산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

보도참고자료

희망의 새시대 http://www.motie.go.kr

배포 즉시 보도하여 주시기 바랍니다.

문의: 산업통상자원부 전자전기과 서기웅 과장(2110-5761), 김성환 주무관(2110-5763)
산업통상자원부 전자부품과 김정일 과장(2110-5390), 김영대 주무관(2110-4846)
미래창조과학부 정보통신정책과 김도균 과장(2110-1810), 이찬양 주무관(2110-1816)

'13년 4월 IT수출 8개월 연속 증가

- 신흥국 수출 증가로 올 들어 최대 수출액(141.3억불) 무역수지 73.5억불 흑자달성 -

□ 4월 IT 수출은 전년 동월대비 17.5% 증가한 141.3억불, 수입은 7.3% 증가한 67.7억불에 그쳐, 무역수지는 73.5억불 흑자로 잠정 집계

○ 반도체, 디스플레이 패널, 휴대폰, 디지털 TV, 컴퓨터 등 **IT 전반의 고른 성장으로 8개월 연속 증가 기록**

* IT수출 증감률(%) : ('12.9) 0.1 → (10) 6.0 → (11) 12.1 → (12) 4.1 → ('13.1) 16.4 → (4) 17.5

- 특히 휴대폰, 메모리반도체는 각각 50.4%, 34.6% 증가하며 수출을 견인

* 휴대폰 수출 증가율(%) : ('12.3) △31.2 → ('12.9) 7.6 → ('13.4) 50.4, "8개월 연속 증가"
* 메모리 수출 증가율(%) : ('13.2) △1.3 → (3) 11.1 → (4) 34.6, "2개월 연속 증가"

○ **IT 무역수지**는 전체 수지 흑자(25.8억불)의 약 2.8배인 **73.5억불 흑자**를 기록하며, **우리나라 무역수지 흑자 창출에 기여**

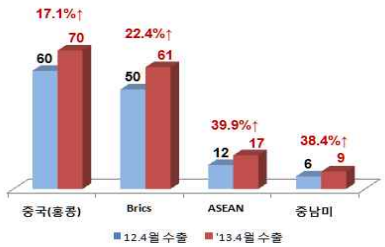
< 월별 수지추이 비교(억불) >



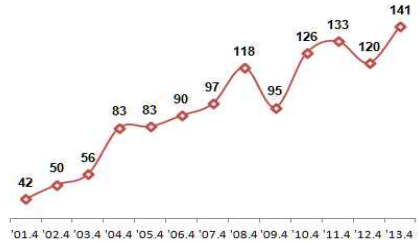
□ 최근 반도체 등 IT 경기 회복세에 힘입어 **일평균 수출액 증가**를 기록하는 가운데, **신흥지역**(중국, BRICs, ASEAN, 중남미 등) **수출 호조세**로 **올 들어 최대 수출액 달성**

* 일평균 수출액(전년대비, %) : ('12.4) 5.23 (△7.5) → ('13.4) 5.89 (12.6↑)

< '13. 4월 신흥국 IT수출 (억불) >



< 4월 기준 IT수출 (억불) >



○ 4월 누적 기준 IT 수출은 최근 수출 호조 영향으로 **수출**(528.3억불) 및 **수지 흑자**(268.2억불) **역대 최대치를 기록 중**

* 4월 누적 IT수출 추이(억불) : ('06) 371 → ('09) 328 → ('11) 508 → ('12) 474 → ('13) 528
* 4월 누적 IT수지 추이(억불) : ('06) 163 → ('09) 150 → ('11) 240 → ('12) 220 → ('13) 268

IT산업 및 전체 산업 수출입 동향

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분		2013		2012	
		4월P	1~4월P	4월	1~4월
수 출	전체 산업	463.0 (0.4)	1,817.6 (0.5)	460.9 (△5.0)	1,809.4 (0.8)
	IT 산업	141.3 (17.5)	528.3 (11.4)	120.2 (△9.5)	474.1 (△6.6)
수입	전체 산업	437.2 (△0.5)	1,734.0 (△2.4)	439.6 (△0.5)	1,776.3 (5.6)
	IT 산업	67.7 (7.3)	260.1 (2.4)	63.2 (△5.3)	254.1 (△5.0)
무역수지	전체 산업	25.8	83.6	21.4	33.1
	IT 산업	73.5	268.2	57.1	220.0

붙임 : 1. 품목별 수출입 실적
2. 동향 세부자료

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 전자전기과 김성환 주무관(☎ 02-2110-5673)에게 연락주시기 바랍니다.

< 붙임 1 > 품목별 수출입 실적

1. 수출 실적

□ 품목별 현황

○ (수출) **휴대폰, 메모리반도체가 IT수출을 견인**하는 가운데, 디스플레이 패널, 디지털 TV, 컴퓨터 등 **주요 품목 수출 호조세 지속**

【휴대폰 : 21.9억불, 50.4%↑**】**

- **휴대폰은** 스마트폰(11.0억불, 30.3%↑) 및 부분품(10.5억불, 96.5%↑) 수출 호조로 **8개월 연속 성장세**

  * 지역별 휴대폰 수출증감률(부분품 포함, %) : (중국(홍콩포함)) 66.1, (베트남) 363.4, (브라질) 169.0

- 국내 업체의 전략 스마트폰이 선진 및 신흥시장에서 선전하고 있는 가운데 차기 전략 폰이 전격 출시되면서 **휴대폰 수출 호조 지속** 예상

- '13.1분기 스마트폰 시장에서 **삼성전자는 5분기 연속 1위, LG전자는 3위 업체로 도약**

주요 업체별 스마트폰 출하대수 및 점유율 현황

< 업체별 출하대수 >



< 업체별 점유율 >



【반도체 : 43.1억불, 12.5%↑**】**

- 메모리반도체 수출 호조로 **7개월 연속 수출 증가 기록**

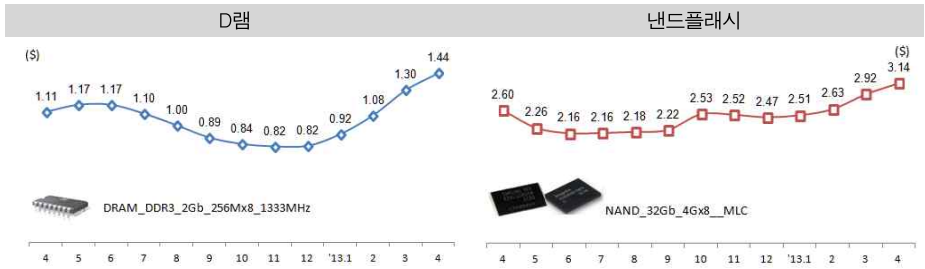
- **(메모리반도체 : 20.7억불, 34.6%↑)** 모바일 메모리반도체 수요 증대와 수급 개선에 따른 단가 상승으로 **30%가 넘는 증가율 기록**

  * 세계 메모리시장 성장률 전망(iSuppli) : ('12) 529억불, △9.9% → ('13) 592억불, 12.0%

- **(시스템반도체 : 16.7억불, △3.3%)** 지난 해 수출 호조에 따른 기저효과와 모바일AP 수출 둔화 등으로 **소폭 감소**

  * 시스템반도체 수출증가율(%) : ('12.1) 33.4 → (4) 25.7 → ('13.1) 16.4 → (4) △3.3

< 메모리반도체 가격동향(DrameXchange, $) **>**



자료 : DRAMeXchange, 2013.5, 고정거래가격 기준

【디스플레이 패널 : 26.4억불, 1.9%↑**】**

- 5월 중국 노동절과 에너지 보조금 정책 종료 시기(5월말)에 맞춘 신제품 프로모션을 위한 TV 업체의 재고 축적과 對유럽 수출 증가세에 힘입어 **디스플레이 패널 수출**은 **10개월 연속 증가 기록**

  * 디스플레이 패널 수출증감률(%) : ('12.7) 10.3 → (12) 10.4 → ('13.1) 15.2 → (4) 1.9

  * 40-42인치 TV용 LCD패널가격(DisplaySearch, $) : ('12.6) 218 → ('13.1) 224 → (3) 217 → (4) 217

- UHDTV(극고화질 TV) 등 고해상도 디스플레이, OLED 등 실감형 화질 디스플레이의 부각으로 **국내 업체의 주도권 강화는 지속될 전망**

【컴퓨터 및 주변기기 : 5.7억불, △5.3%】

- **컴퓨터 수출은 두 자릿수 증가**를 기록했으나, 프린터, 모니터 등 **주변기기 수출은 크게 감소**

- **컴퓨터(1.2억불, 21.5%↑)는 태블릿PC 수출 확대로 두 자릿수 증가**

- **프린터**(△28.5%), **모니터**(△21.7%) 등 해외 생산 비중이 높은 품목의 **수출은 크게 감소**

【TV : 5.7억불, 4.9%↑】

- **(LCD TV : 0.8억불, 6.2%↑)** 스마트TV 등 프리미엄 제품 수출 증가로 **9개월 연속 증가**

- **(TV부분품 : 4.6억불, 3.2%↑)** 중국, 중남미 등 주요 생산거점 수출 증대로 증가세 회복

* TV부분품 수출 증감률(%) : (중국(홍콩 포함) 34.5, (동유럽) 14.3, (중남미) 3.5

□ 국가별 수출 현황

○ **중국**(홍콩포함, 69.8억불, 17.1%↑), **ASEAN**(17.0억불, 39.9%↑) 등 **신흥국의 수출이 크게 증가**한 가운데, **EU**(11.9억불, 10.7%↑), **미국**(15.3억불, 16.2%↑) 등 **선진국 수출은 증가, 일본**은 **엔저** 등으로 **감소**(4.3억불, △21.7%)

- 최대 IT수출 국가인 중국(홍콩포함)과 ASEAN 수출이 큰 폭으로 증가하여 **아시아권 IT수출은 12개월 연속 증가**

* 아시아권 수출 증가율(%) : ('12.1) △6.1 → (12) 9.5 → ('13.1) 16.7 → (2) 1.8 → (3) 10.4 → (4) 17.5

- **미국과 EU 수출**은 **휴대폰, 디스플레이 패널** 등 **주요품목 수출 호조에 힘입어 증가세 시현**

* 미국 수출 증가율(%) : ('12.1) △13.6 → (6) △29.6 → (12) △26.8 → ('13.1) 2.9 → (4) 16.2
* EU 수출 증가율(%) : ('12.1) △33.1 → (6) △6.4 → (12) 4.7 → ('13.1) 31.7 → (4) 10.7

- **일본**으로의 **수출**은 **엔저 현상** 등으로 전반적으로는 **5개월 연속 감소** 했고 **휴대폰**(△47.7%), **반도체**(△28.5%) 등이 크게 감소한 반면 **광전소자**(태양광 모듈 등, 124.7%↑), **리튬이온 전지**(171.5%↑) 등은 **환율 요인에 불구**하고 **증가**

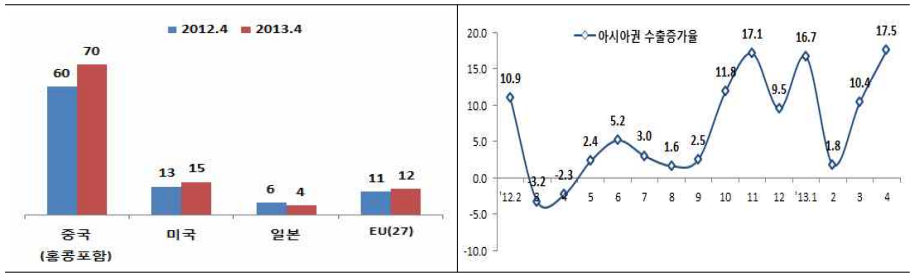
* 일본 수출 증가율(%) : ('12.1) △6.0 → (6) 12.4 → (12) △11.6 → ('13.1) △20.7 → (4) △21.7
* 일본 수출 호조 품목 : 태양광 모듈 등 광전소자, 무선중계기, 태블릿 PC, 리튬이온전지 ,SSD 등
* 일본 수출 부진 품목 : 휴대폰, 반도체, 음향기기, 평판디스플레이, 접속부품, 모니터, 프린터 등

'13년 4월 IT산업 주요 국가/품목별 수출

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분		반도체		디스플레이패널		휴대폰		IT 전체	
전체		43.1	(12.5)	26.4	(1.9)	21.9	(50.4)	141.3	(17.5)
	중국(홍콩포함)	24.3	(15.7)	18.2	(△4.1)	6.3	(66.1)	69.8	(17.1)
	미국	2.6	(19.9)	0.2	(101.1)	6.8	(24.2)	15.3	(16.2)
	일본	1.7	(△28.5)	0.1	(△27.6)	0.6	(△47.7)	4.3	(△21.7)
	EU	1.3	(△15.0)	3.2	(△5.1)	2.9	(50.1)	11.9	(10.7)

< 국가별 IT수출(억불, 전년 동월대비 %)**>**



2. 수입 실적

□ 4월 **IT수입**은 **전년 동월대비 7.3% 증가한 67.7억불**

○ 반도체(29.4억불, 17.8%↑), 접속부품(PCB 등, 4.5억불, 32.9%↑) 등 **전자부품은 전년 동월대비 15.4% 증가**

○ **컴퓨터 및 주변기기**(7.5억불, △3.2%), **휴대폰**(2.0억불, △3.4%)은 **수입 감소**

○ **지역별**로는 중국(홍콩포함, 21.6억불, △3.9%), 미국(6.7억불, △5.6%) 등은 감소했으나, 일본(10.7억불, 4.6%↑), 싱가포르(4.4억불, 9.6%↑), 대만(9.2억불, 17.9%↑), EU(5.0억불, 1.5%↑) 등 수입은 증가

'13년 4월 IT산업 주요 국가/품목 수입

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	전자부품		컴퓨터 및 주변기기		IT 응용·기반 기기		전체	
전체	42.3	(15.4)	7.5	(△3.2)	11.0	(0.6)	67.7	(7.3)
중국(홍콩 포함)	11.5	(2.5)	4.4	(△10.6)	2.6	(5.7)	21.6	(△3.9)
일본	7.6	(15.5)	0.4	(△4.8)	2.0	(△21.6)	10.7	(4.6)
미국	3.8	(△10.1)	0.6	(21.5)	2.0	(1.5)	6.7	(△5.6)
대만	8.6	(24.6)	0.2	(9.4)	0.1	(44.8)	9.2	(17.9)

3. 향후 전망

○ 세계 IT시장의 완만한 회복세가 예상되는 가운데, **메모리, 디스플레이 패널 등 주력 부품의 수급 안정화**, 세계 IT성장을 주도하는 **스마트 기기** 분야에서의 국내 업체의 **점유율 확대로 수출은 증가세를 이어갈 전망**

* 세계 IT시장성장률(%, Gartner) : ('12) 2.1 → ('13) 4.1
* 세계시장 점유율('10 → '12 → '13.1Q, %, SA) : (스마트폰) 10.0 → 35.3 → 39^{e}
(태블릿PC) 8.1→ 14.5 → 17.9

- 메모리반도체는 모바일용, 서버용 D램 등 **프리미엄 제품 생산 전환**, Elpida 합병에 따른 감산 효과 등으로 **단가 및 수출 증가**가 **지속될 전망**

* 세계 메모리시장 성장률 전망(iSuppli) : ('12) 529억불, △9.9% → ('13) 592억불, 12.0%

- **신규 전략 스마트폰 출시**, OLED TV 등 **하이엔드 TV 양산** 등 **고부가가치 제품의 성공적 출시와 맞물려 수출 경쟁력은 더욱 강화될 전망**

○ 다만, 최근 발생하고 있는 **엔저와 달러**(美) **약세는 수출에 다소 부정적 요인으로 작용할 가능성 존재**

< 붙임 2 > 동향 세부자료

목 차

1. 주요 품목별 수출 실적 및 전망 10

2. 주요 국가별 수출 동향 25

3. 수입 및 수지 동향 28

4. 2013년 4월 IT산업 수출입 통계(잠정) 30

1. 주요 품목별 수출 동향

□1 휴대폰(부분품 포함)

1) 시장 환경

▶ '13.1분기 스마트폰과 피처폰을 합한 전체 휴대폰 판매량은 전년 동기대비 1.4% 감소한 3억 7,270만 대를 기록

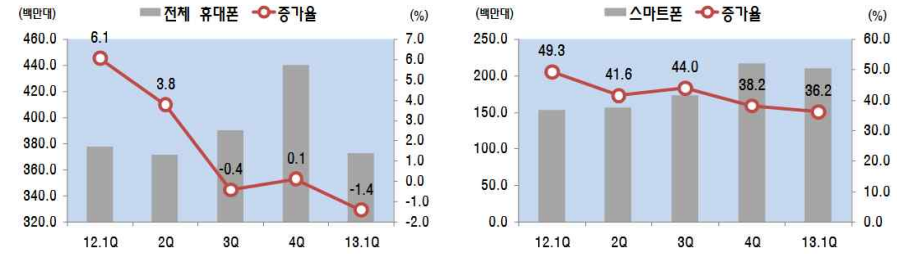
○ 스마트폰 시장은 선진시장의 교체 수요와 중국 등 신흥시장의 보급 확대에 힘입어 전년 동기대비 36.2% 성장한 2억 950만대의 시장을 형성

- 선진시장에서는 4G LTE 스마트폰 판매가 증가하였고 신흥시장에서는 3G 보급형 스마트폰 수요가 확대

○ 한편, 스마트폰의 두 자릿수 성장에도 불구하고 피처폰 수요의 급감으로 전체 휴대폰 성장률은 '12.3분기이후 3분기 연속 정체 및 부진

※ 피처폰 출하 증가율 (SA, %) : ('12.1Q)△11.5→ (2Q)△13.1→ (3Q)△20.0→ (4Q)△21.1→ ('13.1Q)△27.2

전체 휴대폰 및 스마트폰 출하 추이



자료 : SA, 2013.4

▶ 스마트폰 시장에서 삼성전자는 5분기 연속 1위, LG전자는 3위 업체로 도약

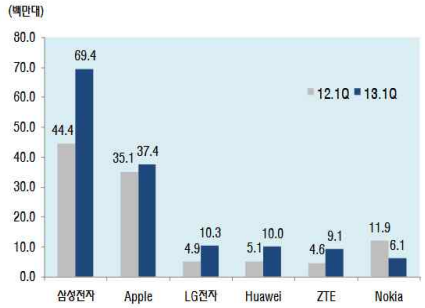
○ 삼성전자는 갤럭시 S3, 갤럭시노트2 등 전략 제품을 중심으로 6,940만 대(56.3%↑)의 스마트폰을 판매하였으며 시장점유율도 33.1%로 사상 최고치 기록

○ LG전자도 제품경쟁력을 회복하면서 1,030만 대(110.2%↑)의 스마트폰을 판매하였으며 이에 따라 시장점유율도 '12.1분기 3.2%에서 '13.1분기에는 4.9%로 1.7%p 높아졌으며 동기간 스마트폰 판매순위도 9위에서 3위로 6계단 상승

○ Apple은 3,740만 대(6.6%↑)의 스마트폰을 판매해 아이폰 출시 후 가장 낮은 성장률을 나타냈으며 시장점유율도 전년 동기대비 5.0%p 하락한 17.9% 기록

○ Huawei와 ZTE의 시장점유율은 각각 4.8%와 4.3%를 차지하며 4위와 5위를 차지

주요 업체별 스마트폰 출하대수 및 점유율 현황



< 업체별 출하대수 >



< 업체별 점유율 >

자료 : SA, 2013.4

2) 수출 여건

▶ 국내 업체의 전략 스마트폰이 선진 및 신흥시장에서 선전하고 있는 가운데 차기 전략폰이 전격 출시되면서 휴대폰 수출 여건은 1분기보다 호전된 상황

○ 삼성전자는 4.27일 미국・호주・중국・UAE・인도・독일・프랑스・남아공・영국・브라질 등 세계 60개국에서 '갤럭시 S4'를 동시 출시하였으며 세계 149개국가 342개 통신 사업자에 갤럭시S4를 순차적으로 공급할 계획

- 특히 삼성전자가 미국 최대 전자제품 매장인 베스트바이에 'Shop in Shop' 형태로 운영할 '삼성 체험매장'은 브랜드 제고 및 판매 확대에 기여할 전망

○ LG전자의 옵티머스 시리즈도 선진시장에서 판매 호조를 보이고 있는 가운데 해외 출시가 확대되는 옵티머스 G 프로와 보급형 LTE 스마트폰 F시리즈, 3G 시장 대응을 위한 L시리즈 등이 2분기 수출을 견인할 것으로 기대

3) 수출 실적

▶ 4월 휴대폰 수출은 전년 대비 50.4% 증가한 21.9억불을 기록, 8개월 연속 성장세를 구가하였으며 '12.11월 이후 5개월 만에 20억불帶로 재진입하는 성과 달성

○ (제품별) 스마트폰(11.0억불, 30.3%↑) 수출은 갤럭시S4・옵티머스 G 프로 등 최상위 고가 제품을 중심으로 10억불을 돌파하며 두 자릿수 성장률 기록

- 해외생산 거점(중국・베트남 등)에서 스마트폰 생산이 확대되면서 이에 소요되는 부분품(10.5억불, 96.5%↑) 수출도 전년 동월의 두 배 수준으로 확대

○ (지역별) EU(2.9억불, 50.1%↑), 미국(6.8억불, 24.2%↑) 등 선진시장에는 4G LTE 스마트폰을 중심으로 수출이 호조세를 기록

- 주요 생산 거점인 중국(홍콩 포함 6.3억불, 66.1%↑)과 베트남(1.3억불, 363.4%↑)으로의 수출은 휴대폰용 부분품을 중심으로 8개월 연속 성장

- 휴대폰 생산규모가 작은 브라질(1.1억불, 169.0%↑), 인도(0.1억불, 17.4%↑)에 대한 수출도 두 자릿수 이상의 수출증가율을 기록하며 수출호조에 일조

휴대폰(부분품 포함) 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'12.4	5	6	7	8	9	10	11	12	'13.1	2	3	4
휴대폰(부분품 포함)	14.6 (△36.9)	15.4 (△36.7)	15.8 (△28.5)	14.3 (△34.3)	15.2 (△26.6)	21.9 (7.6)	22.6 (18.1)	23.2 (23.5)	16.7 (10.7)	19.1 (32.5)	14.9 (11.8)	18.4 (23.8)	21.9 (50.4)
스마트폰	8.5 (△33.8)	9.5 (△28.2)	9.0 (△16.0)	6.7 (△19.4)	7.1 (△3.3)	12.0 (32.8)	13.1 (32.9)	13.6 (30.2)	8.3 (3.2)	9.5 (11.0)	7.0 (△4.0)	9.1 (6.4)	11.0 (30.3)
피처폰	0.8 (△69.5)	0.7 (△75.8)	0.8 (△73.4)	0.7 (△72.0)	0.6 (△67.6)	0.9 (△53.9)	0.5 (△80.7)	0.6 (△71.5)	0.6 (△63.9)	0.7 (△20.0)	0.4 (△58.2)	0.5 (△35.9)	0.4 (△43.9)
부분품	5.3 (△31.1)	5.2 (△36.3)	6.1 (△28.9)	6.9 (△36.8)	7.5 (△35.0)	8.9 (△3.9)	9.0 (33.9)	9.0 (44.7)	7.8 (43.9)	8.9 (78.3)	7.5 (48.0)	8.8 (60.0)	10.5 (96.5)

2 반도체(메모리반도체, 시스템반도체)

1) 시장 환경

▶ 2013년 세계반도체 시장은 스마트기기 수요 증가 등으로 6.4% 성장이 예상되었으나, PC용 반도체(CPU, PC용 메모리 등) 성장 정체·둔화로 성장률을 5.5% 수정 전망

※ 세계 반도체 시장 성장률 전망(iSuppli, %) : ('12) △2.2 → ('13) 5.5

※ '13년 수요처별 세계 반도체 시장 성장률 변화(iSuppli) : (정보처리) 2.9% 하향, (무선통신) 2.6% 상향

○ 메모리반도체는 무선통신 분야의 성장세에 힘입어 두 자릿수 성장 예상

※ 수요처별 성장률 전망(iSuppli, %) : (전체) 12.0, (무선통신) 42.2, (정보처리) 4.7, (가전) △11.7

○ 모바일AP 등 시스템반도체는 선두 업체를 중심으로 업계 재편 가속화되는 가운데 국내 업체의 시스템반도체 대응 강화

※ 삼성전자는 모바일AP, LCD Driver IC, CMOS 이미지센서, 스마트카드 IC에 이어 아날로그 반도체 계열인 전력관리칩(PMIC) 양산을 시작했으며, LG전자 스마트폰용 모바일AP 시제품 생산 돌입 예정

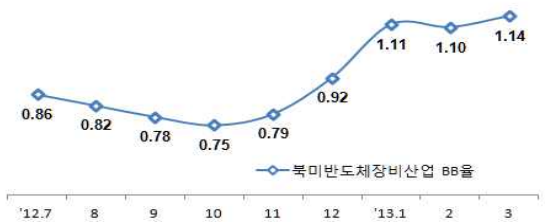
▶ 반도체 경기 선행지표인 북미반도체장비 BB율(book to bill ratio) 상승세, Micron과 Elpida합병에 따른 메모리 수급 개선 등으로 반도체 업황 회복세가 지속될 전망

○ 북미반도체장비 BB율(IT수출에 3~4개월 선행)은 2월 1.10에서 3월 1.14로 상승해 반도체산업의 완연한 회복세가 예상

※ BB율은 북미반도체 장비 제조업체의 최근 3개월 간 평균 수주액을 출하액으로 나눈 값으로 1을 넘으면 경기 상승, 1을 하회하면 경기 둔화를 의미

○ 메모리반도체는 Micron, Elpida 합병에 따른 수급개선효과가 단가 회복으로 이어지며 삼성전자, SK하이닉스 등 상위 업체를 중심으로 실적 개선

북미반도체장비 BB율



자료 : 반도체장비재료협회(SEMI)

▶ 미국, 대만 등 경쟁국 실적 악화·정체로 국내 반도체 업체와의 격차 확대

○ 대만 1위 Nanya는 12분기 만에 소폭 흑자를 기록했으나, Micron, Innotera는 각각 7분기, 13분기 연속 적자 기록하는 등 경쟁업체의 실적 악화 지속

○ Micron의 Elpida 인수 및 Powerchip, Promos 등 하위권 업체의 구조조정, 주요 업체들의 증산 억제 움직임 등으로 국내업체의 반사 이익 예상

주요 DRAM 업체 분기별 실적

(단위 : 조원, 대만 백억불, 백억엔, 십억불, %)

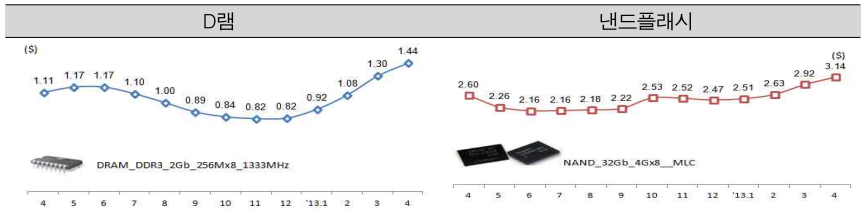
구 분		2012				2013
		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
삼성전자 (반도체 부문)	매출액	8.0	8.6	8.7	9.6	8.6
	증감률	-13.1	-6.1	-8.0	4.6	7.5
	영업이익	0.7	1.1	1.2	1.4	1.1
	이익률	9.5	12.9	13.2	14.8	12.5
SK하이닉스	매출액	2.4	2.6	2.4	2.7	2.8
	증감률	-14.5	-4.6	5.8	6.5	16.4
	영업이익	-0.3	0.02	-0.02	0.1	0.3
	이익률	-11.1	0.9	-1.0	2.0	11.4
Micron	매출액	2.1	2.2	2.0	1.8	2.1
	증감률	-8.4	1.5	-8.3	-12.2	0.5
	영업이익	-0.1	-0.2	-0.1	-0.2	-0.02
	이익률	-7.2	-8.8	-7.1	-8.6	-1.1
Nanya	매출액	0.9	1.0	0.7	0.8	0.9
	증감률	-16.6	-11.9	-10.5	4.8	3.3
	영업이익	-0.9	-0.5	-0.9	-0.8	0.1
	이익률	-96.4	-52.2	-135.4	-99.5	9.6
Innotera	매출액	7.9	9.6	8.7	9.1	8.6
	증감률	-17.3	-5.8	-2.8	4.8	8.9
	영업이익	-4.0	-3.0	-4.1	-3.5	-0.4
	이익률	-50.3	-31.1	-46.7	-38.3	-4.6

주) 증감률은 전년 동기대비
자료 : 각사 IR자료

2) 수출 여건

▶ 스마트기기 수요 지속 및 업계 재편에 따른 수급 개선으로 D램, 낸드플래시 가격 증가세는 당분간 지속될 전망

메모리반도체 가격 동향



자료 : DRAMeXchange, 2013.4, 고정거래가격 기준

3) 수출 동향

▶ 4월 반도체 수출(43.1불, 12.5%↑)은 메모리반도체 수출호조로 7개월 연속 증가 기록

○ 메모리반도체(20.7억불, 34.6%↑)는 모바일 메모리반도체 수요 증대와 수급 개선에 따른 단가 증가세로 30%가 넘는 증가율 기록

○ 시스템반도체(16.7억불, △3.3%)는 지난 해 수출 호조에 따른 기저효과와 모바일AP 수출 둔화 등으로 소폭 감소

▶ (지역별) 일본(1.7억불, △28.5%), EU(1.3억불, △15.0%) 수출은 감소했으나, 중국(홍콩포함, 24.3억불, 15.7%↑), 미국(2.6억불, 19.9%↑) 등 수출은 호조

반도체 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'12.4	5	6	7	8	9	10	11	12	'13.1	2	3	4
반도체	38.3 (△7.7)	42.3 (1.3)	43.5 (3.3)	39.4 (△0.7)	40.9 (△0.5)	44.7 (△2.7)	46.4 (6.7)	46.0 (12.9)	43.3 (1.0)	40.4 (7.2)	39.0 (0.9)	46.0 (6.7)	43.1 (12.5)
메모리	15.4 (△30.8)	17.6 (△20.3)	19.4 (△8.8)	14.9 (△18.2)	15.6 (△10.7)	15.7 (△15.8)	16.0 (△11.8)	15.3 (△11.7)	15.7 (△2.5)	13.5 (△8.2)	15.0 (△1.3)	19.5 (11.1)	20.7 (34.6)
D램	8.8 (△29.4)	9.6 (△23.7)	10.3 (△15.6)	8.8 (△13.1)	8.1 (△16.9)	8.0 (△15.5)	8.1 (△9.9)	7.3 (△14.9)	7.8 (△11.0)	7.2 (△9.7)	8.1 (△0.2)	10.0 (3.1)	10.4 (18.4)
낸드	1.4 (△50.2)	1.4 (△57.3)	1.5 (△36.8)	1.7 (△35.5)	1.7 (△39.2)	1.7 (△41.3)	1.9 (△33.5)	2.1 (△21.7)	2.3 (△8.7)	2.0 (4.7)	2.5 (51.4)	3.0 (88.1)	2.8 (95.1)
시스템 반도체	17.2 (25.7)	18.9 (31.6)	18.5 (21.5)	18.8 (18.2)	19.5 (12.1)	23.2 (8.7)	25.2 (24.1)	25.2 (33.4)	22.7 (6.3)	21.5 (16.4)	19.3 (7.5)	20.8 (4.5)	16.7 (△3.3)

3 디스플레이 패널

1) 시장 환경

▶ 선진 시장의 불확실성은 장기화 되고 있으나, 글로벌 TV세트 업체들의 신제품 출시가 시작되는 등 LCD 패널 수급개선 예상

○ 대형 LCD 패널은 기존의 32″, 40″~ 42″ 보다 대형 패널 중심으로 시장 확대가 예상되며, 고해상도 패널 수요 증가로 2분기부터 점진적인 상승세 전망

※ 대형 LCD패널 시장규모(억불) : ('12.1Q) 180 → (2Q) 206 → (3Q) 231 → (4Q) 222 → ('13.1Q) 182

※ 대형 LCD 패널 국별 시장점유율(DisplaySearch,'13.1Q, %) : 한국 48.7, 대만 34.1, 중국 9.9, 일본 7.3

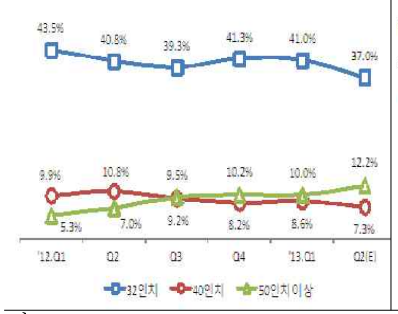
○ 중소형 LCD 패널 시장은 스마트폰, 태블릿 PC 등 모바일 기기의 보급 확대로 지속적인 시장 성장세가 예상되며, 특히 한국의 일본 추월과 중국의 성장세 부각

※ 중소형 LCD패널 시장규모(억불) : ('12.1Q) 74 → (2Q) 71 → (3Q) 70 → (4Q) 116 → ('13.1Q) 95

※ 중소형 LCD 패널 국별 시장점유율(DisplaySearch,'13.1Q, %) : 한국 39.3, 일본 30.3, , 대만 17.9, 중국 10.2

주요 패널 시장 현황

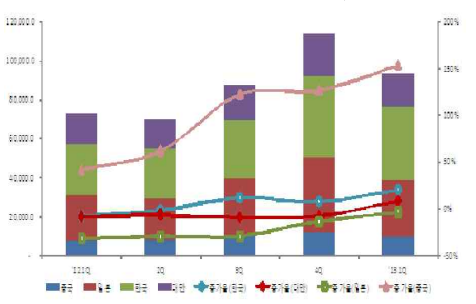
<대형 LCD TV 패널 크기별 점유율>



자료 : DisplaySearch(2013.2Q)

<중소형 LCD 패널 국별 시장규모>

(단위 : 십만불, 전년 동분기 대비)



자료 : DisplaySearch(2013.1Q)

▶ OLED 패널은 스마트폰에 쓰이는 중소형 매출이 2배로 증가하며 전체 모바일 디스플레이 패널 시장의 성장을 주도했으며 TV용 OLED 패널 시장도 확대 가속화

※ OLED패널 시장규모(억불) : ('11.4Q) 12 → ('12.1Q) 15 → (2Q) 16 → (3Q) 19 → ('12.4Q) 20

※ OLED 패널이 중소형 디스플레이 시장에서 차지하는 비중은 전년의 두 배 수준인 19.5%로 증가한 반면 중소형 LCD 매출은 267억 3,300만불로 전년대비 12.3% 증가

○ 대만도 OLED 개발에 총력을 기울이고 있으며, AU옵트로닉스가 내달 19일에 있을 'SID 2013(디스플레이 컨퍼런스)' 기간 동안 세계최대인 65인치 OLED 패널을 전시할 예정

▶ LG디스플레이는 1분기 매출이 전년 동기 대비 10% 성장하는 등 2위인 삼성디스플레이와의 격차 폭 확대

○ 4분기 연속 흑자를 유지하고 있으며, 특히 계절적 비수기인 1분기 매출 증가는 IPS (In Plane Switching) 패널 등 차별화 제품을 늘리고 재무 구조를 개선했기 때문

※ LG디스플레이의 고부가 차별화 제품은 지난 해 매출의 50% 대 정도였지만, 현재 60% 대까지 증가

2) 수출 여건

▶ TV 세트업체들이 상반기 LCD TV 패널 재고를 축적하고 있으며 이로 인한 수출 및 수요 증가

○ 중국 TV 세트업체들은 5월 중국 노동절과 에너지 보조금 정책 종료 시기에 맞춘 Promotion을 위해 재고 축적

○ 국내 디스플레이 업체들의 비중이 높은 대형 LCD 패널 수급이 하반기에 부족할 것으로 예상됨에 따라 세트 업체들의 선주문 수요 확대 기대

※ 대형 TV 수요증가 : (북미) 60인치, 65인치, (중국) 46인치 이상

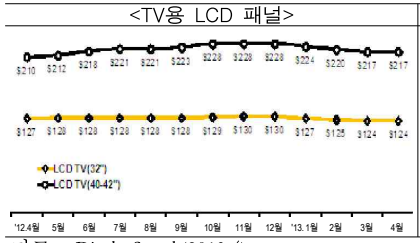
▶ 4월 패널가격은 노동절 수요를 대비한 TV 세트업체의 패널재고 축적, PC 패널의 공급축소 효과 때문에 TV 및 PC 모두 보합세 기록

○ 5월 노동절 수요 및 6월 UHD TV 출시 마케팅을 대비해 TV 세트업체로부터 주문이 증가할 것으로 예상됨에 따라 2분기 패널가격은 보합수준의 안정적 가격추세가 지속될 전망

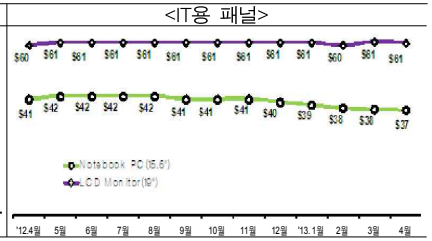
○ 하반기 LCD TV용 패널 공급은 전환투자에 따른 생산능력 축소로 감소할 것으로 전망되고 있으나, 대형 TV 수요는 증가할 것으로 예상됨에 따라 하반기로 갈수록 LCD 패널 가격은 보합세 유지 전망

디스플레이 패널 가격동향

<TV용 LCD 패널>



<IT용 패널>



자료 : DisplaySearch(2013.4)

3) 수출 동향

▶ 4월 디스플레이 패널 수출은 5월 노동절 수요 및 6월 신제품 출시(UHD TV)를 대비한 주문 증가로 전년 동월 실적대비 1.9% 증가한 26.4억불 기록

- LCD 패널은 전년 동월 실적대비 2.6% 증가한 23.6억불, 부분품 수출은 전년 동월 대비 2.6% 감소한 2.8억불 기록

▶ (지역별) 미국, ASEAN 등의 수출은 크게 증가했으나, 중국(홍콩포함)으로의 수출 폭이 전년 동월대비 감소함에 따라 전체 수출 확대에 부정적

※ 4월 전체 평판디스플레이 수출의 약 69%를 차지하고 있는 중국(홍콩 포함)의 경우, 약 18.2억불로 전년 동월대비 4.1% 감소

- 미국(0.2억불, 101.1%↑), ASEAN(1.3억불, 188.6%↑)으로의 수출 확대가 두드러졌으나, EU(3.2억불, △5.1%), 일본(0.1억불, △27.6%) 및 동유럽(3.1억불, △2.4%) 수출은 감소

- 중남미(2.4억불, 20.4%↑), 중동(0.3억불, 25.6%↑) 등 신흥국가로의 수출은 증가

디스플레이 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'12.4	5	6	7	8	9	10	11	12	'13.1	2	3	4
패널 (증감율)	25.9 (△1.6)	27.1 (0.2)	25.3 (△4.0)	27.7 (10.3)	28.3 (12.4)	28.0 (1.7)	30.1 (3.2)	28.3 (6.5)	27.9 (10.2)	26.2 (15.2)	23.7 (4.6)	26.6 (5.5)	26.4 (1.9)
부분품 (증감율)	2.9 (△13.5)	3.1 (6.4)	2.9 (△1.4)	3.2 (14.0)	3.3 (26.2)	3.2 (14.1)	3.3 (19.8)	3.0 (0.9)	2.8 (0.1)	2.8 (1.9)	2.6 (△7.0)	2.7 (△4.6)	2.8 (△2.6)

4 TV

1) 시장 환경

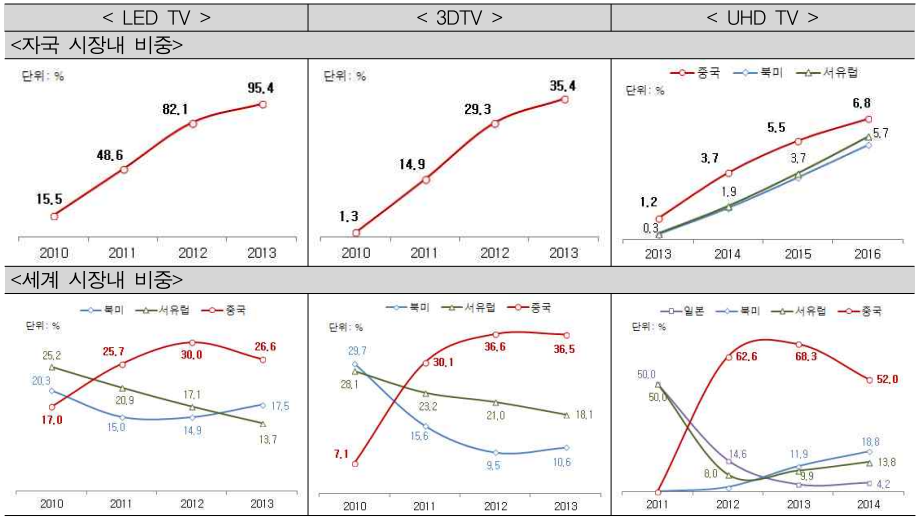
▶ 중국 TV 시장, 프리미엄 시장으로 진화

○ 2011년 세계 최대 TV 시장에 자리매김한 중국 시장은 이후 세계 최대 규모의 부유층 수요를 기반으로 급격하게 프리미엄화 진행

- LED TV, 3DTV 등 주요 프리미엄 TV 시장의 경우 이미 자국내 시장에서의 높은 침투율을 배경으로 세계 최대 시장을 형성
- 최근 차세대 TV 시장으로서의 위상을 점차 강화하고 있는 UHD TV 시장에서도 자국내 침투율을 빠르게 높여가며 세계 시장을 주도할 것으로 예상
- 50인치 이상 대형TV 시장에서도 빠르게 북미 시장을 추격

※ 50+ TV시장내 중국 시장 비중(출하량, '10→'12→'13, %): 중국(14.8→23.5→25.1), 북미(45.5→42.4→41.0)

중국 주요 프리미엄 TV 시장 전망 (출하량 기준)



<자료> : DisplaySearch, 2013.3.

2) 수출 여건

▶ Sony, 보급형 UHD TV 시장 선제 진입

○ Sony는 4K(3840×2160) 화질을 지원하는 55인치 및 65인치 UHD LED TV를 미국 시장에서 온·오프라인에서 판매 시작

- 50인치 4,999불(약 549만원), 65인치 6,999불(약 769만원)로 기존 84인치 제품(2만 5,000불, 약 2,840만원)과 비교할 때 보급형 제품으로 평가
- 한국 기업에 밀려 TV 시장 내 위상이 크게 악화된 일본 기업들은 UHD TV 사업에 사활을 걸고 있는 상황이며, 최근 엔저를 기회로 적극적인 마케팅 전개
- 또한 NHK 등 방송사 및 가전업체 21곳이 4K 고화질 영상 처리 기술과 관련 장비 공동개발을 추진하는 한편 일본 정부도 차세대 방송기술 개발에 예산(31억엔, 약 347억원)을 책정하는 등 UHD TV 시장 선점에 올인하는 형국
- 한편, UHD TV는 당초 일본 기업들이 시장을 열었으나 현재 한·중·일 3국이 치열한 시장 선점 경쟁 전개

※ UHD TV 시장 점유율(매출, '11→'12): 한국 (0%→32.9%), 중국 (0%→31.8%), 일본 (100%→35.3%)

※ UHD TV 시장 점유율(출하량, '11→'12): 한국 (0%→13.5%), 중국 (0%→60.7%), 일본 (100%→25.7%)

▶ 빠르게 확대되는 中 스마트TV 시장, 향후 전망도 밝아

○ 중국 TV시장내 스마트TV 비중은 40%에 이르고 있음(Kotra 선양무역관)

- 2010년 말부터 KONKA, Skyworth, Hisense 등 주요 TV 생산업체들이 스마트TV를 보급하기 시작. 이미 중국 중산층과 고소득층의 주요 소비제품으로 자리매김

○ 25~40세 소비자의 약 90%가 향후 구입 TV로 스마트TV 선호

- 광저우연구자문집단 조사결과 베이징 등 20개 중점도시 스마트TV 구매 경험자 및 향후 TV 구매 예정인 화이트칼라의 88.4%가 향후 구입 TV로 스마트TV 선호

※ 시장조사기관 NPD DisplaySearch는 2016년까지 중국 LCD TV시장내 스마트TV 침투율이 70%에 달할 것으로 전망

※ 스마트TV 구매 의사가 없는 소비자(48.9%)들이 뽑은 가장 큰 요인은 비싼 가격으로, 향후 가격 하락 속도가 스마트TV 보급 속도를 결정하는 핵심 요인이 될 것으로 예상

3) 수출 동향

▶ 4월 TV 수출은 전년 동월 대비 4.9% 증가한 5.7억불로 집계, 3개월 만에 성장 반전

○ (부문별) LCD TV 수출 성장이 다소 둔화되었으나(6.2%↑), PDP TV 수출이 전월에 이어 성장 폭을 확대하고(54.2%↑), 당월 수출의 81.7%를 차지한 부분품 수출이 성장 반전(2.2%↑)하며 전체 수출 증가

○ (지역별) 중국(33.0%↑), 중동(26.8%↑)에 대한 수출 성장세가 이어지고 미국(80.4%↑) 및 중남미(0.4%↑) 수출이 미미하지만 성장 반전

- 최대(당월 수출의 29.3% 점유) 수출 지역인 對중남미 수출의 성장은 對멕시코 수출 하락률 둔화(△7.8%) 및 對브라질 수출 성장(33.0%↑)에 기인

칼라TV(부분품 포함) 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월 대비)

구분	'12.4	5	6	7	8	9	10	11	12	'13.1	2	3	4
칼라TV (부분품 포함)	5.4 (△14.0)	5.1 (△14.6)	4.9 (△23.8)	5.8 (△32.4)	6.2 (△19.3)	6.1 (△21.2)	5.5 (△11.2)	4.8 (△11.6)	3.7 (△14.0)	5.0 (5.2)	4.9 (△9.0)	5.1 (△4.3)	5.7 (4.9)
LCD TV	0.8 (8.6)	0.8 (18.1)	0.7 (△15.9)	0.7 (△17.5)	0.9 (1.5)	1.0 (14.3)	1.0 (34.5)	0.9 (7.8)	0.6 (32.1)	0.8 (40.8)	0.8 (42.3)	0.9 (36.4)	0.8 (6.2)
PDP TV	0.1 (△57.7)	0.1 (△56.8)	0.2 (△27.1)	0.2 (△3.8)	0.2 (△33.0)	0.2 (△35.4)	0.2 (△17.5)	0.2 (4.5)	0.1 (△25.1)	0.2 (△19.0)	0.1 (△44.8)	0.2 (33.3)	0.2 (54.2)
TV 부분품	4.5 (△14.3)	4.2 (△16.8)	4.0 (△24.8)	4.8 (△35.0)	5.1 (△21.2)	5.0 (△25.0)	4.3 (△17.5)	3.7 (△16.1)	2.9 (△19.5)	3.9 (1.4)	4.0 (△13.5)	4.0 (△11.2)	4.6 (3.2)

5 컴퓨터 및 주변기기

1) 시장 환경

▶ (PC) 2013년 1분기 PC 출하량 7,921만대에 그쳐 2009년 2분기 이후 최저치

○ ① 콘텐츠 소비 수단이 PC에서 태블릿PC, 스마트폰 등으로 이동, ② 신흥시장의 PC 시장 성장세 둔화, ③ 고가의 Windows8 탑재 터치화면 PC에 대한 구매 보류 등의 영향으로 전년대비 출하량 11.2% 감소(Gartner, 2013.04)

※ '13년 1분기 세계 PC 출하량(전년대비 증감율): (IDC) 7,630만대(13.9%↓), (Gartner) 7,920만대(11.2%↓)

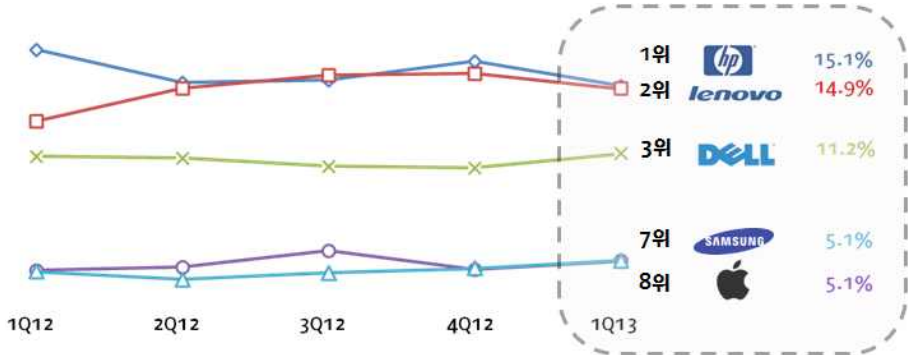
※ 美, 터치 기능 탑재 PC 및 노트북 평균 가격 약 750불, 그 중 75%가 500불 이상(Computerworld.NPD, 디지털데일리 재인용 2013.04)

○ PC 시장점유율 상위 업체들의 출하량이 모두 감소한 가운데 레노버만이 출하량 증가 시현, 시장점유율 14.9%로 1위인 HP와 단 0.2%p 점유율 차이 기록

○ 소비자들은 PC 사업 분리를 검토한 바 있는 HP, 매각을 추진 중인 델에 비하여 레노버를 안정적이고 믿을만한 PC 메이커로 인식. 레노버는 이러한 추세에 힘입어 올해 전체 PC 시장점유율 1위 등극이 가능할 것으로 전망

※ 레노버 성장 3가지 요인(비즈니스위크, 2013.04): ①중국 시장 장악(점유율 40%), ②브라질 투자(브라질 공장 연 3,000만대 생산 가능), ③수직계열화(전체 부품의 33% 자체 조달)

주요 업체별 세계 PC 시장점유율 [출하량 기준]



자료: Gartner(2013.04)

▶ (태블릿PC) 2013년 1분기 태블릿PC 출하량 4,920만대, 전년 대비 142.4% 증가

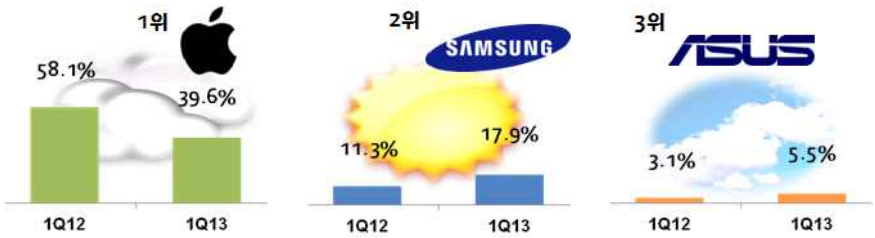
○ '13년 1분기 애플은 태블릿PC 1,960만대(전년대비 65.2%↑) 출하로 시장점유율 1위를 유지하였으나 전년동기 대비 점유율은 하락(48.1%→39.6%, IDC, 2013.04)

○ 반면, 삼성전자는 880만대 출하(전년대비 282.6%↑), 시장점유율 17.9%로 전년동기 대비 점유율 6.6%p 성장을 기록

○ 저가의 소형 제품을 선호하는 소비자용 태블릿PC 시장 확대에 힘입어 안드로이드 OS 탑재 태블릿PC 시장점유율이 처음으로 iOS 태블릿PC(아이패드) 점유율을 상회

※ '13년 1분기 태블릿PC 시장점유율(%, IDC, 2013.04): (안드로이드 OS) 56.5, (iOS) 39.6

주요 업체별 세계 태블릿PC 시장점유율 [출하량 기준]



자료: IDC(2013.04)

2) 수출 여건

▶ '갤럭시노트 8.0', 영국 등 유럽 시장 출시에 이어 미국 시장 진출

○ '갤럭시노트 8.0'은 무선랜(와이파이) 16GB 모델을 4월 5일 영국에서 판매를 시작했으며, 11일 미국 아마존, 베스트바이를 통해 판매 시작

▶ 하반기 글로벌 업체들의 7~8인치 대 태블릿PC 시장 주도권 쟁탈전 예상

○ 애플은 3분기 '아이패드 미니' 후속 제품 출시를 준비 중이며, 구글은 7월 경 신제품을 발표할 계획. 마이크로소프트도 연내 7인치 대 태블릿 '서피스' 출시를 목표

○ 삼성전자는 최고급 사양의 8인치 대 태블릿PC를 개척함으로써 기타 저가형 태블릿PC(약 300불), '아이패드 미니(7.85인치, 약 350불)'와 승부하는 전략

3) 수출 동향

▶ 컴퓨터 및 주변기기 수출은 전년대비 5.3% 감소한 5.7억불

○ 컴퓨터(1.2억불, 21.5%↑) 및 컴퓨터 부품(0.7억불, 13.9%↑) 수출은 '갤럭시노트 8.0' 출시에 따른 태블릿PC 수출 확대로 전년대비 두 자릿수 증가

○ 프린터(0.7억불, △28.5%), 모니터(1.2억불, △21.7%) 수출 하락 지속되며 주변기기 수출은 전년동월대비 15.8% 감소

▶ (지역별) 미국과 유럽 지역 向 수출은 호조세이나, 주변기기 비중이 큰 중국 수출은 감소

○ 미국(1.4억불, 8.3%↑), EU(0.8억불, 16.1%↑), 동유럽(0.4억불, 10.9%↑)지역으로의 컴퓨터 및 주변기기 수출 증가. 태블릿PC 등 컴퓨터 완제품이 수출 증가를 견인

○ 중국 수출(홍콩포함, 2.1억불)은 주변기기 시장 침체, 로컬기업 강세, 국내 생산지 이전 등의 영향으로 전년대비 18.9% 감소

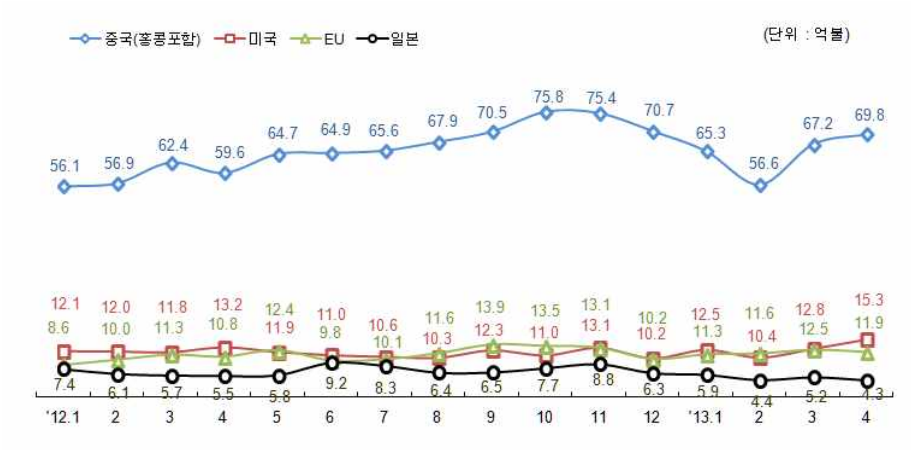
컴퓨터 및 주변기기 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'12.4	5	6	7	8	9	10	11	12	'13.1	2	3	4
컴퓨터 및 주변기기	6.1 (2.5)	6.7 (22.0)	6.4 (3.0)	7.3 (8.7)	7.0 (△2.3)	6.1 (△17.1)	6.9 (△1.3)	7.4 (10.7)	5.8 (△11.5)	6.9 (22.7)	5.7 (△9.6)	6.0 (7.0)	5.7 (△5.3)
컴퓨터	1.0 (18.5)	1.3 (179.7)	1.2 (12.2)	1.9 (29.2)	1.7 (△18.5)	1.9 (△13.0)	2.0 (9.2)	2.2 (63.1)	1.2 (36.8)	1.0 (△4.9)	1.2 (7.3)	0.9 (23.3)	1.2 (21.5)
컴퓨터 부품	0.6 (△33.0)	0.5 (△42.3)	0.5 (△29.5)	0.5 (△43.4)	0.6 (△21.5)	0.4 (△43.2)	1.1 (63.7)	0.5 (△6.2)	0.5 (△30.0)	1.4 (147.3)	0.7 (7.4)	0.8 (54.1)	0.7 (13.9)
주변기기	4.4 (6.5)	4.8 (18.0)	4.5 (6.5)	4.7 (12.7)	4.6 (8.1)	3.6 (△16.1)	3.6 (△15.9)	4.5 (△1.8)	3.9 (△18.7)	4.3 (10.9)	3.5 (△13.9)	4.1 (△1.3)	3.7 (△15.8)
보조기억장치	1.5 (14.7)	1.7 (23.1)	1.8 (30.9)	2.0 (43.1)	1.5 (22.5)	1.1 (△11.8)	1.1 (△7.7)	2.2 (25.2)	1.6 (△10.5)	1.8 (47.4)	1.4 (31.5)	1.7 (62.5)	1.5 (△0.8)
프린터	0.9 (△13.9)	1.0 (△6.4)	0.9 (△11.1)	0.9 (△17.0)	0.8 (△18.9)	0.8 (△29.6)	0.7 (△25.3)	0.6 (△11.4)	0.6 (△38.3)	0.7 (△26.9)	0.6 (△47.5)	0.6 (△33.5)	0.7 (△28.5)
모니터	1.6 (2.5)	1.7 (15.5)	1.2 (△21.5)	1.4 (△6.0)	1.8 (△1.6)	1.3 (△25.2)	1.3 (△28.5)	1.1 (△37.3)	1.2 (△29.7)	1.1 (△18.5)	1.1 (△32.6)	1.3 (△25.6)	1.2 (△21.7)

2. 주요 국가별 수출 동향

주요 국가별 수출 추이



1 중국(홍콩 포함) : 69.8억불 수출, 전년 동월대비 17.1% 증가

▶ 휴대폰(6.3억불, 66.1%↑), TV(부분품 포함, 1.0억불, 33.0%↑), 반도체(24.3억불, 15.7%↑) 등 주요 품목 수출 증가

○ 이번 달 수출이 중국을 중심으로 증가하면서 對중국(홍콩 포함) IT수출 비중(1~4월 누적)은 49.0%를 차지하는 등 IT수출의 중국 의존도 심화

중국(홍콩 포함) 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분		'12.4	5	6	7	8	9	10	11	12	'13.1	2	3	4
금액		59.6	64.7	64.9	65.6	67.9	70.5	75.8	75.4	70.7	65.3	56.6	67.2	69.8
(증감률)		(1.1)	(4.9)	(4.7)	(2.9)	(5.7)	(5.8)	(14.8)	(21.7)	(9.9)	(16.5)	(△0.6)	(7.8)	(17.1)
	중국	45.8	48.7	51.4	53.3	54.2	55.1	57.9	59.6	54.6	52.3	44.6	52.5	55.3
		(3.4)	(2.8)	(6.9)	(7.5)	(11.3)	(8.9)	(18.4)	(27.2)	(12.6)	(21.6)	(2.7)	(11.3)	(20.8)
	홍콩	13.8	15.9	13.5	12.2	13.7	15.5	17.9	15.8	16.1	13.1	12.0	14.8	14.5
		(△5.6)	(11.7)	(△2.7)	(△13.1)	(△11.7)	(△4.1)	(4.6)	(4.7)	(1.7)	(△0.1)	(△11.2)	(△3.1)	(4.9)

2 미국 : 15.3억불 수출, 전년 동월대비 16.2% 증가

▶ 패널(0.2억불, 101.1%↑)을 중심으로 반도체(2.6억불, 19.9%↑), 휴대폰(6.8억불, 24.2%↑) 등 주요품목의 수출 호조로 미국 수출은 2개월 연속 플러스 성장

미국 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'12.4	5	6	7	8	9	10	11	12	'13.1	2	3	4
금액	13.2	11.9	11.0	10.6	10.3	12.3	11.0	13.1	10.2	12.5	10.4	12.8	15.3
(증감률)	(△29.1)	(△31.8)	(△29.7)	(△19.4)	(△11.7)	(△21.0)	(△30.2)	(△13.0)	(△27.0)	(3.0)	(△13.7)	(8.0)	(16.2)

3 EU : 11.9억불 수출, 전년 동월대비 10.7% 증가

▶ EU는 휴대폰(2.9억불, 50.1%↑), 메모리반도체(0.5억불, 3.9%↑), 모니터(0.3억불, 29.6%↑) 수출 호조로 8개월 연속 수출 증가

EU 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'12.4	5	6	7	8	9	10	11	12	'13.1	2	3	4
금액	10.8	12.4	9.8	10.1	11.6	13.9	13.5	13.1	10.2	11.3	11.6	12.5	11.9
(증감률)	(△22.9)	(1.4)	(△6.4)	(△11.4)	(△0.9)	(12.7)	(7.6)	(18.1)	(4.6)	(31.7)	(16.1)	(11.2)	(10.7)

4 일본 : 4.3억불 수출, 전년 동월대비 21.7% 감소

▶ 엔저 등의 영향으로 휴대폰(0.6억불, △47.7%), 반도체(1.7억불, △28.5%) 등 주요 품목 수출 부진으로 5개월 연속 감소

○ 휴대폰은 갤럭시S4 등 신규 스마트폰 일본 대기 수요와 엔저 효과로 감소했으며, 일본과 경합품목인 반도체(낸드플래시, 시스템반도체 등)도 두 자릿수 감소

일본 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'12.4	5	6	7	8	9	10	11	12	'13.1	2	3	4
금액	5.5	5.8	9.2	8.3	6.4	6.5	7.7	8.8	6.3	5.9	4.4	5.2	4.3
(증감률)	(△10.9)	(△3.3)	(12.4)	(11.5)	(△1.4)	(△4.1)	(15.6)	(13.6)	(△11.6)	(△20.7)	(△27.7)	(△8.5)	(△21.7)

▶ (수출 호조 품목) 스마트기기 및 관련 부품과 신재생에너지 관련 품목 수출이 크게 증가

○ 우리나라가 세계적인 경쟁력 확보하고 있는 스마트 TV, 태블릿PC, SSD, 리튬이온 2차전지 등 스마트기기 및 관련 부품은 불리한 환율 여건 속에서도 호조세

○ 특히 광전소자(태양광모듈 등)는 일본 내 태양광 관련 시장 확대와 국내 업체의 일본 진출로 인해 세 자릿수 수출 증가 기록

일본 수출 증감 품목

(단위 : 백만불, % : 전년 동월대비)

구분	'12.4	'13.4	증감률	비중	비고	수출 감소 기여율
휴대폰	109.6	57.4	-47.7	13.2	감소품목	43.5
방송국용 기기	2.1	1.2	-44.1	0.3		0.8
음향기기	2.5	1.7	-32.3	0.4		0.7
반도체	231.3	165.4	-28.5	38.1		54.9
평판디스플레이	9.9	7.2	-27.6	1.7		2.3
IT 전체 (평균)	553.5	433.5	-21.7	100.0		
접속부품(PCB 등)	19.1	16.7	-12.3	3.9		2.0
모니터	8.7	7.7	-11.5	1.8		0.8
프린터	4.7	4.6	-1.6	1.1		0.1
무선중계기(기지국수신기 등)	17.7	28.1	59.2	6.5	증가품목	-8.7
수동부품	3.2	5.5	69.7	1.3		-1.9
광전소자(태양광모듈 등)	19.3	43.3	124.7	10.0		-20.0
컴퓨터(태블릿PC 등)	1.5	3.4	130.1	0.8		-1.6
리튬이온 2차전지	1.1	3.0	171.5	0.7		-1.6
기타보조기억장치(SSD 등)	0.7	3.0	344.1	0.7		-1.9
TV	1.0	7.1	637.0	1.6		-5.1

수 기타 국가

▶ TV 및 디스플레이패널 생산 거점이 있는 동유럽(6.8억불, 5.0%↑)과 반도체 주요 수출 지역인 ASEAN(17.0억불, 39.9%↑) 수출은 증가 기록

○ BRICs(61.4억불, 22.4%↑), 중남미(8.8억불, 38.4%↑), 중동(4.4억불, 19.4%↑) 등도 증가세 지속

3. 수입 및 수지 동향

▶ 4월 IT수입은 전년 동월대비 7.3% 증가한 67.7억불

○ 반도체(29.4억불, 17.8%↑), 접속부품(PCB 등, 4.5억불, 32.9%↑) 등 전자부품은 전년 동월대비 15.4% 증가

○ 반면, 컴퓨터 및 주변기기(7.5억불, △3.2%), 휴대폰(2.0억불, △3.4%) 등 수입은 감소

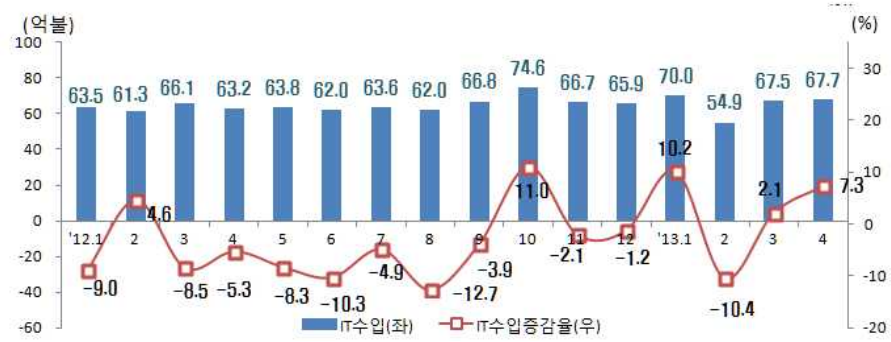
○ ASEAN(9.7억불, 13.7%↑), 대만(9.2억불, 17.9%↑), 유럽(5.5억불, 0.9%↑) 등 수입 증가

'13년 4월 IT산업 주요 국가/품목 수입

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	전자부품		컴퓨터 및 주변기기		IT 응용·기반 기기		전체	
전체	42.3	(15.4)	7.5	(△3.2)	11.0	(0.6)	67.7	(7.3)
중국(홍콩 포함)	11.5	(2.5)	4.4	(△10.6)	2.6	(5.7)	21.6	(△3.9)
일본	7.6	(15.5)	0.4	(△4.8)	2.0	(△21.6)	10.7	(4.6)
미국	3.8	(△10.1)	0.6	(21.5)	2.0	(1.5)	6.7	(△5.6)
대만	8.6	(24.6)	0.2	(9.4)	0.1	(44.8)	9.2	(17.9)

최근 IT 수입 추이



▶ IT 무역수지는 73.5억불 흑자를 기록하며 전체수지 흑자 견인

IT 무역 수지

(단위 : 억불)

구 분	'12.4	5	6	7	8	9	10	11	12	'13.1	2	3	4
전체	21.4	23.9	51.7	26.9	19.3	28.5	37.1	44.2	18.1	4.7	20.2	32.9	26.2
IT산업	57.1	65.5	67.0	64.2	68.2	73.7	70.8	78.4	65.0	61.0	63.5	70.1	73.5

○ **(품목별)** 휴대폰(20.0억불), 반도체(13.8억불), 디스플레이 패널(21.8억불)은 흑자 기조를 유지

주요 품목별 무역 수지

(단위 : 억불)

구 분	'12.4	5	6	7	8	9	10	11	12	'13.1	2	3	4
휴대폰	12.6	13.1	14.1	12.6	13.2	19.2	19.7	20.0	11.4	13.4	13.0	16.2	20.0
반도체	13.4	16.2	18.1	13.3	14.7	15.6	13.5	18.3	17.7	12.6	15.7	16.4	13.8
패 널	20.5	22.2	20.0	22.6	22.8	22.4	23.9	22.9	23.4	21.7	19.5	22.1	21.8
TV	5.2	5.0	4.8	5.6	6.0	5.7	5.1	4.4	3.4	4.6	4.7	4.9	5.4

○ **(국가별)** 최대 흑자국인 중국(홍콩 포함, 48.2억불), EU(6.9억불), 미국(8.6억불) 모두 흑자 기조를 지속하였고, 對일 적자는 6.4억불 기록

주요 국가별 무역 수지

(단위 : 억불)

구 분	'12.4	5	6	7	8	9	10	11	12	'13.1	2	3	4
중국(홍콩)	37.1	41.8	43.1	43.4	47.0	48.6	51.5	52.2	47.3	39.0	37.7	44.1	48.2
EU	5.8	7.6	5.0	5.1	6.7	9.0	8.3	7.9	4.0	5.5	7.3	6.8	6.9
미국	6.0	5.2	4.9	4.4	3.7	5.5	0.6	6.7	3.6	6.2	4.6	6.1	8.6
일본	△4.7	△4.0	△0.9	△2.2	△4.0	△6.1	△4.3	△2.7	△4.4	△4.0	△4.5	△5.0	△6.4

4. 2013년 4월 IT산업 수출입 통계(잠정)

전체산업/IT산업 연도별 수출입 실적

(단위 : 억불, %)

구 분	수 출			수 입			무역수지	
	전체산업	IT산업	증감률	전체산업	IT산업	증감률	전체산업	IT산업
1998년	1,323.1	389.4	-6.1	932.8	221.2	-24.1	390.3	168.2
1999년	1,436.9	519.3	33.4	1,197.5	324.9	46.9	239.3	194.4
2000년	1,722.7	672.1	29.4	1,604.8	443.5	36.5	117.9	228.6
2001년	1,504.4	526.7	-21.6	1,411.0	355.4	-19.9	93.4	171.3
2002년	1,624.7	617.8	17.3	1,521.3	389.8	9.7	103.4	227.9
2003년	1,938.2	759.0	22.9	1,788.3	461.1	18.3	149.9	297.9
2004년	2,538.4	997.1	31.4	2,244.6	542.3	17.6	293.8	454.8
2005년	2,844.2	1,082.5	8.6	2,612.4	592.7	9.3	231.8	489.9
2006년	3,254.6	1,191.1	10.0	3,093.8	646.8	9.1	160.8	544.3
2007년	3,714.9	1,301.0	9.2	3,568.5	697.3	7.8	146.4	603.7
2008년	4,220.1	1,311.6	0.8	4,352.7	735.2	5.4	-132.7	576.4
2009년	3,635.3	1,209.5	-7.8	3,230.8	620.2	-15.6	404.5	589.3
2010년	4,663.8	1,539.4	27.3	4,252.1	756.2	21.9	411.7	783.2
2011년	5,552.1	1,566.2	1.7	5,244.1	815.4	7.8	308.0	750.8
2012년	5,478.7	1,552.4	-0.9	5,195.8	779.5	-4.4	282.9	772.8
1월	412.0	112.6	-12.2	435.2	63.5	-9.0	-23.2	49.1
2월	463.2	116.3	4.2	451.0	61.3	4.6	12.2	55.0
3월	473.3	125.0	-7.3	450.5	66.1	-8.5	22.8	58.9
4월	460.9	120.2	-9.5	439.6	63.2	-5.3	21.4	57.1
5월	468.7	129.3	-3.1	444.8	63.8	-8.3	23.9	65.5
6월	471.6	129.0	-2.5	419.9	62.0	-10.3	51.7	67.0
7월	446.7	127.8	-1.7	419.8	63.6	-4.9	26.9	64.2
8월	430.5	130.2	0.0	411.2	62.0	-12.7	19.3	68.2
9월	454.1	140.5	0.1	425.6	66.8	-3.9	28.5	73.7
10월	470.9	145.4	6.0	433.8	74.6	11.0	37.1	70.8
11월	478.1	145.1	12.1	433.8	66.7	-2.1	44.2	78.4
12월	448.8	130.9	4.1	430.7	65.9	-1.2	18.1	65.0
2013년	1,818.0	528.3	11.4	1,734.0	260.1	2.4	84.0	268.2
1월	457.0	131.0	16.4	452.3	70.0	10.2	4.7	61.0
2월	423.3	118.4	1.8	403.1	54.9	-10.4	20.2	63.5
3월	474.4	137.6	10.0	441.5	67.5	2.1	32.9	70.1
4월	463.3	141.3	17.5	437.2	67.7	7.3	26.2	73.5

주요 IT 품목별 수출실적

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2012년			2013년				
				4월 당월		1~4월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
IT 전체	155,236	-0.9	100.0	14,129	17.5	52,831	11.4	100.0
정보통신기기	131,819	-3.7	84.9	11,730	15.4	44,481	10.2	84.2
○전자부품	91,229	2.4	58.8	7,870	11.1	30,523	8.5	57.8
- 반도체	50,430	0.6	32.5	4,313	12.5	16,852	6.8	31.9
· 메모리반도체	19,293	-18.0	12.4	2,067	34.6	6,868	9.3	13.0
· 시스템반도체	24,544	23.0	15.8	1,667	-3.3	7,827	6.4	14.8
- 평판디스플레이	31,924	1.7	20.6	2,639	1.9	10,294	6.6	19.5
- 전자관	46	-75.5	0.0	2	-34.2	10	-42.7	0.0
- 수동부품	1,524	-5.1	1.0	144	26.8	537	7.7	1.0
- 접속부품	6,031	23.9	3.9	623	36.1	2,308	28.3	4.4
- 기타전자부품	117	3.6	0.1	11	20.9	43	13.4	0.1
○컴퓨터 및 주변기기	7,718	1.3	5.0	575	-5.3	2,431	3.1	4.6
- 컴퓨터	1,726	23.7	1.1	121	21.5	440	10.7	0.8
- 주변기기	5,072	0.1	3.3	367	-15.8	1,556	-5.4	2.9
· HDD	99	-80.9	0.1	7	-8.8	28	-18.9	0.1
· 프린터	1,022	-14.9	0.7	66	-28.5	253	-34.5	0.5
· 모니터	1,742	-11.5	1.1	124	-21.7	477	-24.9	0.9
- 컴퓨터부품	698	-27.0	0.4	68	13.9	367	53.3	0.7
- SW 및 콘텐츠	221	11.3	0.1	18	56.9	67	-10.3	0.1
○통신 및 방송기기	22,870	-17.8	14.7	2,408	44.6	8,266	25.9	15.6
- 통신기기	22,602	-18.0	14.6	2,389	45.2	8,185	26.3	15.5
· 유선통신기기	826	-24.1	0.5	60	-22.0	204	-34.9	0.4
· 무선통신기기	21,775	-17.8	14.0	2,329	48.5	7,981	29.4	15.1
휴대폰(부분품 포함)	20,226	-19.3	13.0	2,192	50.4	7,428	30.0	14.1
- 방송국용 기기*	268	14.5	0.2	18	-5.2	81	0.6	0.2
○영상 및 음향기기	9,180	-14.2	5.9	825	10.3	3,050	3.1	5.8
- 영상기기	6,769	-18.5	4.4	601	4.1	2,203	-1.0	4.2
· TV	6,290	-19.4	4.1	568	4.9	2,063	-1.0	3.9
LCD TV	919	8.0	0.6	83	6.2	334	29.5	0.6
TV 부분품	5,144	-22.4	3.3	464	3.2	1,655	-5.3	3.1
- 음향기기	1,331	15.5	0.9	142	49.7	524	33.6	1.0
- 기타 영상음향기기	1,080	-13.5	0.7	82	8.2	323	-5.4	0.6
· 셋탑박스	358	-38.2	0.2	18	-17.9	89	-24.6	0.2
○광자기매체	822	-49.2	0.5	53	-15.9	211	-38.6	0.4
정보통신응용·기반기기	23,417	18.7	15.1	2,399	29.1	8,350	18.2	15.8
○의료정밀광학기기	6,400	21.3	4.1	770	58.4	2,605	37.8	4.9
○가정용 기기	4,659	-2.2	3.0	451	4.9	1,643	9.9	3.1
· 냉장고	2,450	-1.3	1.6	217	-7.6	786	2.8	1.5
· 세탁기	558	-14.9	0.4	62	56.8	245	48.6	0.5
· 에어컨	314	-8.2	0.2	45	-4.5	165	8.4	0.3
○사무용 기기 및 장비	454	-6.0	0.3	30	-27.2	114	-18.9	0.2
○전기 장비	11,904	29.2	7.7	1,148	27.5	3,988	12.7	7.5
- 일차전지 및 축전지	4,782	-3.1	3.1	420	0.2	1,549	3.9	2.9

* 수상기, 폐쇄회로TV 등 기타 방송국용기기도 일부 포함

주요 IT 품목별 수입실적

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2012년			2013년				
				4월 당월		1~4월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
IT 전체	77,954	-4.4	100.0	6,775	7.3	26,013	2.4	100.0
정보통신기기	65,365	-6.2	83.9	5,670	8.7	21,935	2.7	84.3
○전자부품	46,679	0.2	59.9	4,225	15.4	15,713	5.0	60.4
- 반도체	32,242	-0.7	41.4	2,937	17.8	11,001	6.6	42.3
· 메모리반도체	5,446	-19.7	7.0	521	31.7	1,777	-0.4	6.8
· 시스템반도체	20,349	6.6	26.1	1,841	17.1	7,137	10.2	27.4
- 평판디스플레이	6,468	-3.3	8.3	460	-15.6	1,778	-19.8	6.8
- 전자관	79	-1.2	0.1	6	-57.1	25	-9.7	0.1
- 수동부품	1,821	-0.4	2.3	195	28.9	672	11.7	2.6
- 접속부품	4,572	11.5	5.9	454	32.9	1,662	23.0	6.4
- 기타전자부품	292	8.8	0.4	30	18.7	94	-4.4	0.4
○컴퓨터 및 주변기기	9,030	-2.8	11.6	752	-3.2	3,202	2.6	12.3
- 컴퓨터	3,047	-6.0	3.9	255	-8.9	1,143	1.4	4.4
- 주변기기	3,813	4.7	4.9	325	0.1	1,276	-2.3	4.9
· HDD	772	-0.2	1.0	60	-16.3	260	-1.4	1.0
· 프린터	1,196	-2.8	1.5	101	-0.4	394	-13.4	1.5
· 모니터	1,016	11.3	1.3	81	-13.9	341	-2.9	1.3
- 컴퓨터부품	1,523	-15.9	2.0	125	6.0	603	24.8	2.3
- SW 및 콘텐츠	647	8.0	0.8	47	-14.0	180	-12.3	0.7
○통신 및 방송기기	6,270	-34.2	8.0	420	-10.7	2,026	-2.0	7.8
- 통신기기	6,132	-34.6	7.9	409	-10.8	1,988	-1.6	7.6
· 유선통신기기	1,602	-33.4	2.1	132	-1.7	478	-12.7	1.8
· 무선통신기기	4,530	-35.0	5.8	277	-14.6	1,511	2.6	5.8
휴대폰(부분품 포함)	3,146	-40.4	4.0	195	-3.4	1,160	20.0	4.5
- 방송국용 기기*	138	-9.8	0.2	11	-5.6	37	-19.0	0.1
○영상 및 음향기기	2,775	1.8	3.6	239	-2.4	870	-3.9	3.3
- 영상기기	945	13.1	1.2	72	3.5	262	-3.2	1.0
· TV	290	46.7	0.4	29	47.9	108	45.9	0.4
LCD TV	76	41.0	0.1	4	-56.2	22	-19.0	0.1
TV 부분품	171	25.4	0.2	21	122.6	66	94.0	0.3
- 음향기기	1,322	-5.8	1.7	132	14.8	455	2.6	1.7
- 기타 영상음향기기	507	4.3	0.7	36	-41.4	153	-20.0	0.6
· 셋탑박스	144	16.0	0.2	11	3.8	51	30.2	0.2
○광자기매체	612	-60.2	0.8	34	-48.6	124	-59.9	0.5
정보통신응용·기반기기	12,589	6.1	16.1	1,105	0.6	4,079	0.9	15.7
○의료정밀광학기기	8,528	6.2	10.9	709	-5.7	2,686	-2.3	10.3
○가정용 기기	1,285	14.4	1.6	135	7.6	450	11.4	1.7
· 냉장고	122	37.6	0.2	7	-20.7	23	-20.7	0.1
· 세탁기	71	23.6	0.1	7	45.3	24	39.5	0.1
· 에어컨	123	33.4	0.2	13	-28.4	52	12.4	0.2
○사무용 기기 및 장비	75	-27.8	0.1	5	-16.5	20	-39.6	0.1
○전기 장비	2,700	3.5	3.5	256	19.4	923	7.6	3.5
- 일차전지 및 축전지	1,205	-8.6	1.5	117	17.7	419	7.4	1.6

* 수상기, 폐쇄회로TV 등 기타 방송국용기기도 일부 포함

주요 IT 품목별 무역수지

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2012년			2013년			
				4월 당월			4월 누적
	수출	수입	수지	수출	수입	수지	수지
IT 전체	155,236	77,954	77,282	14,129	6,775	7,354	26,818
정보통신기기	131,819	65,365	66,454	11,730	5,670	6,060	22,547
○전자부품	91,229	46,679	44,550	7,870	4,225	3,644	14,810
- 반도체	50,430	32,242	18,188	4,313	2,937	1,377	5,851
· 메모리반도체	19,293	5,446	13,847	2,067	521	1,546	5,091
· 시스템반도체	24,544	20,349	4,195	1,667	1,841	-174	690
- 평판디스플레이	31,924	6,468	25,456	2,639	460	2,179	8,516
- 전자관	46	79	-33	2	6	-4	-15
- 수동부품	1,524	1,821	-297	144	195	-50	-135
- 접속부품	6,031	4,572	1,459	623	454	169	646
- 기타전자부품	117	292	-175	11	30	-19	-51
○컴퓨터 및 주변기기	7,718	9,030	-1,312	575	752	-177	-770
- 컴퓨터	1,726	3,047	-1,321	121	255	-134	-703
- 주변기기	5,072	3,813	1,260	367	325	42	281
· HDD	99	772	-673	7	60	-53	-231
· 프린터	1,022	1,196	-174	66	101	-35	-141
· 모니터	1,742	1,016	726	124	81	43	136
- 컴퓨터부품	698	1,523	-825	68	125	-57	-235
- SW 및 콘텐츠	221	647	-425	18	47	-28	-113
○통신 및 방송기기	22,870	6,270	16,600	2,408	420	1,987	6,240
- 통신기기	22,602	6,132	16,469	2,389	409	1,980	6,197
· 유선통신기기	826	1,602	-776	60	132	-71	-274
· 무선통신기기	21,775	4,530	17,245	2,329	277	2,051	6,471
휴대폰(부분품 포함)	20,226	3,146	17,080	2,192	195	1,997	6,268
- 방송국용 기기*	268	138	131	18	11	7	43
○영상 및 음향기기	9,180	2,775	6,405	825	239	586	2,180
- 영상기기	6,769	945	5,824	601	72	529	1,940
· TV	6,290	290	6,000	568	29	539	1,955
LCD TV	919	76	843	83	4	79	311
TV 부분품	5,144	171	4,973	464	21	444	1,588
- 음향기기	1,331	1,322	9	142	132	11	69
- 기타 영상음향기기	1,080	507	573	82	36	46	170
· 셋탑박스	358	144	214	18	11	7	39
○광자기매체	822	612	211	53	34	19	87
정보통신응용 · 기반기기	23,417	12,589	10,828	2,399	1,105	1,294	4,271
○의료정밀광학기기	6,400	8,528	-2,128	770	709	60	-81
○가정용 기기	4,659	1,285	3,374	451	135	317	1,193
· 냉장고	2,450	122	2,327	217	7	210	763
· 세탁기	558	71	487	62	7	55	220
· 에어컨	314	123	191	45	13	32	113
○사무용 기기 및 장비	454	75	378	30	5	25	94
○전기 장비	11,904	2,700	9,204	1,148	256	892	3,066
- 일차전지 및 축전지	4,782	1,205	3,578	420	117	303	1,129

주요 지역별 IT 수출실적

(단위 : 백만 불, %)

품목	2012년			2013년				
				4월 당월		1~4월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
전세계	155,236	-0.9	100.0	14,129	17.5	52,831	11.4	100.0
○ 아시아	111,091	4.4	71.6	9,706	17.5	37,042	11.6	70.1
- 중 국	61,412	9.4	39.6	5,533	20.8	20,468	14.1	38.7
- 홍 콩	17,625	-0.3	11.4	1,451	4.9	5,430	-2.3	10.3
- 일 본	8,367	0.0	5.4	434	-21.7	1,980	-19.9	3.7
- ASEAN	17,167	13.1	11.1	1,696	39.9	6,805	35.8	12.9
· 싱가폴	5,893	1.5	3.8	487	11.9	2,152	16.6	4.1
· 인 니	871	0.9	0.6	67	-8.6	274	10.4	0.5
· 말 련	1,838	-10.2	1.2	170	12.3	629	5.5	1.2
· 태 국	1,052	-8.8	0.7	106	8.8	378	11.6	0.7
- 대 만	4,858	-30.4	3.1	457	9.8	1,799	5.9	3.4
- 인 도	1,211	-28.0	0.8	106	24.7	444	11.5	0.8
○ 북미	14,713	-22.0	9.5	1,622	18.0	5,387	4.1	10.2
- 미 국	13,943	-21.3	9.0	1,529	16.2	5,092	3.6	9.6
- 캐나다	536	-42.6	0.3	83	128.1	250	49.0	0.5
○ 유럽	15,669	-6.7	10.1	1,374	8.7	5,365	13.1	10.2
- EU	13,508	-6.7	8.7	1,192	10.7	4,732	16.6	9.0
· 영 국	1,081	1.2	0.7	105	39.9	363	24.6	0.7
· 독 일	1,968	-20.0	1.3	184	1.2	709	9.4	1.3
· 프랑스	910	29.9	0.6	93	38.5	439	77.5	0.8
· 이탈리아	432	-22.4	0.3	47	28.3	130	1.1	0.2
- 러시아	1,390	3.9	0.9	101	-4.4	385	-3.0	0.7
○ 중동	4,406	0.3	2.8	439	19.4	1,557	13.9	2.9
- 사우디	524	-12.5	0.3	55	7.9	199	31.5	0.4
- UAE	1,394	-2.4	0.9	127	21.1	464	14.9	0.9
○ 중남미	7,843	-7.0	5.1	877	38.4	2,999	21.5	5.7
- 브라질	3,071	8.7	2.0	403	62.8	1,382	37.3	2.6
- 멕시코	3,922	-16.0	2.5	392	17.7	1,351	8.9	2.6
- 칠 레	152	-28.8	0.1	24	88.7	53	5.8	0.1
○ 대양주	999	-1.3	0.6	68	-19.0	321	6.0	0.6
- 호 주	901	-1.1	0.6	60	-21.5	291	6.0	0.6
○ 아프리카	512	-19.3	0.3	44	0.9	158	-3.2	0.3
○ 브 릭 스	67,084	8.2	43.2	6,143	22.4	22,680	14.9	42.9

주요 지역별 IT 수입실적

(단위 : 백만 불, %)

품목	2012년			2013년				
				4월 당월		1~4월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
전세계	77,954	-4.4	100.0	6,775	7.3	26,013	2.4	100.0
○ 아시아	61,257	-5.8	78.6	5,394	9.6	20,607	3.6	79.2
- 중 국	26,180	-10.6	33.6	2,121	-2.7	8,699	-1.3	33.4
- 홍 콩	974	-10.9	1.2	44	-39.5	298	2.3	1.1
- 일 본	12,710	3.6	16.3	1,071	4.6	3,960	0.1	15.2
- ASEAN	11,305	-7.0	14.5	974	13.7	3,829	8.9	14.7
· 싱가폴	5,046	-9.3	6.5	439	9.6	1,670	2.5	6.4
· 인 니	473	6.1	0.6	34	-7.1	143	8.6	0.5
· 말 련	2,418	-11.6	3.1	205	17.7	838	7.7	3.2
· 태 국	1,440	-4.9	1.8	97	-4.4	439	19.3	1.7
- 대 만	10,022	-1.6	12.9	924	17.9	3,544	7.7	13.6
- 인 도	55	6.9	0.1	4	-19.0	20	10.5	0.1
○ 북미	9,089	3.1	11.7	722	-5.2	2,742	-13.5	10.5
- 미 국	8,596	2.0	11.0	673	-5.6	2,546	-15.4	9.8
- 캐나다	207	1.2	0.3	25	27.1	97	61.3	0.4
○ 유럽	6,517	-2.4	8.4	550	0.9	2,280	13.1	8.8
- EU	5,924	-4.8	7.6	501	1.5	2,075	12.5	8.0
· 영 국	476	3.1	0.6	55	49.2	175	20.0	0.7
· 독 일	2,845	11.4	3.6	217	-7.3	1,060	28.1	4.1
· 프랑스	596	-8.3	0.8	42	-22.7	175	-9.8	0.7
· 이탈리아	222	-15.1	0.3	20	-8.2	79	-2.5	0.3
- 러시아	22	12.7	0.0	1	-71.5	10	-4.5	0.0
○ 중동	474	41.3	0.6	42	3.2	159	8.4	0.6
- 사우디	2	47.7	0.0	0	-73.0	1	442.4	0.0
- UAE	35	132.3	0.0	3	95.2	16	157.7	0.1
○ 중남미	480	-8.6	0.6	58	54.6	182	27.4	0.7
- 브라질	25	-28.7	0.0	10	1,082.6	13	133.9	0.0
- 멕시코	451	-6.5	0.6	48	32.0	167	22.3	0.6
- 칠 레	1	70.6	0.0	0	-80.5	1	120.4	0.0
○ 대양주	105	-19.0	0.1	7	10.3	32	-14.8	0.1
- 호 주	84	-27.9	0.1	6	20.2	25	-24.2	0.1
○ 아프리카	28	116.6	0.0	3	41.4	11	68.0	0.0
○ 브 릭 스	26,282	-10.5	33.7	2,136	-2.5	8,742	-1.2	33.6

주요 지역별 IT 수지실적

(단위 : 백만 불, %)

품목	2012년			2013년			
				4월 당월			4월 누적
	수출	수입	수지	수출	수입	수지	수지
전세계	155,236	77,954	77,282	14,129	6,775	7,354	26,818
○ 아시아	111,091	61,257	49,834	9,706	5,394	4,312	16,435
- 중 국	61,412	26,180	35,232	5,533	2,121	3,412	11,769
- 홍 콩	17,625	974	16,652	1,451	44	1,408	5,132
- 일 본	8,367	12,710	-4,344	434	1,071	-638	-1,979
- ASEAN	17,167	11,305	5,862	1,696	974	722	2,976
· 싱가폴	5,893	5,046	847	487	439	47	482
· 인 니	871	473	398	67	34	33	132
· 말 련	1,838	2,418	-580	170	205	-35	-209
· 태 국	1,052	1,440	-388	106	97	9	-62
- 대 만	4,858	10,022	-5,165	457	924	-467	-1,746
- 인 도	1,211	55	1,156	106	4	102	424
○ 북미	14,713	9,089	5,624	1,622	722	901	2,645
- 미 국	13,943	8,596	5,347	1,529	673	857	2,546
- 캐나다	536	207	329	83	25	58	154
○ 유럽	15,669	6,517	9,152	1,374	550	824	3,085
- EU	13,508	5,924	7,584	1,192	501	691	2,657
· 영 국	1,081	476	604	105	55	50	188
· 독 일	1,968	2,845	-877	184	217	-32	-351
· 프랑스	910	596	314	93	42	51	263
· 이탈리아	432	222	211	47	20	27	52
- 러시아	1,390	22	1,368	101	1	100	375
○ 중동	4,406	474	3,932	439	42	397	1,398
- 사우디	524	2	523	55	0	55	198
- UAE	1,394	35	1,360	127	3	123	449
○ 중남미	7,843	480	7,363	877	58	819	2,817
- 브라질	3,071	25	3,046	403	10	393	1,369
- 멕시코	3,922	451	3,471	392	48	344	1,184
- 칠 레	152	1	151	24	0	24	52
○ 대양주	999	105	894	68	7	61	289
- 호 주	901	84	817	60	6	54	266
○ 아프리카	512	28	484	44	3	41	148
○ 브 릭 스	67,084	26,282	40,802	6,143	2,136	4,007	13,937