산업통상자원부 http://www.motie.go.kr	보 도 자 료	정부혁신 보다나은 정부

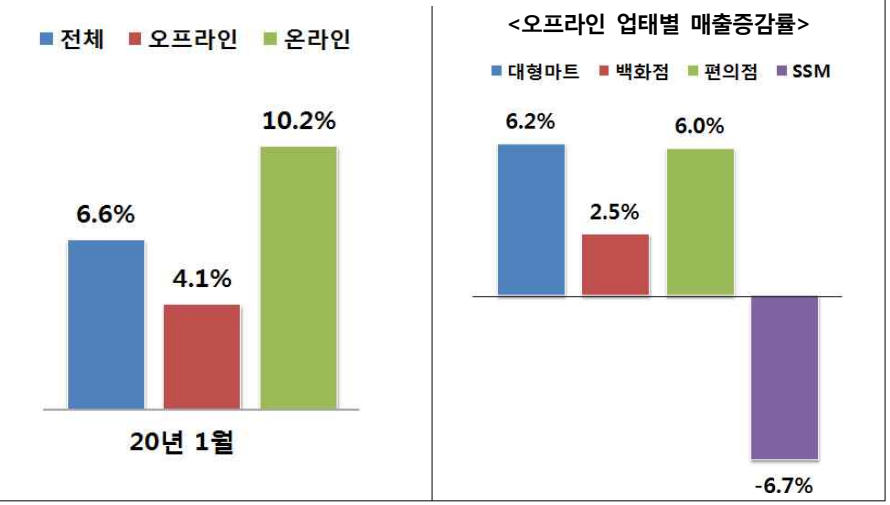
2020년 02월 28일(금) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 02. 27.(목) 오전 11시 이후 보도 가능)

배포일시	2020. 02. 28.(금)	담당부서	유통물류과
담당과장	김호성 과장(044-203-4380)	담 당 자	김민섭 사무관(044-203-4388)

제조업르네상스 세계 4대 제조강국 Made in Korea

'20년 1월 주요 유통업체 매출 전년동월 대비 6.6% 증가
- 오프라인 유통업체 4.1% 증가, 온라인 유통업체 10.2% 증가 -

< 1월 기준 전년동월 대비 매출증감률(%) 추세 >



< 매출 동향 조사 대상 >

□ **오프라인 유통업체**(13사)
- **백화점**(3사) : 롯데백화점, 현대백화점, 신세계백화점
- **대형마트**(3사) : 이마트, 홈플러스, 롯데마트
- **편의점**(3사) : 씨유, 지에스25, 세븐일레븐&바이더웨이
- **준대규모점포(SSM)**(4사) : 이마트에브리데이, 롯데슈퍼, 지에스, 홈플러스익스프레스

□ **온라인 유통업체**(13사)
- 이베이코리아(G마켓, 옥션), 11번가, 인터파크, 쿠팡, 이마트, 신세계, 에이케이몰, 홈플러스, 갤러리아몰, 롯데닷컴, 롯데마트몰, 위메프, 티몬

※ 유통업체별 협회(백화점협회, 체인스토어협회, 온라인쇼핑협회) 및 개별 유통업체(편의점)를 통해 조사

1. 전체 매출 동향

□ 2020년 1월 주요 유통업체 매출은 **오프라인 부문**(4.1%)과 **온라인 부문**(10.2%)이 모두 성장하며, 전년동월 대비 **6.6% 증가**

<주요 유통업체의 전년동월 대비 월별 매출 증감률(단위: %)>

구 분	'19년												'20년
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월
전 체	10.6	△0.4	7.6	3.5	7.5	5.0	△0.1	7.0	2.7	4.1	7.5	3.0	**6.6**
오프라인	6.5	△7.1	1.3	△2.9	1.2	0.7	△5.6	2.1	△5.0	△1.1	2.4	△1.9	**4.1**
온라인	17.3	12.0	18.2	14.1	18.1	11.7	8.7	15.2	17.8	12.5	14.8	10.5	**10.2**

○ **(오프라인 매출) 전년대비 이른 설 연휴***의 영향으로 **선물세트 수요**가 2월에서 1월로 이동하여 **전반적**으로 **매출 상승**

* **('19년 설날)** 2. 5일(화) → **('20년 설날)** 1. 25일(토)

○ **(온라인 매출) 월말 코로나19**로 **일부 상품군 매출 하락**이 있었으나, **명절 시점 차이**로 **선물수요**가 상승하며, **전반적**으로 **매출 상승**

□ **(상품군별 매출) 유명브랜드**(22.9%)와 **생활/가정**(7.6%)의 상승을 중심으로 **패션/잡화**(△2.5%)를 제외한 **모든 상품군 매출 증가**

<'20년 1월 전년동월 대비 상품군별 매출 증감률(단위: %)>

구 분	가전/문화	패션/잡화	아동/스포츠	식품	생활/가정	서비스/기타	유명브랜드
증감률	4.4	△2.5	1.1	7.7	7.6	11.9	22.9

□ **(구매건수·구매단가)** 편의점의 구매건수 증가에 힘입어 전체 **구매건수**가 **증가**(1.5%)하였으며, 구매단가가 큰 가전제품, 유명브랜드 등의 매출이 증가함에 따라, 전체 **구매단가 증가**(2.5%)

<'20년 1월 오프라인 부문 구매건수·단가 증감률(단위: %)>

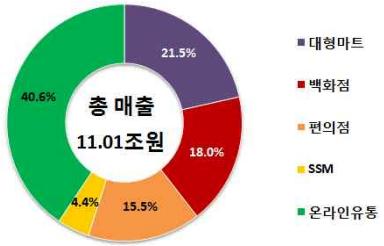
구 분	전 체	대 형 마 트	백 화 점	편 의 점	S S M
구매건수	1.5	△0.5	△7.5	3.2	△5.0
구매단가	2.5	6.7	10.9	2.7	△1.8

* 온라인은 구매건수를 집계하지 않고 있어 통계자료에 미포함

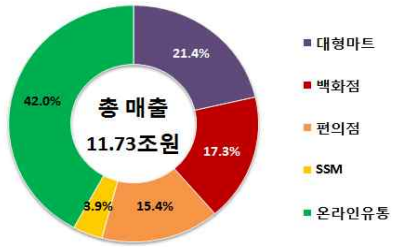
□ **(업태별 매출비중)** 매출 성장세가 상대적으로 높은 **온라인**의 **비중**은 **증가**하였으나, 오프라인 **업태**의 **비중**은 다소 **감소**

< '19년 · '20년 1월 업태별 매출구성비(%) >

<'19년 1월 업태별 매출구성비>



<'20년 1월 업태별 매출구성비>



2. 유통업체별 매출 동향

오프라인 유통업체

□ **전년대비 이른 설 명절**로 전년대비 1월 **선물세트** 판매가 **증가**하여, **SSM(△6.7%)을 제외하고, 대형마트(6.2%), 편의점(6.0%), 백화점(2.5%)**의 매출이 모두 **상승**하며, 전년동월 대비 **4.1% 상승**

○ **(편의점) 설 명절 시점 차이**로 **선물세트**와 **상품권 판매**가 증가하여, **음료 등 가공(9.5%), 잡화(16.4%)** 매출이 증가하고, **코로나19**로 **마스크 판매**가 **증가**하여 **생활용품(17.8%)** 매출이 증가해 **전체 매출 증가(6.0%)**

○ **(준대규모점포(SSM))** 전년대비 **판촉행사** 축소로 **식품(△6.7%), 비식품(△7.1%)**의 매출이 **모두 감소**하며, **전체 매출 감소(△6.7%)**

○ **(백화점) 봄/여름 신상품** 판매증가로 **해외유명브랜드(22.9%)** 매출이 상승하고, **설 명절 시점 차이**로 **선물세트** 수요가 증가해 **식품(2.5%)** 매출이 상승하며, **전체 매출 증가(2.5%)**

○ **(대형마트) 전년대비 이른 설 명절**과 **신년 할인행사**로 축산, 생필품 등 **선물세트**와 **대형가전** 판매가 **증가**하며, **식품(7.0%), 가정/생활(6.3%), 가전/문화(10.5%)**의 매출이 **증가**해, **전체 매출 증가(6.2%)**

□ **(점포당 매출)** 대형마트와 백화점의 **점포당 매출**은 **증가**하고, 편의점과 SSM은 다소 **감소**

<'20년 1월 전년동월 대비 점포당 매출액 증감률(단위: %)>

구 분	대 형 마 트	백 화 점	편 의 점	S S M
매출액 증감률	7.2	6.0	△0.2	△6.3

온라인 유통업체

□ **설 명절 특수**로 농수축산 **선물세트**와 **상품권** 판매가 증가하여 **식품(18.9%), 서비스/기타(21.8%)** 매출이 **증가**하고,

○ **코로나19**로 **스포츠(△3.0%), 패션/의류(△1.0%)** 등 **외부활동** 관련 **상품군**의 매출은 **감소**하였으나, **마스크**를 비롯한 **위생상품**의 **판매증가**로 **생활/가구(10.0%)**의 매출이 **증가**하며, **전체 매출 증가(10.2%)**

< 유의사항 >

◈ 오프라인 유통업체 매출 동향은 소비동향 파악을 목적으로 매월 경상 매출액을 기준으로 조사·분석한 것임

◈ 주요 온라인 유통업체 거래액 동향은 온라인 유통업체 13개사의 거래액을 기준으로 조사·분석 했으며, 시범조사 결과를 발표한 것으로, 향후 통계청의 정식 승인을 받아 조사·발표할 예정임

◈ 통계청의 서비스업동향 및 온라인쇼핑동향과는 지표의 포괄범위, 표본 등이 서로 달라 양 기관 자료간 증감 크기나 방향 등이 상이할 수 있음

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 유통물류과 김민섭 사무관(☎ 044-203-4388)에게 연락주시기 바랍니다.

붙 임 조사대상 유통업체별 매출 추이

□ 대형마트

○ 전년동월 대비 상품군별 매출증감률 추이(단위 : %)

구분	비 식품품목						식품	총 계
	가전/문화	의류	가정/생활	스포츠	잡화	소계		
'19. 2월	△7.7	△11.6	△14.1	△7.3	△14.9	△11.5	△15.0	△13.7
3월	2.8	△11.5	△4.8	△9.2	△12.1	△4.1	1.6	△1.0
4월	△11.7	△16.4	△10.2	△15.1	△17.1	△12.6	△4.0	△7.7
5월	△5.8	△5.1	△5.2	△6.3	△5.5	△5.5	△1.8	△3.6
6월	△7.3	△12.4	△5.1	△11.0	△9.6	△7.7	△0.8	△3.9
7월	△26.6	△25.5	△11.9	△24.0	△18.9	△20.3	△7.7	△13.3
8월	△8.2	△6.2	5.0	△4.7	△3.7	△2.3	0.6	△0.8
9월	△10.0	△22.3	△7.5	△14.3	△13.2	△10.9	△8.6	△9.6
10월	△9.3	△25.6	△7.2	△11.4	△13.3	△11.5	0.1	△4.8
11월	1.1	△6.9	0.5	0.9	△0.3	△0.4	2.0	0.8
12월	△10.0	△23.4	△9.1	△15.4	△16.7	△12.2	△4.0	△7.4
'20. 1월	**10.5**	**△9.4**	**6.3**	**1.3**	**△2.4**	**4.8**	**7.0**	**6.2**

○ 전년동월 대비 매출증감률 추이(단위 : %)

2017년				연간	2018년				연간	2019년				연간
1분기	2분기	3분기	4분기		1분기	2분기	3분기	4분기		1분기	2분기	3분기	4분기	
△1.9	2.0	△2.7	2.6	△0.1	△0.7	△3.0	1.4	△7.1	△2.3	△3.1	△5.1	△8.1	△4.0	△5.1

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비 식품품목						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정·생활	스포츠	잡화	소계		
'19년	13.0	3.7	14.6	2.1	4.9	38.3	61.7	100.0
'19년 3Q	12.0	3.1	14.8	2.1	4.6	36.5	63.5	100.0
'19년 4Q	13.0	4.4	14.7	2.1	4.9	39.0	61.0	100.0
'19년 12월	13.7	3.8	15.2	1.9	4.3	38.9	61.1	100.0
'20년 1월	**9.0**	**2.6**	**16.7**	**1.4**	**3.2**	**32.9**	**67.1**	**100.0**

○ 구매건수·구매단가 및 점포당 매출액 증감률 추이(단위 : %)

증감률	'19년											'20년
	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월
구매건수	△6.0	△3.3	△8.3	△4.9	△1.6	△11.6	△5.0	△7.0	△4.5	△2.4	△6.9	**△0.5**
구매단가	△8.2	2.3	0.7	1.4	△2.3	△1.9	4.4	△2.8	△0.4	3.3	△0.6	**6.7**
점포당 매출	△13.5	△0.6	△7.0	△2.9	△3.2	△12.9	△1.0	△9.8	△5.3	0.8	△6.9	**7.2**

* '20.1월 1인당 구매단가 : 54,765원 (전년동월 51,317원)

** '20.1월 점포당 매출액 : 62.0억원 (전년동월 57.8억원) / '20.1월 점포 수 : 405개

□ 백화점

○ 전년동월 대비 상품군별 매출증감률 추이(단위 : %)

구분	비식품품목								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'19. 2월	△8.0	△7.9	△5.2	△5.1	△4.1	12.2	16.4	1.7	△31.4	△8.1
3월	△5.3	△3.9	△5.6	2.7	△0.8	18.5	15.7	4.2	△1.1	2.3
4월	△9.3	△7.5	△10.0	△8.4	△6.9	△3.1	14.6	△2.4	△7.2	△3.8
5월	△0.3	△2.9	△1.9	△2.5	5.3	3.9	17.5	4.5	△2.4	2.7
6월	△2.7	△2.9	△5.1	△0.5	△0.0	12.6	23.6	5.9	△1.1	4.1
7월	△4.1	△6.5	△17.0	△9.6	△7.9	△5.5	19.2	△1.8	△10.1	△4.0
8월	△2.4	△3.0	△8.1	4.6	△1.0	10.4	23.2	6.4	7.7	5.7
9월	△8.6	△4.7	△17.8	△6.2	△9.6	0.2	14.7	△2.3	△15.0	△5.6
10월	△4.0	△9.5	△22.0	△6.9	△12.7	0.4	20.5	△2.6	△2.5	△3.0
11월	0.9	△3.9	△11.0	4.0	△5.3	18.3	22.4	4.9	△2.8	3.1
12월	△2.6	△10.9	△19.9	△9.3	△17.3	5.1	20.0	△1.9	△5.6	△0.8
'20. 1월	**0.4**	**△14.2**	**△12.7**	**△5.0**	**△1.2**	**2.1**	**22.9**	**2.3**	**2.5**	**2.5**

* 자료 : 해외유명브랜드는 각사 분류 기준

○ 전년동월 대비 매출증감률 추이(단위 : %)

2017년				연간	2018년				연간	2019년				연간
1분기	2분기	3분기	4분기		1분기	2분기	3분기	4분기		1분기	2분기	3분기	4분기	
2.0	△0.1	1.1	2.6	1.4	1.1	2.2	3.4	△1.1	1.3	0.5	1.0	△1.7	△0.2	△0.1

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비식품품목								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'19년	13.1	9.3	9.6	5.7	10.9	12.6	23.3	84.5	15.5	100.0
'19년 3Q	13.0	8.8	8.5	4.8	10.0	13.1	23.9	82.0	18.0	100.0
'19년 4Q	12.6	10.1	9.6	6.3	12.0	11.6	24.8	87.0	13.0	100.0
'19년 12월	13.7	9.5	9.0	5.7	11.0	10.5	26.7	86.1	13.9	100.0
'20년 1월	**11.9**	**9.0**	**7.4**	**5.8**	**9.0**	**12.4**	**23.9**	**79.4**	**20.6**	**100.0**

* 자료 : 해외유명브랜드는 각사 분류 기준

○ 구매건수·구매단가 및 점포당 매출액 증감률 추이(단위 : %)

증감률	'19년											'20년
	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월
구매건수	△9.6	△5.8	△11.6	△4.5	△5.0	△13.7	△8.3	△9.9	△8.4	△3.5	△2.8	**△7.5**
구매단가	1.6	8.6	8.8	7.6	9.6	11.3	15.3	4.8	5.9	6.9	2.0	**10.9**
점포당 매출	△6.6	4.0	△2.2	8.0	9.4	0.9	11.1	△0.8	1.9	8.4	4.2	**6.0**

* '20.1월 1인당 구매단가 : 96,616원 (전년동월 87,132원)

** '20.1월 점포당 매출액 : 344.3억원 (전년동월 324.8억원) / '20.1월 점포 수 : 59개

□ 편의점

○ 전년동월 대비 상품군별 매출증감률 추이(단위 : %)

구분	비 식품품목				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배등기타	소계	음료 등 가공	즉석(신선일부)	소계	
'19. 2월	2.4	1.5	3.3	3.2	4.0	5.6	4.3	3.7
3월	8.5	3.9	0.7	1.4	3.7	6.5	4.2	2.9
4월	4.5	4.6	1.6	1.9	3.6	6.5	4.1	3.1
5월	0.2	△0.9	3.3	2.9	8.2	7.9	8.1	5.7
6월	5.7	0.2	2.3	2.5	3.4	3.9	3.5	3.0
7월	10.3	5.7	3.8	4.3	0.6	1.2	0.7	2.4
8월	10.4	2.4	4.0	4.4	3.6	△0.5	2.8	3.5
9월	5.8	2.1	4.2	4.3	2.1	△0.8	1.6	2.8
10월	4.2	△0.4	4.2	4.1	8.1	0.0	6.5	5.4
11월	9.7	7.7	3.2	3.9	6.5	0.6	5.3	4.6
12월	8.2	11.6	4.6	5.1	6.9	3.3	6.2	5.7
'20. 1월	**17.8**	**16.4**	**2.6**	**4.2**	**9.5**	**△0.3**	**7.6**	**6.0**

○ 전년동월 대비 매출증감률 추이(단위 : %)

2017년				연간	2018년				연간	2019년				연간
1분기	2분기	3분기	4분기		1분기	2분기	3분기	4분기		1분기	2분기	3분기	4분기	
12.1	10.8	10.8	10.2	10.9	11.9	9.8	7.5	5.4	8.5	4.4	3.9	2.9	5.2	4.1

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비 식품품목				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배등기타	소계	음료 등 가공	즉석(신선일부)	소계	
'19년	3.7	1.4	41.1	46.2	43.6	10.2	53.8	100.0
'19년 3Q	3.8	1.3	40.5	45.6	44.5	9.9	54.4	100.0
'19년 4Q	3.8	1.4	41.1	46.3	43.4	10.3	53.7	100.0
'19년 12월	4.0	1.5	41.5	47.0	42.8	10.2	53.0	100.0
'20년 1월	**4.1**	**1.6**	**41.4**	**47.1**	**43.1**	**9.8**	**52.9**	**100.0**

○ 구매건수 및 구매단가 증감률 추이(단위 : %)

증감률	'19년											'20년
	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월
구매건수	2.6	0.4	1.4	5.0	0.7	△0.6	0.8	1.2	4.2	3.0	4.7	**3.2**
구매단가	1.1	2.5	1.7	0.7	2.3	3.0	2.7	1.6	1.2	1.6	0.9	**2.7**

* '20.1월 1인당 구매단가 : 5,962원 (전년동월 5,804원)

○ 점포당 매출액 증감률 추이 및 점포수 현황(단위 : %)

증감률	'19년											'20년
	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월
점포 증가율	4.1	4.3	4.3	4.4	4.3	4.4	4.5	4.7	5.2	5.8	6.0	**6.2**
점포당 매출액	△0.4	△1.3	△1.2	1.2	△1.2	△1.9	△0.9	△1.8	0.1	△1.1	△0.3	**△0.2**

* '20.1월 점포당 매출액 : 4,760만원 (전년동월 4,769만원) / '20.1월 점포 수 : 37,933개

□ 준대규모점포(SSM)

○ 전년동월 대비 상품군별 매출증감률 추이(단위 : %)

구분	비식품			식품품목				총 계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선·조리식품	가공식품	소계	
'19. 2월	△10.9	△6.0	△9.0	△3.0	2.3	△4.6	△2.4	△3.1
3월	△10.2	△2.5	△7.3	4.3	4.4	2.4	3.7	2.5
4월	△7.6	0.3	△4.6	2.0	2.6	0.8	1.7	1.1
5월	△6.7	1.6	△3.5	1.5	3.3	0.4	1.6	1.0
6월	△7.5	△4.1	△6.2	△0.8	△0.5	0.2	△0.4	△1.0
7월	△9.0	△5.5	△7.6	△2.3	△2.3	△1.6	△2.1	△2.7
8월	△4.8	2.2	△2.2	△2.6	△4.0	2.9	△1.3	△1.4
9월	△8.2	△8.3	△8.3	△9.5	△2.2	△6.6	△6.9	△7.1
10월	△7.5	△7.1	△7.4	△0.8	2.0	△2.2	△0.6	△1.3
11월	△8.7	△5.0	△7.3	△4.1	0.5	△3.3	△2.8	△3.3
12월	△11.4	△6.8	△9.6	△8.7	△2.7	△4.0	△5.8	△6.2
'20. 1월	**△8.4**	**△5.1**	**△7.1**	**△7.7**	**△4.5**	**△6.7**	**△6.7**	**△6.7**

○ 전년동월 대비 매출증감률 추이(단위 : %)

2017년				연간	2018년				연간	2019년				연간
1분기	2분기	3분기	4분기		1분기	2분기	3분기	4분기		1분기	2분기	3분기	4분기	
0.6	2.4	1.6	△3.0	0.4	1.5	0.7	3.4	2.1	2.0	1.1	0.3	△2.0	△3.6	△1.5

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비식품			식품품목				총 계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선식품	가공·조리식품	소계	
'19년	6.1	4.0	10.1	39.6	21.5	28.8	89.9	100.0
'19년 3Q	6.2	4.0	10.1	39.2	22.0	28.7	89.9	100.0
'19년 4Q	6.1	4.1	10.2	38.2	21.8	29.8	89.8	100.0
'19년 12월	5.9	4.0	9.9	37.2	20.9	31.9	90.1	100.0
'20년 1월	**5.8**	**3.7**	**9.5**	**40.9**	**20.7**	**28.9**	**90.5**	**100.0**

○ 구매건수·구매단가 및 점포당 매출액 증감률 추이(단위 : %)

증감률	'19년											'20년
	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월
구매건수	0.7	△2.0	△1.2	△·0.0	△3.3	△3.6	△3.4	△3.9	△1.6	△2.7	△4.3	**△5.0**
구매단가	△3.7	4.5	2.3	1.0	2.3	0.9	2.1	△3.3	0.3	△0.6	△2.0	**△1.8**
점포당 매출	△3.9	1.4	0.2	△0.4	△2.5	△4.4	△2.2	△4.7	0.9	△2.1	△5.1	**△6.3**

* '20.1월 1인당 구매단가 : 17,391원 (전년동월 17,706원)

** '20.1월 점포당 매출액 : 3.76억원 (전년동월 4.01억원) / '20.1월 점포 수 : 1,209개

□ 온라인 유통

○ 전년동월 대비 매출증감률 추이(단위 : %)

'19년 증가율 (단위:%)											'20년
2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월
12.0	18.2	14.1	18.1	11.7	9.0	15.2	17.8	12.5	14.8	10.5	**10.2**

○ 품목별 전년 동월 대비 거래액 증가율(단위 : %)

구분 (단위:%)	가전/ 전자	도서/ 문구	패션/ 의류	스포츠	화장품	아동/ 유아	식품	생활/ 가구	서비스/ 기타	총 계
'19. 2월	21.7	14.5	2.1	26.1	13.3	3.2	△2.8	13.0	19.7	12.0
3월	23.7	16.3	1.5	20.4	24.9	6.1	24.3	12.5	27.1	18.2
4월	12.8	21.7	4.3	18.0	24.0	6.5	28.4	12.7	10.2	14.1
5월	19.7	16.8	10.4	19.5	27.4	8.8	28.9	16.0	14.5	18.1
6월	14.4	14.3	1.4	4.6	19.4	6.7	23.2	10.6	8.6	11.7
7월	1.8	18.3	3.2	2.2	24.1	5.2	21.7	10.3	11.1	9.0
8월	18.0	12.3	4.7	5.0	17.9	4.4	26.3	12.6	15.4	15.2
9월	30.1	26.5	16.1	6.4	18.1	12.2	15.0	28.4	1.1	17.8
10월	11.4	13.5	6.2	△0.7	18.3	7.8	26.3	10.4	12.7	12.5
11월	14.0	15.0	13.4	6.2	27.2	11.3	26.5	10.9	10.7	14.8
12월	12.8	18.9	0.2	△1.0	16.3	6.8	30.4	9.6	2.2	10.5
'20. 1월	**3.1**	**5.8**	**△1.0**	**△3.0**	**12.4**	**6.5**	**18.9**	**10.0**	**21.8**	**10.2**

○ 품목별 거래 비중(단위 : %)

구분 (단위:%)	가전/ 전자	도서/ 문구	패션/ 의류	스포츠	화장품	아동/ 유아	식품	생활/ 가구	서비스/ 기타	총 계
'19. 2월	25.0	2.3	11.1	3.8	4.6	4.8	15.1	16.4	16.8	100.0
3월	25.0	2.4	11.8	4.2	4.3	4.7	15.3	15.8	16.6	100.0
4월	22.4	2.2	12.7	5.0	4.7	5.3	16.8	16.2	14.7	100.0
5월	23.6	1.9	12.8	5.3	4.6	4.8	16.0	16.0	15.0	100.0
6월	23.3	1.8	12.0	5.1	4.4	4.6	16.2	16.0	16.6	100.0
7월	23.7	2.0	11.5	5.2	4.4	4.6	16.1	15.9	16.7	100.0
8월	23.2	2.0	9.6	4.3	4.3	4.4	18.0	16.0	18.2	100.0
9월	22.2	2.0	11.7	4.4	4.4	4.7	18.7	17.5	14.5	100.0
10월	21.5	2.0	13.2	5.0	4.4	4.7	17.2	16.3	15.6	100.0
11월	23.4	1.9	14.2	4.8	4.6	4.4	16.1	15.4	15.1	100.0
12월	22.1	2.5	13.0	4.2	4.3	5.9	16.7	15.4	15.8	100.0
'20. 1월	**21.0**	**2.2**	**10.0**	**3.2**	**4.8**	**4.4**	**21.0**	**15.8**	**17.6**	**100.0**