

보 도 설 명 자 료 (‘20. 6. 11.)

수신 : 산업통상자원부 등록기자

제목 : 금년 여름철 ‘문 닫고 냉방’ 캠페인은 코로나19 상황을 감안
하여 비대면 캠페인 방식으로 추진하는 것을 검토 중임

(국민일보 6.11일자 보도에 대한 설명)

- ◇ 산업부는 올해 여름철 ‘문 열고 냉방’ 제한 캠페인 취소를 검토, 밀폐 공간서 문을 닫고 냉방시 코로나19 전염 우려 커진다는 점 때문
- ◇ 6월 11일 국민일보 <폭염 기승부린다는데...에너지절약까지 위협하는 코로나> 기사에 대해 다음과 같이 설명합니다.

1. 기사 내용

- ☐ 산업부는 올 여름철 ‘문 열고 냉방’ 제한 캠페인을 취소하는 방안을 검토 중이며, 이는 밀폐된 상점에서 문을 닫고 냉방할 경우 전염 우려가 커진다는 점 때문임

2. 동 보도에 대한 산업부의 입장

- ☐ 올 여름철 ‘문 닫고 냉방’ 캠페인은 예정대로 실시할 계획임
 - 다만, 코로나19 상황을 감안하여 비대면 캠페인 방식을 검토 중임
- ☐ 아울러, 방역당국은 5.27일 생활 속 거리두기 세부지침의 일환으로 에어컨 사용지침*을 발표한바 있으며,
 - * 창문을 닫고 에어컨을 사용하되, 최소 2시간마다 1회 이상 환기 실시 등
 - 산업부는 동 지침을 준용하여 민간의 자발적인 수요관리 유도에 집중할 계획임

※ 문의: 에너지효율과 유성우 과장/박현호 사무관(044-203-5143)