지식경제부 **보도자료** 함께하는 공정사회! 더 큰 희망 대한민국
http://www.mke.go.kr

2011년 9월 20일(화) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

자료문의 : 유통물류과 박동일 과장, 최성환 주무관(02-2110-5146)

※ 본 조사는 주요 유통업체(백화점·대형마트 각 3사)의 매출액을 조사·분석한 것이므로 통계청의 자료(대형유통업체 전수조사)와는 상이할 수 있음

2011. 8월 주요 유통업체 매출동향

- 전년동월 대비 대형마트, 백화점 모두 증가 -

□ 전년동월대비 **대형마트는 2.0%, 백화점은 8.3% 증가**

○ **대형마트**는 **전년대비 빠른 추석의 영향**으로 **식품**과 **가정·생활** 판매호조에 따라 **매출이 소폭 증가(2.0%)**

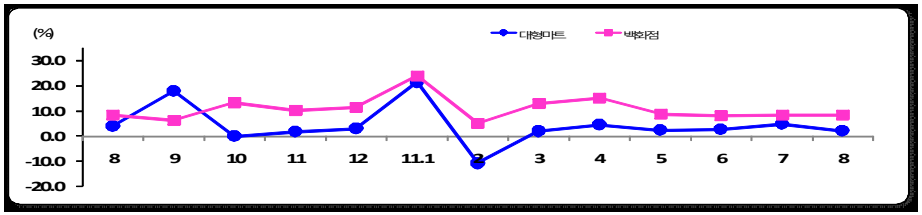
* 10년 추석연휴(9.21~9.23), 11년 추석연휴(9.10~9.13)

○ **백화점**은 여성정장 등 **의류부문의 매출은 부진**했으나, 추석을 앞두고 **식품, 가정용품, 명품 등의 판매호조**에 따라 **매출이 증가(8.3%)**

[전년동월대비 매출 증감률 추이]

(단위 : %)

구분	'10년						'11년							
	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	**8월**
대형마트	8.2	3.9	18.0	0.0	1.7	2.9	21.4	△10.9	1.9	4.6	2.4	2.7	4.9	**2.0**
백 화 점	10.1	8.5	6.4	13.3	10.1	11.6	24.0	5.2	13.1	15.1	8.7	8.2	8.5	**8.3**



※ 통계청 e-나라지표(http://www.index.go.kr)에서 매출증감자료(업태별·상품군별) 확인 가능

□ **주요 대형마트**의 **상품군별 추이**를 보면,

○ **스포츠(4.9%) · 가정생활*(4.8%) · 식품(3.8%)의 매출**은 **소폭 증가**한 반면, **가전 문화(△8.1%) · 잡화(△2.4%) · 의류(△1.4%)**의 **매출**은 **감소**

* 가정생활 : 세제, 제지, 샴푸, 비누, 치약, 칫솔, 주방용품 등을 포함

- **'스포츠'(4.9%)**는 **여름철 물놀이 용품 등의 판매 호조**로 매출 증가

- **'가정생활'(4.8%)**· **'식품'(3.8%)**은 **전년대비 빠른 추석**에 따라 **선물세트 판매 호조** 등으로 **매출 증가**

- 반면, **'가전 문화'(△8.1%)는** 에어컨, 선풍기 등 **냉방가전제품이 판매부진**을 보이면서 **매출 둔화 지속**

[상품군별 매출 비중]

(단위 : %)

구분	비 식품부문						식품	총 계
	가전문화	의류	가정생활	스포츠	잡화	소계		
'11.8월	11.1	6.2	18.6	3.6	4.0	43.4	56.6	100.0

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외)

[상품군별 전년동월대비 매출 증감률 추이]

(단위 : %)

구분	비 식품부문						식품	총 계
	가전문화	의류	가정생활	스포츠	잡화	소계		
8월	△2.1	5.4	1.0	1.1	9.5	1.7	5.2	3.9
9월	10.3	16.6	11.0	25.7	24.3	14.0	20.1	18.0
10월	△11.0	7.0	1.0	6.4	0.8	△0.7	2.2	0.0
11월	△15.3	6.0	0.8	8.7	1.1	△2.4	5.8	1.7
12월	△12.3	6.0	1.9	7.1	6.3	△0.9	5.7	2.9
'11. 1월	△2.0	17.6	17.9	4.2	15.7	11.7	30.6	21.4
2월	△5.9	△12.3	△12.2	5.9	△6.3	△8.9	△14.5	△10.9
3월	△13.0	△0.5	1.4	5.3	△1.4	△3.1	5.8	1.9
4월	0.7	5.0	0.7	9.4	4.1	2.5	5.7	4.6
5월	△1.9	0.1	0.7	2.7	0.0	0.0	4.0	2.4
6월	△6.4	2.5	3.4	5.6	2.1	0.8	4.4	2.7
7월	△0.6	4.3	5.5	3.0	5.4	3.5	5.8	4.9
8월	**△8.1**	**△1.4**	**4.8**	**4.9**	**△2.4**	**△0.3**	**3.8**	**2.0**

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외), 전년동월대비 증감률

□ **주요 백화점**의 **상품군별 추이**를 보면,

○ **식품(15.6%)·명품**(14.0%)·**가정용품**(10.9%)·**아동스포츠**(10.9%)·**여성캐주얼**(7.8%)의 매출은 **증가**한 반면, **여성정장(△1.8%)의 매출은 감소**

- **'식품'(15.6%)·'가정용품'(10.9%)**은 **추석행사 조기 전개**(추석매출 시작 : 8.26일,금요일)**로 선물세트 위주 판매 호조**

- **'명품'(14.0%)**은 매출증가율이 전월대비 **4개월연속 둔화***되고 있으나 메이저 명품·시계보석 상품군을 중심으로 여전히 **두자릿수 증가세** 유지
  * 43.2%('11.4월)→ 21.1%('11.5월)→ 16.7%('11.6월)→ 15.3%('11.7월)→ **14.0%**('11.8월)

- **'아동·스포츠'(10.9%)**는 **휴가철 아웃도어 의류/용품**과 **기능성 워킹화** 등 **등산용품 판매호조**로 **매출 증가**

- **캐주얼 확대 트랜드**에 따라 **'여성캐주얼'(7.8%)**은 **매출이 증가**한 반면, **경기에 민감한 '여성정장'(△1.8%)은 매출 감소**

[상품군별 매출 비중]

(단위 : %)

구분	비식품부문								식품	총 계
	잡화	여성정장	여성캐주얼	남성의류	아동·스포츠	가정용품	명품	소계		
'11.8월	18.6	11.0	13.0	6.0	11.6	10.6	13.9	84.8	15.2	100.0

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 명품은 자사 분류 기준

[상품군별 전년동월대비 매출증감률 추이]

(단위 : %)

구분	비식품부문								식품	총 계
	잡화	여성정장	여성캐주얼	남성의류	아동스포츠	가정용품	명품	소계		
8월	5.9	6.5	1.7	3.0	6.9	12.4	17.0	7.5	11.3	8.5
9월	7.3	△2.5	4.7	2.5	10.1	2.7	5.7	4.8	11.7	6.4
10월	6.6	11.4	14.1	8.2	25.4	12.3	21.1	13.8	4.1	13.3
11월	6.2	9.8	9.6	4.7	17.3	9.4	11.9	9.8	6.7	10.1
12월	9.9	9.5	12.7	8.1	17.5	15.3	20.8	13.0	9.2	11.6
'11. 1월	18.9	10.6	14.8	15.9	16.8	15.2	31.8	17.3	69.1	24.0
2월	10.5	14.4	11.3	6.1	14.1	25.0	29.7	15.2	△30.8	5.2
3월	12.4	4.5	7.5	7.6	15.7	16.2	27.0	12.9	12.0	13.1
4월	7.6	7.4	12.6	13.2	19.9	24.2	43.2	16.7	12.3	15.1
5월	6.0	2.6	3.9	1.4	9.6	18.4	21.1	8.2	8.2	8.7
6월	4.6	1.0	9.0	3.1	10.8	13.5	16.7	8.1	6.4	8.2
7월	6.9	0.3	9.3	2.0	9.2	10.8	15.3	7.9	10.4	8.5
8월	**4.1**	**△1.8**	**7.8**	**4.1**	**10.9**	**10.9**	**14.0**	**7.1**	**15.6**	**8.3**

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 전년동월대비 증감률, 명품은 자사 분류 기준

□ **소비자 구매패턴**

○ 전년 동월대비 **구매건수는 대형마트(△0.6%)·백화점(△2.4%) 감소, 1인당 구매단가는 대형마트(2.6%)·백화점(10.9%) 증가**

- **업계에 따르면, 미국 신용등급 하락**에 따른 **소비심리 위축 등**으로 인하여 **대형마트·백화점 모두 구매건수 감소**
  * 구매건수가 모두 감소한 것은 2009년 11월(대형마트:△6.6%, 백화점: △1.3%) 이후 처음

- **1인당 구매단가는 대형마트 45,375원, 백화점 70,033원**으로 백화점이 54.3% 높게 나타남

[구매건수 및 구매단가 전년동월대비 증감률 추이]

구 분	대형마트			백화점		
	구매건수 증감율	구매단가 증감율	1인당 구매단가	구매건수 증감율	구매단가 증감율	1인당 구매단가
8월	3.6	0.3	43,666	6.9	1.5	64,151
9월	12.2	5.2	50,562	5.4	0.9	79,979
10월	3.8	△3.7	45,060	8.7	4.3	82,347
11월	3.6	△1.8	42,931	4.7	5.1	88,002
12월	5.9	△2.8	45,566	4.5	6.8	87,231
'11. 1월	7.7	12.8	52,277	10.2	12.5	84,913
2월	△2.1	△8.9	46,470	2.7	2.5	79,875
3월	1.9	△0.1	45,425	4.6	8.1	78,770
4월	3.0	1.6	44,799	4.4	10.2	79,483
5월	1.3	1.1	45,764	0.5	8.1	75,917
6월	1.8	0.9	44,859	0.9	7.3	72,962
7월	1.8	3.1	47,344	1.7	6.7	66,928
8월	**△0.6**	**2.6**	**45,375**	**△2.4**	**10.9**	**70,033**

* 자료 : 각 대형마트 및 백화점(신규점 제외)