산업통상자원부 http://www.motie.go.kr	보 도 자 료	보다 나은 정부

2019년 3월 6일(수) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 3.5.(화) 오전 11시 이후 보도 가능)

배포일시	2019. 3. 5(화)	담당부서	엔지니어링디자인과
담당과장	최영수 과장(044-203-4230)	담 당 자	지민정 사무관(044-203-4233)

「2019 스타일테크 데이」 개최

- AI 패션 코디네이터, 가상 헤어 스타일링 등 스타일테크 기업 한자리에 -

□ **산업통상자원부**(장관 성윤모)와 **한국디자인진흥원**(원장 윤주현)은 3.5(화)에 서울 갤러리아포레에서 「**스타일테크 컨퍼런스**」를 개최하였으며, 14일(목)까지 「**스타일테크 경험 스튜디오**」를 운영할 예정이다.

○ 특별히 이번 스튜디오는 **큐브엔터테인먼트 K-POP 전시회와 연계**하여 **한류 문화와 기술을 융합한 체험형 전시 콘텐츠**로 구성하는데 중점을 뒀다.

< 2019 스타일테크 데이 행사 개요 >

- **일시/장소** : '19. 3. 5(화) 14:00~17:00 / 서울숲 갤러리아포레 B2(G층) 5관
- **행사구성** : 스타일테크 컨퍼런스(3.5). 스타일테크 경험 스튜디오(3.5~14)
- **참석** : 산업부 산업혁신설장실장, 디자인진흥원장, 스타일테크 기업, 액셀러레이터 등 70여명

□ '**스타일테크(Style tech)**'는 **패션·뷰티·리빙**과 같은 **라이프스타일 분야에 IT 기술을 결합**해 **새로운 고객 경험을 창출하는 제품과 서비스**를 포괄하는 개념이다.

○ 대표적인 글로벌 사례는 샌프란시스코에 본사를 두고 패션계의 넷플릭스로 불리는 '**스티치 픽스**(Stitch Fix)'이다.

○ 고객이 기본 데이터를 입력하면 **AI 알고리즘과 인간 코디네이터가 협업**하여 **가장 잘 어울리는 옷과 액세서리를 추천해주고 배송**해준다. 이 서비스로 **2.7백만명에 달하는 유효 고객**을 확보하고 있고 지난해 **연간 매출액은 1.5조원을 돌파**하였다.

□ 우리나라에서도 **인공지능, 가상현실, 블록체인**과 같은 기술을 활용해 접목해 **새로운 비즈니스를 창출**하려는 노력이 활발하다.

○ **뷰티·패션 테크 기업** '**큐포라**'는 개인 퍼스널 컬러에 따라 화장품을 큐레이션해주는 서비스 플랫폼인 '**미러 미러**'와 AI 스피커를 접목해 **음성기반의 뷰티·패션 큐레이션 플랫폼 구축 사업**을 작년부터 진행해오고 있다.

○ **패션 스타트업 '디파인드'**는 스마트폰으로 사진을 찍으면 **발 사이즈를 측정해주고 가장 잘 맞는 신발을 추천**해주는 모바일 서비스를 제공한다. 김주형 대표는 아내가 온라인에서 산 신발이 사이즈가 안 맞아 반품하는 모습을 보고 아이디어를 얻었다.

○ **헤어 스타트업 '버츄어라이브'**는 **가상·증강 현실 기반으로 염색, 펌, 컷트 등 다양한 헤어 스타일링을 체험**하는 서비스를 개발했다. 모바일 어플리케이션이 이미 국내에서만 100만 다운로드를 돌파하고 상반기에는 동남아 시장에 진출할 계획이다.

□ 「**스타일테크 경험 스튜디오**」는 국내 유망 기업의 기술과 서비스를 투자기관과 고객들에게 효과적으로 선보이기 위해 조성되었다.

○ 상기 소개된 기업 외에도 **AR 기반 주얼리 체험 서비스 '로로젬'**, 디지털 기반의 가상 의류 디자인 솔루션 **'D3D,' 맞춤형 셔츠를 제작·배송해주는 '해브해드'** 등 15개 기업이 참여하였다.

□ 3.5(화) 오후 행사장에 방문한 **산업통상자원부 박건수 실장**은 '스타일 테크는 **4차 산업혁명 기술과 아이디어를 결합해 고객에게 새로운 경험을 제공하는 유망 서비스**로 주목할 필요가 있다'고 언급하면서

○ '우리나라에서도 **스티치 픽스와 같은 유니콘 기업이 탄생**할 수 있도록 **<협업, 공간, 사람, 글로벌>이라는 4가지 키워드**를 중심으로 지원체계를 구축해 나가겠다'고 밝혔다.

□ 이를 위해 산업부는 **2019년을 스타일테크 정책의 원년**으로 삼아 다음과 같은 과제를 추진할 계획이다.

○ 먼저 **대기업과 스타트업이 협력해 동반 성장**하는 모델을 만들어 나갈 계획이다. 새로운 돌파구가 필요한 **대기업과 스타트업들을 연결하고 신사업 모델 개발에 필요한 초기자금과 전문가**를 지원한다.

○ 둘째, **스타일테크 기업간 소통·교류할 수 있는 플레이 그라운드**를 조성할 예정이다. 금년 상반기내에 **스타일 테크 기업 전용 공유 오피스를 구축**하여 비즈니스 네트워킹, 교육, 컨설팅 등을 지원한다.

○ 셋째, **디자이너, IT 개발자 등 핵심인력을 확보**할 수 있도록 지원한다. 인력을 구하는데 애로를 겪는 경우 적합한 인재를 찾아 매칭시켜주고 **일정기간 인건비 보조**를 통해 업계 부담을 줄여준다는 방침이다.

○ 마지막으로 **'K-스타일 테크'로 브랜딩하여 글로벌 시장 진출**을 추진할 계획이다. 한류 유망지역에서 **한류융합상품전을 개최**하고, 해외 진출에 필요한 제반 서비스를 기업들이 원하는 대로 선택해서 이용할 수 있는 **수출 바우처 사업을 확대**해 나갈 계획이다.

□ 한편, 3.5(화) 오후 2시부터 진행된 「**스타일테크 컨퍼런스**」에서는 관련 투자 동향과 기업 사례가 소개되었다.

○ **아모레퍼시픽 이영진 상무**가 **뷰티 스타트업 육성을 위한 오픈 이노베이션** 사례를 발표한데 이어 **스파크랩 김유진 대표**는 **미미박스, 스와치온, 펄핏과 같은 스타일 테크 스타트업을 성공적으로 육성한 경험과 노하우**를 공유하였다.

○ 또한 국내 패션 플랫폼 강자로 자리잡은 **29cm 김현수 부사장**은 **미디어와 커머스의 융합 트렌드와 사례**를 발표하였고, 모두의 패션 인공지능 회사가 목표인 **옴니어스 전재영 대표**가 **데이터 기반의 패션 검색, 분석, 추천, 예측 서비스**를 소개한데 이어 **큐포라의 홍영민 대표**는 **AI 음성 큐레이션의 미래**에 대해 발표하였다.

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락
이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 엔지니어링디자인과 지민정 사무관(☎ 044-203-4233)에게 연락주시기 바랍니다.

참고1 「2019 스타일테크 데이」 행사 개요

□ 행사 개요

○ **일시·장소** : '19.3.5(화) 14:00~17:00, 서울숲 갤러리아 포레 G층 5관

○ **참석자** : **산업통상자원부 산업혁신성장실장**, 한국디자인진흥원장, 스타일테크 기업, 액셀러레이터, 미디어 등 관계자 70여명

□ 행사 구성

○ **(경험 스튜디오)** K-pop 콘텐츠와 결합해 **스타일테크 기업의 새로운 제품과 서비스를 직접 체험**할 수 있도록 전시 구성

○ **(컨퍼런스) 스타일테크 비즈니스의 성장 잠재력과 성공 사례**를 집중 조명하고, **정부 정책 방향을 모색**하는 토론의 장 마련

<세부 프로그램>

시간	주요내용	비고
14:00-14:04 (4')	오프닝 영상 상영	
14:04-14:09 (5')	개회 및 참석자 소개	사회자
14:09-14:12 (3')	환영사	디자인진흥원장
14:12-14:15 (3')	**인사말씀**	**산업부 실장**
14:15-15:30 (75')	**【세션 1 : 스타일테크 가능성 그리고 투자】** ① 아모레퍼시픽 : 아모레퍼시픽의 오픈이노베이션 ② 29cm : 디지털 콘텐츠와 커머스의 결합 ③ 옴니어스 : 데이터 중심의 패션 디지털 전환을 위한 AI 활용 ④ 큐포라 : AI 패션·뷰티 큐레이션의 미래 ⑤ 스파크랩 : 스타일테크 액셀러레이팅	이영진 상무 김현수 부사장 전재영 대표 홍영민 대표 김유진 대표
15:30-15:35 (5')	휴식	
15:35-16:10 (35')	**【세션 2 : 스타일테크 비즈니스와 정부의 역할】** ① 발제 : 스타일테크 기업 지원 방향 ② 패널 토크	디자인진흥원 업계·학계 전문가
16:10-17:00 (50')	네트워킹	

참고2 「스타일테크 경험 스튜디오」 전시 주요 내용

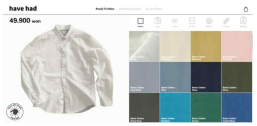
□ 행사 개요

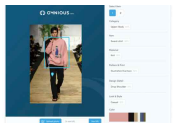
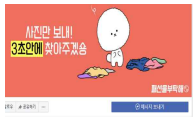
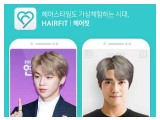
○ **기간 및 장소** : 3.5(화)~14(목), 갤러리아포레 G층 5관

○ **전시규모** : 스타일테크 기업 15개사 참여(753㎡)

○ **전시주제** : Mixture_스타일 산업의 퍼스트 무버

□ 전시 기업 리스트

No	사진	주요 특징
1		**패브릭타임 : 온라인 원단 수출 판매 플랫폼** · 동대문 원단 시장을 DB화하여 해외 디자이너들을 대상으로 온라인 원단 판매 플랫폼 운영
2		**D3D : 3D 기반의 의류 디자인 제조 플랫폼** · 의류 유형부터 소재까지 다양한 옵션 선택을 통해 가상으로 의상을 디자인해보고 샘플 제작까지 가능
3		**웨이브스앤코 : 온라인 생산 중개 서비스** · 패션 디자이너를 위한 디지털 제조 솔루션 생산 중개 플랫폼
4		**해브해드 : 맞춤형 셔츠 제작 서비스** · 원단, 카라, 주머니, 단추 등 자신이 마음에 드는 선택지를 조합하여 맞춤형 셔츠 제작 가능
5		**신발연구소 : 소비자 맞춤형 신발 디자인 서비스** · 소비자가 운동화/구두 디자인, 가죽, 굽 부자재 등 7만 여개 옵션 중 자신의 취향에 따라 선택, 맞춤 제작
6		**디파인드 : 사이즈 걱정 없는 신발 쇼핑 플랫폼 '슈픽'** · 스마트폰으로 사진을 찍어 3차원으로 발을 측정, 내 발에 맞는 신발 사이즈를 추천하는 어플리케이션 서비스

No	사진	주요 특징
7		**펄핏 : 최적의 신발 사이즈를 매칭해주는 AI 서비스** · 신발 브랜드와 디자인에 얽매이지 않고 소비자들의 perfect fit과 신발 유통사의 반품 운송비 절감을 위해 개발된 B2B 솔루션
8		**옴니어스 : AI 기반의 패션 상품 속성 태깅 서비스** · 제품 이미지 인식 기반으로 색상, 길이, 소재, 스타일 등 10여가지 속성을 분류하여 검색·추천 서비스 제공
9		**패션을 부탁해 : AI 기반 패션 제품 검색 챗봇 서비스** · 페이스북 메신저를 통해 사진을 전송하면 동일한 패션 아이템을 검색해주거나 유사 상품을 추천
10		**큐포라 : AI 기반 미러 미러를 통한 퍼스널컬러 타입 진단** · AI 기반으로 컬러 타입 적합도를 분석, 컬러 타입에 맞게 뷰티·패션 정보를 큐레이션 해주는 스타일리스트 서비스
11		**버츄어라이브 : AR 기반 헤어 스타일 가상 피팅 서비스** · 증강 현실(AR) 기술을 활용하여 다양한 헤어스타일을 가상으로 체험 가능, 헤어스타일링 정보 제공
12		**로로젬 : AR 기반 주얼리 가상 피팅 서비스** · AR 기반으로 주얼리를 미리 착용해볼 수 있는 서비스로 패션·뷰티에 관심이 많은 1020 고객들이 주 타겟
13		**콜라보그라운드 : 뷰티숍 고객 관리 서비스** · 온라인 예약부터 고객상담, 매출 통계까지 스마트폰을 통해 손쉽게 관리할 수 있는 뷰티숍 솔루션을 제공
14		**피움 랩스 : 고객 맞춤형 향기 분사 제품** · 향기 캡슐을 활용해 사용자 취향과 생활 패턴에 맞는 다양한 향들을 추천하여 분사하는 스마트 디퓨저 제품
15		**브런트 : 디지털 시대, 세대가 필요로 하는 제품** · IoT 등 기술 기반으로 디자인, 사용자 경험이 균형감 있게 어우러진 제품과 서비스 개발