코리아세일페스타 추진위원회 / 산업통상자원부

보 도 자 료

다시 도약하는 대한민국 함께 잘사는 국민의 나라

보도 일시	2022. 10. 31.(월) 08:00 < 10.31.(월) 석간 >	배포 일시	2022. 10. 28.(금)

코리아세일페스타 추진위원회	추진위 사무국	책임자	팀 장	이은철 (02-6050-1510)
		홍보담당	팀 장	조규완 (010-8639-2615)
		담당자	차 장	이영찬 (02-6050-1512)
산업통상자원부	유통물류과	책임자	과 장	정상용 (044-203-4380)
		담당자	사무관	김애경 (044-203-4384)
			사무관	황인택 (044-203-4386)

2022 코리아세일페스타 11월 1일 개막

- '슈퍼위캔' (11.4~6) 동안 주요 대형마트社 대표 세일행사 일제히 개최, 신선식품·생필품 '파격할인'

- 역대 최다인 2,300개사 이상 유통 · 제조 · 서비스업계 참여 전망

□ 올해로 일곱 번째를 맞이하는 **「대한민국 쇼핑 주간, 코리아세일페스타」**가 **11.1(화)부터 11.15(화)까지 15일간 진행**된다.

○ 코세페는 **국민의 합리적인 소비를 유도하고 내수시장을 활성화**하기 위해 기업, 소비자, 지자체, 정부 등 **모든 경제 주체가 힘을 모아 개최하는 행사**로 다양한 할인·사은 행사 등을 제공한다.

○ 코세페 추진위원회에 따르면, 코세페 참여기업 수가 지난해 2,155개사를 뛰어 넘어 **역대 최대 규모**의 기업이 참여할 것으로 전망된다.

□ 금년에는 코세페를 계기로 고물가로 어려움을 겪고 있는 국민들의 소비 심리를 회복하기 위해 **대형 유통제조사들이 국내 최초로 다같이 11.4(금) ~ 6(일)동안 '슈퍼위캔(Super-WeCan)' 행사를 개최**하여 **전국적으로 소비 분위기를 조성**할 계획이다.

* 슈퍼위캔(Super-WeCan): 파격적인 할인·기획 행사가 개최되는 '주말'을 연상 시키는 발음과 '고물가를 극복할 수 있다'(WeCan)라는 염원을 담은 명칭

○ 우선, **생활·밥상 물가 하락을 체감**할 수 있도록 국민 소비 생활과 밀접한 이마트, 홈플러스, 롯데마트, 농협하나로유통 등 주요 대형마트는 **업체별 연중 대표 할인행사를 슈퍼위캔 기간에 개최**하여 **신선/가공식품, 생필품 등 주력품목을 초특가로 할인 판매**할 예정이다.

* 대형마트 대표 할인행사 : 쓱데이(이마트), 롯키데이(롯데마트), 대한민국 플러스 데이(홈플러스), 금토일에 만나는 코리아 빅세일(농협하나로유통)

○ 신세계, 현대, 롯데, AK, 갤러리아 등 주요 백화점 업계도 **슈퍼위캔 기간에 맞추어** 패션, 리빙부문 등에 대한 기획 행사와 함께 상품권 증정 등과 같은 **다양한 고객 사은행사를 일제히 개최**할 계획이다.

○ 가전 업계에서는 삼성전자, LG전자 및 오텍캐리어가 슈퍼위캔 기간에 **TV, 냉장고, 세탁기, 에어컨 등 주요 가전 제품을 최대 25 또는 30% 할인된 가격으로 판매**할 예정이다.

※ 대형마트, 백화점, 제조사별 구체적인 행사기간, 할인행사 품목 등은 각사 홈페이지 등을 통해 별도로 공지

□ 또한, 다가오는 김장철을 대비하여 **김장 재료를 저렴하게 구입**할 수 있도록 전국 2,200여개 하나로마트 매장에서 **산지 직송 김장채소, 김장용품 할인행사가 개최(11.10~12.7)**되고, **최대 10% 할인하는 온누리상품권 구매한도도 월 최대 100만원까지 확대**된다.

○ 한우는 최대 30%, 수산물은 최대 50%까지 할인된 가격으로 구매할 수 있는 할인 행사인 **'대한민국 한우 먹는날'(11.1~11.11)' 및 '코리아수산페스타'(10.31~11.16)'도 코세페 기간 동안 개최**된다.

* 온라인 쇼핑몰, 대형마트 등에서 구이류, 불고기, 국거리 등을 최대 30% 할인

** 쓱닷컴, 11번가 등 온라인 쇼핑몰, 이마트, 롯데마트 등 대형마트 등에서 고등어, 갈치, 광어 등 8개 어종을 최대 50% 할인

□ 한편, **코세페를 통해 중소기업, 소상공인에게 성장의 기회가 제공**될 수 있도록 우수 중기제품, 지역 특산물 등에 대해 판로 개척을 지원하는 대중소 상생 협력 프로그램도 실시된다.

○ 대형마트·백화점은 지점별 여건에 따라 **중소·소상공인이 지역 특산물, 의류 등을 판매**할 수 있도록 지원하는 상생기획전*을 진행한다.

* 지역 농수산물 1+1 특별전(이마트), 중소의류 브랜드 기획전(홈플러스), 제주 감귤 2만 박스 산지 대량 기획전(롯데백화점) 등

○ G마켓·옥션·11번가 등 7개 온라인 쇼핑몰 및 현대백화점(판교)·신세계 백화점(광주) 등 6개 대형 유통사는 생활용품, 소형가전, 패션 등 **중소기업·소상공인 제품 판매를 지원하는 '득템 마켓'을 개최**하고,

○ 인터파크, 롯데온 등 온라인 유통사에서는 작년에 이어 강원도, 제주, 대구 등 8개 지역 특별전을 마련하여 **지역 특산물의 판로개척을 지원하는 '팔도보부상 시즌 2'를 진행**한다.

□ 참여기업은 **코세페 키비주얼 등을 자사제품 홍보에 활용**할 수 있으며, 이를 위해 코세페 홍보모델(차태현)의 **초상권 제한을 대폭 완화**하였다.

* 홍보모델이 활동 중인 업종 2종(금융, 건강기능식품)을 제외한 전 업종의 초상권 활용 가능

○ 또한, 코세페 홈페이지에서는 소비자 대상 '소비성향 테스트'를 제공하여 **개개인의 소비성향에 적합한 쇼핑 분야, 맞춤형 기획전 등**을 알려준다.

□ 코세페 기간 동안 개최되는 다양한 할인·사은 행사, 기획전 등에 대한 정보는 **코세페 홈페이지(www.koreasalefesta.kr) 또는 참여 기업·유통업체·제조사 등의 홈페이지**에서 확인할 수 있다.

□ **이창양 산업통상자원부 장관**은 "국민들이 안심하고 안전한 환경에서 쇼핑할수 있도록 **업계 및 지자체와 협력체계를 구축**하여 많은 인원이 밀집되는 **대형 유통시설, 의부 행사장 등에 대한 안전관리와 방역관리에 만전을 기하겠다.**"라고 밝혔다.

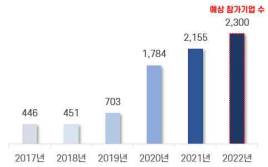
대한민국 정책브리핑 OPEN

붙임 1 참가기업 현황 및 주요 할인계획

1 참가기업 현황 : 총 2,175개 기업(작년 동기 대비 +104개)

□ 유통 769개, 제조 1,245개, 서비스 161개 **('22.10.28(금) 15시 기준)**

○ 올해 예상 참가 기업수는 **2,300개사 이상 전망되어 역대 최대 규모**



2 슈퍼위캔(Super-WeCan) 행사계획

※ 업체별 구체적 행사내용은 개별일정에 따라 코세페 홈페이지 또는 해당기업 홈페이지 등에 별도 공개 예정

업태	주요 행사 내용
대형 마트	▸ 식료품, 농축수산물 등에 대한 파격 할인 ▸ 이마트, 홈플러스, 롯데마트, 농협하나로유통 등 주요 대형마트
SSM	▸ 먹거리, 인기상품 등 할인 ▸ 롯데수퍼, GS더프레시
백화점	▸ 최대 7% 상품권, 한우 50% 할인, 사은품 증정 등 ▸ 롯데, 신세계, 현대백화점, AK플라자, 갤러리아 등 참여
편의점	▸ 맥주 6종 500원 할인, 와인 33종 1,000원 추가 할인 ▸ 씨스페이스
수퍼 마켓	▸ 전국 슈퍼마켓(800개 점포)에서 일반 공산품 및 자체 선정 상품 할인 ▸ 한국수퍼마켓협동조합연합회 회원사
가전	▸ TV, 냉장고, 세탁기, 에어컨 등 주요 가전 최대 25 또는 30% 할인 ▸ 삼성전자, LG전자, 오텍캐리어

3 유통 업태별 행사계획

※ 업체별 구체적 행사내용은 개별일정에 따라 코세페 홈페이지 또는 해당기업 홈페이지 등에 별도 공개 예정

업태	주요 행사 내용
대형마트	▸식료품, 농축수산물, 가전, 의류 등에 대한 할인행사(최대 50%) ▸이마트, 홈플러스, 롯데마트, 농협하나로유통 등 주요 대형마트
백화점	▸패션상품 할인행사 및 최대 30% 구매혜택, 쿠폰이벤트 진행 ▸롯데, 신세계, 현대백화점, AK플라자, 갤러리아 등 참여
온라인쇼핑	▸최대 70%할인, 20~30% 할인쿠폰 및 중소기업·소상공인 특별전 개최 ▸G마켓, 11번가, SSG.COM, AK Mall 등 주요 온라인업체 참여
홈쇼핑	▸카드할인 10%, 매일 모바일 할인쿠폰 발급 등 ▸현대, 롯데, 공영홈쇼핑, 홈&쇼핑 등 4개 업체 참여
편의점	▸인기상품 1+1, 2+1 행사확대 및 상품별 결제할인 제공 ▸CU, GS25, 세븐일레븐, 씨스페이스 등 참여
SSM	▸식료품, 농축수산물, 생필품 등에 대한 할인(최대 30%) 및 경품행사 ▸롯데수퍼, 이마트에브리데이, GS더프레시 등 주요 SSM 참여
면세점	▸최대 20%할인 및 경품 행사 등 ▸신라, 신세계, 현대, 제주관광공사 중문, 동화, HDC신라 등 6개 업체 참여
전통시장	▸전국 403개 전통시장에서 할인행사 및 장바구니 증정 이벤트 개최 ▸서울, 경기, 부산, 대구, 대전, 경북 등 전국 17개 지역 전통시장 참여
수퍼마켓	▸할인행사 및 슈퍼마켓(전국 800개)에서 구매고객 대상 장바구니 증정 ▸한국수퍼마켓협동조합연합회, 한국수퍼체인유통사업협동조합 지역회원사
프랜차이즈	▸룰렛 이벤트를 통해 모바일 경품 제공 ▸굽네치킨, 장수돌침대, 죠스떡복이, 커피베이 등 주요업체 참여
가전	▸TV, 냉장고, 세탁기, 에어컨 등 할인 ▸삼성전자, LG전자, 오텍캐리어 등
카드	▸업종별 무이자할부, 금액대별 캐시백, 5% 즉시할인 등 ▸비씨, 삼성, 신한, 하나, 우리, KB국민, 현대, 롯데, NH농협카드 참여
자동차	▸현대자동차 : 캐스퍼 특별할인(최대 120만원) 및 구매고객 경품추첨 이벤트 ▸기아자동차 : 전시장 방문고객 경품행사, 계약고객 블랙박스 등 할인 ▸르노코리아 : 자사 파이낸셜서비스와 신차 할부구매시 금리 조정
패션	▸슈페리어 : 대표 품목 50% 특가 ▸한세MK : 백화점 최대 50%, 아울렛 최대 80% 할인 ▸지오다노 : 오프라인 구매시 15% 할인

붙임 3 득템마켓 개요

□ 개 요

○ **(목적)** 온·오프라인 유통채널을 통해 중소기업 제품 판로개척 지원

○ **(지원 내용)** 대형유통업체*(백화점등)와 온라인 쇼핑몰**에서 중소·소상공인 제품 판매 및 온라인 플랫폼 역량강화 지원

* **(오프라인 6개)** 현대백화점 판교(10.31-11.4), 신세계백화점 광주(11.1-11.7), 현대 프리미엄 아울렛 송도(11.4-11.10), 행복한백화점(11.7-11.9), 부산KTX 판판삽 부산역(11.1-11.15), 중소기업 제품 전용 면세점 인천공항(11.1-11.15)

** **(온라인 7개)** G마켓, 옥션, 11번가, 인터파크, 위메프, 티몬, 동반성장몰(11.1-11.15)

구 분	세부 내용
인플루언서 기업홍보영상	기업과 인플루언서 매칭하여 홍보영상 제작
온라인 상세페이지 제작	온라인플랫폼 입점 및 판매를 위한 온라인 상세페이지 제작
라이브커머스 방송 지원	라이브커머스 방송을 위한 스튜디오 대관, 촬영인력 및 장비 지원

□ 득템마켓 현장 • 2021년 현대백화점 판교점



붙임 2 소비진작을 위한 주요 정부 지원방안(안)

지원 내용	소관부처
1 세제지원	
• 신용카드·전통시장 사용액 증가분 추가 소득공제(공제율 10%), (100만원限)	기재부
• 승용차 구매 개별소비세 한시인하(5% → 3.5%)	기재부
2 재정·할인행사 지원	
• '대한민국이 한우먹는 날' 행사, 한우 25~30%할인	농식품부
• 대한민국 수산대전-코리아수산페스타 개최, 최대 40% 할인	해수부
• 중기제품 판매지원, 온누리상품권 구매한도 확대(최대 100만원)	중기부
• 사회적경제기업 전용몰 할인(e-Store36.5, Store36.5 등)	고용부
• 2022 대한민국 ESG 친환경대전 온라인 할인전 등	환경부
• 자동차·타이어·가전/IT, 우수디자인 상품 등 소비재 할인	산업부
• K-뷰티 코스메틱 페스타(K-뷰티 체험서비스 등)	복지부
• 국제배송료(EMS) 할인(최대30%), 우체국쇼핑 할인 등	우정사업본부
3 제도·규제완화	
• 행사기간 중 전통시장 주변도로 주·정차 허용	행안부
• 중소납품업체 재고소진 지원을 위한 규제완화 * 대형유통사가 세일행사를 기획시 관측전 50%분담의무 완화	공정위
• 면세품 수입통관후 국내판매 허용 기간 연장	관세청
4 홍보 협력	
• 정부청사 외벽 대형현수막, X-배너 등 홍보물 설치	행안부
• TV홈쇼핑사(12개) 코세페 홍보자막 송출 등 정보제공	과기정통부
• 정부보유 매체·공공기관 전광판(약 15,000개) 활용 홍보지원	문체부
• 한국방문위 활용 글로벌홍보 지원	문체부