경제혁신
산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY
보 도 자 료
희망의 새시대
http://www.motie.go.kr
2015년 8월 12일(수) 조간(온라인 8. 11 11:00)부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의 : 산업통상자원부 전자전기과 과장 강혁기(044-203-4340), 장미연 사무관(4349)
산업통상자원부 전자부품과 과장 김정화(044-203-4270), 한비룡 주무관(4276)

7월 정보통신기술(ICT) 수출 137.1억 불, 61.4억 불 흑자

- 반도체는 지속적인 수출 증가, 휴대폰은 3개월 만에 수출 감소 -

□ 7월 **정보통신기술(이하 ICT) 수출**은 전년 동월대비 3.9% 감소한 **137.1억 달러, 수입**은 5.8% 증가한 **75.7억 달러**로 **무역수지**는 **61.4억 달러 흑자를** 기록했다.

o **주요 선진국과 비교**할 때 **한국의 ICT 수출은 선방**하고 있으나, ICT **교역 둔화***와 **성장률 전망치 하락**** 등 **대외 여건 악화가 지속**되고 있다.

* '15.1Q 주요국 ICT 수출 증감률(UN) : 한국 △0.3%, 중국 2.3%, 미국 △1.1%, 일본 △3.4%, 독일 △10.6%, 영국 △11.7%

** '15년 ICT 성장률 전망치(Gartner) : '14.3Q 3.9% → '15.1Q △1.3% → '15.2Q △5.5%

□ **ICT 수출**은 4월 이후 **3개월 만에 감소했다.**(5월 2.0%, 6월 0.2%, 7월 △3.9%)

o **(품목별) 반도체**(51.4억 달러, 6.2%↑)는 **증가**하였으나, **디스플레이 패널**(21.0억 달러, △15.1%), **휴대폰**(19.4억 달러, △16.0%), **컴퓨터 및 주변기기**(4.6억 달러, △13.2%), **디지털 티브이**(이하, 'D-TV' / 5.2억 달러, △25.4%)는 **감소했다.**

* 산업부 보도자료 「2015년 7월 수출입 동향(8.1일자)」 상 평판디스플레이 품목코드 개정으로 수출 실적(25.8억 달러, △0.3%)이 상이한 바, 향후 양자간 조정 검토 계획

- **반도체**는 D램 단가 하락과 낸드플래시의 에스에스디(이하 SSD: Solid State Disk) 형태 수출 전환으로 **메모리반도체 수출은 소폭 감소**한 반면, 모바일용 반도체의 후공정 수출 물량 증가로 **시스템반도체는 약 20% 증가**

- **디스플레이 패널**은 **해외생산 확대**와 **중소형 패널 단가하락**으로 수출 감소

- **휴대폰**은 애플, 샤오미 등 **글로벌 경쟁 심화**와 **해외 생산 확대**로 완제품을 중심으로 **수출이 감소**(부분품 수출은 증가: 12.7억 달러, 6.0%↑)

- **컴퓨터 및 주변기기**는 개인용 컴퓨터를 중심으로 컴퓨터 수출이 증가한 반면, 에스에스디(SSD) 등 보조기억장치 부진에 따른 주변기기 수출 감소로 2월 이후 **5개월 만에 수출이 감소세로 전환**

o **(지역별)** 중국 등 **아시아권**은 **증가**하고, **미국·유럽연합** 수출은 **감소했다.**

- 수출 상위 1, 2위 지역이자 국내 업체의 주요 생산 거점인 **중국**(홍콩 포함, 72.4억 달러, 4.4%↑), **아세안**(ASEAN : 20.9억 달러, 25.8%↑)은 휴대폰 부분품, 반도체 등 **부품을 중심으로 수출이 증가**

- **미국**(13.2억 달러, △15.5%)은 **반도체**(2.7억 달러, 13.0%↑), **컴퓨터 및 주변기기**(1.0억 달러, 19.5%↑)는 **증가**했으나, **휴대폰**(4.8억 달러, △35.8%)이 **감소**하며 수출이 감소

- **유럽연합**(EU : 8.3억 달러, △27.9%)은 **경기 부진과 유로화 약세**로 디스플레이 패널, D-TV 등 ICT **품목 전반에서 수출이 감소**

□ ICT **수입**은 6월 감소 이후 **증가**세로 전환했다.(5월 1.2% → 6월 △2.3% → 7월 5.8%)

o **(품목별) 휴대폰**(6.2억 달러, 37.5%↑), **반도체**(32.8억 달러, 5.9%↑), **디스플레이 패널**(5.9억 달러, 20.3%↑)은 **증가, 컴퓨터 및 주변기기**(7.4억 달러, △1.5%)는 **감소했다.**

- **휴대폰**은 아이폰 등 **외산 스마트폰**과 **휴대폰 부품**의 **해외 역수입** 물량이 증가하면서 **수입이 크게 증가**

- **반도체**는 시스템 반도체 및 다중칩패키지(Multi Chip Package), D램 **후공정 물량**을 중심으로 **수입이 증가**

o **(지역별) 중국**(홍콩 포함, 26.3억 달러, 2.0%↑), **미국**(7.2억 달러, 6.5%↑) **대만**(10.4억 달러, 4.8%↑)**은 증가**한 반면, **일본**(8.5억 달러, △2.6%), **유럽연합**(4.8억 달러, △21.0%), **아세안**(11.4억 달러, △3.9%)은 **수입이 감소했다.**

- **중국**(홍콩 포함)은 반도체(6.8억 달러, △4.9%), 컴퓨터와 주변기기(4.1억 달러, △6.7%)가 감소했으나, **디스플레이 패널**(3.3억 달러, 24.6%↑), **휴대폰**(아이폰 등, 4.1억 달러, 24.1%↑)**은 증가**

- **미국**은 **반도체**(3.5억 달러, 4.0%↑), **디스플레이 패널**(0.3억 달러, 31.1%↑), **컴퓨터 및 주변기기**(0.5억 달러, 13.6%↑)를 중심으로 **수입이 증가**

- **아세안**은 싱가포르 등을 통해 수입되던 모바일AP 등 시스템 반도체를 국내 업체의 자체 생산으로 전환함에 따라 **반도체**(5.2억 달러, △26.6%)를 **중심으로 수입이 감소**

□ '15.7월 ICT **수지는** 반도체, 휴대폰, 디스플레이 패널 등 **주력품목의 흑자**로 **61.4억 달러 흑자**를 기록, **전체 수지 흑자달성**(77.6억 달러)**에 기여**

o **중국**(홍콩 포함, 46.1억 달러, 최대 흑자국), **유럽연합**(3.6억 달러), **미국**(5.9억 달러)에 대해서는 **지속적으로 ICT 무역수지 흑자 기조**를 지속하고 있으며,

- **일본**에 대해서는 **무역수지 적자**를 기록(4.6억 달러 적자)



< 2015년 ICT수지 추이(억 달러) >



< 2015년 전체 산업 수지 추이(억 달러) >

ICT산업 및 전체 산업 수출입 동향

(단위 : 억 달러, % / 전년 동월대비)

구 분		2015		2014	
		7월P	1~7월P	7월	1~7월
수출	전체 산업	466.1 (△3.3)	3,153.1 (△4.9)	482.0 (5.2)	3,314.1 (2.8)
	ICT	**137.1 (△3.9)**	**972.7 (△0.8)**	**142.7 (1.5)**	**980.6 (2.9)**
수입	전체 산업	388.5 (△15.3)	2,612.0 (△15.5)	458.6 (5.7)	3,091.9 (3.1)
	ICT	**75.7 (5.8)**	**515.4 (4.4)**	**71.5 (5.8)**	**493.9 (7.4)**
무역수지	전체 산업	77.6	541.0	23.4	222.3
	ICT	**61.4**	**457.3**	**71.2**	**486.7**

첨부 : 동향 세부자료

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락 출처표시

이 자료에 대하여 더욱 자세한 내용을 원하시면 산업통상자원부 장미연 사무관(☎ 044-203-4349), 한비룡 주무관(☎ 044-203-4276) 미래창조과학부 심규열 사무관(☎ 02-2110-2964), 에게 연락주시기 바랍니다.

< 첨부 > 동향 세부자료

목 차

1. 주요 품목별 수출 실적 5

2. 주요 국가별 수출 동향 10

3. 수입 및 수지 동향 12

4. 2015년 7월 ICT산업 수출입 통계(잠정) 14

1. 주요 품목별 수출 동향

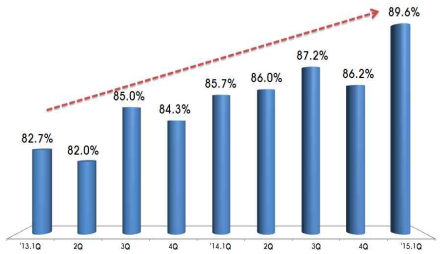
1 휴대폰(부분품 포함)

▶ 최근 휴대폰 시장 성장세 둔화, 애플·샤오미 등 글로벌 경쟁 심화에 따른 해외 생산 확대, 지난해 상반기 성공모델인 G3의 해외 출시로 인한 기저효과, 미국·일본·EU 등 완제품 시장 수출 감소로 하락

○ **(품목별)** 스마트폰(6.6억불, △40.5)은 중국, 애플 등과의 글로벌 경쟁심화로 수출 감소

- 휴대폰 부분품(12.7억불, 6.0%↑)은 해외 생산 거점向 수출 확대로 '12.9월 이후 전년 동월대비 증가세 지속

스마트폰 해외 생산 비중



스마트폰 주요국 점유율 추이



자료 : IITP, SA

○ **(지역별)** 중국(홍콩포함, 7.4억불, 2.1%↑) 수출은 증가한 반면, 미국(4.8억불, △35.8%), EU(0.6억불, △72.9%), 일본(0.4억불, △73.5%) 등은 큰 폭의 수출 감소

휴대폰(부분품 포함) 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'14.7	8	9	10	11	12	'15.1	2	3	4	5	6	7
휴대폰(부분품 포함)	23.1 (23.3)	20.8 (6.6)	21.1 (△5.4)	24.2 (△17.9)	24.0 (△6.3)	20.2 (21.1)	20.5 (△5.2)	18.8 (△8.3)	21.5 (△10.1)	23.3 (△4.7)	27.4 (26.6)	22.5 (19.4)	19.4 (△16.0)
스마트폰	11.0 (28.8)	9.5 (10.1)	9.0 (△13.3)	10.9 (△35.6)	11.0 (△28.6)	7.4 (△2.9)	7.6 (△34.7)	6.6 (△39.1)	7.0 (△40.8)	7.6 (△38.8)	12.2 (18.6)	9.6 (31.9)	6.6 (△40.5)
피처폰	0.1 (△72.2)	0.1 (△77.2)	0.1 (△71.3)	0.1 (△66.4)	0.1 (△40.9)	0.1 (△48.8)	0.1 (△65.4)	0.1 (△65.3)	0.1 (14.6)	0.2 (△15.2)	0.2 (△27.6)	0.2 (△52.2)	0.2 (36.6)
부분품	12.0 (22.9)	11.2 (8.1)	12.0 (3.2)	13.1 (8.4)	12.8 (29.2)	12.7 (43.3)	12.9 (31.4)	12.2 (27.7)	14.4 (19.5)	15.6 (30.9)	15.0 (34.5)	12.7 (12.3)	12.7 (6.0)

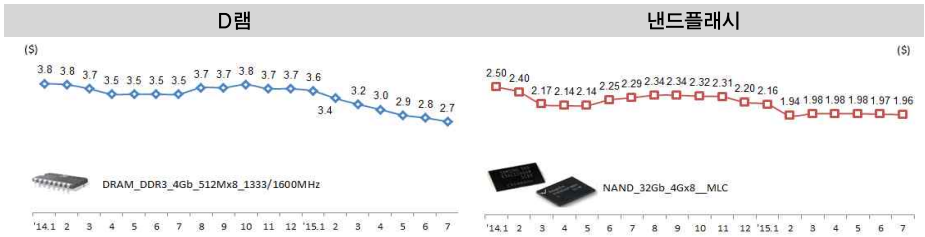
2 반도체

▶ 반도체 수출은 D램과 시스템반도체를 중심으로 수출 증가세를 기록하였고, 14개월 연속 전년 동기대비 수출 증가를 기록 중

○ (**메모리반도체** : 28.2억불, △1.4%) D램은 단가 하락에도 불구하고 증가세를 유지했으나, 낸드플래시는 SSD 형태 수출 전환으로 수출이 감소

* 국내 업체는 최근 차세대 저장장치인 SSD 수출 수요의 증가로 국내 생산된 낸드 플래시를 부품형태가 아닌 SSD 등 완제품으로 생산 및 수출

○ (**시스템반도체** : 17.6억불, 19.7%↑) 최근 반도체 고집적화 수요에 따른 패키징, 파운드리 물량과 Driver IC를 중심으로 수출 증가세 확대



자료 : Dramexchange, 2015.8, 고정거래가격 기준

▶ (**지역별**) EU(1.3억불, △1.7%), 대만(2.1억불, △40.7%)은 부진했으나, 중국(홍콩포함, 33.1억불, 14.1%↑), 미국(2.7억불, 13.0%↑), 일본(1.7억불, 15.9%↑) 수출은 증가 기록

반도체 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'14.7	8	9	10	11	12	'15.1	2	3	4	5	6	7
반도체	48.4 (0.9)	52.4 (5.0)	58.1 (7.4)	59.5 (11.5)	57.6 (15.9)	58.0 (11.8)	52.6 (13.3)	47.6 (6.4)	53.9 (2.9)	51.6 (6.9)	51.1 (4.3)	53.1 (3.0)	51.4 (6.2)
메모리	28.6 (24.1)	30.7 (34.5)	30.9 (35.2)	30.8 (34.4)	31.7 (39.0)	30.9 (20.3)	28.3 (17.6)	26.7 (15.7)	27.7 (1.8)	26.9 (4.6)	26.1 (△4.0)	28.7 (△0.9)	28.2 (△1.4)
D램	16.6 (31.7)	17.9 (45.6)	18.7 (61.5)	18.5 (55.4)	19.8 (47.1)	20.4 (25.0)	18.6 (32.8)	17.6 (35.5)	17.3 (9.1)	16.1 (10.8)	15.9 (3.9)	18.0 (13.2)	16.7 (0.4)
낸드	3.6 (23.6)	3.3 (8.8)	3.0 (△6.1)	3.1 (1.2)	3.5 (6.3)	3.2 (△9.3)	3.0 (△7.4)	2.6 (△13.4)	2.1 (△28.3)	2.2 (△29.1)	2.1 (△40.3)	2.3 (△43.4)	2.2 (△39.1)
시스템 반도체	14.7 (△23.1)	16.6 (△22.4)	21.9 (△14.6)	23.6 (△4.6)	21.4 (△1.5)	22.0 (3.8)	19.1 (9.4)	16.4 (△2.0)	20.9 (7.1)	19.8 (14.8)	20.5 (23.5)	19.3 (10.8)	17.6 (19.7)
개별 소자	1.5 (14.5)	1.4 (△0.6)	1.4 (9.2)	1.4 (6.2)	1.3 (△3.8)	1.3 (8.1)	1.3 (△5.4)	1.1 (△21.0)	1.3 (△15.2)	1.3 (△18.6)	1.2 (△19.5)	1.2 (△16.2)	1.3 (△12.2)
광전 소자	2.7 (△18.4)	2.8 (△11.3)	3.2 (△2.2)	2.9 (△12.5)	2.5 (△9.0)	3.1 (14.8)	3.1 (17.4)	2.8 (1.6)	3.2 (△0.1)	2.9 (0.5)	2.7 (△8.0)	3.1 (10.5)	3.5 (28.4)

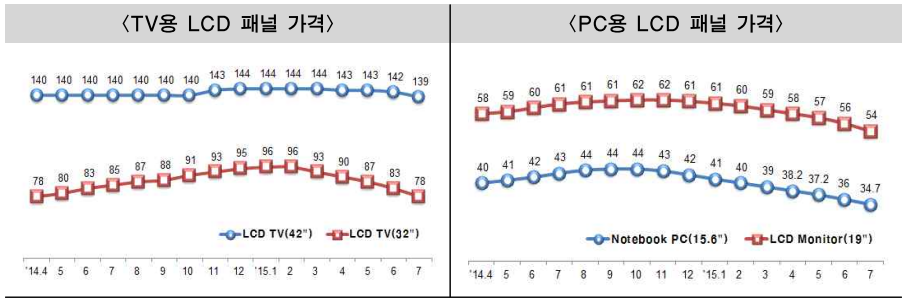
3 디스플레이 패널

▶ 디스플레이 패널 수출은 해외 생산 본격화, 중국후발 주자의 공격적 생산에 따른 중소형 패널 단가 하락 등으로 감소세 기록

* 중국 LCD 생산 공장 가동시기: (SDC) '13.4분기 가동, (LGD) '14.2분기 가동

○ LCD 패널은 전년 동월대비 15.1% 감소한 21.0억불, 부분품 수출은 13.0% 감소한 2.8억불 기록

▶ 대화면 및 중소형 TV용 패널 가격은 보합 및 소폭 감소세를 보이고 있으며, 모니터 등 PC용 패널 가격은 중국 등 후발 주자의 공격적 생산으로 가격 하락세



자료 : DisplaySearch, 2015.8.

▶ (**지역별**) 중국, 중남미, EU, 동유럽 등 주요 수출국가로의 실적이 부진

○ 최대 수출국인 중국(홍콩 포함, 15.7억불, △7.3%)을 중심으로, 중남미 15.4%, EU 49.4%, 동유럽 46.1% 감소를 기록

디스플레이 패널 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'14.7	8	9	10	11	12	'15.1	2	3	4	5	6	7
패널 (증감률)	24.7 (4.9)	24.8 (0.3)	24.8 (9.4)	25.0 (△2.6)	23.7 (△1.9)	23.2 (1.1)	22.5 (1.1)	19.3 (△8.0)	21.6 (△9.5)	22.0 (△7.3)	22.0 (△4.8)	20.6 (△12.7)	21.0 (△15.1)
부분품 (증감률)	3.2 (8.5)	3.2 (3.4)	3.5 (25.4)	3.4 (20.7)	2.8 (4.3)	2.8 (6.4)	2.7 (12.1)	2.5 (2.1)	2.7 (△3.0)	2.7 (△9.1)	2.6 (△9.4)	2.4 (△11.9)	2.8 (△13.0)

4 D-TV

▶ D-TV 수출은 지난해보다 25.4% 줄어든 5.2억불로 집계

○ **(품목별)** LCD TV(△17.4%), TV부분품(△26.5%) 수출이 동반 하락하며 12개월 연속 하락세

- 중국, 일본과 경쟁이 심화되어 해외 거점 생산제품의 원가경쟁력 확보를 위해 현지 부품조달 비중이 확대되면서 해외 거점向 TV 부분품 수출이 감소

* 원가 경쟁력을 갖춘 중국 기업들이 자국 성장 둔화를 배경으로 해외 진출을 강화하고 있고, 엔저를 배경으로 일본 기업들 또한 적극적인 가격 공세

○ (지역별) 지난해 월드컵 특수로 인한 기저효과로 중국(홍콩 포함, △19.4%), 미국(△12.2%), EU(△20.0%), 중남미(△25.3%) 등 대부분 국가로의 수출이 크게 감소

- 對중남미 수출의 경우 對미 공급거점인 對멕시코 수출(0.1%↑)은 전년도 수준을 유지했으나 對브라질 수출(△77.7%)이 크게 감소

- 對유럽 수출의 경우 이 지역 공급 거점인 對헝가리(△43.7%) 수출이 급감

▶ D-TV 수출은 UHD TV 등 프리미엄 제품 시장이 점차 확대되고, 하반기를 기점으로 '16년 리우 올림픽 가수요가 시작될 것으로 예상되어 수출 회복 전망

* 세계 TV시장에서 UHD TV 매출 비중(DisplaySearch) : ('15.1Q) 9.3 → ('15.하) 35.0

D-TV(부분품 포함) 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'14.7	8	9	10	11	12	'15.1	2	3	4	5	6	7
D-TV (부분품 포함)	7.0	5.6	5.5	5.4	4.4	4.4	4.1	3.7	4.4	4.1	3.2	3.6	5.2
	(1.2)	(△36.1)	(△33.5)	(△26.0)	(△23.1)	(△21.1)	(△29.6)	(△29.6)	(△30.6)	(△36.7)	(△46.5)	(△36.0)	(△25.4)
LCD TV	1.1	1.1	1.4	1.3	1.4	1.2	1.2	0.8	1.1	1.0	0.9	0.8	0.9
	(14.8)	(△2.1)	(2.0)	(1.3)	(24.1)	(16.4)	(6.0)	(6.1)	(△8.8)	(△15.4)	(△21.1)	(△17.8)	(△17.4)
TV 부분품	5.7	4.3	4.0	4.0	2.9	3.1	2.9	2.9	3.3	3.1	2.2	2.7	4.2
	(1.1)	(△40.4)	(△40.3)	(△30.0)	(△32.0)	(△27.5)	(△34.1)	(△32.9)	(△33.0)	(△39.0)	(△51.7)	(△39.5)	(△26.5)

5 컴퓨터 및 주변기기

▶ 컴퓨터 및 주변기기는 전년 동월대비 13.2% 감소한 4.6억불 기록

○ 품목 중 가장 큰 비중을 차지하는 보조기억장치 수출(2.1억불, △4.4%)은 SSD(2.0억불, △3.1%) 수출 부진으로 '13.12월 이후 19개월 만에 감소를 기록

○ 최근 태블릿PC 단가 하락에 따른 해외 생산 확대로 휴대용 컴퓨터 수출은 감소했으나 개인용 컴퓨터 수출이 크게 증가하며 컴퓨터(0.4억불, 27.9%↑) 수출을 견인

* 태블릿PC 출하량 증가율(%, SA) : ('11) 311 → ('12) 123 → ('13) 33 → ('14) 8.9 → ('15e) 17.7

* 태블릿PC 평균판매단가 추이($, SA) : ('11) 407 → ('12) 290 → ('13) 276 → ('14) 256 → ('15e) 241

▶ (지역별) 중국(홍콩포함), 일본, ASEAN 등 아시아국 수출이 감소

○ 미국(1.0억불, 19.5%↑) 수출은 증가했으나 중국(홍콩포함, 1.9억불, △22.0%)을 중심으로 일본(0.1억불, △51.8%), ASEAN(0.4억불, △34.6%) 등이 크게 감소

- 중국(홍콩포함)은 SSD 등 보조기억장치(1.2억불, △27.1%) 수출이 감소

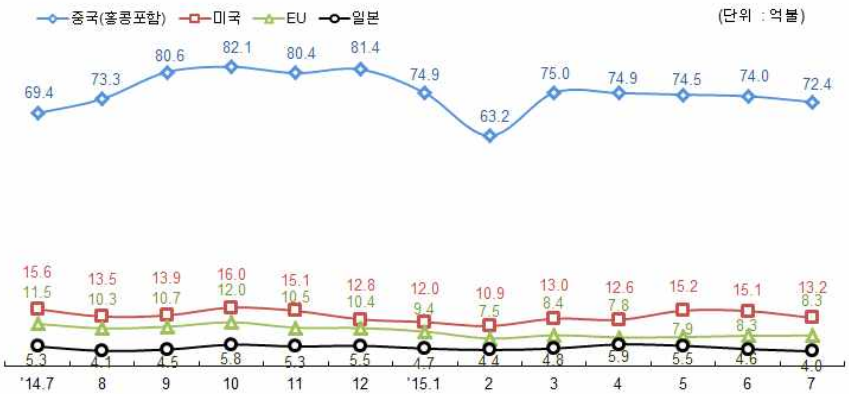
컴퓨터 및 주변기기 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'14.7	8	9	10	11	12	'15.1	2	3	4	5	6	7
컴퓨터 및 주변기기	5.4	5.5	6.6	6.4	6.0	7.3	6.5	4.9	6.8	6.4	5.9	5.8	4.6
	(△15.9)	(△4.7)	(13.4)	(7.4)	(5.7)	(29.1)	(2.3)	(△5.8)	(27.1)	(18.1)	(9.3)	(6.9)	(△13.2)
컴퓨터	0.3	0.4	0.8	0.3	0.5	0.8	0.6	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.4
	(△66.1)	(△42.5)	(28.6)	(△65.3)	(△51.9)	(△9.3)	(△51.8)	(△53.7)	(△53.0)	(△54.7)	(△72.6)	(△49.2)	(27.9)
컴퓨터 부품	0.5	0.4	0.4	0.4	0.5	0.5	0.5	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.5
	(△26.5)	(△20.7)	(△36.5)	(△24.6)	(△17.5)	(△28.3)	(△21.5)	(0.9)	(△47.6)	(△30.7)	(△5.9)	(△21.8)	(△7.2)
주변기기	4.4	4.6	5.2	5.3	4.7	5.8	5.2	4.1	5.9	5.5	5.2	4.9	3.7
	(△2.6)	(2.4)	(17.8)	(25.6)	(20.2)	(47.8)	(24.4)	(6.8)	(54.4)	(35.7)	(25.1)	(12.0)	(△16.6)
보조기억장치	2.2	2.8	3.0	2.9	2.3	2.8	3.3	2.4	3.8	3.8	3.3	2.9	2.1
	(4.5)	(24.1)	(25.6)	(37.2)	(11.2)	(31.3)	(54.9)	(39.5)	(123.3)	(66.1)	(30.6)	(23.1)	(△4.4)
프린터	0.6	0.6	0.6	0.6	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5	0.6	0.8	0.8	0.5
	(△7.1)	(△3.4)	(1.1)	(△10.3)	(△7.1)	(4.9)	(△12.6)	(△16.1)	(0.9)	(0.9)	(68.6)	(53.7)	(△25.6)
모니터	1.3	1.0	1.3	1.5	1.6	2.0	1.1	1.0	1.3	0.9	0.9	0.8	0.8
	(9.6)	(△9.5)	(33.0)	(44.8)	(58.6)	(124.2)	(3.5)	(△14.6)	(14.9)	(△2.7)	(△9.1)	(△31.6)	(△40.6)

2. 주요 국가별 수출 동향

주요 국가별 수출 추이



1 중국(홍콩 포함) : 72.4억불 수출, 전년 동월대비 4.4% 증가

▶ 디스플레이 패널(15.7억불, △7.3%), D-TV(0.8억불, △19.4%), 컴퓨터 및 주변기기(1.9억불, △22.0%)는 감소했으나, 반도체(33.1억불, 14.1%↑), 휴대폰(7.4억불, 2.1%↑) 등 수출이 증가

○ 對중국(홍콩 포함) 수출은 11개월 연속 증가했으며, 7월 누적 기준 전체 ICT 수출의 52.3% 비중을 차지

중국(홍콩 포함) 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분		'14.7	8	9	10	11	12	'15.1	2	3	4	5	6	7
금액		69.4	73.3	80.6	82.1	80.4	81.4	74.9	63.2	75.0	74.9	74.5	74.0	72.4
(증감률)		(△4.1)	(△1.4)	(3.7)	(4.8)	(5.4)	(9.3)	(13.7)	(0.5)	(1.6)	(1.7)	(5.8)	(2.6)	(4.4)
	중국	55.1	58.3	64.5	66.5	63.0	65.1	61.3	50.4	58.1	58.1	57.4	56.3	55.5
		(△4.8)	(△1.6)	(6.7)	(6.7)	(4.0)	(8.2)	(15.7)	(1.4)	(△1.5)	(△0.9)	(3.7)	(1.0)	(0.8)
	홍콩	14.3	15.0	16.2	15.7	17.5	16.3	13.6	12.8	16.9	16.8	17.1	17.8	16.9
		(△1.4)	(△0.7)	(△6.7)	(△2.7)	(10.6)	(14.2)	(5.2)	(△2.6)	(13.9)	(12.3)	(13.7)	(8.3)	(18.1)

2 미국 : 13.2억불 수출, 전년 동월대비 15.5% 감소

▶ 반도체(2.7억불, 13.0%↑), 컴퓨터 및 주변기기(1.0억불, 19.5%↑), 디스플레이 패널(0.2억불, 73%↑)는 증가했으나 휴대폰(4.8억불, △35.8%) 수출부진으로 감소

미국 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'14.7	8	9	10	11	12	'15.1	2	3	4	5	6	7
금액	15.6	13.5	13.9	16.0	15.1	12.8	12.0	10.9	13.0	12.6	15.2	15.1	13.2
(증감률)	(7.1)	(△0.4)	(△1.0)	(13.5)	(16.7)	(15.5)	(12.9)	(△2.6)	(△11.8)	(△26.8)	(△3.4)	(22.6)	(△15.5)

3 EU : 8.3억불 수출, 전년 동월대비 27.9% 감소

▶ 유럽 경기 침체 지속 및 유로화 약세, 디스플레이 패널(1.3억불, △49.4%), 휴대폰(0.6억불, △72.9%), D-TV(0.9억불, △20%) 등 품목 전반의 수출 감소로 7개월 연속 하락

EU 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'14.7	8	9	10	11	12	'15.1	2	3	4	5	6	7
금액	11.5	10.3	10.7	12.0	10.5	10.4	9.4	7.5	8.4	7.8	7.9	8.3	8.3
(증감률)	(17.9)	(△8.6)	(△11.9)	(△19.8)	(△18.7)	(8.0)	(△25.1)	(△35.4)	(△30.6)	(△29.8)	(△17.7)	(△17.1)	(△27.9)

4 일본 : 4.0억불 수출, 전년 동월대비 25.4% 감소

▶ 반도체(1.7억불, 15.9%↑)는 호조세를 지속했으나 휴대폰(0.4억불, △73.5%)을 중심으로 디스플레이 패널(0.1억불, △47.1%), 컴퓨터 및 주변기기(0.1억불, △51.8%) 등 수출 부진으로 감소세로 전환

* 일본 ICT 내수 시장 성장률(Gartner, %) : ('13) 1.1 → ('14) 1.4 → ('15) 1.0

일본 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'14.7	8	9	10	11	12	'15.1	2	3	4	5	6	7
금액	5.3	4.1	4.5	5.8	5.3	5.5	4.7	4.4	4.8	5.9	5.5	4.6	4.0
(증감률)	(△15.0)	(△24.6)	(△15.9)	(△20.9)	(△15.4)	(4.9)	(△2.5)	(△17.8)	(△0.9)	(3.0)	(△6.1)	(2.5)	(△25.4)

3. 수입 및 수지 동향

▶ 7월 ICT수입은 전년 동월대비 5.8% 증가한 75.7억불

○ 휴대폰(6.2억불, 37.5%↑), 반도체(32.8억불, 5.9%↑), 디스플레이 패널(5.9억불, 20.3%↑) 수입은 증가한 반면,

○ 컴퓨터 및 주변기기(7.4억불, △1.5%), 의료정밀기기(7.8억불, △1.4%) 등은 감소

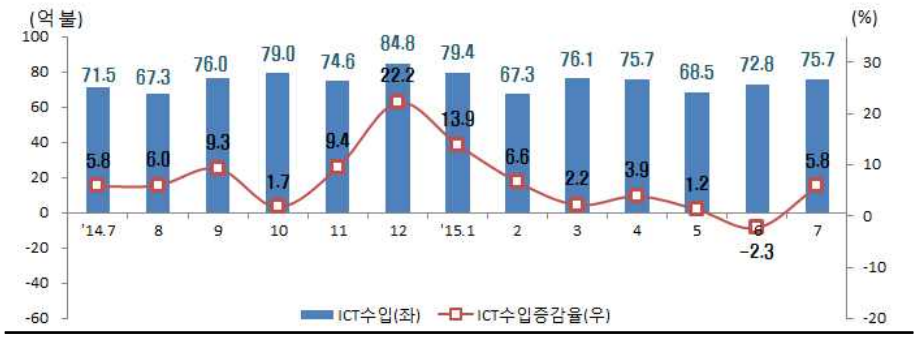
○ 지역별로는 ASEAN(11.4억불, △3.9%), 일본(8.5억불, △2.6%), EU(4.8억불, △21.0%) 등은 감소했으나, 중국(홍콩 포함, 26.3억불, 2.0%↑), 미국(7.2억불, 6.5%↑), 대만(10.4억불, 4.8%↑) 수입은 증가

'15년 7월 ICT산업 주요 국가/품목별 수입

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	전자부품		컴퓨터 및 주변기기		ICT 응용·기반 기기		전체	
전체	44.2	(4.3)	7.4	(△1.5)	12.2	(1.5)	75.7	(5.8)
중국(홍콩 포함)	12.4	(△4.1)	4.1	(△6.7)	3.1	(10.4)	26.3	(2.0)
일본	5.9	(△1.3)	0.3	(16.3)	1.7	(△7.3)	8.5	(△2.6)
미국	4.0	(4.5)	0.5	(13.6)	2.1	(5.8)	7.2	(6.5)
대만	9.8	(5.2)	0.2	(△7.9)	0.1	(△14.4)	10.4	(4.8)

최근 ICT 수입 추이



▶ 7월 ICT 무역수지는 61.4억불 흑자를 기록하며, 전체산업 흑자달성에 기여

ICT 무역 수지

(단위 : 억불)

구 분	'14.7	8	9	10	11	12	'15.1	2	3	4	5	6	7
전체	23.4	33.2	32.6	75.3	52.6	55.5	56.3	75.9	83.8	85.0	62.7	99.8	77.6
ICT산업	71.2	74.4	78.2	81.6	77.0	65.0	62.0	57.2	68.4	67.5	74.2	66.6	61.4

○ (품목별) 휴대폰(13.2억불), 반도체(18.6억불), 디스플레이 패널(15.1억불)은 흑자 기조를 유지

주요 품목별 무역 수지

(단위 : 억불)

구 분	'14.7	8	9	10	11	12	'15.1	2	3	4	5	6	7
휴대폰	18.6	16.1	15.5	15.2	16.2	11.5	11.4	12.5	14.9	15.9	19.6	15.6	13.2
반도체	17.4	22.7	24.5	26.6	26.7	23.2	19.1	19.4	21.9	20.5	22.2	23.2	18.6
패 널	19.8	20.1	19.8	20.3	19.0	18.6	17.7	15.6	17.1	17.8	18.4	16.2	15.1
D-TV	6.6	5.3	5.2	5.1	3.9	4.0	3.7	3.4	4.1	3.8	2.9	3.4	4.9

○ (국가별) 최대 흑자국인 중국(홍콩 포함, 46.1억불), EU(3.6억불), 미국(5.9억불) 모두 흑자 기조를 지속하였고, 對일 적자는 4.6억불 기록

주요 국가별 무역 수지

(단위 : 억불)

구 분	'14.7	8	9	10	11	12	'15.1	2	3	4	5	6	7
중국(홍콩)	43.6	48.9	52.6	50.7	49.3	43.9	40.7	35.2	44.6	45.6	46.8	44.7	46.1
EU	5.5	5.0	5.1	6.3	5.6	4.2	4.5	3.0	3.0	2.1	3.6	2.8	3.6
미국	8.8	6.7	6.1	9.1	8.4	5.0	5.0	5.4	5.9	5.2	8.6	7.5	5.9
일본	△3.4	△4.8	△5.6	△4.6	△3.8	△4.3	△3.5	△3.7	△4.1	△3.5	△1.9	△3.8	△4.6

4. 2015년 7월 ICT산업 수출입 통계(잠정)

전체산업/ICT산업 연도별 수출입 실적

(단위 : 억불, %)

구 분	수 출			수 입			무역수지	
	전체산업	ICT산업	증감률	전체산업	ICT산업	증감률	전체산업	ICT산업
2000년	1,722.7	672.1	29.4	1,604.8	443.5	36.5	117.9	228.6
2001년	1,504.4	526.7	-21.6	1,411.0	355.4	-19.9	93.4	171.3
2002년	1,624.7	617.8	17.3	1,521.3	389.8	9.7	103.4	227.9
2003년	1,938.2	759.0	22.9	1,788.3	461.1	18.3	149.9	297.9
2004년	2,538.4	997.1	31.4	2,244.6	542.3	17.6	293.8	454.8
2005년	2,844.2	1,082.5	8.6	2,612.4	592.7	9.3	231.8	489.9
2006년	3,254.6	1,191.1	10.0	3,093.8	646.8	9.1	160.8	544.3
2007년	3,714.9	1,301.0	9.2	3,568.5	697.3	7.8	146.4	603.7
2008년	4,220.1	1,311.6	0.8	4,352.7	735.2	5.4	-132.7	576.4
2009년	3,635.3	1,209.5	-7.8	3,230.8	620.2	-15.6	404.5	589.3
2010년	4,663.8	1,539.4	27.3	4,252.1	756.2	21.9	411.7	783.2
2011년	5,552.1	1,566.2	1.7	5,244.1	815.4	7.8	308.0	750.8
2012년	5,478.7	1,552.4	-0.9	5,195.8	779.5	-4.4	282.9	772.8
2013년	5,596.3	1,694.1	9.1	5,155.9	808.2	3.7	440.5	885.9
2014년	5,726.6	1,738.5	2.6	5,255.1	875.7	8.3	471.5	862.9
1월	455.6	133.1	1.6	447.5	69.7	-0.4	8.1	63.4
2월	429.1	128.6	8.6	420.6	63.1	15.3	8.5	65.6
3월	490.6	149.7	8.9	455.6	74.5	10.6	35.1	75.2
4월	502.7	147.3	4.3	458.7	72.9	7.4	43.9	74.5
5월	475.8	139.9	-7.6	426.1	67.6	-1.7	49.7	72.3
6월	478.3	139.3	5.1	424.8	74.6	17.3	53.5	64.7
7월	**482.0**	**142.7**	**1.5**	**458.6**	**71.5**	**5.8**	**23.4**	**71.2**
8월	461.1	141.7	-2.2	427.9	67.3	6.0	33.2	74.4
9월	474.5	154.2	2.1	441.8	76.0	9.3	32.6	78.2
10월	516.3	160.6	-1.1	441.0	79.0	1.7	75.3	81.6
11월	466.1	151.6	3.5	413.4	74.6	9.4	52.6	77.0
12월	494.6	149.8	9.5	439.1	84.8	22.2	55.5	65.0
2015년	**3,153.1**	**972.7**	**-0.8**	**2,612.0**	**515.4**	**4.4**	**541.0**	**457.3**
1/4분기	1,334.5	410.3	-0.3	1,118.6	222.8	7.5	216.0	187.6
2/4분기	1,352.5	425.3	-0.3	1,105.0	217.0	0.9	247.5	208.3
상반기	2,687.0	835.6	-0.3	2,223.6	439.8	4.1	463.4	395.8
1월	451.1	141.4	6.2	394.9	79.4	13.9	56.3	62.0
2월	414.8	124.5	-3.2	338.9	67.3	6.6	75.9	57.2
3월	468.6	144.5	-3.5	384.8	76.1	2.2	83.8	68.4
4월	462.4	143.1	-2.8	377.3	75.7	3.9	85.0	67.5
5월	423.3	142.7	2.0	360.7	68.5	1.2	62.7	74.2
6월	466.8	139.5	0.1	367.0	72.8	-2.3	99.8	66.6
7월	**466.1**	**137.1**	**-3.9**	**388.5**	**75.7**	**5.8**	**77.6**	**61.4**

주요 ICT 품목별 수출실적

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2014년			2015년				
				7월 당월		1~7월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
ICT 전체	173,851	2.6	100.0	13,710	-3.9	97,270	-0.8	100.0
정보통신기기	147,429	3.3	84.8	11,409	-6.6	81,955	-1.3	84.3
ㅇ전자부품	100,263	3.5	57.7	7,998	-1.2	56,165	1.0	57.7
- 반도체	62,647	9.6	36.0	5,138	6.2	36,132	6.0	37.1
· 메모리반도체	33,984	33.2	19.5	2,821	-1.4	19,263	4.2	19.8
· 시스템반도체	22,518	-9.8	13.0	1,761	19.7	13,355	11.6	13.7
- 평판디스플레이	28,377	-3.2	16.3	2,097	-15.1	14,898	-8.2	15.3
- 전자관	24	-7.9	0.0	1	-68.7	8	-54.2	0.0
- 수동부품	1,652	-0.1	1.0	141	-4.4	1,019	4.6	1.0
- 접속부품	6,827	-6.9	3.9	589	1.8	3,794	-1.8	3.9
- 기타전자부품	183	38.3	0.1	12	-17.4	97	-14.0	0.1
ㅇ컴퓨터 및 주변기기	7,037	-1.5	4.0	465	-13.2	4,103	6.3	4.2
- 컴퓨터	764	-34.3	0.4	38	27.9	241	-50.7	0.2
- 주변기기	5,453	11.0	3.1	366	-16.6	3,452	19.6	3.5
· 보조기억장치	2,856	23.2	1.6	209	-4.4	2,149	44.6	2.2
· 프린터	669	-8.6	0.4	47	-25.6	420	7.9	0.4
· 모니터	1,518	16.0	0.9	77	-40.6	676	-12.6	0.7
- 컴퓨터부품	551	-34.1	0.3	45	-7.2	266	-21.4	0.3
- SW 및 콘텐츠*	269	14.1	0.2	15	-13.7	145	-1.4	0.1
ㅇ통신 및 방송기기	29,741	7.8	17.1	2,155	-16.7	17,001	-0.9	17.5
- 통신기기	29,490	7.9	17.0	2,131	-17.0	16,872	-0.9	17.3
· 유선통신기기	760	7.2	0.4	61	-25.6	396	-12.3	0.4
· 무선통신기기	28,729	7.9	16.5	2,070	-16.7	16,476	-0.6	16.9
휴대폰(부분품 포함)	26,439	6.3	15.2	1,942	-16.0	15,345	-0.4	15.8
- 방송국용 기기	251	3.6	0.1	24	18.3	128	-9.6	0.1
ㅇ영상 및 음향기기	9,637	-7.5	5.5	733	-22.0	4,285	-27.9	4.4
- 영상기기	7,078	-9.4	4.1	548	-24.2	3,005	-32.2	3.1
· TV	6,781	-8.7	3.9	520	-25.4	2,833	-33.4	2.9
LCD TV	1,380	16.8	0.8	89	-17.4	669	-10.4	0.7
TV 부분품	5,199	-12.8	3.0	422	-26.5	2,139	-36.4	2.2
- 음향기기	1,508	-4.2	0.9	110	-9.0	759	-13.8	0.8
- 기타 영상음향기기	1,051	2.6	0.6	75	-22.4	522	-17.9	0.5
· 셋탑박스	305	10.6	0.2	21	-22.9	149	-26.0	0.2
ㅇ광자기매체	752	8.4	0.4	59	-0.9	400	-3.3	0.4
정보통신응용·기반기기	26,423	-1.2	15.2	2,301	12.3	15,316	1.7	15.7
ㅇ의료정밀광학기기	8,869	5.5	5.1	751	6.2	5,372	13.3	5.5
ㅇ가정용 기기	5,165	4.3	3.0	390	-16.3	2,697	-12.6	2.8
ㅇ사무용 기기 및 장비	445	-2.8	0.3	21	-33.7	217	-8.3	0.2
ㅇ전기 장비	11,943	-7.5	6.9	1,139	35.0	7,029	0.6	7.2
- 일차전지 및 축전지	4,894	2.0	2.8	414	0.0	2,627	-8.6	2.7

* SW 및 콘텐츠는 통관기준으로 집계되는 CD 등 저장매체에 기록된 품목에 한정된 수출입 자료임

주요 ICT 품목별 수입실적

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2014년			2015년				
				7월 당월		1~7월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
ICT 전체	87,565	8.3	100.0	7,566	5.8	51,541	4.4	100.0
정보통신기기	73,419	8.2	83.8	6,351	6.7	43,010	4.3	83.4
ㅇ전자부품	49,895	2.0	57.0	4,422	4.3	28,827	3.1	55.9
- 반도체	36,461	5.3	41.6	3,279	5.9	21,659	6.9	42.0
· 메모리반도체	6,283	4.0	7.2	669	33.3	3,950	19.8	7.7
· 시스템반도체	24,092	8.9	27.5	2,111	1.7	14,266	6.5	27.7
- 평판디스플레이	5,577	0.3	6.4	589	20.3	3,114	-2.9	6.0
- 전자관	70	12.8	0.1	6	-32.5	39	6.5	0.1
- 수동부품	1,853	-7.5	2.1	141	-14.2	1,035	-5.4	2.0
- 접속부품	4,624	-5.9	5.3	351	-7.4	2,441	-6.5	4.7
- 기타전자부품	239	-6.5	0.3	19	-3.8	126	-10.7	0.2
ㅇ컴퓨터 및 주변기기	9,743	7.3	11.1	738	-1.5	5,342	-7.9	10.4
- 컴퓨터	3,125	1.8	3.6	241	6.2	1,797	-4.0	3.5
- 주변기기	4,166	12.8	4.8	321	-10.7	2,425	5.7	4.7
· 보조기억장치	1,195	11.0	1.4	108	-7.3	718	3.2	1.4
· 프린터	1,146	-0.0	1.3	91	-7.6	680	-1.1	1.3
· 모니터	994	5.7	1.1	71	-19.4	640	12.7	1.2
- 컴퓨터부품	1,580	-0.9	1.8	133	5.3	844	-15.2	1.6
- SW 및 콘텐츠*	872	21.0	1.0	43	18.9	276	-56.8	0.5
ㅇ통신 및 방송기기	10,776	59.3	12.3	953	34.8	7,200	25.7	14.0
- 통신기기	10,614	59.8	12.1	914	31.5	6,964	23.5	13.5
· 유선통신기기	1,635	4.7	1.9	153	13.4	925	-3.8	1.8
· 무선통신기기	8,979	76.8	10.3	762	35.8	6,038	29.1	11.7
휴대폰(부분품 포함)	7,252	85.4	8.3	618	37.5	5,028	36.9	9.8
- 방송국용 기기	162	30.6	0.2	39	219.7	236	166.3	0.5
ㅇ영상 및 음향기기	2,790	3.9	3.2	221	-8.5	1,515	-6.2	2.9
- 영상기기	809	0.4	0.9	68	-0.3	443	-1.5	0.9
· TV	386	13.0	0.4	33	1.2	213	6.7	0.4
LCD TV	75	31.4	0.1	10	36.2	39	-12.4	0.1
TV 부분품	229	-2.8	0.3	17	-7.5	116	1.0	0.2
- 음향기기	1,455	1.9	1.7	115	-9.2	799	-7.5	1.5
- 기타 영상음향기기	526	16.1	0.6	38	-18.5	273	-9.4	0.5
· 셋탑박스	150	-9.9	0.2	11	9.1	83	-6.9	0.2
ㅇ광자기매체	215	-40.5	0.2	17	-5.6	126	1.6	0.2
정보통신응용·기반기기	14,146	8.9	16.2	1,215	1.5	8,531	4.5	16.6
ㅇ의료정밀광학기기	9,232	8.9	10.5	775	-1.4	5,546	5.1	10.8
ㅇ가정용 기기	1,744	15.8	2.0	189	13.6	1,159	7.3	2.2
ㅇ사무용 기기 및 장비	47	-9.5	0.1	3	-35.2	25	-20.7	0.0
ㅇ전기 장비	3,123	5.7	3.6	248	3.1	1,802	1.4	3.5
- 일차전지 및 축전지	1,346	3.5	1.5	105	-0.5	789	2.8	1.5

* SW 및 콘텐츠는 통관기준으로 집계되는 CD 등 저장매체에 기록된 품목에 한정된 수출입 자료임

주요 ICT 품목별 무역수지

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2014년			2015년			
				7월 당월			7월 누적
	수출	수입	수지	수출	수입	수지	수지
ICT 전체	173,851	87,565	86,286	13,710	7,566	6,144	45,729
정보통신기기	147,429	73,419	74,010	11,409	6,351	5,058	38,945
ㅇ전자부품	100,263	49,895	50,368	7,998	4,422	3,576	27,338
- 반도체	62,647	36,461	26,185	5,138	3,279	1,859	14,474
· 메모리반도체	33,984	6,283	27,701	2,821	669	2,152	15,313
· 시스템반도체	22,518	24,092	-1,574	1,761	2,111	-349	-912
- 평판디스플레이	28,377	5,577	22,800	2,097	589	1,509	11,784
- 전자관	24	70	-45	1	6	-5	-32
- 수동부품	1,652	1,853	-200	141	141	0	-16
- 접속부품	6,827	4,624	2,203	589	351	239	1,353
- 기타전자부품	183	239	-56	12	19	-7	-30
ㅇ컴퓨터 및 주변기기	7,037	9,743	-2,706	465	738	-273	-1,239
- 컴퓨터	764	3,125	-2,361	38	241	-203	-1,556
- 주변기기	5,453	4,166	1,287	366	321	46	1,026
· 보조기억장치	2,856	1,195	1,661	209	108	101	1,431
· 프린터	669	1,146	-476	47	91	-44	-260
· 모니터	1,518	994	524	77	71	6	36
- 컴퓨터부품	551	1,580	-1,029	45	133	-87	-578
- SW 및 콘텐츠*	269	872	-602	15	43	-28	-131
ㅇ통신 및 방송기기	29,741	10,776	18,965	2,155	953	1,201	9,801
- 통신기기	29,490	10,614	18,876	2,131	914	1,217	9,908
· 유선통신기기	760	1,635	-874	61	153	-92	-530
· 무선통신기기	28,729	8,979	19,750	2,070	762	1,309	10,438
휴대폰(부분품 포함)	26,439	7,252	19,186	1,942	618	1,324	10,317
- 방송국용 기기	251	162	89	24	39	-16	-107
ㅇ영상 및 음향기기	9,637	2,790	6,846	733	221	512	2,770
- 영상기기	7,078	809	6,269	548	68	480	2,562
· TV	6,781	386	6,395	520	33	487	2,619
LCD TV	1,380	75	1,305	89	10	79	630
TV 부분품	5,199	229	4,970	422	17	405	2,023
- 음향기기	1,508	1,455	53	110	115	-5	-40
- 기타 영상음향기기	1,051	526	525	75	38	37	248
· 셋탑박스	305	150	156	21	11	10	65
ㅇ광자기매체	752	215	537	59	17	41	274
정보통신응용·기반기기	26,423	14,146	12,276	2,301	1,215	1,086	6,784
ㅇ의료정밀광학기기	8,869	9,232	-363	751	775	-24	-173
ㅇ가정용 기기	5,165	1,744	3,421	390	189	201	1,538
ㅇ사무용 기기 및 장비	445	47	398	21	3	18	192
ㅇ전기 장비	11,943	3,123	8,820	1,139	248	891	5,227
- 일차전지 및 축전지	4,894	1,346	3,549	414	105	308	1,839

* SW 및 콘텐츠는 통관기준으로 집계되는 CD 등 저장매체에 기록된 품목에 한정된 수출입 자료임

주요 지역별 ICT 수출실적

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2014년			2015년				
				7월 당월		1~7월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
전세계	173,851	2.6	100.0	13,710	-3.9	97,270	-0.8	100.0
ㅇ 아시아	124,778	3.2	71.8	10,215	3.6	72,838	4.8	74.9
- 중국(홍콩포함)	88,610	3.6	51.0	7,244	4.4	50,904	4.3	52.3
- 일 본	6,158	-11.4	3.5	399	-25.4	3,381	-7.0	3.5
- ASEAN	21,599	1.2	12.4	2,088	25.8	14,135	16.2	14.5
· 싱가폴	5,328	-17.2	3.1	335	-18.0	2,744	-9.7	2.8
· 인 니	785	-4.1	0.5	51	-17.6	399	-16.4	0.4
· 말 련	2,102	10.3	1.2	156	-15.2	1,134	-7.6	1.2
· 태 국	1,192	3.0	0.7	92	-24.4	652	-2.7	0.7
· 베트남	8,503	4.9	4.9	1,131	96.6	6,853	44.0	7.0
- 대 만	5,634	8.6	3.2	316	-37.2	2,967	-12.6	3.1
- 인 도	2,341	54.0	1.3	144	-20.0	1,258	-0.0	1.3
ㅇ 북미	17,569	1.2	10.1	1,369	-15.2	9,543	-5.9	9.8
- 미 국	16,863	3.8	9.7	1,316	-15.5	9,193	-5.6	9.5
- 캐나다	588	-41.0	0.3	47	-1.9	293	-13.1	0.3
ㅇ 유럽	15,890	0.7	9.1	1,013	-27.6	6,892	-26.2	7.1
- EU	13,246	-1.8	7.6	832	-27.9	5,766	-26.6	5.9
· 영 국	1,389	18.6	0.8	94	-12.9	648	-19.8	0.7
· 독 일	2,187	-2.2	1.3	139	-29.6	972	-27.4	1.0
· 프랑스	719	-26.5	0.4	48	-30.3	314	-32.8	0.3
· 이탈리아	433	-5.2	0.2	19	-49.7	166	-43.5	0.2
- 러시아	1,144	-6.4	0.7	66	-41.3	345	-48.7	0.4
ㅇ 중동	4,880	8.8	2.8	322	-24.3	2,554	-8.7	2.6
- 사우디	505	0.2	0.3	67	37.3	408	38.9	0.4
- UAE	1,597	12.1	0.9	96	-32.4	741	-22.7	0.8
ㅇ 중남미	9,503	0.3	5.5	694	-18.8	4,810	-13.0	4.9
- 브라질	4,022	-2.8	2.3	154	-56.2	1,735	-27.5	1.8
- 멕시코	4,678	6.8	2.7	441	6.2	2,513	-3.2	2.6
- 칠 레	170	-10.0	0.1	11	-54.3	95	-7.4	0.1
ㅇ 대양주	709	-15.4	0.4	63	-12.7	370	-12.8	0.4
- 호 주	618	-17.3	0.4	53	-17.6	320	-13.2	0.3
ㅇ 아프리카	506	1.2	0.3	31	-31.2	257	-18.9	0.3
ㅇ 브 릭 스	77,889	4.5	44.8	5,918	-3.9	43,054	0.2	44.3

주요 지역별 ICT 수입실적

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2014년			2015년				
				7월 당월		1~7월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
전세계	87,565	8.3	100.0	7,566	5.8	51,541	4.4	100.0
ㅇ 아시아	70,180	9.8	80.1	6,187	9.6	41,851	6.2	81.2
- 중국(홍콩포함)	34,000	21.6	38.8	2,631	2.0	20,531	9.5	39.8
- 일 본	11,034	-10.4	12.6	854	-2.6	5,883	-5.1	11.4
- ASEAN	13,524	5.4	15.4	1,142	-3.9	7,347	-9.3	14.3
· 싱가폴	6,283	6.2	7.2	396	-31.6	2,512	-36.5	4.9
· 인 니	456	-1.1	0.5	38	-4.9	258	-6.5	0.5
· 말 련	2,429	-2.8	2.8	213	2.7	1,513	7.4	2.9
· 태 국	1,575	11.5	1.8	133	6.8	938	5.8	1.8
· 베트남	1,407	46.4	1.6	235	0.0	1,330	0.0	2.6
- 대 만	11,482	6.8	13.1	1,036	4.8	7,432	17.8	14.4
- 인 도	132	88.6	0.2	11	1.7	142	140.1	0.3
ㅇ 북미	8,731	3.8	10.0	752	4.1	5,054	3.0	9.8
- 미 국	8,187	3.8	9.4	724	6.5	4,833	5.5	9.4
- 캐나다	253	-0.2	0.3	14	-29.4	115	-21.1	0.2
ㅇ 유럽	7,363	0.8	8.4	521	-21.6	3,879	-10.1	7.5
- EU	6,703	0.9	7.7	476	-21.0	3,517	-10.4	6.8
· 영 국	610	5.1	0.7	36	-30.2	380	10.2	0.7
· 독 일	3,152	-3.8	3.6	213	-25.7	1,598	-9.6	3.1
· 프랑스	552	-7.4	0.6	49	-10.9	372	11.1	0.7
· 이탈리아	221	-7.7	0.3	19	-14.8	140	9.7	0.3
- 러시아	30	2.4	0.0	2	147.6	22	12.9	0.0
ㅇ 중동	489	-0.8	0.6	32	-20.6	266	-5.9	0.5
- 사우디	2	-33.7	0.0	0	-80.0	2	6.8	0.0
- UAE	79	34.5	0.1	7	8.6	59	18.6	0.1
ㅇ 중남미	610	11.3	0.7	60	-5.1	372	5.6	0.7
- 브라질	27	-39.4	0.0	5	55.7	21	33.6	0.0
- 멕시코	578	16.3	0.7	56	-7.6	349	4.5	0.7
- 칠 레	1	-31.3	0.0	0	-91.5	0	-20.9	0.0
ㅇ 대양주	117	12.1	0.1	9	-2.8	52	-20.3	0.1
- 호 주	88	8.7	0.1	7	5.8	35	-29.4	0.1
ㅇ 아프리카	73	102.3	0.1	4	-23.4	34	-15.4	0.1
ㅇ 브 릭 스	33,096	22.3	37.8	2,606	4.4	20,202	11.0	39.2

주요 지역별 ICT 수지실적

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2014년			2015년			
				7월 당월			7월 누적
	수출	수입	수지	수출	수입	수지	수지
전세계	173,851	87,565	86,286	13,710	7,566	6,144	45,729
○ 아시아	124,778	70,180	54,597	10,215	6,187	4,027	30,987
- 중국(홍콩포함)	88,610	34,000	54,610	7,244	2,631	4,614	30,373
- 일 본	6,158	11,034	-4,876	399	854	-455	-2,501
- ASEAN	21,599	13,524	8,076	2,088	1,142	946	6,788
· 싱가폴	5,328	6,283	-955	335	396	-61	232
· 인 니	785	456	329	51	38	13	141
· 말 련	2,102	2,429	-328	156	213	-57	-379
· 태 국	1,192	1,575	-383	92	133	-42	-286
· 베트남	8,503	1,407	7,095	1,131	235	896	5,523
- 대 만	5,634	11,482	-5,848	316	1,036	-720	-4,465
- 인 도	2,341	132	2,208	144	11	133	1,116
○ 북미	17,569	8,731	8,838	1,369	752	617	4,490
- 미 국	16,863	8,187	8,676	1,316	724	591	4,360
- 캐나다	588	253	335	47	14	33	178
○ 유럽	15,890	7,363	8,528	1,013	521	492	3,013
- EU	13,246	6,703	6,544	832	476	356	2,249
· 영 국	1,389	610	780	94	36	58	268
· 독 일	2,187	3,152	-964	139	213	-73	-626
· 프랑스	719	552	167	48	49	-2	-58
· 이탈리아	433	221	212	19	19	0	26
- 러시아	1,144	30	1,115	66	2	63	323
○ 중동	4,880	489	4,391	322	32	290	2,288
- 사우디	505	2	502	67	0	67	406
- UAE	1,597	79	1,518	96	7	90	681
○ 중남미	9,503	610	8,893	694	60	634	4,437
- 브라질	4,022	27	3,994	154	5	149	1,714
- 멕시코	4,678	578	4,100	441	56	386	2,164
- 칠 레	170	1	169	11	0	11	95
○ 대양주	709	117	592	63	9	54	318
- 호 주	618	88	530	53	7	46	285
○ 아프리카	506	73	433	31	4	27	223
○ 브 릭 스	77,889	33,096	44,793	5,918	2,606	3,312	22,852