산업통상자원부 **보 도 자 료**

http://www.motie.go.kr

2016년 12월 30일(금) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 12.29(목) 11시 이후 보도 가능)

배포일시	2016. 12. 29.(목)	담당부서	디자인산업과
담당과장	최영수 과장 (044-203-4370)	담 당 자	지민정 사무관 (044-203-4371)

정만기 차관, 전통시장 활성화를 위한 현장 행보

- 서비스디자인을 적용한 부여 상권을 방문해 고객 중심의 전통시장 정책 구상-

□ 정만기 산업부 차관은 29일 오후 **부여중앙시장과 부여시장을 방문**해 **서비스디자인* 적용 현장을 점검**하고, **시장 상인 애로를 청취**함

* 고객에 대한 깊은 이해와 공감을 토대로 고객의 니즈를 발견하고 이를 만족시키기 위한 창의적인 해결방안을 모색하는 디자인 방법론

○ **전통시장에 대한 서비스디자인 리서치를 확대 실시**하기에 앞서 선행 적용 현장에서 **서비스디자인의 효과를 직접 확인**하기 위함

* 산업부-중기청 공동사업추진단 회의('16.12.20)를 통해 중기청이 '17년에 선정하는 문화관광형 시장(30여개)에 대해 서비스디자인 리서치 실시 의무화 합의

□ 산업부는 **'15년 부여중앙시장에 대해 서비스디자인 리서치**를 실시하여 **해당 지역 특색에 맞는 판매거리와 체험 컨텐츠**를 개발함

○ 청년 아티스트들이 참여해 자신의 작품을 전시·판매하는 **'청년 오일장'** 개설, **중앙시장 최고 맛집 컨테스트** 실시, **시장 연계 관광 프로그램 개발과 안내센터 설치** 등을 시범 적용한 결과,

○ 시장 방문 **고객수가 31% 증가**하고 **점포 평균 매출이 67% 증가**하는 등 가시적인 성과가 나타난 것으로 확인됨

□ 정 차관은 시장 상인과의 간담회를 통해 "**서비스디자인**은 **소비자가 원하는 전통시장을 설계하는데 매우 효과적**인 수단"이라고 강조하며

○ "**전국에 있는 수많은 전통시장**이 **서비스디자인의 효과를 체험할 수 있도록 중기청과 함께 지원을 확대**해 나가겠다"고 밝히는 한편,

○ 시장을 둘러보면서 온누리상품권으로 구매한 과일 등 물품은 부여군 인근 사회복지시설에 전달함

try of Trade,
try and Energy

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도참고자료에 대하여 자세한 내용을 원하시면 산업통상자원부 디자인산업과 지민정 사무관(044-203-4371)에게 연락주시기 바랍니다.

최미화 / 홍보담당관 / 2016-12-29 10:58:27

참고 1 부여 상권 방문일정

□ 방문목적

○ 전통시장 서비스 디자인 적용 현장을 방문하여 상인과 소비자의 목소리 청취 → 전통시장 디자인 협력 사업 추진시 반영

□ 방문일정

○ **일시·장소** : '16.12.29(목), 14:00~15:30, 부여중앙시장 및 부여시장

○ **참석자** : 15명 내외

- (산업부) 제1차관, 디자인산업과 과장·사무관, 유통물류과 사무관
- (유관기관) 부여군 부군수, 대전충남지방중소기업청 기업환경개선과장, 중기청 시장상권과 사무관, 부여군상권활성화재단 사무국장
- (전통시장) 부여군소상공인회장, 부여중앙시장회장, 부여시장회장 등 5~6명

□ 주요내용

① (현장확인) 부여중앙시장, 부여시장 서비스디자인 적용 사례 방문

② (상인간담회) 시장 상인 애로사항과 건의사항 청취

③ (장보기) 온누리상품권을 활용하여 물품 구입 → 구매물품은 인근 사회복지시설에 전달

□ 세부계획(안)

시 간		주요 내용	비고
13:00~14:00	60'	▪ 차량 이동	청사→부여중앙시장
14:00~14:30	30'	▪ 부여중앙시장 방문	
14:30~14:40	10'	▪ 도보 이동	부여중앙시장→부여시장
14:40~15:00	20'	▪ 부여시장 방문	
15:00~15:30	30'	▪ 상인 간담회	부여시장 교육장

참고 2 부여중앙시장 서비스디자인 시범사업 결과

□ 서비스디자인 개발('15.1~7월) 및 적용 결과

* 부여군 예산 2억원 활용, 예산범위 내에서 B/C ratio가 높은 대안을 실행

우선순위	서비스안(명)	아이디어 컨셉	적용 결과	
1	청년 오일장			・부여군상권활성화 재단에서 시범운영 중('문화가 있는 날'과 연계 운영) ・'17년부터 민간에서 자발적으로 운영
2	중앙시장 최고맛집			・부여군상권활성화재단에서 컨테스트 1회 진행 (여행지도 등에 소개) ・향후 재단 주관으로 운영
3	상징공간 조성			・부여군상권활성화재단에서 노후공간의 상징 간판 제작 (부여공방촌), 관리·운영중 ・17년 추가 설치물 제작 예정 (공공미술 제작물)
4	상징물 설치			・부여군상권활성화재단에서 간판 및 상징물 설치 ・17년 안내간판, 시장간판 추가 제작 예정
5	안내센터			・부여마을학교협동조합에서 개설하여 '부여로' 도보여행 프로그램 등 개발·운영 중 ・향후 협동조합에서 예산을 지원하여 지속 운영 예정
6	연꽃 도깨비빵			・부여군상권활성화재단에서 빵틀 제작 지원 ・청년 상인에게 위탁 운영 중
7	주스 방앗간			・부여군상권활성화재단에서 시범 운영 중 ・향후 청년상인 대상 위탁 운영 예정

try of Trade, try and Energy

최미화 / 홍보담당관 / 2016-12-29 10:58:27

참고 3 문화관광형 시장 육성사업 서비스디자인 적용 확대 방안

□ 추진 배경

○ 서비스디자인을 통해 사전 기획 단계부터 **전통시장 여건 및 소비자 니즈를 충분히 분석**하여 시장별 맞춤형 지원책 마련 필요

□ 서비스디자인 주요 내용

○ **고객의 불편함을 해소하는 시장 환경 개선 및 서비스 개발**

- 시장 내 위치 확인, 원하는 점포와 상품 찾기, 시장 인근 관광지 정보 확보 등 **고객의 편의를 높이는 디자인 개선과 서비스 개발**

○ **시장 특유의 핵심 상품군 및 체험 컨텐츠 개발**

- 해당 시장이 경쟁력을 보유하는 **핵심 상품군 발굴** 및 소비자들이 직접 체험하고 참여할 수 있는 **새로운 비즈니스 모델 개발**

□ 추진 방법

○ **(지원대상) 문화관광형시장 육성사업 '17년 신규 선** 개 내외)
→ 시장당 1억원 내외로 서비스디자인 리서치 예산 지원

◈ **중소기업청 문화관광형시장 육성사업 개요**

- **'17년 예산** : 248.5억원
- **시장별 지원규모** : 3년간 총 18억원 지원
- **지원내용** : 문화공간조성, 관광상품, 문화컨텐츠·프로그램 개발, 공연 지원 등

○ **(추진절차)** 서비스디자인 컨설팅단을 구성하여 **사업단과 공동으로 서비스디자인 리서치 수행 → 사업 계획에 반영**

【문화관광형시장 육성사업 추진절차】

시장모집 공고 ('16.12) ⇒ 대상시장 선정 ('17.3) ⇒ 사업단 모집/선발 ('17.3) ⇒ 사업계획 수립 ('17.4~5) ⇒ 협약체결 ⇒ 사업운영

【서비스디자인컨설팅 추진절차】 **사업계획에 컨설팅 결과 반영**

컨설팅단 운영준비 ('16.12) ⇒ 컨설팅단 구성 및 교육 ('17.1) ⇒ **선정 시장별 컨설팅 지원 ('17.4~5)** ⇒ 서비스 디자인 적용/감리