산업통상자원부
MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

보 도 자 료

희망의 새시대
http://www.motie.go.kr

2013년 10월 11일(금) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의: 산업통상자원부 활용촉진과 신동준 과장(02-2110-4511), 김헌진 사무관(4516)
중소기업청 해외시장과 김대희 과장(042-481-4463), 홍경의 사무관(4470)
한국무역협회 FTA무역종합지원센터 조민화 실장(02-6000-4681), 김미경 과장(4682)
중소기업중앙회 통상정책실 양갑수 실장(02-2124-3160), 이상욱 차장(3161)

FTA 날개 달고 중소기업 세계로 날다
- '2013 FTA 활용 우수사례 경진대회' 개최 -

□ 산업통상자원부는 중소기업청, 한국무역협회, 중소기업중앙회와 공동으로 10.10일(목) 한국무역협회에서 기업인, 대학생 등 200여명이 참석한 가운데 「2013 자유무역협정(FTA) 활용 우수사례 경진대회」를 개최함

< 2013 FTA 활용 우수사례 경진대회 개요 >
- 일시·장소 : 10.10(목) 14:00~17:00, 한국무역협회(51층 대회의실)
- 주최/주관 : 산업부, 중기청 / 한국무역협회, 중소기업중앙회
- 참석자 : 기업인, 대학생 등 200여명
- 주요행사 : 수상자 포상, 전문가 강연, 수상작 발표 등

○ 동 행사는 중소기업의 FTA 활용 우수사례를 발굴하고 전파함으로써 FTA 활용정보를 공유하고 FTA에 대한 의식을 고취시켜 신시장 개척 및 수출확대를 위한 활로를 모색하기 위해 마련됨

□ 금번 경진대회에는 총 83개의 기업의 FTA 활용 성공 사례와 71건의 대학(원)생 FTA 활용 아이디어가 접수되었음

○ 기업부문에서는 FTA로 인한 가격경쟁력 향상을 마케팅에 적극 활용하여 자사브랜드로 미국, 유럽연합(EU) 양대 수출시장 개척에 성공한 데코리아제과(주)가 대상을 수상하였음

- 동사는 FTA 발효 이전에는 지지부진하였던 EU와 미국내 대형 유통망 입점에도 성공하여 매출 증대 효과를 누림

- 이에 따라 제조시설도 증설하고 고용도 창출하는 등 FTA가 데코리아제과 기업 성장의 핵심 동력이 되었음

○ 이 밖에도 원재료를 국내산으로 전환하여 FTA를 활용하거나 원산지 기준을 충족하는 신제품을 개발하는 등 FTA를 적극 활용하려는 노력이 돋보인 사례 및

- 최고경영자의 관심과 전사적인 협업체계 구축, 협력사에 대한 지원 등으로 FTA를 활용하기 위한 경영환경을 조성한 사례

- 그밖에 시장특성에 맞는 디자인 개발과 적극적인 해외마케팅이 FTA로 인한 가격경쟁력 강화로 빛을 본 사례 등이 수상작으로 선정되었음

○ 수상작으로 선정되지는 못했지만 우리나라의 FTA 허브(Hub)를 활용하기 위해 생산기지 이전을 검토하거나 진행하고 있는 사례들도 접수되어 향후 이들 기업의 가시적인 FTA 활용 성과가 기대됨

○ 대학생부문에서는 인하대학교의 박지민 외 2명이 환태평양경제동반자협정(TPP) 발효 시 베트남을 글로벌 생산거점으로 하는 FTA 활용 가상모델을 제안하여 대상을 수상하였음

※ FTA 활용 우수사례 경진대회 입상작[16편]

구분	수상내용	업체명	주요생산품목
기업부문	대상(산업부장관상)	데코리아제과	초콜릿, 제과
	최우수상(중기청장상)	아이쓰리시스템	적외선검출기
	〃	니프코코리아	자동차 부품
	〃	동하정밀	자동차 부품
	우수상(무역협회장상)	오케이에프	알로에 음료
	〃	건영크리너	극세사원단
	〃	에스피오	렌즈
	〃	중원	변압기 부품
	〃	한일이화	자동차 내장재
	우수상(중소기업중앙회장상)	아임삭	전동공구
	〃	대모엔지니어링	정밀기계
	〃	영원코퍼레이션	냉온수기
	〃	보경산업	고무링
	〃	하스	인공치아재료
대학생부문	대상	인하대(박지민 외 2명)	가상FTA활용모델
	최우수상	부산대(양수정 외 2명)	FTA활용정책제안

□ 김재홍 산업부 제1차관은 축사를 통해 중소기업들의 FTA 활용 수준이 FTA로 낮아진 특혜관세를 활용하는 수준을 넘어, 수출기업과 협력사간 원산지관리 협력, 기타 수출입선 다변화, 생산협력 등 기업 경영의 전반으로 확대되고 있다고 평가하고

○ 중소기업들이 FTA체결국 시장 진출시 FTA 활용을 최우선적으로 고려하고 적극적으로 활용해 줄 것을 당부하였음

□ 한편, 정부는 금번 FTA 활용 우수사례를 기업들이 공유할 수 있도록 책자로 제작, 배포할 뿐만 아니라 기업들이 FTA를 경영 전반으로 확대, 활용할 수 있도록 다양한 활용사례를 지속적으로 발굴, 확산해 나갈 계획임

참고 1. 2013 FTA 활용 우수사례 경진대회 개요
참고 2. 2013 FTA 활용 우수사례 경진대회 수상작 개요

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락
이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 활용촉진과 김헌진 사무관(☎ 02-2110-4516)에게 연락주시기 바랍니다.

참고 1 2013 FTA 활용 우수사례 경진대회 개요

□ **[목적]** 중소기업의 FTA활용 비즈니스 모델을 발굴, 전파하여 우수사례를 공유함으로써 중소기업의 FTA활용에 대한 의식을 고취시키고 수출확대를 위한 활로를 모색하는 자리 마련

□ **[행사개요]**

○ 행사명 : 2013 FTA 활용 우수사례 경진대회
○ 일시/장소 : 2013.10.10(목) 14:00~17:00/무역협회 대회의실(51층)
○ 주최/주관 : 산업통상자원부, 중소기업청/무역협회, 중소기업중앙회
○ 대상 : FTA 활용관련 기업인 및 대학(원)생 등 200여명
○ 시상내용 : 대상2(기업1, 대학(원)생1), 최우수상4(기업3, 대학(원)생1), 우수상10(기업10)

□ **[행사일정]**

시 간	소요시간		내 용	비 고
13:30~14:00	30′		등 록	안내데스크
14:00~14:05	05′		행사안내	사회자
14:05~14:17	12′	04′	개 회 사	한국무역협회 안현호 부회장
		04′	축 사(1)	산업통상자원부 제1차관
		04′	축 사(2)	중소기업청장
14:17~14:40	23′		시상 및 기념촬영	귀빈 및 수상자
14:40~15:20	35′	15′	**전문가 강연** FTA 비즈니스 모델과 기업의 활용	인하대 정인교 교수
		20′	**기업우수사례 발표(총4편)** 대상(1편), 최우수상(3편)	데코리아제과 외
15:20~15:35	15′		휴식 및 네트워킹	-
15:35~16:35	60′	50′	**기업우수사례 발표(총10편)** 우수상	오케이에프 외
		10′	**대학생 아이디어 발표(총2편)** 대상(1편), 최우수상(1편)	인하대 외
16:35~17:00	25′		경품추첨 및 폐회 선언	사회자

참고 2 FTA 활용 우수사례 경진대회 수상작 개요

1. 기업 부문(14건)

구분	기업명	주요내용 및 성과
대상 (산업통상자원부장관상)	데코리아제과 (초콜릿 제과 등)	**내수기업이 자사브랜드로 양대(미국, EU) 수출시장 개척 성공** ▪ 바이어에게 한-EU FTA 효과(세율8.3~27.7%→0%)를 적극 홍보한 결과 높아진 가격 경쟁력을 중심으로 '11년 독일 시장 개척(3.5만불) ▪ 내수기업에서 FTA를 계기로 수출을 시작하였으며 독일시장 개척이후 유럽시장 인지도 상승으로 데코리아 자사브랜드 수출 성공 ▪ 이후, 한-미 FTA를 활용(세율3.5~5.6%→0%)하여 미국 시장 개척(1.4만불) ▪ FTA활용 이후 직원수는 20명('12.7월)→33명('12.12월)→44명('13.9월)으로 지속적으로 증가
최우수상 (중소기업청장상)	아이쓰리시스템 (적외선 검출기)	**FTA로 원자재 수입 단가는 낮추고, 수출품의 가격경쟁력은 제고** ▪ '09년에 세계7번째, 적외선검출기를 개발하였으며 '12년에는 스웨덴에 FTA를 활용(4.7%→0%)하여 22만불 첫수출 ▪ 한편 FTA를 활용(8%→0%)하여 주요 생산부품을 미국, 영국, 프랑스 등으로부터 수입하여 생산원가를 절감 ▪ 그외 싱가포르, 터키 시장에도 진출할 예정이며 '12년 첫수출 이후 수출액은 23만불에서 '13년 200만불로 증가 예상 ▪ 대전 소재 벤처기업으로 직원수는 148명('11)→166('12)→200('13)으로 꾸준히 증가
〃	니프코코리아 (자동차 부품)	**CEO의 관심과 협력사에 대한 지원이 FTA 활용과 수출확대의 원동력** ▪ 한-EU FTA 발효이후 자동차부품의 관세가 철폐되어 대EU 수출은 발효전('10.7~'11.5) 338만불에서 발효후('11.7~'12.5) 815만불로 141% 증가 ▪ 경영진의 FTA에 대한 관심과 지원으로 원산지 관리와 사후검증을 대비하고 협력업체의 적극적 원산지 관리 협력을 유도하기 위해 지속적인 관리와 정보교환을 통해 협력관계 구축
〃	동하정밀 (자동차 부품)	**FTA로 인한 가격경쟁력, 바이어와의 거래 중단 방지 · 수출 증대** ▪ FTA 발효에 따라 자동차 조향장치부품의 관세(2.2~2.5%)가 즉시 철폐되어 기존 바이어의 이탈을 막고 수출 확대를 위해 FTA를 활용 ▪ 한-미 FTA 발효후, 대미수출 150%증가('11년 148만불→'12년 366만불)하였으며 '12년 총 수출액은 462만불
우수상 (무역협회장상)	오케이에프 (알로에 음료)	**원산지 기준을 충족하는 신제품을 개발하여 수출 확대** ▪ FTA 체결후, EU 9.6%와 아세안(태국) 60%의 세율이 즉시 철폐됨 따라 원산지 기준 충족을 위해 생산공정 변경과 역내재료로 대체하고 신상품 출시 ▪ 현재 유럽, 미국, 인도 및 아세안 등 160여개국에 수출 중이며 수출액은 2,300만불('11)→3,400만불('12)→4,000만불('13예상)로 지속적으로 증가

구분	기업명	주요내용 및 성과
〃	건영크리너 (초극세사 원단)	**원재료를 국내산으로 전환하여 FTA를 활용. 내수 부진을 타개** ▪ FTA 활용을 위해, 기존 중국원사를 국내로 전환하여 원산지 기준을 충족하고 KOTRA 및 안경산업 유관기관과 협력하여 몽골, 러시아, 호주, 동유럽 등의 신시장 개척사업을 진행하고 미국, 유럽 등 해외지사를 설립하여 해외시장 적극 공략 ▪ 남미시장 선점을 위해 한-페루 FTA 활용 준비 중 ▪ 수출규모변화(억원) : 23('10)→34('11)→35('12)
〃	에스피오 (렌즈)	**FTA로 인한 가격경쟁력으로 렌즈 선진국(독일) 시장 진출 성공** ▪ 독일 렌즈시장 공략을 위해 FTA 활용을 계획하였으며, 하위 협력업체와 원산지 관리 교육을 받는 등 FTA에 대비한 결과 '12년도 163%, '13년 상반기에는 418%의 수출 신장을 기록 ▪ 독일 수출액은 1.1만불('11)→2.9만불('12)→5.7만불('13.7)로 증가세
〃	중원 (변압기 부품)	**FTA로 내수 공급 위주의 비즈니스 방식을 수출로 확대** ▪ 변압기 부품 제조업체로, 내수 공급만 하다가 한-미 FTA 발효(2.4%→0%)에 따라 대미 수출('13년 19.5만불)을 시작하였으며 지속적인 수출 증대 예상 ▪ 컨설팅 등 정부지원의 FTA 활용 사업을 절적히 활용하였으며 사후검증을 대비하여 원산지관리 시스템을 체계적으로 구축하고 협력업체와 협력체계 구축
〃	한일이화 (자동차 내장재)	**협력사와 함께 원산지관리 시스템을 구축하고 동방성장의 길 모색** ▪ 협력사와의 원산지 관리 시스템을 구축하고 매년 정기적으로 교육 및 평가 등을 실시하고 원산지 관리 전담인원 배치 ▪ 수출액은 1,465억원('10)→1,644억원('11)→2213억원('12) ▪ '12년 대미 FTA 활용(2.5~6,5%→0%)에 따른 수출액은 1,098억원, 대EU FTA활용(2.3~6.5%→0%)에 따른 수출액은 234억원
우수상 (중소기업중앙회장상)	아임삭 (전동공구)	**시장특성에 맞는 디자인 개발과 FTA로 인한 가격경쟁력으로 매출 확대** ▪ 국내시장의 한계를 극복하고 적극적으로 해외시장을 공략 ▪ 해외전시회 적극 참여, 시장에 맞는 디자인 개발, FTA 컨설팅 교육 등에 적극적으로 참여하여 FTA 활용 시스템을 구축 ▪ 한-EU FTA 발효 결과 기존 8%의 관세율 폐지되었고, 대EU 수출 119%증가('11년 34만불→'12년 74만불)
〃	대모엔지니어링 (정밀기계)	**전사적인 협업으로 FTA를 활용하고 주요 해외시장 매출 확대** ▪ 인도 바이어의 원산지 증명서 요구로 FTA를 활용하게 되었으며 정부의 컨설팅 사업 등의 지원을 통해 FTA를 활용 ▪ 이후, 인도네시아('12년 41만불→'13년 전망 100만불, 244% 증가), 말레이시아('12년 22만불 4 '13년 전망 40만불, 182% 증가) 등 FTA를 활용하여 수출 확대

구분	기업명	주요내용 및 성과
〃	**영원 코퍼레이션** (냉온수기)	**FTA의 효과가 가시적인 매출확대로 나타나고 해외시장의 인지도 제고**
		▪ 한-EU FTA 발효에 따라 관세철폐(2.2% → 0%)로 가격경쟁력 확보, EU시장 개척 확대에 따라 대EU 수출액 증가(48만불('11)→105만불('12)→160만불('13예상)) ▪ FTA 등 시장변화에 자발적으로 대응하였고, 정부지원 사업 등을 충실히 활용하였으며 외부 협력사와 우호적인 협력 관계를 유지
〃	**보경산업** (고무링)	**FTA로 활용으로 수출 확대되고 신시장 개척의 발판을 마련**
		▪ EU 바이어의 요청으로 FTA를 활용(관세 2.5%인하)한 결과 '13.8월 수출액이 약10만불로 전년동기대비 약33% 증가 ▪ 이외 FTA에서 자신감을 얻어 대미 수출액 150%('12년 수출액은 10만불, '13년 25만불 전망) 증가전망 외 인도 등의 신시장 개척을 추진
〃	**하스** (인공치아재료)	**적극적인 해외마케팅과 FTA로 인한 가격경쟁력이 수출과 고용증대로 연결**
		▪ 한-미 FTA 발효로 관세(8.0%) 철폐로 가격경쟁력 제고 ▪ 무역협회 FTA 컨설팅 등을 통해 원산지 판정 등 FTA 활용 준비 ▪ 대미 수출이 4.3만불('11)에서 87만불('12)로 20배 증가 ▪ 직원수 5명('11) →12명('12)→22명('13)으로 증가

2. 대학생 부분(2건)

구분	소속대학 및 성명	주요내용
대상 (산업통상자원부장관상)	**인하대 박지민 외**	**[베트남 섬유산업 활용 비즈니스 모델]** TPP 발효 시, 미국, EU 등 거대 섬유시장 선점을 위해 베트남을 글로벌 생산거점으로하는 FTA 활용 모델을 제안
최우수상 (중소기업청장상)	**부산대 양수정 외**	**[모범 원산지 확인기업 선정 활용 모델]** 기존의 제3자 원산지확인제도를 활용하여, 보험의 개념을 도입하고 중소협력업체 가운데, 모범 원산지확인기업을 선정하여 수출업체로의 성장을 지원하는 방안을 제안