15	27	173
· 전자레인지	106	17	89	8	3	6	30
○사무용 기기 및 장비	445	136	309	42	6	35	161
○전기 장비	6,284	2,339	3,945	780	225	555	2,124
- 일차전지 및 축전지	4,084	1,166	2,917	452	115	336	1,378

주요 지역별 IT 수출실적

(단위 : 백만 달러, %)

품목	2010년			2011년				
				5월 당월		1~5월		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
전세계	153,941	27.3	100.0	13,379	4.7	64,151	7.3	100.0
○ 아시아	99,239	35.2	64.5	8,816	7.4	42,240	9.7	65.8
- 중 국	54,319	38.1	35.3	4,740	3.2	22,045	2.3	34.4
- 홍 콩	15,010	39.0	9.8	1,430	14.0	6,918	22.5	10.8
- 일 본	7,851	18.7	5.1	607	-3.2	3,337	16.9	5.2
- ASEAN	13,809	29.4	9.0	1,199	8.7	5,942	11.3	9.3
· 싱가폴	5,643	20.2	3.7	458	-3.0	2,386	7.7	3.7
· 인 니	952	8.6	0.6	74	0.1	394	-7.8	0.6
· 말 련	2,415	23.1	1.6	166	-21.2	867	-10.5	1.4
· 태 국	1,136	14.5	0.7	105	18.4	507	9.9	0.8
- 대 만	6,420	45.7	4.2	689	43.8	3,195	30.8	5.0
- 인 도	1,537	16.4	1.0	127	-1.5	666	16.6	1.0
○ 북미	19,588	16.8	12.7	1,843	18.1	8,067	10.5	12.6
- 미 국	18,508	15.9	12.0	1,745	17.4	7,648	10.5	11.9
- 캐나다	879	39.3	0.6	88	59.9	346	19.4	0.5
○ 유럽	21,132	12.6	13.7	1,412	-19.3	7,489	-8.7	11.7
- EU	18,787	10.3	12.2	1,225	-23.2	6,570	-11.1	10.2
· 영 국	1,496	-13.0	1.0	121	10.9	521	-5.2	0.8
· 독 일	3,302	13.5	2.1	210	-29.6	1,127	-21.3	1.8
· 프랑스	931	-23.9	0.6	60	-2.0	359	16.2	0.6
· 이탈리아	755	28.7	0.5	56	2.3	323	29.8	0.5
- 러시아	1,535	43.2	1.0	102	4.1	510	-1.2	0.8
○ 중동	3,876	28.6	2.5	398	23.5	2,015	33.3	3.1
- 사우디	429	6.7	0.3	64	84.6	312	86.3	0.5
- UAE	1,269	45.4	0.8	119	31.1	686	57.8	1.1
○ 중남미	8,420	13.3	5.5	745	-7.2	3,646	-0.2	5.7
- 브라질	2,429	21.0	1.6	307	33.5	1,159	9.8	1.8
- 멕시코	5,188	5.9	3.4	355	-28.1	2,101	-6.2	3.3
- 칠 레	195	5.1	0.1	23	48.5	90	-6.3	0.1
○ 대양주	1,020	2.8	0.7	110	42.6	426	18.0	0.7
- 호 주	944	4.2	0.6	99	46.0	387	16.3	0.6
○ 아프리카	635	11.6	0.4	54	-4.5	261	3.4	0.4
○ 브 릭 스	59,821	36.8	38.9	5,275	4.5	24,381	2.9	38.0

주요 지역별 IT 수입실적

(단위 : 백만 달러, %)

품목	2010년			2011년				
				5월 당월		1~5월		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
전세계	75,619	21.9	100.0	6,941	15.9	33,661	16.0	100.0
○ 아시아	60,819	23.7	80.4	5,512	15.2	27,148	16.8	80.7
- 중 국	26,311	32.4	34.8	2,433	15.1	12,265	20.9	36.4
- 홍 콩	950	32.9	1.3	67	-15.3	428	29.8	1.3
- 일 본	11,952	15.7	15.8	930	3.8	4,812	8.4	14.3
- ASEAN	11,858	4.3	15.7	985	5.9	5,149	8.4	15.3
· 싱가폴	5,255	-11.1	6.9	428	6.4	2,286	11.6	6.8
· 인 니	415	40.5	0.5	40	-1.6	201	16.0	0.6
· 말 련	2,689	18.8	3.6	222	3.2	1,159	6.5	3.4
· 태 국	1,556	19.8	2.1	139	8.2	711	13.3	2.1
- 대 만	9,698	41.7	12.8	801	5.3	4,182	17.6	12.4
- 인 도	43	14.4	0.1	4	-4.9	18	-1.6	0.1
○ 북미	8,068	17.7	10.7	759	13.9	3,289	4.7	9.8
- 미 국	7,660	19.1	10.1	729	14.1	3,132	5.3	9.3
- 캐나다	234	4.5	0.3	20	16.2	89	-1.9	0.3
○ 유럽	5,733	14.0	7.6	576	23.5	2,775	23.6	8.2
- EU	5,134	12.9	6.8	531	26.4	2,596	29.8	7.7
· 영 국	391	10.6	0.5	41	14.2	184	19.4	0.5
· 독 일	2,341	20.8	3.1	257	38.9	1,064	13.9	3.2
· 프랑스	660	-9.8	0.9	51	-0.2	273	5.6	0.8
· 이탈리아	260	15.7	0.3	22	3.3	110	3.8	0.3
- 러시아	89	128.7	0.1	1	-75.6	5	-87.5	0.0
○ 중동	434	-12.4	0.6	31	9.5	152	-15.5	0.5
- 사우디	1	449.8	0.0	0	280.1	0	-57.8	0.0
- UAE	4	-37.1	0.0	1	105.8	4	87.3	0.0
○ 중남미	441	21.5	0.6	50	42.1	233	42.9	0.7
- 브라질	16	-6.8	0.0	2	157.5	6	7.2	0.0
- 멕시코	420	22.1	0.6	48	39.5	224	42.9	0.7
- 칠 레	2	236.2	0.0	0	48.2	0	544.1	0.0
○ 대양주	107	16.3	0.1	12	27.1	57	37.5	0.2
- 호 주	95	15.7	0.1	10	17.1	51	36.2	0.2
○ 아프리카	17	58.0	0.0	0	-75.0	3	-66.7	0.0
○ 브 릭 스	26,459	32.6	35.0	2,439	15.0	12,294	20.5	36.5

주요 지역별 IT 수지실적

(단위 : 백만 달러, %)

품목	2010년			2011년			
				5월 당월			1~5월
	수출	수입	수지	수출	수입	수지	수지
전세계	120,949	62,020	58,929	13,379	6,941	6,438	30,490
○ 아시아	73,397	49,174	24,223	8,816	5,512	3,304	15,092
- 중 국	39,344	19,868	19,476	4,740	2,433	2,307	9,781
- 홍 콩	10,802	715	10,087	1,430	67	1,363	6,491
- 일 본	6,617	10,333	-3,716	607	930	-324	-1,475
- ASEAN	10,673	11,369	-696	1,199	985	214	793
· 싱가폴	4,693	5,912	-1,219	458	428	30	101
· 인 니	876	295	581	74	40	35	193
· 말 련	1,963	2,263	-300	166	222	-56	-292
· 태 국	992	1,299	-306	105	139	-34	-204
- 대 만	4,407	6,845	-2,438	689	801	-112	-988
- 인 도	1,320	38	1,283	127	4	123	648
○ 북미	16,764	6,855	9,909	1,843	759	1,083	4,777
- 미 국	15,973	6,433	9,540	1,745	729	1,016	4,515
- 캐나다	631	224	407	88	20	67	257
○ 유럽	18,759	5,029	13,730	1,412	576	836	4,713
- EU	17,037	4,548	12,489	1,225	531	694	3,974
· 영 국	1,718	353	1,365	121	41	80	337
· 독 일	2,910	1,938	972	210	257	-47	63
· 프랑스	1,224	731	492	60	51	10	86
· 이탈리아	587	225	362	56	22	34	213
- 러시아	1,071	39	1,033	102	1	101	505
○ 중동	3,013	495	2,518	398	31	368	1,863
- 사우디	402	0	402	64	0	64	311
- UAE	873	7	866	119	1	118	682
○ 중남미	7,435	363	7,072	745	50	695	3,413
- 브라질	2,008	17	1,991	307	2	305	1,153
- 멕시코	4,897	344	4,553	355	48	308	1,877
- 칠 레	185	0	185	23	0	23	90
○ 대양주	992	92	900	110	12	99	369
- 호 주	906	83	823	99	10	90	336
○ 아프리카	569	11	558	54	0	54	258
○ 브 릭 스	43,744	19,962	23,782	5,275	2,439	2,835	12,087