산업통상자원부 **보 도 자 료**

http://www.motie.go.kr

2016년 11월 10일(목) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 11. 09(수) 오전 11시 이후 보도 가능)

배포일시	2016. 11. 8. (화)	담당부서	디자인산업과 무역협력과
담당과장	최영수 과장(044-203-4370) 이원희 과장(044-203-4842)	담 당 자	양동춘 사무관(044-203-4373) 조우신 사무관(044-203-4842)

한국 디자인, 아시아를 넘어 세계로 비상한다

- 11.9~13일 킨텍스서 'DK2016' 디자인한류 박람회 개최
- 국내외 디자인 테마별 전시관, 수출상담회, 포럼 등 다양한 행사도 열려
- 중국, 유럽 등 18개국 해외 바이어 200여개사 방문, 800억원 이상 계약 기대

□ **산업통상자원부**(장관 주형환)는 **11.9(수)부터 11.13(일)까지 5일간 킨텍스에서 아시아대표 디자인 비즈니스 전시회 『디자인코리아 2016(DK 2016)*』**를 **개최한다.**

* '03년부터 매년 국내외 우수 디자인을 한자리에 모아서 보여주는 행사로 '14년부터는 공식 행사명을 '디자인코리아'에서 'DK'로 변경(www.designkorea.or.kr)

○ **'디자인코리아, 비욘드 아시아(DESIGN KOREA, Beyond Asia)'**라는 주제로 열리는 디케이2016((DK2016))에서는 국내외 디자인유행을 보여주는 **테마별 전시관**, 우리기업의 해외진출 지원을 위한 **수출상담회**, 디자인 붐업 조성을 위한 **전국적 디자인연계 행사** 등 다양한 행사를 진행한다.

□ 먼저 테마별 전시관은 **홈·리빙, 가구·인테리어, 의류·패션, 레저·건강, 문구·완구 등의 5가지 주제를 중심으로** 인간에게 더 나은 삶(A Better life by Design)을 제공하기 위한 디자인의 역할을 보여준다.

○ 국내 우수 생활소비재 상품과 한국적 문화를 적용한 캐릭터 상품, 독일, 호주 등 해외 5개 기관 디자인 어워드 수상작품도 전시된다.

< 테마별 전시 내용 >

테마별 전시	구성내용
편리한 삶 [홈·리빙]	1인 가구 증가 및 가치 중심의 소비트렌드 속 나만의 개성을 표출할 수 있는 생활 속 편리한 아이디어 상품 전시
품격있는 삶 [가구·인테리어]	자신만의 개성을 표출할 수 있는 맞춤형 가구, 인테리어 소품부터 가전제품과 사물인터넷(IoT)기술이 접목된 사용자 중심의 품격있는 상품 전시
아름다운 삶 [의류·패션]	외향적인 멋뿐만 아니라 기능성에 대한 관심도 높아지면서 패션 트렌트에 따라 의류 및 패션 상품에 기능이 융합된 아름다운 디자인 상품 전시
건강한 삶 [레저·건강]	최근 질병치료에서 예방·관리중심으로 의료패러다임이 변화되는 가운데 ICT와 의료기기가 융합된 스마트 헬스케어 상품 전시
즐거운 삶 [문구·완구]	캐릭터를 활용한 뮤지컬, 게임, 모바일 앱 등 기존 캐릭터에 새로운 부가가치를 만들어내는 원소스멀티유즈(OSMU : One Source Multi Use)의 다채롭고 즐거운 상품 전시
▼	
미래생활 [스마트 홈]	가전제품에서부터 생활용품까지 사물들이 모바일로 연결되는 스마트 홈 시대. 디자인과 함께 더 나은 미래의 생활(A Better Life by Connected Home)을 제시하는 디케이(DK) 2016

□ **'중소·중견기업의 수출경쟁력 강화'**를 위한 수출상담회에는 우리 디자인기업의 해외진출이 활발한 **중국**을 비롯하여 **유럽, 동남아시아, 미주** 등 해외 바이어*가 대거 방문한다.

* 18개 국가, 205여명의 제조·유통·홈쇼핑분야 바이어 참가

<해외 주요바이어 참가 현황 >

◈(중국) 레노보, 수닝 등 제조·유통·판매 기업 130여개* 사
* 중국상인연합회(중국내 직간접 회원사 8만3천개 보유) 소속 50개 기업 포함
◈(유럽) 인테리어, 생활용품 소호유통기업 Do Shop(영국) 등 20여개 사
◈(일본) 생활잡화, 식품 유통마트기업 **동키호테, 이온** 등 25여개 사
◈(기타) 동남아(인도네시아) 홈쇼핑 기업 자바루 미디어 인터루시아(Jabalu Media Internusa) 등 30여개 사

○ 또한 **국내외 317개 기업**의 우수디자인 제품 1,500여점이 전시됨으로써 **800억 원 이상의 현장 비즈니스 계약을 달성**할 수 있을 것으로 **기대한다.**

* '15년 249(국내 206개, 해외 43개)기업 참가하여 589억원 현장 가계약 성과

○ 특히 올해는 **코트라가 주관하는 '소비재 수출상담회'를 함께 열어 중국·일본 등 주력시장** 뿐 아니라 **아랍에미리트, 러시아 등 신규 유망시장의 바이어도 대거 초청**할 예정으로, 화장품·생활용품 등 **유망소비재의 해외진출 기회를 더욱 확대**할 것으로 기대한다.

□ 디케이 2016(**DK 2016**)을 **전 국민이 즐기는 디자인 축제**로 만들기 위해 **11~12월에 개최**하는 **전국 주요 디자인행사를 연계**했다.

< 전국 디자인행사 >

◈ **(정부 주최)** 2016 디자인위크인대구('16.11.16-20, 대구경북디자인센터), 2016 광주디자인위크('16.11.08-12.10, 광주디자인센터), 부산디자인마켓(~'16.11.25, 매주 금요일, 부산디자인센터)

◈ **(민간 주최)** 헤럴드디자인포럼2016('16.11.08, 서울 그랜드하얏트호텔), K-핸드메이드페어 2016('16.11.17-20, 서울 코엑스), 2016 서울디자인페스티벌('16.12.07-11, 서울 코엑스)

○ 이와 함께 다양한 **이벤트와 할인행사**를 위해 서울 및 지역 소재 **디자인 문화상업거리 및 상점**을 선정하여 **'디자인스팟'**을 운영한다.

* 하이브랜드(양재동), 패션주얼리 전문타운(대구), 부산디자인스토어(부산), 등 전국 350개 디자인샵(www.designkorea.or.kr)에서 11월말까지 운영

□ 이 외에도 디자인적 사고 확산을 위한 **디자인포럼**과 미래 디자인 꿈나무들의 상상력을 키우기 위한 **디자인 체험전,** 국내 우수 디자인 등을 보여주는 **굿 디자인관** 및 **디자인 한류관** 등도 운영된다.

○ 특히 국내외 유명 디자이너가 참여하는 디자인포럼에서는 이탈리아 주방·생활용품 브랜드 **'알레시(ALESSI)'의 최고경영자(CEO) 알베르토 알레시와** 전 **애플, 야후의 디자이너 밥 벡슬리**가 청중과 만난다.

□ 한편 개막식(**11.9.**)에 김학용 국회의원, 정용빈 한국디자인진흥원장 및 디자인업계 관계자 200여명이 참석했다.

○ **도경환 산업통상자원부 산업기반실장**은 인사말을 통해 "**디자인산업**은 **4차 산업혁명과 정부3.0 구현의 핵심 키워드**"임을 강조하면서 "이번 행사가 **우리나라 디자인의 우수성**을 **세계에 알리고 디자인 한류를 확산**하는 계기가 될 것으로 기대한다."라고 말했다.

<붙임> DK 2016 행사개요 및 주요 프로그램

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 디자인산업과 양동춘 사무관(☎ 044-203-4373), 무역협력과 조우신 사무관(4842) 에게 연락주시기 바랍니다.

붙 임 | DK 2016 행사개요 및 주요 프로그램

□ 연혁 : 창의적인 디자인 강국 구현과 디자인산업의 역량 증대를 위하여 2003년부터 한국디자인 우수성 홍보를 위해 매년 1회 개최

* (VIP) '03·'13년(서신·영상메시지), (영부인) '10년, (장관) '03·'05·'07·'10·'12년

□ **일시/장소 : 2016. 11. 09(수) ~ 13(일) / 일산 킨텍스 제1전시장 4-5홀**

□ **주최** : 산업통상자원부

□ **주관** : 한국디자인진흥원

* 수출상담회 : 대한무역투자진흥공사(KOTRA)

□ **특이사항 : 생활소비재 5개 분야**(홈·리빙, 가구·인테리어, 의류·패션, 문구·완구, 레저·건강)을 중심으로 미래주거환경 전시 및 비즈니스 프로그램 구성

□ **주요 콘텐츠**



* 디자인으로 대한민국산업이 아시아를 넘어 세계로 수출경쟁력을 확보해 가는 것을 의미

< 컨텐츠별 주요 내용 >

구 분		주 요 내 용
비즈니스 전시	기획전시	· 생활소비재 5개분야(홈·리빙, 가구·인테리어, 의류·패션, 문구·완구, 레저·건강)의 대표상품 전시
	기업비즈니스	· 디자인전문기업·대중소기업(317개사), 수출상담회(해외바이어 200여명)
	바이어 비즈니스	· KIDP 수출상담회(11.09~12), KOTRA 수출상담회(11.09~10)
디자인 포럼	디자인 포럼	· 디자인코리아 사전행사로 헤럴드디자인포럼 개최(11.08)
	디자인 아고라	· 비즈니스 10회, 네트워킹 3회, 일반강연 2회, 체험 4회
부대행사	개 막 식	· 네트워킹, 스카프커팅, 행사장 관람(11.11 16:00, 전시4~5홀)
	디자인 체험	· 자이로휠체험, 패션, 공예 등
연계행사	디자인 스팟/세일즈위크	· 수도권, 대구, 부산, 광주, 문화상업거리 소개 및 상점세일행사
	디자인노벰버	· 수도권, 대구, 부산, 광주 디자인관련 전시행사 동기간 개최

참고1 개막식 개요

□ **일시 · 장소 : 11.9(수) 16:00~17:00, 일산 킨텍스 제1전시장 4~5홀**

□ **주요 참석자**(주요내빈과 관람객 포함 약 200여명 참석 예정)

○ 정부 : 산업통상자원부

○ 공공기관 : 디자인진흥원, KOTRA, 대구·부산·광주디자인센터

○ 국회의원 : 김학용

○ 해외 : 주한영국대사

○ 기타 : 디자인단체총연합회회장, 디자인기업협회회장, 귀금속보석디자인협회장, 문구·완구공업협동조합이사장, 가구산업협동조합연합회회장, 디자인하우스대표이사, 디자이너 명예의 전당 헌정자

□ **행사 일정** (사회 : 서지영 아나운서)

구 분		시 간	내 용	비 고
이 동	도 착	~15:20	• 일산 킨텍스 도착	-
	환 담	15:20~15:45	• 주요인사 환담	1F VIP 환담장
	이 동	15:45~15:50	• 전시장 입구(개막식장)로 이동	전시장 內 5홀 인트로
사전 행사	네트 워킹	15:50~16:00	• 주요VIP 및 개막식 참가자 네트워킹	전시장 內 5홀 인트로
개막식	스카프 커 팅	16:00~16:05	• 개막멘트 및 참석내빈 소개	서지영 아나운서
		16:05~16:10	• Scarf 매듭풀기 및 기념촬영	서지영 아나운서
	행 사 브리핑	16:10~16:15	• 전시주제 및 전시현황	최수진 이사 (전시장內 입구)
	전시장 관 람	16:15~17:00	• 전시관별 주요기업 순람	최수진 이사 (전시관별 주요기업 설명)
	환 담	17:00~	• 주요VIP 감사인사 및 해산	전시장 內 4홀 출구

참고2 전시 테마별 주요 내용

전시 내용	주요 이미지
- 5개 생활소비재 테마관- ❑ **생활소비재 5개 품목의 국내외 대표 상품전시 및 미래생활 기획전시** ❑ **전시구성** * 커넥티드 홈 기획전시 : 헬스바이크 등 IoT 관련상품 29점 * 홈·리빙 분야 : 주방용품 등 57점 * 가구·인테리어 분야 : 침대, 의자 등 24점 * 의류·패션 분야 : 의류, 악세서리 등 26점 * 건강·레저 분야 : 의료기기, 레저용품 등 46점 * 문구·완구 분야 : 라인·카카오 프렌드 OSMU상품 등 70점	 커넥티드 홈 기획전시  라인프렌즈 등 OSMU상품
- 디자인 한류관 - ❑ **디자인 선도기업 및 지역 유관 기관·단체의 디자인 경영·성과 소개** ❑ **전시구성** * 디자인선도기업 : KT, BGF, 디자인하우스 등 5개사 * 지역 유관기관 : 부산시청, 불교문화사업단, 지역디자인센터 등 8개 기관 * 민간협회 : (사)한국귀금속보석협회, 디지털핸즈 3개	 디지털핸즈  부산광역시청  불교문화사업단 KT Olleh
- 비즈니스 기업관 - ❑ **국내외 5개 생활소비재 분야 기업의 디자인 상품 전시** ❑ **전시구성** * 홈·리빙 분야 참가기업 : 29개사 * 가구·인테리어 분야 참가기업 : 18개사 * 의류·패션 분야 참가기업 : 33개사 * 건강·레저 분야 참가기업 : 10개사 * 문구·완구 분야 참가기업 : 12개사 * 해외 디자인·소비재관련 참가기업 : 33개사	 홈·리빙, 가구·인테리어, 의류·패션  건강·레저 문구·완구
- 자이로휠 체험관- ❑ **개인이동수단 및 레저활동으로 인기를 끌고 있는 전동휠, 전동킥보드 시승 등 체험전시** ❑ **전시구성** * 자이로센서형 보드 및 전동킥보드 체험전시(10여대)	  전동킥보드 자이로센서형보드

전시 내용	주요 이미지
- 우수 디자인관 - ❑ **국내 디자인산업을 선도하는 국내 혁신 디자인 콘셉트 작품과 우수제품 전시** ❑ **GD 전시구성(총 1,119점)** * 제품(가전/무선통신기기/사무용품 등) : 838점 * 커뮤니케이션(웹사이트/앱 등) : 73점 * 포장(소비자제품/식음료/뷰티 등) : 103점 * 공간환경(주거공간/사무시설/상업시설 등) : 96점 * 서비스(공공/산업/기타 서비스 등) : 9점 ❑ **디자인전람회 전시구성(총 509점)** * 디자이너 명예의 전당 헌정자 전시 : 11명 * 청소년디자인전람회 수상작 : 50점 * 디자인전람회 파이널리스트/초대·추천작가 전시 :255/254점	 LG 울트라 PC  LG디오스 광파오븐  삼성 SUDH TV  삼성 기어 360  대한민국 디자인전람회 파이널리스트  한국청소년디자인전람회 대상수상작
- 비즈니스 라운지 - ❑ **국내 디자인기업들의 우수성을 알리고 해외유통, 투자, 아이템 등의 다분야에 걸친 판로 개척지원** ❑ **KIDP 수출상담회(4개국 102명)** * 유통바이어(레노보, 영국소호숍 등) : 46명 * 서비스·제조(통상줘롱터의류유한공사 등) : 24명 * 투자·기타(허베이랑팡명주 그룹 등) : 32명 ❑ **KOTRA 수출상담회(14개국 103명)** * 소비재상품 유통바이어(이온, 해외홈쇼핑 등) : 100명 * 디자인용역(Farbazar 등) : 3명	lenovo 중국 레노보(LENOVO) AEON 일본 이온(AEON)  영국소호숍(Do Shop) FASTWORLD Express Goodness 인도네시아 홈쇼핑(Jabalu Media Internusa)

참고3 소비재 수출상담회 개요

□ 추진배경(목적)

○ **국내 대형 디자인 전시회와 연계**한 수출상담회 개최를 통해 유망 소비재 기업의 **B2B 매칭** 기회 확대 및 **해외판로 개척** 지원

□ 수출상담회 개요

○ **(운영일시)** '16.11.9(수) ~ 10(목), 10:00~17:00

* (주최) 산업통상자원부, (주관) 코트라

○ **(규모) 바이어 100여개社, 소비재기업 400여개社**

- (바이어) 소비재 온·오프라인 대형 유통망 및 수입벤더 100여개社

* 주요 바이어 : ① 동키호테(일본, 전국 오프라인 종합 할인점포 300개 보유), ②수닝(중국, 온오프라인 1위), ③Klaiba(중국, 전문 한국제품 유통 플랫폼) 등

- (국내 기업) 생활소비재 400여개社 (18%는 디자인코리아 참여기업)

* 주요 참여기업 : 코리아나화장품(화장품), 디에스통상(유아용품), 헤네스(완구) 등

□ 상담회 운영 방안

○ **(대규모 전시회 연계)** '디자인코리아'와의 **연계 개최**를 통해 **행사 규모 확대** 및 **바이어 호응·관심도 제고** 등 시너지효과 도모

○ **(상담관 운영) '바이어 전용부스'** 설치, ①사전 매칭과 ②현장주선 병행

- **(사전 매칭)** 바이어-소비재기업간 상담일정을 **사전 접수**하여 상담 스케줄에 따라 상담 진행

- **(현장 주선) 디자인코리아 참가기업, 우수디자인상품 기업**과 초청 바이어간의 **현장 상담주선**을 통해 유망기업 수출판로 확대

○ **(CSR 추진) 산업디자인학과 학부생**(30명)을 초청하여, 전시회·상담관 견학 및 소비재 해외마케팅 사업 소개 등 **현장실습 기회 제공**

참고4 디자인아고라 운영계획

○ 목적 : 참가기업, 예비창업자 등을 위한 비즈니스, 커뮤니케이션, 트렌드 등 다양한 네트워킹 프로그램 구성을 통해 창조경제의 공감대 형성

○ 일시 : 2016. 11. 09(수) ~ 11. 13(일)

○ 장소 : 킨텍스 제1전시장 內 디자인아고라관

○ 구성 : 비즈니스 10회, 네트워킹 3회, 일반강연 2회, 체험 4회

< 프로그램 운영 계획안 >

시간	11.09(수)	11.10(목)	11.11(금)	11.12(토)	11.13(일)
10:00~11:00	<네트워킹> 한국-이탈리아 디자인포럼		<네트워킹> 제23회 청소년디자인전람회 시상식		
11:00~12:00		<비즈니스> 2017/18 KCC CMF 트렌드 (김혜윤 선임디자이너)		<체험> 체험프로그램 (생활목공 DIY)	<체험> 체험프로그램 (양말공예)
12:00~13:00					
13:00~14:00		<비즈니스> 작은회사를 위한 작은마케팅 클리닉 (이상훈 대표)	<비즈니스> SNS 스마트 시대에 맞는 디자인 창업자의 방향 (정진혁 대표)	<강연> 생활 속 소품을 활용한 나만의 DIY 아이템 만들기 (양종숙 회장)	<강연> 웹 환경에 적합한 양질의 콘텐츠 (장종화 대표)
14:00~15:00	<비즈니스> 세상에 없는 디자인을 하다 (알레시)	<비즈니스> 섹시한 IR자료 작성법 및 PT 스킬 (김정남 대표)	<강연> 브랜드 라이센싱 활용 창업 전략 (고영 대표)	<체험> 체험프로그램 (패션 페인팅)	<체험> 체험프로그램 (가죽공예)
15:00~16:00	<비즈니스> e커머스, 디자인으로 날개 달다 (밥 벡슬리)	<비즈니스> 일상생활을 위한 디자인 (리카 테즈치)	<비즈니스> 참가기업 쇼케이스		
16:00~17:00		<비즈니스> 뉴마이스터 디자인 전략 - 그 이야기 (피터 뉴마이스터)	<네트워킹> 디자인전람회 디자이너스 파티		
17:00~18:00					

○ 디자인 아고라 멘토

구 분		주 제	강 사		소 속
비즈니스	11월 9일	세상에 없는 디자인을 하다	알베르토 알레시		알레시CEO (이탈리아)
	11월 9일	e커머스, 디자인으로 날개 달다	밥 벡슬리		핀터레스트 (미국)
	11월 10일	2017/18 KCC CMF 트렌드	김혜윤		KCC디자인센터 선임디자이너
	11월 10일	작은 회사를 위한 작은 마케팅 클리닉	이상훈		작은 마케팅 클리닉 대표
	11월 10일	섹시한 IR자료 작성법 및 PT 스킬	김정남		씨앤씨밸류 대표
	11월 10일	일상생활을 위한 디자인	리카 테즈치		프로펠러 디자인 대표(일본)
	11월 10일	Neumeister 디자인 전략 - 그 이야기	피터 뉴마이스터		뉴마이스터 브랜드 디자이너(스웨덴)
	11월 11일	SNS 스마트 시대에 맞는 디자인 창업자의 방향	정진혁		엠투엠마케팅 연구소 대표
	11월 11일	브랜드 라이센싱 활용 창업 전략	고영		SCG(소셜컨설팅그룹) 대표
일반강연	11월 12일	생활 속 소품을 활용한 나만의 DIY 아이템 만들기	양종숙		한국생활아트 공예인협회 회장
	11월 12일	웹 환경에 적합한 양질의 콘텐츠	장종화		Aart(윤디자인그룹 그룹사) 대표
체험	11월 12일 11월 13일	(12일) 생활목공DIY, 페션페인팅 (13일) 양말공예, 가죽공예	양종숙		한국생활아트 공예인협회 회장

참고5 [사전 행사] 디자인포럼 2016

○ 연혁 : '디자인이 세상을 바꾼다.' 라는 모토로 2011년부터 매년 개최하여 올해로 6회째를 맞이하는 국내 최고의 디자인 지식포럼

○ 주제 : Design for Convergence

○ 일시 : 2016. 11. 08(화), 09:00 ~ 18:00

○ 장소 : 그랜드 하얏트 서울 그랜드볼룸

○ 참석 : 국내외 디자인관련 전문가, 일반관람객 등 1,000여명

○ 연사 : 얀시 스트리클러*, 알베르토 알레시** 등 9명

* 얀시 스트리클러 (세계 최대 크라우딩펀티 '킥스타터' 공동창업자)

** 알베르토 알레시 (이태리 주방·생활용품브랜드 알레시 CEO)

< 운영 프로그램 >

시 간	행사내용	비 고
09:00~09:20	개 회 식	-
09:20~10:20	꿈을 현실로 만드는 '아이디어 팩토리'	**얀시 스트리클러**
네트워킹 브레이크('10)		
10:30~11:20	세상에 없는 디자인을 디자인하다	**알베르토 알레시**
11:20~12:10	건축 디자인, 자연과 인간에서 답을 찾다	**세지마 가즈요**
오 찬('60)		
13:10~14:00	패션 그 이상의 열정, 예술과 썸타다	**최유돈**
14:00~14:50	자동차 디자인, 혁신에 한계는 없다	**헨릭 피스커**
커피 브레이크('20)		
15:10~16:00	디자인, 일상에서 감동을 끌어올리다	**로스 러브그로브**
16:00~16:00	e커머스, 디자인으로 날개 달다	**밥 벡슬리**
16:50~17:40	'혁신을 디자인하다, 디자인은 혁신의 원동력'	**딕 파월**

참고6 디자인 스팟 · 세일즈위크

○ 목적 : 내수경제 활성화를 위한 전국의 문화상업 거리 및 상점들의 프로모션과 할인판매 등의 국민 참여형 행사 개최

○ 일시 : 2016. 11. 01(화) ~ 11. 30(수), 1개월 간

○ 장소 : 서울 및 전국 주요광역권(대구·광주·부산)

○ 규모 : 15개 거리 / 350여개 상점

○ 스팟-세일즈위크 주요내용

구분	거리명	상점수(개)	참여형태	비고
서울	와우산길	19	상점마크 공유 및 홍보 (상점별 개별참여)	*양재 하이브랜드 內 상점별 10~50% 할인
	연희연남길	17		
	*양재하이브랜드	137		
	성수동	18		
	가로수길	9		
대구	김광석거리	7	상점마크 공유 및 홍보 (상점별 개별참여)	각 지역RDC를 통해 지역 상점별 스티커 배부
	원대가구명물거리	19		
	큰장길침구류명물거리	26		
	패션주얼리전문타운	16		
부산	미술의 거리	28	상점마크 공유 및 홍보 (상점별 개별참여)	
	좌천동 가구거리	26		
	부산RDC內 디자인스토어	7		
	솔밭예술마을	5		
광주	대인예술시장	4	상점마크 공유 및 홍보 (상점별 개별참여)	
	예술의 거리	19		

○ 스팟-세일즈위크 상점마크





참고7 디자인 노벰버

○ 목적 : 수도권 및 주요광역권內 디자인관련 행사와의 동기간 개최와 컨텐츠 교류 등을 통한 전국적 디자인 붐업 추진

○ 전국 주요 디자인관련행사 연계

○ 디자인 노벰버 내용

- 연계내용

・ (교차전시) 상호간 교차전시를 통한 전시콘텐츠 연계

・ (오프라인 홍보) 디자인 노벰버 관련 보도자료 배포(보도자료)

・ (온라인 홍보) 상호간 행사개최 안내 및 정보공유(홈페이지・SNS)

・ (통합 리플렛) 상호 행사 간 통합 리플렛 배포(5개 행사 10,000부)

< 연계행사 현황 >

No.	행사명	주최	일시	장소	연계내용
1	헤럴드디자인포럼	헤럴드	11.08	그랜드하얏트 서울	홍보·리플렛 배포
2	광주디자인위크	광주디자인센터	11.08 ~ 12.10	광주디자인센터	홍보·리플렛 배포
3	부산디자인마켓	부산디자인센터	11.11 ~ 11.13	부산디자인센터	홍보·리플렛 배포
4	디자인위크인대구	대구경북디자인센터	11.15 ~ 11.27	대구경북디자인센터	홍보·리플렛 배포
5	K핸드메이드페어	㈜한국국제전시	11.17 ~ 11.20	일산 킨텍스	홍보·리플렛 배포
6	서울디자인페스티벌	㈜디자인하우스	12.07 ~ 12.11	서울 코엑스	홍보·리플렛 배포

※ 리플렛 배포수량 : 각 연계 행사별 2,000부 배포예정(11.08~)