산업통상자원부	**보도참고자료**	http://www.motie.go.kr

배포 즉시 보도하여 주시기 바랍니다.

배포일시	2018. 4.20.(금)	담당부서	유통물류과
담당	과장 서기웅 (044-203-5380)	담 당 자	사무관 김동환(044-203-5384)

산업부, 업계·전문기와 '18년도 코리아세일페스타 추진방향 논의 예정

- 행사 기간 및 시기, 운영 방안, 홍보 전략 등 논의 -

□ **산업통상자원부는 이인호 차관 주재로** 2018. 4. 20.(금) 대한상의에서 유관기관, 학계, 업계 등과 함께 **9월말 개최 예정인 코리아세일페스타 추진방향을 검토·논의하는 회의**를 개최한다.

< 회 의 개 요 >

- 일시 및 장소 : '18.4.20(금) 14:30 ~ 16:00, 대한상의 (20층)
- 참석 : 산업부(이인호 차관), 대한상의, 한국방문위원회, 백화점협회, 프랜차이즈협회, 업계·학계·컨설팅 전문가 등 13명
- 내용 : 코리아세일페스타 추진경과 및 평가, '18년도 추진방향 등

* 차관 인사말씀까지만 공개

○ 이번 회의는 산업부와 이 행사 전담기관인 대한상의가 그간 업계와 전문가들의 의견 수렴을 통해 마련 중인 **'18년도 코리아세일페스타 추진방향' 에 대해 점검하고 보완할 과제들에 대한 의견을 듣기 위해** 마련했다.

□ 그동안 **산업부와 대한상의**는 '16년과 '17년 두 차례 개최한 코리아세일페스타의 추진성과와 문제점을 점검하고 **다양한 의견을 바탕으로 그 개선방안을 검토**해 왔다.

○ 지금까지 논의한 개선방향은 **기간을 조정하여 행사효과를 극대화하고, 누구나 참여 가능한 축제의 장이 될 수 있도록 보완·추진**해야 한다는 것이었다.

○ 구체적으로 **행사기간, 추진시기, 행사규모, 홍보방안, 상생협력 등에 대해 다음과 같은 다양한 개선 방안이 제시했다.**

① **(기간) 행사기간**에 대해서는 기존의 1개월 보다는 **2주 내외로 단축**

- **(시기) 개막시점**은 추석 연휴(9.22(토)~26(수))와 구분하여 그간 행사 개막일인 9.27(목) 보다 **하루 정도 늦추어 9.28(금) 개최하는 방안 검토**

② **(운영)** 대규모 할인행사로서의 정체성을 높이고 전통을 만들기 위해 **쇼핑행사에 선택과 집중**

- 소비자가 공감할 수 있도록 **할인 폭**이 **높은 주요 아이템을 제시**하고, 이를 위해 **제조업체의 적극적인 참여가 중요**

③ **(홍보)** 행사 인지도를 높이고, 온 국민의 참여를 높이기 위해 **쇼핑 축제의 시작을 알리는 개막식을 마련**하고,

- 개막식으로 인해 고조된 분위기가 **코리아세일페스타 기간 동안 유지될 수 있는 홍보 전략** 필요

④ **(상생협력) 전통시장, 중소·중견기업도 함께 하는 상생의 장**이 될 수 있는 행사 기획

□ **이인호 차관**은 그간 논의된 개선방안과 오늘 회의에서 제시한 의견을 바탕으로 **2018년도 행사 추진방향을 수립**하고, **유통과 제조 업계가 협력**해 **코리아세일페스타가 한국을 대표하는 쇼핑행사가 될 수 있도록 선도적인 역할**을 해 달라고 주문할 예정이다.

□ 산업부는 오늘 회의에서 제시한 의견을 종합적으로 고려해, **경제장관회의** 등을 통해 관계부처와 합동으로 「**2018년도 코리아세일페스타 추진방향**」을 확정하고 추진할 계획이다.

【붙임】 2018 코리아세일페스타 행사준비 전문가 회의 개요

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 유통물류과 김동환 사무관(☎ 044-203-4384)에게 연락주시기 바랍니다.

붙임 **2018 코리아세일페스타 행사준비 전문가 회의 개요**

□ **목적**

○ 그간 **코리아세일페스타 성과와 문제점을 점검**하고, 학계·업계·컨설팅 **전문가들의 의견을 참고**하여, **'18년도 추진방향 모색**

□ **일시/장소** : 4.20(금) 14:30~16:00, 대한상의 임원회의실(20층)

□ **참석자(안)** : 총 13명

○ 정 부(3) : **산업부 차관**, 중견기업정책관, 유통물류과장

○ 전문가(10)

구분	소속 및 지위	비 고
유관기관	대한상의 부회장	코리아세일페스타 주관기관
	방문위원회 사무국장	코리아세일페스타 주관기관
업계	현대백화점 전무	백화점
	프랜차이즈협회 부회장	프랜차이즈
	이베이코리아 부사장	온라인쇼핑
	삼성전자 전무	제조 (휴대폰, 가전)
	LG전자 상무	제조 (휴대폰, 가전)
학계	단국대 교수	대규모 쇼핑행사 모델 연구
	숭실대학교 교수	소비자학회
컨설팅	플레시먼힐러드 상무	해외사례(광군제) 연구

□ **회의 일정(안)**

시 간		프로그램	비 고
14:30~14:35	(5')	· 인사말	산업부 차관
14:35~14:40	(5')	· 추진경과·평가 및 향후과제	대한상의*
14:40~14:50	(10')	· 해외사례(광군제) 소개 및 시사점	컨설팅 상무
14:50~14:55	(5')	· '18년도 KSF 추진방향 논의주제 발제	유통물류과장
14:55~16:00	(65')	· '18년도 KSF 발전방향 논의	참석자 전원

* 대한상의 유통물류진흥원장