산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

보 도 자 료

희망의 새시대 http://www.motie.go.kr

2014년 7월 24일(목) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의: 유통물류과 신성필 과장, 장진호 주무관(044-203-4386)

2014년 6월 주요 유통업체 매출동향

- 대형마트·백화점·기업형수퍼마켓(SSM) 매출하락, 편의점 매출상승 -

□ 대형마트 전년 같은 달 대비 5.9% 하락, 전월 대비 6.7% 하락

○ **('13. 6월 대비)** 전년대비 낮은 기온 등으로 인한 여름시즌 상품 판매 부진, 휴일 영업일수 감소(-1일) 등으로 전체적 매출 감소.

○ **(분기대비)** '12년 2분기부터 9분기 연속 매출이 하락하였으나, 감소세 둔화

* 전년동분기 매출증감률: ('12. 1분기) 0.1, (12. 2분기) △5.1, (12.3분기) △3.8, (12. 4분기) △4.5, ('13. 1분기) △8.4, (13. 2분기) △3.4, (13. 3분기) △4.3, ('13. 4분기) △3.8, ('14. 1분기) △3.3, ('14. 2분기) △2.9

○ **('14.5월 대비)** 지난 5월 가정의 달에 따른 매출 증가가 평상시 수준으로 정상화됨에 따라 전월대비 전체적 매출 하락.

□ 백화점 전년 같은 달 대비 4.6% 하락, 전월 대비 14.1% 하락

○ **('13. 6월 대비)** 소비심리 위축에 따른 의류 품목군의 매출 하락이 두드러졌으며, 대부분 상품 품목에서 매출이 감소

○ **(분기대비)** '12년 3분기 이후, 처음으로 전년동분기 대비 매출 [illegible]

* 전년 같은 분기 매출증감률 : ('12. 1분기) △0.2, (12. 2분기) △1.4, (12. 3분기) △2.9, (12. 4분기) 2.6, ('13. 1분기) 0.0, (13. 2분기) 1.0, (13. 3분기) 2.4, ('13. 4분기) 1.0, ('14. 1분기) 1.1, ('14. 2분기) △1.6

○ **('14. 5월 대비)** 지난 5월 가정의 달에 따른 매출 증가가 평상시 수준으로 정상화됨에 따라 전월대비 전체적 매출 하락

□ 편의점 전년 같은 달 대비 6.3% 상승, 전월대비 0.5% 하락

○ **('13. 6월 대비)** 점포수 증가와 판촉행사 확대 등으로 매출 상승

○ **('14. 5월 대비)** 잡화 품목군의 매출이 크게 하락하여 전체매출 소폭 하락

□ [기업형수퍼마켓]SSM 전년 동월 대비 4.2% 하락, 전월대비 4.5% 하락

○ **('13. 6월 대비)** 주말 의무휴업 및 영업시간 축소 점포의 증가로 매출이 지속적으로 하락하고 있으며, 채소, 과일 등의 시세하락 등으로 매출 하락

○ **('14. 5월 대비)** 농축산물 품목군의 매출하락 등으로 매출 하락

※ 본 조사는 주요 유통업체(백화점 · 할인점 각 3사, 편의점·ssm 각 4사)의 소비동향 파악을 목적으로 매월 이들 업체의 경상 매출액을 기준으로 조사 · 분석한 것임. 따라서 대형유통업체를 전수 조사하는 통계청의 자료와는 포괄범위와 작성 기준 등이 서로 달라 양 기관 자료 간 증감 크기나 방향 등이 상이할 수 있음.

※ 대형마트(이마트·롯데·홈플러스),백화점(현대·롯데·신세계), 편의점(CU, GS25, 세븐일레븐, 바이더웨이), SSM(롯데, GS슈퍼, 홈플러스익스프레스, 에브리데이리테일)

□ 대형마트 주요 상품군별 동향

('13.6월대비) 가전문화(0.5%) 상승을 제외한 의류(△14.7%), 잡화(△13.3%), 스포츠(△10.9%), 식품(△4.5%) 등 주요 품목 매출하락

○ **(의류/잡화)** 전년대비 낮은 기온으로 인한 여름의류, 수영복, 언더웨어 등 여름시즌 상품 판매 부진

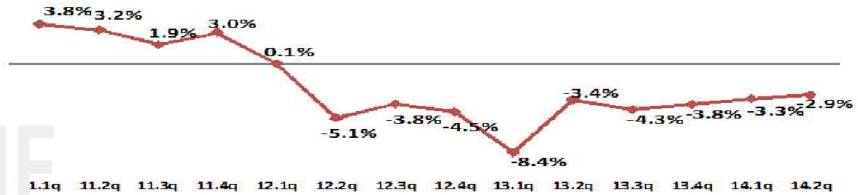
- 가전전문매장 입점 확대에 따른 잡화 매장 축소 등도 요인

* '13.6월 24.4℃ → '14.6월 23.1℃

○ **(식품)** 풍년에 따른 양파, 무 등 채소류 제품의 객단가 하락 및 수박, 참외 등 여름 먹거리 제품의 매출 감소

(분기 대비) '12년 2분기부터 9분기 연속 매출이 하락하였으나, 감소세 둔화

○ 전년동분기 대비 매출증감률(그래프)



('14.5월대비) 의류(△20.6%), 스포츠(△11.2%), 잡화(△10.1%), 가전문화(△7.1), 식품(△4.3%) 등 전 품목 매출 하락

○ 지난 5월 매출 증가가 평상시 수준으로 정상화(기조효과)

○ 휴일 영업일수 감소(5월, 9일 → 6월, 8일)

[상품군별 매출 증가율]

구분 (단위: %)	비 식품부문						식품	총 계
	가전문화	의류	가정생활	스포츠	잡화	소계		
전년동월	0.5	△14.7	△7.8	△10.9	△13.3	△7.6	△4.5	△5.9
전년동분기	5.7	△9.2	△4.9	△4.6	△8.8	△3.4	△2.5	△2.9
동년전월	△7.1	△20.6	△1.8	△11.2	△10.1	△7.8	△4.3	△6.7

(소비자구매패턴)
전년 동월 대비 구매 건수는 6.4% 감소, 구매 단가는 0.2% 증가

○ 구매 건수는 감소하였으나, 고가의 가전제품의 매출상승으로 구매 단가는 소폭 증가.

* 1인당 구매단가 41,960원 (전년동월 41,868원)

[구매 건수 및 구매 단가 증가율 추이]

증가율 (단위 :%)	'13년						14년					
	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	**6월**
구매건수	△4.1	△4.1	△5.9	△6.6	△3.3	△4.9	4.6	△11.5	△4.7	△5.0	△1.2	**△6.4**
구매단가	△0.8	1.6	0.6	0.2	4.4	△0.8	13.4	△13.0	1.0	0.9	2.4	**0.2**

□ 백화점 주요 상품군별 동향

('13. 6월 대비) 남성의류(△12.4%), 여성캐주얼(△6.7%), 잡화(△5.8%), 아동스포츠(△4.9%), 해외유명브랜드(△1.6%) 등 전 품목 매출 감소

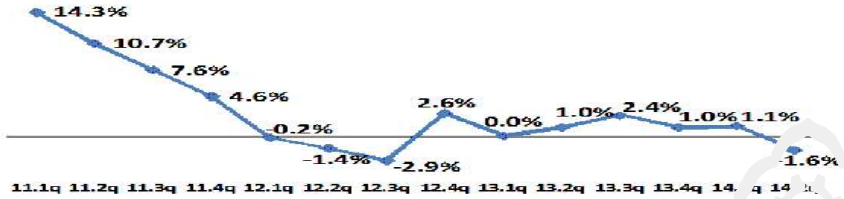
○ **(의류)** 경기상황에 따른 소비심리 위축, 여름시즌 주력 아이템 판매 저조 등으로 의류품목(여성정장, 캐주얼, 남성의류) 매출 부진.

- 아울렛, 직조·직매형(SPA)전문매장 확대 등도 주요 요인으로 보임.

○ **(해외유명브랜드)** 전년대비 1개월 이른 시즌오프 행사 전개로 매출이 분산되어 전년 같은 달 대비 매출 소폭 하락.

(분기 대비) '12년 3분기 이후, 처음으로 전년동분기 매출 감소

○ 전년 같은 분기 대비 매출증감률(그래프)



('14. 5월 대비) 아동스포츠(△23.9%), 잡화(△21.5%), 여성캐주얼(△17.4%), 여성정장(△10.7%), 식품(△9.1%) 등 전 품목에서 매출하락

○ 지난 5월 매출 증가가 평상시 수준으로 정상화(기조효과)

○ 휴일 영업일수 감소(5월, 11일 → 6월, 10일)

[상품군별 매출 증가율]

구분 (단위:%)	비식품부문								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
전년동월	△5.8	△3.6	△6.7	△12.4	△4.9	△1.3	△1.6	△5.1	△0.2	△4.6
전년동분기	△3.7	△2.3	△4.7	△5.7	△0.6	2.3	2.2	△1.9	1.3	△1.6
동년전월	△21.5	△10.0	△17.4	△10.7	△23.9	△1.9	△4.7	△14.9	△9.1	△14.1

(소비자구매패턴)
전년 동월 대비 구매 건수 5.2% 하락, 구매 단가 0.7% 상승

○ 전년 동월 대비 휴일 감소로 인해 구매건수는 감소하였으나, 해외유명브랜드, 가정용품 등의 고가 제품 판매증가로 구매단가는 소폭 상승

* 1인당 구매단가 69,147**원** (전년동월 68,653원)

[구매건수 및 구매단가 증가율 추이]

증가율 (단위 :%)	'13년						'14년					
	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	**6월**
구매건수	3.1	10.8	3.4	0.4	3.7	0.3	3.4	0.8	△1.3	△1.0	0.4	**△5.2**
구매단가	△5.0	△3.7	△0.5	△2.5	1.6	△0.6	3.2	△3.2	0.1	△0.4	0.4	**0.7**

□ 편의점 주요 상품군별 동향

('13. 6월 대비) 생활용품(12.7%), 음료 등 가공식품(8.6%), 담배 등 기타(4.3%) 등 주요 품목의 매출이 상승하였으나, 잡화(△0.2%)만 매출이 소폭 하락

○ **(생활용품)** 잦은 비(서울, 14회)으로 인한 우산 판매 증가와 놀이용품 및 완구·팬시의 판매 증가로 매출 상승

○ **(가공음료·즉석)** 전년대비 기온하락에 따른 커피, 차, 음료 등의 판매는 감소하였으나, 냉동식품 등의 판촉행사 확대, 안주류 판매 확대 등으로 매출 상승

('14. 5월 대비) 즉석식품(1.9%) 생활용품(1.0%) 등이 매출 상승하였으나, 잡화(△12.2%), 담배 등 기타(△1.3%) 등의 매출 하락으로 전체적으로 소폭 하락

[상품군별 매출 증가율]

구분 (단위: %)	비 식품부문				식품			총 계
	생활용품	잡화*	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
전년동월	12.7	△0.2	4.3	4.6	8.6	1.1	7.7	6.3
전년동분기	8.7	△2.9	4.7	4.4	10.8	3.6	9.9	7.5
동년전월	1.0	△12.2	△1.3	△2.0	0.5	1.9	0.7	△0.5

* 서적, 잡지, 복권, 상품권 등

(소비자구매패턴)
전년 같은 달 대비 구매 건수(2.8%) 및 구매단가(3.3%) 증가

○ 점포수 증가(2.7%)와 각종 판촉행사 등으로 구매 건수 증가 및 구매단가 상승

* 1인당 구매단가 3,865원 (전년동월 3,992원)

[구매건수 및 구매단가 증가율 추이]

증가율 (단위 :%)	'13년						'14년					
	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	**6월**
구매건수	4.4	10.0	7.7	7.9	7.6	8.8	5.3	5.5	4.5	7.2	4.3	**2.8**
구매단가	3.7	0.7	2.4	1.5	2.6	0.4	3.9	△1.6	1.7	1.8	2.3	**3.3**

※ 점포당 매출액 : 전년동월대비 3.5% 증가

증가율 (단위 :%)	'13년						'14년					
	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	**6월**
구매건수	△0.4	3.8	4.1	4.7	6.5	6.7	7.4	2.1	4.7	7.9	5.0	**3.5**

□ 기업형수퍼마켓(SSM) 주요 상품군별 동향

('13. 6월 대비) 생활잡화(△10.1%), 가공조리(△4.7%), 일상용품(△4.5%), 농수축산(△3.9%) 등 전 품목 매출 하락

○ **(생활잡화)** 일부 매장의 생활잡화 코너 리뉴얼에 따른 매출감소

○ **(가공조리)** 매장축소(가공조리매장의 수익성 감소), 일부 가공식품 가격 인상 등에 따른 매출감소

○ **(농수축산)** 풍년에 따른 양파, 무 등 채소류 제품의 객단가 하락 및 수박, 참외 등 과일의 매출 감소

('14. 5월 대비) 농수축산(△7.9%), 가공조리(△3.0%), 신선제품(△2.5%) 등 주요 품목 매출 하락, 생활잡화(0.5%) 소폭 상승

○ 휴일 영업일수 감소(5월, 9일 → 6월, 8일)

[상품군별 매출 증가율 및 매출비중]

구분 (단위: %)	비식품			식품부문				총계
	일상용품*	생활잡화	소계	농수축산	신선제품	가공조리식품	소계	
전년동월	△4.5	△10.1	△6.4	△3.9	△2.5	△4.7	3.9	△4.2
전년동분기	△1.9	△7.1	△3.6	△2.7	0.5	△3.6	△2.3	△2.5
동년전월	△1.6	0.5	△0.9	△7.9	△2.5	△3.0	△5.1	△4.5

* 세제, 화장지, 여성용품 등

(소비자 구매 패턴)

구매 건수 감소(△4.6%)하였으나, 구매 단가 소폭 증가(0.4%)

○ 전년 대비 주말의무휴업 및 영업시간 축소 점포 확대 등으로 구매 건수 감소

* 1인당 구매단가 13,622원 (전년 같은달 13,565원)

[구매건수 및 구매단가 증가율 추이]

증가율 (단위 :%)	'13년						14년					
	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	5월
구매건수	△6.5	△8.2	△9.9	△5.8	△5.6	△2.3	△2.0	△5.0	△2.6	△0.9	△0.3	**△4.6**
구매단가	2.9	1.2	0.2	5.2	3.0	△1.4	5.8	△9.5	0.5	△2.2	0.2	**0.4**

참 고 주요유통업체 매출동향 참고자료

□ 대형마트

○ 분기별 매출증감률 추이

(단위 :%)

2011년				년간	2012년				년간	2013년				년간	2014	
1q	2q	3q	4q		1q	2q	3q	4q		1q	2q	3q	4q		1q	**2q**
3.8	3.2	1.9	3.0	2.9	0.1	△5.1	△3.8	△4.5	△3.3	△8.4	△3.4	△4.3	△3.8	△5.0	△3.3	**△2.9**

○ 상품군별 매출 비중

(단위 : %)

구분	비 식품부문						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정·생활	스포츠	잡화	소계		
'12년	10.9	8.4	18.5	3.8	4.4	45.9	54.1	100.0
'13년	11.5	8.1	18.6	3.9	4.2	40.3	53.7	100.0
'14.6월	**12.7**	**5.6**	**18.4**	**3.9**	**5.7**	**46.4**	**53.6**	**100.0**
'14년 상반기	**11.8**	**5.9**	**18.0**	**3.5**	**5.5**	**44.8**	**55.2**	**100.0**

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외)

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이

(단위 : %)

구분	비 식품부문						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정·생활	스포츠	잡화	소계		
'13.1월	△24.5	△26.4	△24.1	△9.0	△21.9	△23.4	△26.5	△24.6
2월	△4.0	5.0	6.2	△10.1	5.1	2.1	14.5	8.9
3월	1.7	△0.8	△2.2	0.5	1.9	△0.4	△8.2	△4.4
4월	△6.8	△17.7	△9.8	△12.2	△9.6	△10.8	△9.3	△9.8
5월	2.4	△5.0	△4.3	△4.9	△5.0	△3.0	△6.1	△4.3
6월	20.6	4.4	4.2	5.2	7.2	8.3	△0.2	4.2
7월	△1.2	△8.8	△4.3	△6.8	△7.0	△4.8	△4.6	△4.9
8월	2.9	△5.5	△2.1	3.7	△4.1	△0.9	△4.1	△2.6
9월	0.7	△7.1	△3.8	1.5	△2.1	△2.9	△7.5	△5.3
10월	△9.8	△15.2	△7.9	△14.2	△10.5	△10.5	△2.3	△6.4
11월	7.3	△3.1	1.0	7.7	△1.2	1.9	△0.4	1.0
12월	△3.3	△10.3	△5.2	△3.7	△11.3	△6.2	△4.8	△5.7
'14. 1월	19.6	6.0	11.8	1.8	10.3	11.8	25.3	18.6
2월	△6.9	△21.9	△18.6	△3.8	△18.3	△15.3	△29.3	△23.1
3월	0.9	△6.3	△5.5	△3.3	△5.0	△3.7	△2.2	△3.7
4월	3.1	△3.9	△5.7	△0.8	△5.9	△2.9	△5.3	△4.1
5월	13.4	△8.6	△1.1	△1.3	△6.6	0.5	2.3	1.2
6월	**0.5**	**△14.7**	**△7.8**	**△10.9**	**△13.3**	**△7.6**	**△4.5**	**△5.9**

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외), 전년동월대비 증감율

MOTIE MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY

□ 백화점

○ 분기별 매출증감률 추이

(단위 :%)

2011년					2012년					2013년					2014	
1q	2q	3q	4q	년간	1q	2q	3q	4q	년간	1q	2q	3q	4q	년간	1q	**2q**
14.3	10.7	7.6	4.6	8.9	△0.2	△1.4	△2.9	2.6	△0.3	0.0	1.0	2.4	1.0	1.1	1.1	**△1.6**

○ 상품군별 매출 비중

(단위 : %)

구분	비식품부문								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'12년	18.2	11.6	13.6	8.2	13.7	8.5	13.3	87.2	12.8	100.0
'13년	19.7	10.2	13.5	7.7	14.7	9.0	11.9	86.6	13.4	100.0
'14.6월	**20.1**	**9.6**	**11.9**	**7.8**	**13.4**	**10.3**	**12.9**	**86.1**	**13.9**	**100.0**
'14년상반기	**20.1**	**10.0**	**12.5**	**7.5**	**14.1**	**9.4**	**12.1**	**85.7**	**14.3**	**100.0**

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 해외유명브랜드 등은 각사 분류 기준

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이

(단위 : %)

구분	비식품부문								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'13.1월	△11.0	△0.9	△5.6	△15.4	0.3	12.8	△7.1	△5.1	△22.5	△8.2
2월	△3.2	△19.8	△5.5	△7.6	2.3	3.0	△6.3	△5.5	55.1	
3월	4.0	△1.8	7.8	2.7	13.8	21.7	8.0	7.5	8.5	7.5
4월	△3.2	△7.9	△6.7	△10.4	△2.5	12.1	4.1	△2.5	2.9	△1.9
5월	0.4	△2.8	0.6	△5.4	4.6	4.1	0.1	0.5	1.7	1.0
6월	1.1	△3.1	3.2	-	4.1	15.7	5.4	3.6	4.6	4.1
7월	△3.8	△4.8	△2.4	△7.8	△0.7	4.2	1.4	△3.6	5.9	△2.1
8월	4.6	1.5	3.8	5.6	5.8	6.9	11.9	5.7	11.5	6.6
9월	2.8	△1.4	2.6	0.3	8.9	△0.3	8.7	3.6	0.1	2.8
10월	△5.2	△6.5	△6.2	△10.4	△2.1	5.5	5.5	△3.1	6.6	△2.2
11월	1.1	0.1	4.0	0.2	15.1	5.7	12.2	5.5	3.7	5.3
12월	△3.2	△5.8	△2.9	△5.7	3.9	2.2	8.7	△0.6	1.1	△0.3
'14.1월	2.8	△9.9	△0.6	△3.3	3.7	4.6	11.3	1.1	37.7	6.8
2월	△2.5	2.7	2.5	△4.6	3.3	12.7	18.1	3.9	△29.2	△2.4
3월	3.8	△2.9	△3.8	△2.9	△1.5	△0.7	4.3	△1.7	4.2	△1.1
4월	△3.9	△4.1	△5.2	△0.4	5.1	△0.8	0.9	△1.3	△0.8	△1.4
5월	△1.9	0.8	△2.5	△3.8	△2.3	9.6	7.5	0.3	4.6	0.8
6월	**△5.8**	**△3.6**	**△6.7**	**△12.4**	**△4.9**	**△1.3**	**△1.6**	**△5.1**	**△0.2**	**△4.6**

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 전년 같은 달 대비 증감률, 해외유명브랜드는 각사 분류 기준

□ 편의점

○ 분기별 매출증감률 추이

(단위 : %)

2013년			2014년	
2q	3q	4q	1q	**2q**
9.0	9.9	10.0	6.8	**7.5**

○ 전년동월대비 매출 증가율

(단위 : %)

구분	'13년						14년					
(단위 :%)	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	**6월**
매출증가율	8.2	11.1	10.1	9.8	10.8	9.6	9.7	4.1	6.5	9.4	6.9	**6.3**

○ 상품군별 매출 비중

(단위 : %)

구분	비 식품부문				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
'13.7월	3.8	3.4	37.2	44.4	48.7	6.9	55.6	100.0
8월	3.4	3.4	35.6	42.4	50.5	7.1	57.6	100.0
9월	3.8	4.3	35.6	43.7	49.0	7.3	56.3	100.0
1 월	3.4	3.4	37.0	43.8	48.7	7.5	56.2	100.0
1 월	3.8	3.6	37.2	44.6	48.1	7.4	55.4	100.0
12월	3.7	3.6	37.2	44.5	48.1	7.4	55.5	100.0
'14.1월	3.6	4.7	37.6	45.9	47.0	7.1	54.1	100.0
2월	3.6	4.7	37.7	45.9	47.4	6.7	54.1	100.0
3월	3.6	3.5	37.4	44.5	48.8	6.7	55.5	100.0
4월	3.6	3.2	37.4	44.2	48.7	7.0	55.8	100.0
5월	3.5	3.5	36.1	43.1	50.4	6.5	56.9	100.0
6월	**3.5**	**3.1**	**35.8**	**42.5**	**50.9**	**6.6**	**57.5**	**100.0**

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이

(단위 : %)

구분	비 식품부문				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
'13.7월	13.0	△0.1	7.7	7.4	9.0	8.3	8.9	8.2
8월	2.2	4.2	8.5	7.7	14.3	10.1	13.8	11.1
9월	7.3	9.3	7.3	7.5	13.2	9.2	12.6	10.3
10월	5.3	△7.4	8.2	6.6	12.3	14.1	12.5	9.8
11월	12.6	0.2	6.7	6.6	14.4	13.7	14.3	10.8
12월	4.8	2.1	7.3	6.6	12.2	12.0	12.2	9.6
'14.1월	17.9	16.1	3.5	5.7	13.8	10.3	13.3	9.7
2월	2.0	△15.7	3.0	0.7	7.5	5.7	7.3	4.1
3월	13.3	△5.0	3.4	3.4	9.4	7.6	9.2	6.5
4월	9.2	△3.1	6.1	5.6	13.4	7.1	12.6	9.4
5월	4.5	△4.9	3.9	3.2	10.9	2.8	9.9	6.9
6월	**12.7**	**△0.2**	**4.3**	**4.6**	**8.6**	**1.1**	**7.7**	**6.3**

□ SSM(준대규모점포)

○ 분기별 매출증감률 추이

(단위 :%)

2013년		2014년	
3q	4q	1q	**2q**
△6.9	△2.5	△3.9	**△2.5**

○ 전년동월대비 매출 증가율

(단위 : %)

구분	'13년						14년					
	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	**6월**
매출증가율	△3.8	△7.1	△9.7	△0.9	△2.8	△3.7	3.7	△14.0	△2.1	△3.2	△0.2	**△4.2**

○ 상품군별 매출 비중

(단위 : %)

구분	비식품			식품부문				총 계
	일상용품*	생활잡화	소계	농수축산	신선제품	가공조리식품	소계	
'13.7월	9.7	4.7	14.4	37.2	19.5	28.9	85.6	100.0
8월	9.1	4.3	13.4	37.7	20.4	28.5	86.6	100.0
9월	9.7	4.3	14.0	37.5	17.7	30.8	86.0	100.0
10월	9.9	4.6	14.5	35.9	18.8	30.7	85.5	100.0
11월	9.4	5.1	14.5	37.3	16.9	31.3	85.5	100.0
12월	9.1	4.8	13.9	37.7	17.4	30.9	86.1	100.0
'14.1월	8.7	4.1	12.8	40.0	16.5	30.7	87.2	100.0
2월	9.4	4.3	13.7	37.3	17.3	31.6	86.3	100.0
3월	9.2	4.4	13.6	39.5	17.2	29.8	86.4	100.0
4월	8.8	4.0	12.8	39.3	18.2	29.7	87.2	100.0
5월	9.0	4.2	13.2	38.5	19.0	29.2	86.8	100.0
6월	**9.2**	**4.5**	**13.7**	**37.2**	**19.4**	**29.7**	**86.3**	**100.0**

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이

(단위 : %)

구분	비식품			식품부문				총 계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선제품	가공조리식품	소계	
'13.7월	△2.7	△9.7	△5.1	△3.0	△3.4	△4.5	△3.6	△3.8
8월	△4.1	△7.2	△5.2	△6.8	△5.8	△9.3	△7.4	△7.1
9월	△6.5	△5.7	△6.3	△12.6	△6.6	△9.4	△10.2	△9.7
10월	△2.9	△5.6	△3.7	1.2	0.7	△2.8	△0.4	△0.9
11월	△1.8	△2.1	△1.9	△2.0	△2.6	△4.3	△3.0	△2.8
12월	△0.6	△8.5	△3.5	△4.1	△2.7	△3.9	△3.7	△3.7
'14.1월	2.4	6.1	3.6	4.6	△0.8	5.1	3.7	3.7
2월	△8.4	△10.1	△9.0	△18.4	△5.9	△14.6	△14.7	△14.0
3월	△1.0	△1.2	△1.1	△2.3	△0.7	△3.1	△2.3	△2.1
4월	△1.0	△6.3	△2.7	△4.0	0.2	△4.2	△3.2	△3.2
5월	0.0	△4.5	△1.5	△0.2	3.8	△2.0	0.1	△0.2
6월	**△4.5**	**△10.1**	**△6.4**	**△3.9**	**△2.5**	**△4.7**	**△3.9**	**△4.2**

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 유통물류과 장진호 주무관(☎ 044-203-4386)에게 연락주시기 바랍니다.

MOTIE
MINISTRY OF
TRADE, INDUSTRY & ENERGY