산업통상자원부
MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY
http://www.motie.go.kr

보 도 자 료

희망의 새시대 경제혁신 3개년 계획 3년의 혁신, 30년의 성장

2014년 12월 29일(월) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의: 산업부 산업분석과 신동준 과장(044-203-4211), 김인곤 사무관(4232)
전력진흥과 김종철 과장(5260), 박성정 주무관(5272)
유통물류과 신성필 과장(4380), 장진호 주무관(4386)

11월 전력판매 및 주요 유통업체 매출 동향

◇ **11월 산업용 전력 판매량은 전년동월대비 감소하였고, 주요 유통업체 매출도 편의점을 제외하고 모두 전년동월대비 하락했다.**

□ **(전력) 11월 산업용 전력 판매량은 조업일수 감소(△1일)의 영향으로** 철강, 섬유 등에서 감소하면서 **전년동월대비 0.1% 감소했다.**

* 산업용 전력판매량 증가율(전년동월대비, %) : ('14.6)2.1 (7)4.3 (8)2.3 (9)0.8 (10)2.8 (11)△0.1
* 일평균수출 증가율(전년동월대비, %) : ('14.6)4.9 (7)5.4 (8)4.4 (9)1.8 (10)2.5 (11)2.4

<업종별 산업용 전력 판매 증가율>

(전년동월대비, %)

	산업용	철강	반도체	화학제품	자동차	기계장비	섬유	요업	석유정제	조립금속	펄프종이	조선
11월	△0.1	△3.4	2.6	1.3	△0.9	4.2	△4.3	△1.5	△2.0	△0.3	△1.1	5.0

○ 다만, **휴무일 증가 및 계약전력 증가의 영향으로** 주택용(1.2%), 일반용(1.3%), 농사용(9.5%) 전력 판매량이 증가하고, 교육용(△4.1%)은 감소하면서, **전체 전력 판매 실적은 387억kWh로 전년동월대비 0.5% 증가했다.**

* 전력판매량 : ('13.11월) 385.3억kWh → ('14.11월) 387.4억kWh (0.5% 증가)

□ **(유통매출) 11월 주요 유통업체의 전년동월대비 매출은** 전년대비 높은 기온 등에 따른 겨울 시즌 상품 판매 부진으로 **대형마트(△4.7%), 백화점(△6.5%), SSM(△4.1%) 하락했다.**

* 대형마트 매출(전년동월대비, %) : ('14.6)△5.9 (7)△4.6 (8)3.2 (9)△10.1 (10)△0.9 (11)△4.7
* 백화점 매출(전년동월대비, %) : ('14.6)△4.6 (7)2.0 (8)10.5 (9)△6.3 (10)△2.2 (11)△6.5
* SSM 매출(전년동월대비, %) : ('14.6)△4.2 (7)△3.1 (8)△3.7 (9)△4.0 (10)△3.1 (11)△4.6
* 월 평균기온(서울 기준) : ('13.11) 6.2℃ → ('14.11) 9.0℃ (3.8℃↑)

○ 다만, **편의점은** 스마트폰 주변기기 판매증가 등으로 **전년동월대비 매출이 상승(9.1%)** 하였으며, 점포당 매출도 꾸준한 상승세를 유지했다.

* 편의점 매출(전년동월대비, %) : ('14.6)6.3 (7)8.2 (8)3.8 (9)8.4 (10)6.1 (11)9.1
* 점포당 매출(전년동월대비, %) : ('14.6)3.5 (7)5.0 (8)0.2 (9)4.4 (10)1.9 (11)4.5

○ 한편, **전월과 비교시 대형마트(4.8%), 백화점(9.8%) 매출은 상승**했고, **편의점(△5.5%), SSM(△4.6%) 매출은 하락했다.**

※ 주요 유통업체 매출 동향은 주요 유통업체(백화점 · 할인점 각 3사, 편의점·ssm 각 4사)별 소비동향 파악을 목적으로 매월 경상 매출액을 기준으로 조사 · 분석한 것임. 따라서 대형유통업체를 전수 조사하는 통계청의 자료와는 포괄범위와 작성 기준 등이 서로 달라 양 기관 자료 간 증감 크기나 방향 등이 상이할 수 있음

※ 대형마트(이마트·롯데·홈플러스),백화점(현대·롯데·신세계), 편의점(CU, GS25, 세븐일레븐, 바이더웨이), SSM(롯데, GS슈퍼, 홈플러스익스프레스, 에브리데이리테일)

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 산업분석과 김인곤 사무관(☎ 044-203-4232), 전력진흥과 박성정 주무관(☎ 044-203-5272) 유통물류과 장진호 주무관(☎ 044-203-4386)에게 연락주시기 바랍니다.

붙임1 11월 전력판매·거래 실적

※ 11월 전력판매량은 검침일 기준으로 실제 전기사용 기간은 '14.10.1～'14.11.30까지 분산

□ **11월 중 한전이 전기소비자에게 판매한 실적은 387억kWh로 전년 동월대비 0.5% 증가**

* 전력판매량 : ('13.11월) 385.3억kWh → ('14.11월) 387.4억kWh (0.5% 증가)

○ **(산업용) 조업일수 감소(1일)로 전년 동월대비 산업용 0.1%↓**

* 업종별 증감률(%) : 철강 △3.4, 반도체 2.6, 화학제품 1.3, 자동차 △0.9, 기계장비 4.2, 섬유 △4.3, 요업 △1.5, 석유정제 △2.0, 조립금속 △0.3, 펄프종이 △1.1, 조선 5.0
* 수출증가율(전년 동월, %) : ('14.5)△1.5 (6)2.5 (7)5.2 (8)△0.4 (9)6.9 (10)2.5 (11)△1.9
* **일평균수출 증가율**(전년 동월, %) : ('14.5)5.9 (6)4.9 (7)5.4 (8)4.4 (9)1.8 (10)2.5 **(11)2.4**
* 설비투자증가율(전년 동월, %) : ('14.5)5.5 (6)2.4 (7)2.9 (8)△9.9 (9)12.7 (10)△8.8
* 건설기성증가율(전년 동월, %) : ('14.5)△1.1 (6)△1.4 (7)△0.8 (8)△0.9 (9)△3.9 (10)△5.7

○ **(주택용, 심야)** 평균기온 상승으로 난방부하는 감소하였지만 **주택용 증가(1일)로 주택용 전력사용 1.2%↑, 심야용 전력은 4.4%↓**

* 월 평균기온(검침일별 판매량 비중 고려) : ('13.11) 13.2℃ → ('14.11) 13.5℃ 0.3℃↑)

○ **(일반용)** 난방부하는 감소하였지만, **계약전력 증가(4.4%)로 일반용 1.3%↑**

* 소비자심리지수 : ('14.5)105 (6)107 (7)105 (8)107 (9)107 (10)105 (11)103
* 소매판매액지수 증가율(전년 동월, %) : ('14.5)1.1 (6)1.0 (7)0.5 (8)2.3 (9)1.6 (10)△0.3

○ **(교육용)** 영유아보육시설 계약종별 변경('13.11.21, 교육용→일반용)에 따른 고객감소 및 평균기온 상승(난방수요 감소)으로 **교육용 4.1%↓**

* 초·중·고등학교 및 계약전력 1,000㎾ 미만 교육용(갑)은 전년 동월대비 3.1%↓
* 계약전력 1,000㎾ 이상 교육용(을)은 전년 동월대비 5.0%↓

○ **(농사용)** 지자체 특성화작물 육성정책으로 계약전력이 증가(6.8%)하고 배수관련 전력사용이 늘어나면서(강수량 58%↑) **농사용 전력 9.5%↑**

* 검침일 기준 강수량 : ('14.10~11) 174.8㎜, ('13.10~11월) 110.4㎜
* 농사용 전력판매량 증감률(전년 동월, %) : (갑) 11.6, (을) 9.0

□ **(거래량)** 평균기온 상승 및 수출 감소 영향으로 발전사-한전 간 전력거래량은 **400억kWh**를 기록하여 **전년 동월 대비 0.2% 감소**

* 평균 기온 : ('13.11월) 7.6℃ → ('14.11월) 9.9℃ (+2.3℃)
* 수출 실적 : ('13.11월) 479억달러 → ('14.11월) 470억달러 (△1.9%)

<11월중 전력거래 현황>

(단위 : 억kWh, %)

구 분	2013년		2014년		
	11월	1～11월	10월	**11월**	1～11월
일평균 거래량	13.4 (+2.5)	13.0 (+1.8)	12.8 (+3.4)	**13.3 (△0.2)**	13.2 (+1.6)
월간 거래량	401.1 (+2.5)	4,352.0 (+1.8)	397.3 (+3.4)	**400.4 (△0.2)**	4,421.8 (+1.6)

□ **(전력시장가격) 평균 133.78원/kWh로 전년 동월 대비 7.8% 하락**

* 유류의 SMP 결정비율이 감소(0.0%, 3.2%p↓)한 데 기인
* '14.11월 SMP 결정비율: LNG 100.0%

<SMP 및 정산단가 현황>

(단위:원/kWh, %)

구 분	2013년		2014년		
	11월	1～11월	10월	**11월**	1～11월
SMP	145.05 (+4.3)	152.33 (△5.0)	132.22 (△15.1)	**133.78 (△7.8)**	142.07 (△6.7)
정산단가	76.39 (+1.6)	89.00 (△2.4)	86.08 (+3.3)	**88.48 (+15.8)**	90.42 (+1.6)

□ **(전력수급실적) 6,933만kW(11.19(수) 10시)**로 **전년 동월 대비 4.6% 감소**, 당시 전력공급능력은 **7,790만kW**로 **전년 동월 대비 1.2% 감소**하였으며, 예비율은 12.4% 유지

<전력수급운영 실적현황>

(단위:만kW,%)

구 분	2013년		2014년		
	11월	1～11월	10월	**11월**	1～11월
최대전력수요	7,268.6 (+5.2)	7,652.2 (+3.6)	6,481.1 (△0.2)	**6,933.4** (△4.6)	7,729.5 (+1.0)
전력공급능력	7,887.0 (+4.4)	8,071.3 (+1.5)	7,875.4 (+12.4)	**7,789.9** (△1.2)	8,333.3 (+3.2)
공급예비력	618.4 (△4.2)	419.1 (△26.1)	1,394.3 (+170.1)	**856.5** (+38.5)	603.8 (+44.1)
공급예비율	8.5 (△0.8%p)	5.5 (△2.2%p)	21.5 (+13.5%p)	**12.4** (+3.9%p)	7.8 (+2.3%p)

* 공급예비력 = 공급능력 -최대전력수요, 공급예비율(%) = 공급예비력 ÷ 최대전력수요

□ 용도별 전력 판매량

(단위 : 억kWh, %)

구 분	2013년				2014년					
	11월		1~11월		10월		**11월**		1~11월	
산 업 용	223.34	4.2	2,421.25	2.7	230.57	2.8	223.21	△0.1	2,489.77	2.8
교 육 용	5.96	△3.2	71.49	2.3	5.04	1.7	5.72	△4.1	65.91	△7.8
주 택 용	52.43	△1.2	603.47	0.7	49.49	△0.1	53.06	1.2	588.81	△2.4
일 반 용	75.28	△0.6	934.08	0.9	74.73	2.4	76.30	1.3	916.78	△1.9
농 사 용	13.17	1.5	126.03	9.1	9.99	6.2	14.42	9.5	131.50	4.3
가 로 등	2.91	0.6	28.54	0.0	2.79	3.4	3.02	3.7	29.07	1.9
심 야 전 력	12.24	△13.8	144.70	△5.6	5.68	0.1	11.71	△4.4	127.69	△11.8
총 계	385.33	1.6	4,329.56	1.9	378.29	2.3	387.44	0.5	4,349.53	0.5

□ 전력시장 거래량

(단위 : 억kWh, %)

구 분	2013년		2014년		
	11월	1~11월	10월	**11월**	1~11월
일평균 거래량	13.4 (+2.5)	13.0 (+1.8)	12.8 (+3.4)	**13.3 (△0.2)**	13.2 (+1.6)
월간 거래량	401.1 (+2.5)	4,352.0 (+1.8)	397.3 (+3.4)	**400.4 (△0.2)**	4,421.8 (+1.6)

□ 최근 1년간 월별 전력판매량 추이

(단위 : 억kWh, %)

구 분	'13.10월	11월	12월	'14.1월	2월	3월	3월
판매량	369.7	385.3	418.9	437.8	412.2	406.4	392.7
증감률(%)	5.2	1.6	0.7	△1.6	0.5	2.8	0.7
구 분	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월
판매량	373.9	378.6	400.1	400.5	381.7	378.3	387.4
증감률(%)	△0.2	1.3	2.1	△1.5	△1.6	2.3	0.5

* 전년 동월대비 증감률(%)

붙임2 11월 주요 유통업체 매출동향

1. 유통업체별 매출 동향

□ 대형마트 전년동월대비 4.7% 하락, 전월대비 4.8% 상승

○ **('13.11월대비)** 전년대비 높은 기온 등의 영향으로 겨울 상품군(겨울 의류, 잡화, 스키용품 등)이 전년에 비해 전반적으로 판매가 부진

* (서울 기준) '13.11월 : 6.2℃ → '14.11월 : 9.0℃ (3.8℃↑)

○ **('14.10월대비)** 김치냉장고, 핸드폰 등 가전제품 판매 증가와 여름·가을철 상품보다 상대적으로 고가인 겨울철 의류(내의, 패딩 등)·잡화(부츠, 장갑 등)의 판매 등으로 매출 상승

□ 백화점 전년동월대비 6.5% 하락, 전월대비 9.8% 상승

○ **('13.11월대비)** 식품(0.6%), 해외유명브랜드(0.8%) 등이 소폭 증가하였으나, 전년대비 높은 기온 등의 영향으로 겨울철 상품(남성의류, 여성의류, 잡화 등) 판매부진으로 전체적인 매출 하락

○ **('14.10월대비)** 여름·가을철 의류에 비해 상대적으로 고가인 겨울철 의류의 판매 증가 등으로 전월대비 매출 상승

□ 편의점 전년동월대비 9.1% 상승, 전월대비 5.5% 하락

○ **('13.11월대비)** 스마트폰 주변기기, LTE 유심 등의 판매 증가로 매출 상승

○ **('14.10월대비)** 상품권, 복권 및 담배 판매 감소 등으로 매출 하락

□ SSM 전년동월대비 4.1% 하락, 전월대비 4.6% 하락

○ **('13.11월대비)** 라면, 씨리얼, 우유, 커피 등 주요 제품의 지속적인 판매 부진과 김장 관련 상품의 판매 감소 등으로 매출 감소

○ **('14.10월대비)** 농수축산, 신선식품군 등의 판매 감소로 매출하락

※ 11월 주요 유통업체 매출동향은 대형마트 332개, 백화점 53개, 편의점 23,826개, SSM 989개 매장을 대상으로한 자료임

2. 주요 상품군별 동향

□ 대형마트 주요 상품군별 동향

('13.11월대비) 가전문화(1.3%)를 제외한 스포츠(△17.1%), 의류(△12.6%), 잡화(△12.2%), 가정생활(△5.0%) 등 주요 품목 매출 하락

○ **(의류/잡화)** 전년대비 높은 기온 등의 영향으로 부츠, 장갑, 패딩 등 겨울철 상품 판매 부진 및 화장품 일부 브랜드 제고 부족에 따른 판매 감소 등으로 전체 매출 감소

* '13.11월 : 6.2℃ → '14.11월 : 9.0℃ (3.8℃↑)

○ **(스포츠)** 스키용품, 등산용품, 아웃도어의 판매 감소 등으로 매출감소

○ **(가전문화)** 일부 가전매장 대형마트 입점 증가 및 김치냉장고, 스마트폰 등 디지털 가전제품 판매증가로 매출 소폭 상승

('14.10월대비) 잡화(55.6%), 가전문화(21.2%), 의류(11.4%), 가정생활(6.8%) 식품(2.8%) 매출상승, 스포츠(△8.6%) 매출하락

[상품군별 매출 증가율]

구분 (단위: %)	비 식품부문						식품	총계
	가전문화	의류	가정생활	스포츠	잡화	소계		
전년동월	1.3	△12.6	△5.0	△17.1	△12.2	△6.3	△2.6	△5.7
동년전월	21.2	11.4	6.8	△8.6	55.6	14.3	2.8	4.8

□ 백화점 주요 상품군별 동향

('13.11월대비) 해외유명브랜드(0.8%), 식품(0.6%)을 제외한 아동스포츠(△13.6%), 남성의류(△9.6%), 여성캐주얼(△8.8%) 등 주요 품목 매출하락

○ **(의류)** 전년대비 높은 기온으로 패팅, 코트, 점퍼 등 겨울상품 판매 부진으로 등 의류 상품군의 전체적 매출 하락

○ **(식품)** 판촉행사(쿠폰북, 기획행사 등) 실시 등으로 인한 매출 소폭 증가

('14.10월대비) 가정용품(△0.8%)을 제외한 여성정장(22.3%), 남성의류(18.9%), 여성캐주얼(18.5%) 등 주요 품목 매출 상승

[상품군별 매출 증가율]

구분 (단위:%)	비식품부문								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
전년동월	△6.3	△8.5	△8.8	△9.6	△13.6	△0.9	0.8	△7.4	0.6	△6.5
동년전월	4.0	22.3	18.5	18.9	9.8	△0.8	8.7	10.9	1.8	9.8

□ 편의점 주요 상품군별 동향

('13.11월대비) 가공식품(11.8%), 담배 등 기타(8.7%), 생활용품(7.6%), 즉석·신선식품(6.0%) 매출 상승, 잡화(△25.9%) 매출 하락

○ **(생활용품)** 스마트폰 주변기기, LTE 유심 등의 판매 증가로 매출 상승

○ **(담배 등 기타)** 담배 판매증가로 매출 상승

○ **(가공식품)** 빼빼로데이 연계 상품, 캐릭터 빵 등의 판매증가로 매출상승

[상품군별 매출 증가율]

구분 (단위: %)	비 식품부문				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
전년동월	7.6	△25.9	8.7	6.7	11.8	6.0	11.1	9.1
동년전월	25.1	△41.4	△5.7	△5.5	△5.3	△7.9	△5.6	△5.5

※ (전년동월대비) 점포 증가율 : 4.4% 상승, 점포당 매출액 : 4.5% 증가

증가율 (신선식품)	'13년	'14년										
	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	**11월**
점포 증가율	2.7	2.1	2.0	1.7	1.4	1.8	2.7	3.1	3.5	3.9	4.2	**4.4**
점포당 매출액	6.7	7.4	2.1	4.7	7.9	5.0	3.5	5.0	0.2	4.4	1.9	**4.5**

□ SSM 주요 상품군별 동향

('13.11월대비) 생활잡화(△5.9%), 가공조리식품(△4.7%), 농수축산(△4.6%), 신선제품(△4.2%) 등 전 품목 매출 하락

○ **(생활제품)** 전년대비 기온 상승으로 인한 내의류, 문풍지 등 겨울상품 매출 감소

○ **(가공조리)** 라면, 커피, 씨리얼 판매감소 및 베이커리 매장감소 등으로 매출 감소

○ **(농수축산)** 배추, 양파 등 김장관련 상품 판매감소 등으로 매출 감소

[상품군별 매출 증가율]

구분 (단위: %)	비식품			식품부문				총 계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선제품	가공조리식품	소계	
전년동월	△1.6	△5.9	△3.2	△4.6	△2.6	△4.7	△4.2	△4.1
동년전월	△3.7	7.6	0.1	△5.5	△11.7	△1.3	△5.4	△4.6

MOTIE MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

3. 주요 유통업체별 상세자료

□ 대형마트

○ 분기별 매출증감률 추이(단위 :%)

2011년				년간	2012년				년간	2013년				년간	2014		
1q	2q	3q	4q		1q	2q	3q	4q		1q	2q	3q	4q		1q	2q	3q
3.8	3.2	1.9	3.0	2.9	0.1	△5.1	△3.8	△4.5	△3.3	△8.4	△3.4	△4.3	△3.8	△5.0	△3.3	△2.9	**△4.0**

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비 식품부문						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정·생활	스포츠	잡화	소계		
'12년	10.9	8.4	18.5	3.8	4.4	45.9	54.1	100.0
'13년	11.5	8.1	18.6	3.9	4.2	40.3	53.7	100.0
'14.11월	**13.5**	**7.0**	**18.8**	**3.1**	**5.6**	**48.0**	**52.0**	**100.0**

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외)

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이(단위 : %)

구분	비 식품부문						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정·생활	스포츠	잡화	소계		
'13.12월	△3.3	△10.3	△5.2	△3.7	△11.3	△6.2	△4.8	△5.1
'14.1월	19.6	6.0	11.8	1.8	10.3	11.8	25.3	13.3
2월	△6.9	△21.9	△18.6	△3.8	△18.3	△15.3	△29.3	△23.1
3월	0.9	△6.3	△5.5	△3.3	△5.0	△3.7	△2.2	△3.7
4월	3.1	△3.9	△5.7	△0.8	△5.9	△2.9	△5.3	△4.1
5월	13.4	△8.6	△1.1	△1.3	△6.6	0.5	2.3	1.2
6월	0.5	△14.7	△7.8	△10.9	△13.3	△7.6	△4.5	△5.9
7월	△0.5	△9.7	△6.5	△7.5	△9.3	△5.8	△4.1	△4.6
8월	△3.6	△2.8	3.1	△8.2	△6.0	△1.4	5.1	3.2
9월	2.7	△15.2	△9.8	△2.5	△8.8	△7.1	△12.6	△10.1
10월	5.9	△1.6	△3.0	△4.6	△5.7	△1.0	△0.3	△0.9
11월	**1.3**	**△12.6**	**△5.0**	**△17.1**	**△12.2**	**△6.3**	**△2.6**	**△4.7**

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외), 전년동월대비 증감율

○ 구매건수 및 구매단가 증가율 추이

증가율	'13년	'14년										
(단위 :%)	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	**11월**
구매건수	△4.9	4.6	△11.5	△4.7	△5.0	△1.2	△6.4	△4.1	△4.0	△3.6	△1.2	**△1.7**
구매단가	△0.8	13.4	△13.0	1.0	0.9	2.4	0.2	△0.5	7.5	△6.7	0.3	**△2.0**

* '14.11월 1인당 구매단가 : 41,731원 (전년동월 42,581원)

□ 백화점

○ 분기별 매출증감률 추이(단위 :%)

2011년				년간	2012년				년간	2013년				년간	2014		
1q	2q	3q	4q		1q	2q	3q	4q		1q	2q	3q	4q		1q	2q	3q
14.3	10.7	7.6	4.6	8.9	△0.2	△1.4	△2.9	2.6	△0.3	0.0	1.0	2.4	1.0	1.1	1.1	△1.6	**1.5**

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비식품부문								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'12년	18.2	11.6	13.6	8.2	13.7	8.5	13.3	87.2	12.8	100.0
'13년	19.7	10.2	13.5	7.7	14.7	9.0	11.9	86.6	13.4	100.0
'14.11월	**17.3**	**11.5**	**15.1**	**8.4**	**16.0**	**9.0**	**11.7**	**88.9**	**11.1**	**100.0**

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 해외유명브랜드 등은 각사 분류 기준

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이(단위 : %)

구분	비식품부문								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
13.12월	△3.2	△5.8	△2.9	△5.7	3.9	2.2	8.7	△0.6	1.1	△0.3
'14.1월	2.8	△9.9	△0.6	△3.3	3.7	4.6	11.3	1.1	37.7	6.8
2월	△2.5	2.7	2.5	△4.6	3.3	12.7	18.1	3.9	△29.2	△2.4
3월	3.8	△2.9	△3.8	△2.9	△1.5	△0.7	4.3	△1.7	4.2	△1.1
4월	△3.9	△4.1	△5.2	△0.4	5.1	△0.8	0.9	△1.3	△0.8	△1.4
5월	△1.9	0.8	△2.5	△3.8	△2.3	9.6	7.5	0.3	4.6	0.8
6월	△5.8	△3.6	△6.7	△12.4	△4.9	△1.3	△1.6	△5.1	△0.2	△4.6
7월	4.5	4.6	△1.0	△1.1	2.3	1.3	5.5	2.7	0.4	2.0
8월	13.6	3.7	18.6	△13.7	10.8	△4.9	9.7	6.4	33.1	10.5
9월	△5.0	0.7	△2.2	△7.9	△4.4	2.9	1.2	△2.4	△20.7	△6.3
10월	△3.5	△3.8	△0.8	△6.5	△1.6	△3.1	△2.6	△2.9	3.8	△2.2
11월	**△6.3**	**△8.5**	**△8.8**	**△9.6**	**△13.6**	**△0.9**	**0.8**	**△7.4**	**0.6**	**△6.5**

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 전년동월대비 증감률, 해외유명브랜드는 각사 분류 기준

○ 구매건수 및 구매단가 증가율 추이

증가율	'13년	14년										
(단위 :%)	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	**11월**
구매건수	0.3	3.4	0.8	△1.3	△1.0	0.4	△5.2	△2.3	△1.0	△3.2	△1.1	**△4.4**
구매단가	△0.6	3.2	△3.2	0.1	△0.4	0.4	0.7	4.4	11.7	△3.2	△1.1	**△2.3**

* '14.10월 1인당 구매단가 : 88,643원 (전년동월 90,695원)

□ 편의점

○ 분기별 매출증감률 추이(단위 : %)

2013년			2014년		
2q	3q	4q	1q	2q	**3q**
9.0	9.9	10.0	6.8	7.5	**6.8**

○ 전년동월대비 매출 증가율(단위 : %)

구분	'13년	14년										
(단위 :%)	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	**11월**
매출증가율	9.6	9.7	4.1	6.5	9.4	6.9	6.3	8.2	3.8	8.4	6.1	**9.1**

○ 상품군별 매출 비중 (단위 : %)

구분	비 식품부문				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
'14.11월	**4.7**	**1.7**	**37.1**	**43.6**	**49.6**	**6.8**	**56.4**	**100.0**

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이(단위 : %)

구분	비 식품부문				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
'13.12월	4.8	2.1	7.3	6.6	12.2	12.0	12.2	9.6
'14.1월	17.9	16.1	3.5	5.7	13.8	10.3	13.3	9.1
2월	2.0	△15.7	3.0	0.7	7.5	5.7	7.3	4.1
3월	13.3	△5.0	3.4	3.4	9.4	7.6	9.2	6.5
4월	9.2	△3.1	6.1	5.6	13.4	7.1	12.6	9.4
5월	4.5	△4.9	3.9	3.2	10.9	2.8	9.9	6.9
6월	12.7	△0.2	4.3	4.6	8.6	1.1	7.7	6.3
7월	7.2	△2.3	4.7	4.4	11.8	7.6	11.2	8.2
8월	25.8	5.5	3.0	4.9	3.1	1.5	2.9	3.8
9월	6.2	△5.4	12.1	9.8	8.4	△0.1	7.4	8.4
10월	13.2	△15.1	5.9	4.8	7.8	3.0	7.2	6.1
11월	**7.6**	**△25.9**	**8.7**	**6.7**	**11.8**	**6.0**	**11.1**	**9.1**

○ 구매건수 및 구매단가 증가율 추이

증가율	'13년	14년										
(단위 :%)	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	**11월**
구매건수	8.8	5.3	5.5	4.5	7.2	4.3	2.8	6.2	△1.6	3.7	2.7	**6.0**
구매단가	0.4	3.9	△1.6	1.7	1.8	2.3	3.3	1.8	5.4	4.4	3.3	**2.8**

* '14.10월 1인당 구매단가 : 4,164원 (전년동월 4,049원)

○ 점포당 매출액

증가율	'13년	'14년										
(단위 :%)	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	**11월**
점포당 매출액	6.7	7.4	2.1	4.7	7.9	5.0	3.5	5.0	0.2	4.4	1.9	**4.5**

□ SSM(준대규모점포)

○ 분기별 매출증감률 추이(단위 :%)

2013년		2014년		
3q	4q	1q	2q	**3q**
△6.9	△2.5	△3.9	△2.5	**△3.6**

○ 전년동월대비 매출 증감율(단위 : %)

구분	'13년	14년										
	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	**11월**
매출증가율	△3.7	3.7	△14.0	△2.1	△3.2	△0.2	△4.2	△3.1	△3.7	△4.0	△3.1	**△4.1**

○ 상품군별 매출 비중 (단위 : %)

구분	비식품			식품부문				총 계
	일상용품*	생활잡화	소계	농수축산	신선 제품	가공조리 식품	소계	
'14.11월	**9.7**	**5.4**	**15.0**	**36.8**	**17.1**	**31.1**	**85.0**	**100**

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이(단위 : %)

구분	비식품			식품부문				총 계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선 제품	가공조리 식품	소계	
'13.12월	△0.6	△8.5	△3.5	△4.1	△2.7	△3.9	△3.7	△3.7
'14.1월	2.4	6.1	3.6	4.6	△0.8	5.1	3.7	3.7
2월	△8.4	△10.1	△9.0	△18.4	△5.9	△14.6	△14.7	△14.0
3월	△1.0	△1.2	△1.1	△2.3	△0.7	△3.1	△2.3	△2.1
4월	△1.0	△6.3	△2.7	△4.0	0.2	△4.2	△3.2	△3.2
5월	0.0	△4.5	△1.5	△0.2	3.8	△2.0	0.1	△0.2
6월	△4.5	△10.1	△6.4	△3.9	△2.5	△4.7	△3.9	△4.2
7월	△3.3	△7.0	△4.5	△2.0	△0.9	△5.5	△2.9	△3.1
8월	△1.1	△4.9	△2.3	△3.7	△10.2	△1.6	△3.9	△3.7
9월	△2.2	△3.5	△2.6	△3.3	△2.4	△6.4	△4.2	△4.0
10월	△5.5	△3.8	△5.0	0.5	△4.2	△5.6	△2.7	△3.1
11월	**△1.6**	**△5.9**	**△3.2**	**△4.6**	**△2.6**	**△4.7**	**△4.2**	**△4.1**

○ 구매건수 및 구매단가 증가율 추이(단위 : %)

증가율	'13년	'14년										
(단위 :%)	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	**11월**
구매건수	△2.3	△2.0	△5.0	△2.6	△0.9	△0.3	△4.6	△1.7	△6.4	△2.5	△3.5	**△2.4**
구매단가	△1.4	5.8	△9.5	0.5	△2.2	0.2	0.4	△1.5	2.8	△1.6	0.4	**△1.7**

* '14.10월 1인당 구매단가 : 13,900원 (전년동월 14,144원)