산업통상자원부 보도자료 다시 대한민국! 새로운 국민의 나라

보도시점 2024. 8. 28.(수) 06:00 < 8.28.(수) 석간 > 배포 2024. 8. 27.(화)

글로벌 한류열풍··· 혁신 플랫폼 타고 K-소비재 수출 속도낸다

- K-굿즈·뷰티·푸드 등 소비재 부문 혁신 수출기업과 「한류연계 수출 간담회」 열려
- K-POP 콘서트와 판촉전을 연계한 한류박람회 대폭 확대
- 온라인 유통 플랫폼의 해외물류센터 투자, 프랜차이즈 가맹점 개소 등에 무역보험 지원

산업통상자원부(장관 안덕근) 정인교 통상교섭본부장은 8.28(수) 「한류연계 수출 간담회」를 개최하여 최근의 한류열풍을 소비재 수출로 연결할 수 있는 혁신 수출모델을 발굴, 지원하기 위한 방안을 논의하였다.

이날 정 본부장은 최근 외국인 관광객들에게 K-POP 성지로 떠오르고 있는 복합문화공간 케이타운포유를 방문하여 최근 수출이 급증하고 있는 K-POP 앨범, 연관 굿즈 수출현장을 시찰하였다. 정 본부장은 “케이타운포유는 세계 각지의 팬클럽과의 온오프라인 네트워크를 구축, K-굿즈 판로로 발전시키고 있는 한류활용 신수출모델의 대표 사례”라며, 앞으로 이런 사례가 다양한 분야로 확산될 필요가 있다고 격려하였다.

실제로, 최근 케이타운포유 외에도 한류를 실제 수출 성과로 연결하는 것에 성공한 여러 온오프라인 혁신 비즈니스모델들이 등장하여 주목받고 있다. ① 국내 중소상공인 제품에 물류 혁신을 더해 대만 소비자를 사로잡은 온라인 유통플랫폼(쿠팡), ②한국 본사 외식 프랜차이즈 시스템을 기본으로 국가별 맞춤형 현지화 전략을 접목하여 베트남 등 글로벌 9개국에서의 폭발적 확대에 성공한 사례(두끼떡볶이), ③국내 관광과 연계하여 오프라인 매장에서 제품을 체험하고, 온라인 글로벌몰을 통해 역직구 수출로 연결(CJ올리브영) ④글로벌 온라인동영상서비스(OTT) 등을 통해 콘텐츠를 해외로 수출하며, 간접광고(PPL) 등과 연계하여 제조기업 수출의 가교역할 수행(스튜디오드래곤)이 대표적이다.

이후 진행된 간담회에서는 온라인 유통 플랫폼, 프랜차이즈, K-콘텐츠 제작 등 한류확산 전주기에 관련된 기업들이 참석하여 다양한 혁신수출모델을 소개하고, 한류 연계 소비재 수출 확대방안을 논의하였다.

산업부는 금번 간담회에서 제기된 내용을 바탕으로 한류-수출 연결을 위한 다양한 지원을 확대해 나갈 계획이다.

우선, 올해 10월부터 도쿄, 파리, 인니 등 한류가 급속도로 확대 중인 지역에서 K-POP 콘서트와 제품 판촉전을 결합한 한류박람회를 릴레이 개최하고, 내년부터는 개최 횟수를 기존 3회 대비 6회 이상으로 대폭 확대한다.

둘째, 국내 소비재 중소기업들이 비용부담으로 쉽게 활용하지 못했던 드라마 PPL 광고기회를 확대하여 인기 한류스타와의 협업 기회를 늘리는 방안을 검토한다.

셋째, 온라인 유통플랫폼의 신속배송을 위한 해외 물류센터 투자, 국내 유망 프랜차이즈의 해외 가맹점 개소 등에 대해 맞춤형 무역보험 제공을 확대하는 등 다양한 수출지원을 강화한다.

정 본부장은 "한류는 뷰티·굿즈·푸드 등 우리 소비재가 세계시장 구석구석으로 파고들게 하는 수출의 교두보 역할을 하고 있다"며, "앞으로 더 많은 중소·중견기업들이 한류를 활용하여 수출 기회를 발굴할 수 있도록 지원을 아끼지 않겠다"고 강조했다.

담당 부서	무역정책관 무역진흥과	책임자	과 장	정승혜 (044-203-4030)
		담당자	사무관	이한솔 (044-203-4033)
			주무관	김지현 (044-203-4036)

대한민국 정책브리핑

더 아픈 환자에게 양보해 주셔서 감사합니다
가벼운 증상은 동네 병·의원으로

OPEN 출처표시
공공누리 공공저작물 자유이용허락

참고 1 **제10차 수출현장지원단 행사 개요**

1 행사 개요

□ **일시·장소** : ‘24. 8.28(수) 09:30~10:40/ 코엑스

□ **주요 내용**: K-굿즈 판매 현장시찰, 수출애로 청취

□ **주요 참석자**

○ (**산업부**) 정인교 통상교섭본부장, 조익노 무역정책관 등

○ (**업계**) 이종균 케이타운포유 부대표, 정상민 쿠팡 상무, 이영아 올리브영 상무, 유봉열 스튜디오드래곤 본부장, 남승우 ㈜다른 대표 등 한류 활용 우수 수출기업 5개사

○ (**지원기관**) 정외영 코트라 본부장, 박성환 무역협회 본부장, 김일중 콘진원 본부장, 정재용 무보 본부장 등

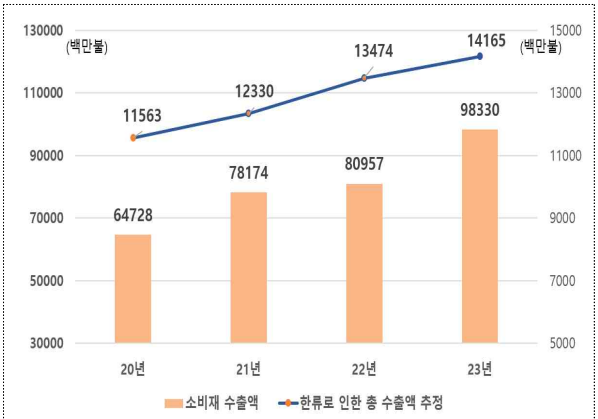
2 세부 계획

시간		주요 내용	비고
현장시찰 (09:30~10:00)	20′	**❶ 수출현장 시찰**	
	20′	· 한류 연관상품 판매현장 참관	K-town4U
	10′	· 간담회장 이동	도보
업계 간담회 (10:00~10:40)	40′	**❷ 업계 간담회**	
	03′	· 모두말씀	본부장님
	20′	· 업계 애로 및 건의사항 청취	참가기업
	15′	· 관계기관 답변	수출지원기관
	02′	· 마무리말씀	본부장님

참고 2 한류 연계 수출 동향

1 K-소비재 및 한류시장 현황

□ **한류로 인한 수출액**은 '20년부터 지속 증가하여 '23년 약 142억불로 추정(국제문화교류진흥원)



○ 특히, 한류의 영향을 크게 받는 **소비재 수출은 '20년 대비 50% 이상 증가**하여 **전체 수출액의 약 16% 가량 차지**

< **韓소비재 수출 및 한류관련 수출액 추이** (단위 : 백만 달러, %) >

구분	'20년	'21년	'22년	'23년
전체	512,498	644,400	683,585	632,226
소비재(비중, %)	64,728 (12.6)	78,174 (12.1)	80,957 (11.8)	98,330 (15.6)
한류 수출액*	11,563	12,330	13,474	14,165

* 한류로 인한 총수출액(국제문화교류진흥원) : 소비재, 관광, 문화콘텐츠 등

2 한류 활용 수출 우수사례

참석기업	사업모델
케이타운포유 (굿즈)	· 국내 1위 K-POP 수출기업, 전세계 7,000여개 K-POP 팬클럽을 중간 판매경로로 활용*하여 굿즈·앨범 등 수출 중 * 케이타운포유(굿즈 매입) → 해외 소비자(K-POP 팬클럽을 통해 공동구매)
쿠팡 (종합소비재)	· 대규모 해외 풀필먼트(종합물류) 투자를 통해 대만에서 로켓직구·로켓배송 도입 → 현지 고객 유치 확대(대만 쇼핑앱 다운로드 1위)
㈜다른 (프랜차이즈)	· 두끼떡볶이 프랜차이즈를 현지 스타일로 재해석 → 베트남을 시작으로 말련, 대만, 미국 등 해외 9개국 약 170여개 매장으로 확대 중
올리브영 (뷰티)	· 외국인 특화 매장을 도입, 관광과 연계하여 뷰티 제품을 판매하고, 글로벌 플랫폼을 활용하여 후속 역직구 연결
스튜디오드래곤 (콘텐츠)	· 눈물의 여왕·더글로리 등 250여개 인기 콘텐츠 IP 보유, 드라마 PPL 등을 통해 우리 기업의 해외 진출 가교 역할 수행