| 산업통상자원부<br>http://www.motie.go.kr | **보 도 자 료** | 2018 평창 동계올림픽대회 및 동계패럴림픽대회<br>하나된 열정 하나된 대한민국 |
|---|---|---|

**2017년 12월 21일(목) 조간부터** 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷.방송.통신은 12월 20일(수) 오전 11시 이후 보도 가능)

| 배포일시 | 2017. 12. 20.(수) | 담당부서 | 무역진흥과 |
|---|---|---|---|
| 담당과장 | 박덕열 과장(044-203-4030) | 담 당 자 | 전정환 주무관(044-203-4846) |

# 산업부, 생활소비재 융합 얼라이언스 성과 공유회 개최

## - 4차 산업혁명 시대의 생존전략으로서 프리미엄 신제품개발 촉진 -

□ 산업통상자원부(장관 백운규)는 12.20(수), 서울 와얏트 스튜디오에서 **생활소비재*** **융합 얼라이언스 성과 공유회를 개최**하고, 미래 생활소비재 산업을 이끌 **"소비재+이(異)업종 융합 프로젝트" 발굴 성과 및 향후 지원방안** 등을 공유했다.

* 일상생활과 관련 직접 소요되는 최종재를 생산·유통하는 산업으로 가구, 문구, 완구, 가방, 안경, 주방·위생용품, 악기, 시계·주얼리, 운동레저용품 등을 포함

□ 최근의 소비자들은 **정보기술(IT)과 디자인, 콘텐츠** 등을 융합한, 기존에 없던 **콘셉트·기능·브랜드를 선호**함에 따라, 생활소비재산업도 저가의 범용성보다는, **독특한 아이디어 등을 적용한 차별화·최고급화(프리미엄)**가 **경쟁력의 원천**으로 부상하고 있으며,

○ 해외 기업들도 **이(異) 업종 융합**(신시장 창출) 및 **첨단소재**(고기능, 안전·친환경), **디자인 혁신**(소비자 중심 설계) 등 **프리미엄화를 통해 경쟁력을 강화**하는 추세다.

○ 이에 산업부는 우리의 강점(정보통신기술(ICT), 디자인, 한류콘텐츠 등)과 중국, 아세안 등 동아시아 소비재 시장의 성장 등 기회요인을 활용, **생활소비재산업을 최상위 수출산업으로 육성**하기 위한 정책*을 추진 중이다.

* 융합 얼라이언스 운영, 글로벌 생활명품 발굴 및 맞춤형 지원, 주얼리클러스터·가구물류센터 건립 등 지역과 연계한 생활소비재 성장기반 마련 등

□ 생활소비재 융합 얼라이언스는 작년 8월 가구, 가방 분과가 출범한 이래 금년 **총 7개*의 전문분야로 확대·세분화**되었으며,

* 생활소비재 7개 분과 : 가구, 가방, 문구, 안경, 주방, 시계, 레저

○ 그간 참여기업*간 사업기회를 모색하고 공동 프로젝트를 구체적으로 논의해 왔고, 올해 **총 6개 과제**가 산업부 연구개발(R&D) **과제로 채택**해 올해 4월부터 과제별로 **최대 3년간 13.8억** 원씩 지원했다.

* 롯데, 리니어블·유니크온(스타트업 기업), 체리쉬·JCS 몰드(생활소비재 기업) 등

< 2017년 융합 얼라이언스 신규지원 과제 >

| 연번 | 과제명 | 주관기관 |
|---|---|---|
| 1 | ICT기술을 접목한 모듈형 침대 플렛폼 개발 | (주)에몬스가구 |
| 2 | 글로벌 침대시장 공략을 위한 VR 및 IoT 기술 기반의 생활혁신4.0(숙면, 건강증진, 문화향유) 기능 융복합형 침대 개발 | (주)장수산업 |
| 3 | ICT 앱 기반의 자동화 어깨끈 조절장치가 구비된 자세교정용 백팩 | 주식회사옻향 |
| 4 | 크라우드 소싱을 통한 소비자맞춤 사업모델 개발 및 적용기업 발굴지원 | 한국디자인진흥원 |
| 5 | 앉은 자세 모니터링을 위한 필름형 압력분포 센서 및 딥러닝 기반 스마트 의자 개발 | 주식회사디비케이 |
| 6 | 5%이상의 에너지 절감 효율과 사용자 편의 기능을 갖는 스마트 가방 개발 | ㈜핀크래프트엔지니어링 |

① **(에몬스가구)** 캄테크(Calm-tech)와 정보통신기술(ICT) 모션베드 제어 기술의 접목, 천연라텍스, 모달 및 양모 등 자연주의 소재 내부충전제를 채택한 침대 개발을 통해 웰-슬립(Well-sleep) 수면 공간 창출

② **(장수산업)** VR과 생체인식을 연결하는 사물인터넷(IoT)기술 기반의 생활 혁신 4.0(숙면, 건강증진, 문화향유) 기능 융·복합형 침대를 개발 중으로, 개발완료 후 양산을 통한 신개념 침대시장 창출 및 수출시장 공략 예정

③ **(옻향)** 독자적 구조를 토대로 친환경 옻칠, 정보통신기술(ICT) 연동을 통한 청소년 성장기 학생의 맞춤형 자세교정 가방을 개발 중이며, 향후 시제품 안정화 단계를 거쳐 본격적인 국내 및 해외 시장 거점 구축 예정

④ **(한국디자인진흥원)** 생활소비재 산업 크라우드 소싱 플랫폼을 헬리녹스(국내 아웃도어 및 가방기업)와 협력하여 개발 중으로, 플랫폼 기본 로직 완성 및 베타 플랫폼 운영을 통해 시제품 생산 예정

⑤ **(디비케이)** (주)알고리고와 협업하여, 의자에 앉은 착석자의 자세, 착석시간 등의 데이터를 분석·관리하는 스마트폰 기반 사물인터넷(IoT) 기반(플랫폼)을 개발 중으로, 에스케이티(SKT)의 스마트 홈 서비스를 통해 듀오백 스마트체어 자세분석 서비스「듀오백ON」런칭 예정

○ 올해도 기업 대표·실무자 의견과 수요를 바탕으로 7개 품목별로 정보통신기술(ICT) 등을 융합하는 총 24개의 융합 프로젝트를 발굴해, 과제기획회의를 통해 발전시켜 **총 14개의 후보과제를 선정**했다.

< 2018년 융합 얼라이언스 신규지원 후보과제 >

| 분과 | 후보과제명 |
|---|---|
| 가구 | ▸ IT융합 디자인비즈니스 가구 및 서비스플랫폼 개발<br>▸ 스마트헬스 융합형 IT디자인 가구 개발 |
| 가방 | ▸ CMF기술과 사용자경험 기반의 시장선도형 럭셔리 가방 개발<br>▸ 소재, 마감 부분의 혁신적 제조 기술에 기반한 DIY 패션 가방 및 비즈니스 모델 개발 |
| 문구 | ▸ 학습지원형 스마트 노트 및 펜 디자인, 교육컨탠츠 개발<br>▸ 오피스용 프리미엄 개념의 스마트 펜 및 지원도구 개발 |
| 안경 | ▸ 3D안면스캐닝 및 증강현실 기반의 스마트안경서비스 플랫폼 및 제품 개발<br>▸ 프리미엄 감성을 극대화하는 CMF기술 기반의 명품 안경제품 및 시스템 개발 |
| 주방 | ▸ 프리미엄 시장을 위한 주방위생 관리 스마트 세척시스템<br>▸ ICT융합을 접목한 4D 모션플랫폼 기반의 스마트 트레킹존 시스템 개발 |
| 시계 | ▸ CMF기술과 IoT에 기반의 프리미엄 손목시계 개발<br>▸ IoT 기술을 융합한 노약자용 웨어러블 디바이스 개발 |
| 레저 | ▸ 해양레저 디자인 기술 확보를 위한 수중레저용 유인드론 디자인 기술개발<br>▸ ICT융합을 접목한 4D 모션플랫폼 기반의 스마트 트레킹존 시스템 개발 |

□ 한편, 올해 성과 공유회에서는 생활소비재 산업에 공로가 큰 기업인을 격려하기 위해 관련 유공자에게 장관표창을 수여했다.

< 소비재 산업 유공 장관표창 수여자 >

| 포상종별 | 소속 | 직위 | 성명 | 분야 | 비고 |
|---|---|---|---|---|---|
| 장관표창 | (주)JCS 몰드 | 대표이사 | 전ㅇㅇ | 안경 | |
| 장관표창 | (주)체리쉬 | 실장 | 조ㅇㅇ | 가구 | |

○ 아울러, 산업부는 국제 생활명품 선정기업 등 생활소비재 기업과 간담회를 갖고 국제 생활명품 우수성과 사례 및 향후의 운영개선 방안, 애로 및 건의사항 등에 대해 의견을 들었다.

□ 산업부 **박덕열 무역진흥과장**은 "생활소비재산업은 ①**소득수준, 삶의 질 향상**과 함께 지속성장이 전망되고, ②**중소기업·고용창출형 산업**으로 여성·서민의 일자리창출 효과가 높으며, ③**한류확산**으로 해외수요가 증가하는 등 육성 필요성이 큰 유망 분야다."라고 강조했다.

○ "4차 산업혁명의 진전에 따라 **산업 영역 파괴, 제품·서비스 융합, 온-오프라인 경계 해체** 등으로 산업 환경이 급변하는 가운데, 우리 생활소비재산업도 생존전략으로서 국제흐름, **타깃 수요자 선호, 우리 기업 경쟁력**을 고려, **프리미엄 신제품을 기획·개발·수출**할 수 있도록 **융합 얼라이언스의 역할 강화**가 필요하다."라고 밝혔다.

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 무역진흥과 전정환 주무관(☎ 044-203-4846)에게 연락주시기 바랍니다.

**참 고** **융합 얼라이언스 성과공유회 개요**

## □ 추진배경(목적)

○ ’17.5월 기존 2개 업종 융합얼라이언스를 7대 생활용품 분야로 확대하여 출범하고, 지난 7개월간의 생활산업 융합 얼라이언스 운영을 통해 **소비재+이업종 융합 프로젝트를 발굴**

* 7대 생활용품 : 가구, 가방, 레저용품, 문구, 시계, 안경, 주방용품

→ 금년도 **융합 얼라이언스의 운영 성과를 점검**하고, 융합 과제 공유 및 **차년도 융합 얼라이언스 운영 방향을 논의**

## □ 성과보고회 개요

○ **(일시·장소)** ’17.12.20(수) 15:00, 와얏트스튜디오(서울 강남구 테헤란로 508 9층)

○ **(참 석)** 산업부, 생활소비재 및 異업종 기업, 유관기관* 등 70명 내외

* 한국디자인진흥원, 한국산업기술평가관리원 등

○ **(행사내용)** 융합 얼라이언스 경과보고 및 우수사례 공유 · 유공자표창 등

## □ 행사 순서 (안)

| 시간 | | 내용 | 비고 |
|---|---|---|---|
| 15:00 ~ 15:15 | 15 | 회의개요 설명 및 표창장 수여 등 | KIDP / 산업부 |
| 15:15 ~ 15:45 | 30 | 특별강연 | 아마존 웹 코리아 |
| 15:45 ~ 16:00 | 15 | 추진 경과 보고 | KIDP |
| 16:00 ~ 16:20 | 20 | 우수 사례 공유 | 체리쉬 |
| 16:20 ~16:30 | 10 | 의견수렴 및 자유토론 | |