지식경제부 Ministry of Knowledge Economy	**보도자료**	"더 평화롭고 안전한 세계, 2012 서울 핵안보정상회의"
2012년 3월 16일(금) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.		
자료문의 : 디자인브랜드과 강장진 과장(2110-5101), 박선임 주무관(2110-5105)		

한국 디자인의 미래, 우리가 책임진다 !

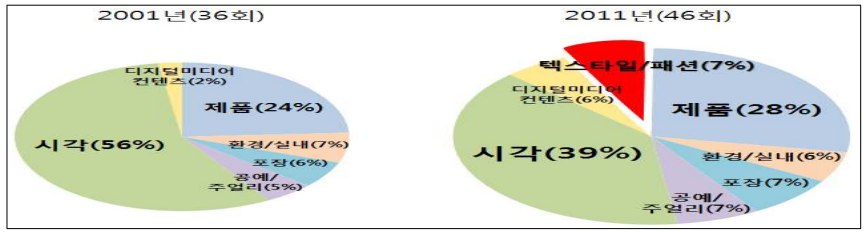
– 제47회 대한민국디자인전람회 공모 –

□ 지식경제부(장관: 홍석우)는 21C 감성시대를 선도할 차세대 디자인 인재 발굴 및 육성을 위하여 제47회 「대한민국디자인전람회」를 공모한다고 밝혔음

○ 「대한민국디자인전람회」는 1966년 제1회 '대한민국상공미술전람회'를 모태로 하여 디자인이 경제개발과 수출진흥의 산업경쟁력 촉매제 역할을 담당하면서 '대한민국 디자인의 역사'로 자리매김하여 옴

□ 올해는 최근 세계적 디자인 트렌드인 서비스디자인 부문을 신설하여 제품, 환경·실내, 포장, 텍스타일·패션, 시각, 디지털미디어컨텐츠, 공예·주얼리디자인의 총 8개부문에 출품이 가능함

○ 최근 10년간의 출품 및 선정현황을 살펴보면 전체 출품수는 '01년 1,095개에서 '11년 2,191개로 두배 증가했으며, 시각부문은 '01년 56%에서 11년 39%로 출품율이 감소하고 있음



※ 출품추이(점) : '01년(1,095)→'03년(1,329)→'05(1,626)→'07년(2,041)→'09년(2,409)→'11년(2,191)

○ 텍스타일·패션 부문과 디지털·컨텐츠 부문의 출품이 지속적으로 증가하고 있어 시대의 흐름을 반영하여 미래의 글로벌디자인 경쟁력을 갖추어 나가는 추세이므로, 금번 새롭게 신설된 서비스디자인 부문에도 역량있는 많은 작품이 출품 될 것으로 기대함

○ 산업뿐만 아니라 서비스, 환경, 문화, 라이프스타일에 이르기까지 인간 생활에 그 영향력이 더욱 확대되어 통합과 융합으로 정의되는 미래의 디자인 부문을 지속적으로 확대해 나아갈 계획임

○ 제품, 환경·실내, 포장, 텍스타일·패션·시각부문은 4.25일 온라인 신청을 시작으로 5.3~5.16일까지, 디지털미디어콘텐츠, 공예·주얼리, 서비스디자인부문은 5.23~6.1일까지 한국디자인진흥원에 접수함

* 대한민국디자인전람회(www.designdb.com/kidp/ind)공고 요강 참조

※ 참고1 : 대한민국디자인전람회 연도별 출품 현황
참고2 : 제47회 대한민국디자인전람회 공고문

참고1 대한민국디자인전람회 연도별 출품 현황

년도	구분	제품	환경 실내	포장	공예 주얼리	시각	디지털 미디어 컨텐츠	텍스타일 패션	계
36회	출품수	264	72	63	53	618	25	-	1,095
2001	(출품율)	(24%)	(7%)	(6%)	(5%)	(56%)	(2%)	-	(100%)
37회	출품수	256	80	59	60	698	24	-	1,177
2002	(출품율)	(22%)	(7%)	(5%)	(5%)	(59%)	(2%)	-	(100%)
38회	출품수	384	81	107	93	660	24	-	1,329
2003	(출품율)	(28%)	(6%)	(8%)	(7 %)	(49%)	(2%)	-	(100%)
39회	출품수	371	69	97	78	765	31	33	1,444
2004	(출품율)	(26%)	(5%)	(7%)	(5%)	(53%)	(2%)	(2%)	(100%)
40회	출품수	454	119	131	109	723	55	35	1,626
2005	(출품율)	(28%)	(7%)	(8%)	(7%)	(45%)	(3%)	(2%)	(100%)
41회	출품수	583	94	137	63	690	39	29	1,635
2006	(출품율)	(36%)	(6%)	(8%)	(4%)	(42%)	(2%)	(2%)	(100%)
42회	출품수	547	142	172	121	914	90	55	2,041
2007	(출품율)	(27%)	(7%)	(8%)	(6%)	(45%)	(4%)	(3%)	(100%)
43회	출품수	660	169	169	171	869	137	84	2,267
2008	(출품율)	(29%)	(7%)	(7%)	(8%)	(39%)	(6%)	(4%)	(100%)
44회	출품수	655	155	166	198	1,045	88	102	2,409
2009	(출품율)	(27%)	(7%)	(7%)	(8%)	(43%)	(4%)	(4%)	(100%)
45회	출품수	535	189	208	147	916	55	102	2,152
2010	(출품율)	(25%)	(9%)	(10%)	(7%)	(42%)	(2%)	(5%)	(100%)
46회	출품수	611	123	167	149	864	123	154	2,191
2011	(출품율)	(28%)	(6%)	(7%)	(7%)	(39%)	(6%)	(7%)	(100%)

참고2 제47회 대한민국디자인전람회 공고(요강)

(한국디자인진흥원 공고 제 호)

산업디자인진흥법 제5조 및 동법 시행령 제8조의 규정에 의하여 제47회 「대한민국디자인전람회」 개최요강을 다음과 같이 공고합니다.

2012년 월 일
한국디자인진흥원장

1. 주체기관

가. 주최 : 지식경제부(MKE)
나. 주관 : 한국디자인진흥원(KIDP), 한국디자인단체총연합회(KFDA)

2. 출품절차

출품부문	출품신청 기간 (온라인 접수)	출품물 접수(현장접수 또는 우편접수)		
		접수기간		제출물
제품 환경·실내 포장 텍스타일 · 패션	4. 25(수) ~ 5. 2(수)	1차	5. 3(목) ~ 5. 4(금)	컨셉패널(A3),작품설명서
		2차	5. 31(목) ~ 6. 1(금)	Mock-up 또는 완성된 출품물, 이미지(CD)
시각	5. 7(월) ~ 5. 14(월)	1차	5. 15(화) ~ 5. 16(수)	출력물(A1) or 인화지(A1), 패널(폼보드), 작품설명서
		2차	5. 31(목) ~ 6. 1(금)	완성된 출품물 패널(폼보드), 이미지(CD)
디지털미디어콘텐츠 공예·주얼리 초대·추천	5. 23(수) ~ 5. 30(수)	5. 31(목) ~ 6. 1(금)		Mock-up 또는 완성된 출품물, 이미지(CD), 작품설명서
서비스디자인	5. 23(수) ~ 5. 30(수)	5. 31(목) ~ 6. 1(금)		완성된 출품물 이미지 CD (작품설명서, 작품컨셉이미지)

☞ 온라인 접수(출품신청서) : www.designdb.com/kidp/ind → 대한민국디자인전람회 → 출품신청

3. 출품료 : 1점당 50,000원(온라인 결재 또는 무통장입금)

가. 예비심사에 통과된 작품은 2차 접수시 출품료 없음
나. 온라인신청 마감일 기준 출품취소 및 출품료 환불처리 불가

4. 주의사항

가. 예비심사 통과(해당부문) 출품자가 본 심사 접수시 완성된 출품물을 출품하지 않을 때 낙선 처리됨

나. 본심사시 완성된 출품물이 예비심사의 출품물(해당부문)과 현저히 다르거나 작품수준이 매우 낮은 경우 본 심사위원회에서 탈락시킬 수 있음

다. 1차 예비심사시 접수된 출품물은 일체 출품자에게 반환하지 않음

라. 출품물에 출품자에 관한 사항(성명 및 기타)을 표시할 수 없음

마. 본심사 통과 출품물의 전시와 관련하여, 전시대상은 특선 이상작으로 함

바. 제출용 이미지CD는 JPG 300ppi 이상, A4 사이즈(도록제작용)

사. 각 부문별 출품규격 위반시 심사의 불이익을 초래할 수 있음

아. 공동 출품 또는 공동수상의 경우 대표수상자 1인에게만 상장을 교부(기관장상 이상 해당됨)

5. 출품부문

가. 제품디자인 부문

➡ 풍요로운 생활을 위한 도구 개념의 인공물로서 대량생산을 전제로 한 각종 제품디자인

<예시>

·전기・전자, 정보・통신기기 디자인

·생활용품, 레포츠, 취미 및 의료기기 디자인

·사무기기 및 문구, 아동용구 및 교육용품 디자인

·산업기계 및 운송기기, 주택설비 및 가구디자인 등

나. 환경디자인·실내디자인 부문

➡ 합리적이고 기능적이며 쾌적한 생활환경을 조성키 위한 환경제품디자인, 실내디자인 및 공간디자인, 공공디자인, 건축디자인, 조경디자인, 디스플레이 등

<예시>

① 환경디자인(공공디자인, 건축디자인, 조경디자인, 디스플레이)

·공공디자인(옥외시설물 등)

* 자동차 관련시설물, 스트리트퍼니쳐, 주거단지의 공용시설물, 공원리조트, 키오스크, 공중전화부스, 사람을 위한 각종 환경시설물

·환경색채 및 조형물

* 사무용빌딩, 공공건물, 관공서, 공항, 병원, 학교, 주유소, 주택, 종교건축물 등의 슈퍼그래픽, 바닥패턴, 배너(Banner)류, 어린이놀이터, 놀이기구, 각종 환경조형물

② 실내디자인(공간디자인)

·주거공간, 업무공간, 상업공간, 전시공간, 특수공간 등의 각 공간에 대한 실내디자인 및 요소디자인

다. 포장디자인 부문

➡ 생산된 제품의 기술적 포장기법, 효율적 마케팅, 재활용 및 환경보존의 개념과 기능을 고려하고 심미성과 구매성의 동기를 줄 수 있는 상품 포장디자인

<예시>

·구조&형태디자인

* 제품의 보호, 유통, 사용 등의 기능을 위해 각종 재료로 포장의 3차원적 기법을 통한 구조완성

·표면디자인

* 구매동기를 유발하는 여러 조형요소의 적절한 표현

·POP디자인

* 포장상품의 효과적 진열을 위한 구조디자인과 표면디자인이 결합된 입체물

라. 텍스타일디자인・패션디자인 부문

➡ 섬유예술의 종합적인 미적 표현으로서 독창성(아이디어), 실용성 등을 고려한 텍스타일·패션디자인

<예시>

·텍스타일디자인

* 어패럴디자인용(직물, 니트, 위빙 등), 실내장식용 디자인(커튼, 카펫, 벽지, 가구 등), 침구류 디자인, 액세서리용 디자인(넥타이, 스카프, 손수건, 주방용품, 타올, 우산, 가방, 신발, 모자 등)

·패션디자인

* 의류(여성복, 남성복, 아동복, 캐쥬얼웨어, 캐포츠웨어, 스포츠웨어, 유니폼, 홈웨어, 드레스, 아트웨어 등)

마. 시각디자인 부문

➡ 정보문화시대에 다양한 정보를 통합하고 시각화하여 전달할 수 있는 형식의 커뮤니케이션디자인

<예시>

·포스터·광고디자인
  * 포스터, 신문, 잡지, 인쇄광고디자인 등

·북·편집디자인
  * 북디자인, 애디토리얼디자인(신문·잡지·카탈로그) 등

·프로모션디자인
  * 캘린더, 문구류, 티셔츠, 카드디자인 등

·타이포그라피디자인
  * 타입페이스, 폰트, 캘리그래피 등

·아이덴티티디자인
  * C.I, B.I, 도시아이덴티티 등

·정보디자인
  * 정보그래픽, 다이어그램, 픽토그램, 뉴스그래픽, 안내도 등

·일러스트레이션·캐릭터디자인
  * 출판일러스트, 갤러리일러스트, 캐릭터, 만화 등

바. 디지털미디어콘텐츠디자인 부문

➡ 정보소통의 효율성을 위한 디지털미디어 기반의 인터랙티브, 이미지, 사운드, 모션, 텍스트를 통합한 심미적이고 기능적인 콘텐츠디자인

<예시>

·인터랙티브 디자인
  * 웹사이트 디자인(포털/기업/커뮤니티/프로모션 등), G.U.I디자인, 안내시스템 디자인, 키오스크디자인, 리치미디어

·영상디자인
  * 모션그래픽, 광고/홍보영상, 뮤직비디오, 인터넷광고, 3D 입체영상

·애니메이션
  * 2D/3D 애니메이션, 플래시애니메이션

사. 공예디자인·주얼리디자인 부문

➡ 인간의 삶에 필요한 기능성과 독창성, 심미성을 갖춘 디자인

<예시>

·공예디자인
  * 대량생산을 전제로 한 목공예, 석공예, 금속공예, 유리공예, 관광토산품, 기념품 등

·주얼리디자인
  * 반지, 귀걸이, 목걸이, 브로치, 장신구 등

·도자디자인
  * 전통도자, 현대도자, 산업도자

아. 서비스디자인 부문

➡ 고객관점의 효율적인 서비스 제공을 위하여 고객의 요구사항, 행동패턴 등을 분석하여 편리성, 안정성, 경제성등을 고려한 디자인방법론을 제시하고 이를 시각화, 형상화(Interaction, Space, Process)하는 디자인

- 공익성(비영리)을 중시한 공공부문·민간부문에 적용되는 서비스디자인

<예시>

·국민건강증진, 복지향상, 편의제공, 공공물 안정성, 환경문제 해결 등

6. 예비심사 접수시 제출물

가. 제품디자인 부문

(1) 패널
  ○ 작품의 개요, 가시적인 평면 표현물(드로잉, 렌더링 및 설명도)
  ○ 규격 : A3(297mm×420mm) 패널 2매 이내(폼보드 부착)

(2) 작품설명서(디자인 컨셉 및 특기 사항을 A4 용지 5매 이내로 제출)

(3) 특기사항

○ 현실적인 여건에 충분히 부합되고 실용적인 디자인 대상을 선정할 것
○ 문제 해결의 주안점을 명확히 제시할 것
○ 합리적인 디자인 전개과정을 통하여 다양한 소재, 재료 및 아이디어를 혼합, 응용하여 출품물을 제작할 것
○ 작품설명서에 포함되어야 할 사항
- 목적
- 테마선정 및 방향설정
- 기초조사 및 연구분석
- 형태(조형상의 심미성, 독창성)
- 기능 및 가격(용도의 합목적성, 편리성, 안전성, 생산성, 시장성)
- 구조 및 재료(제작, 가공, 조립상의 기술 및 과학성)

나. 환경디자인·실내디자인 부문

(1) 패널
○ 작품의 개요 및 가시적인 표현물(드로잉 및 사진물)
○ 규격 : A3(297mm×420mm) 패널 10매 이내(폼보드 부착)

(2) 작품설명서(디자인 컨셉 및 특기 사항을 A4 용지 5매 이내로 제출)

(3) 특기사항
○ 작품설명서에 포함되어야 할 사항
- 목적
- 테마선정 및 방향설정
- 형태(조형상의 심미성, 독창성, 조화성)
- 기능(용도의 합목적성, 편리성, 안전성, 공간성)
- 구조 및 재료(재료의 이해와 조화, 기술 및 과학성)

다. 포장디자인 부문

(1) 패널
○ 주 컨셉을 보여주는 입체물의 구조디자인과 이에 표현되는 표면디자인으로 색채, 렌더링 또는 컴퓨터에 의한 출력으로 평면위에 3D 이미지 제출
○ 규격 : A3(297mm×420mm) 패널 2매 이내(폼보드 부착)

(2) 작품설명서(디자인 컨셉 및 특기 사항을 A4 용지 5매 이내로 제출)

(3) 특기사항
○ 보호성 표현 : 포장상품의 유통, 보관을 위한 기능을 충족시킬 것
○ 경제성 표현 : 적절한 재료와 효율적 기법을 사용하고 제작원가가 저렴할 것
○ 편리성 표현 : 상품의 사용, 취급에 편리성을 고려할 것
○ 재활용성 표현 : 적정포장, 재료의 재생 및 환경보존에 기여할 수 있을 것
○ 심미성 표현 : 구매동기를 유발하는 조형성과 매력성을 고려할 것

라. 텍스타일디자인・패션디자인 부문

(1) 패널
○ 작품의 개요(작품설명 요약), 디자인 스케치
○ 규격 : A3(297mm×420mm) 패널 2매 이내(폼보드 부착)

(2) 작품설명서(디자인 컨셉 및 특기사항을 A4 용지 5매 이내로 제출)

(3) 특기사항
○ 실용화, 상품화 가능한 출품물을 제작할 것
○ 출품물 제작에 있어서 내용상 유의사항
- 독창성(아이디어)과 실용성 및 테마, 컨셉, 용도, 소재, 제작방법 제시

마. 시각디자인 부문

(1) 패널
○ 작품의 개요 및 가시적인 평면 표현물
○ 규격 : A1(594mm×841mm) 출력물 or 인화지 1매 (폼보드 부착)
* 패널 1매 이상의 시리즈 작품의 경우 패널 1매만 인정

(2) 작품설명서(디자인 컨셉 및 특기 사항을 A4 용지 5매 이내로 제출)

(3) 특기사항
○ 실용화를 위하여 가급적 실존하는 업체 및 제품을 대상으로 출품물을 제작할 것
○ 출품물 제작에 있어서 내용상 고려사항
- 독창성(아이디어), 컨셉의 일관성

- 구성의 완성도, 작품의 상품성

7. 본심사 접수시 제출물 : Mock-up 또는 완성된 출품물로 제출

가. 제품디자인 부문

(1) 제출물 : Mock-up 또는 완성된 출품물, CD(이미지) 1매
  ○ 출품물 크기는 가로, 세로, 높이 각각 180㎝이내

(2) 주의사항
  ○ 기술상의 문제에 각별히 유의하여 파손의 우려가 있는 출품물은 별도 보조장치를 설치할 것

나. 환경디자인·실내디자인 부문

(1) 제출물 : Mock-up 또는 완성된 출품물, CD(이미지) 1매
  ○ 출품물 크기는 가로, 세로, 높이 각각 180㎝이내

(2) 주의사항
  ○ 기술상의 문제에 각별히 유의하여 파손의 우려가 있는 출품물은 별도 보조장치를 설치할 것

다. 포장디자인 부문

(1) 제출물 : 지기구조 또는 완성된 출품물, CD(이미지) 1매
  ○ 출품물 크기는 가로, 세로, 높이 각각 90㎝×90㎝×180㎝이내

(2) 주의사항
  ○ 기술상의 문제에 각별히 유의하여 파손의 우려가 있는 출품물은 별도 보조장치를 설치할 것

라. 텍스타일디자인・패션디자인 부문

(1) 제출물 : 완성된 출품물, CD(이미지) 1매
  ○ 출품물 크기는 가로, 세로, 높이 각각 180㎝이내

(2) 주의사항
  ○ 원단 출품시는 폭 사이즈 44인치 이내로 제출
  ○ 파손 및 분실의 우려가 있는 출품물은 별도 보조장치를 설치할 것

  ○ 작품전시는 마네킹(Body)에 출품자가 직접 할 수 있음

마. 시각디자인 부문

(1) 제출물 : 완성된 출품물, CD(이미지) 1매
  ○ 패널규격 - A1(594mm×841mm) 패널(폼보드) 1매

바. 디지털미디어콘텐츠디자인 부문

(1) 제출물
  ○ 완성된 출품물 CD 1매, CD(이미지) 1매
    - 웹페이지 및 동영상을 구현할 수 있는 CD-ROM
    - CD(이미지) 1매(제작의도, 디자인컨셉 등이 포함된 이미지컷)-300ppi(A4 size)

(2) 작품설명서(디자인 컨셉 및 특기 사항을 A4 용지에 5매 이내로 제출)

(3) 주의사항
  ○ 웹·GUI디자인 : 1024×768pixel, 20page 이내, 100MB 이하 (html, htm)
    - 웹사이트디자인의 경우 메인페이지 또는 오프닝 파일을 반드시 표기할것
  ○ 동영상, 모션그래픽, 2D/3D 애니매이션 : 320×240pixel, 3분이내, 50MB 이하 (mov, avi, mpeg, wmv)
  ○ 플래시 애니매이션 : 640×480pixel, 3분이내, 20MB 이하 (swf, exe)
    - 링크된 작업파일이 여러개일 경우 메인파일을 반드시 표기할 것
  ○ 출품물 제작에 있어서 내용상 고려사항
    - 독창성(아이디어)
    - 컨셉의 일관성
    - 구성의 완성도
    - 작품의 상품성

사. 공예디자인·주얼리디자인 부문

(1) 제출물
  ○ Mock-up 또는 완성된 출품물, CD(이미지) 1매

- 출품물 진열면적은 가로, 세로, 높이 각각 90㎝×90㎝×180㎝이내

＊ 파손 또는 분실의 우려가 있는 출품물은 별도 보조장치(투명보관함 등)를 설치할 것

(2) 작품설명서(디자인 컨셉 및 특기 사항을 A4 용지에 5매 이내로 제출)

＊ 주얼리디자인 부문의 특기사항은 사용된 보석류, 소재, 금속 재질, 품위, 용도, 가격기재

(3) 주의사항

○ 실용적인 디자인 대상을 선정할 것

○ 합리적인 디자인 전개과정을 통하여 다양한 소재, 재료 및 아이디어를 혼합, 응용하여 출품물을 제작할 것

○ 출품물 제작에 있어서 내용상 유의사항

- 목적
- 테마선정 및 방향설정
- 기초조사 및 연구분석·
- 형태(조형상의 심미성, 독창성)
- 기능 및 가격(용도의 합목적성, 편리성, 안전성, 생산성, 시장성)
- 구조 및 재료(제작, 가공, 조립상의 기술 및 과학성)

아. 서비스디자인 부문

(1) 제출물

○ 완성된 출품물(작품설명서, 작품컨셉이미지) CD 1매

- 작품설명서(A4 규격)

·공모주제에 맞는 서비스디자인 방법론, 개발내용(컨셉, 특기사항) 등을 파워포인트로 작성 후, PDF파일로 전환하여 제출 (작성분량 : 10매 이내, 용량 : 50MB 이하)

·작품설명서는 아래 목차에 따라 관련 이미지(렌더링 등)를 포함하여 작성하되, 필요시 관련 동영상도 포함할 수 있음.

＊ 동영상 포함시 파일형태는 「mov, avi, mpeg, wmv」로 할 것.

[작성목차]

①작품명, ②디자인제작의도, ③조사연구분석내용, ④디자인해결방법, ⑤디자인개발내용(형태, 기능 등), ⑥적용대상 ⑦파급효과

- 작품컨셉이미지(제작의도, 디자인컨셉 등이 포함된 이미지컷)-A3 규격, 300ppi

(2) 출품물 제작에 있어서 내용상 고려사항

○ 독창성(아이디어), 컨셉의 일관성, 작품의 실용성, 경제성

8. 출품물의 제한

가. 다음에 해당하는 디자인은 본 전람회에 출품할 수 없음

○ 국내외에 이미 공개 발표된 디자인

○ 다른 작품을 표절한 것으로 인정되는 디자인

○ 공공질서 또는 미풍양속을 해친다고 인정되는 디자인

○ 본 '요강'에 명시된 출품물의 규격에 적합하지 않은 디자인

나. 출품물의 공동제작은 2인 이내로 하며 출품원서 작성시 '주' 디자이너와 '부' 디자이너를 반드시 구분 기재하여야 함

다. 출품자 1인이 출품할 수 있는 출품물은 각 부문별 5점 이내로 제한

라. 형상 또는 표제 등으로 보아 동일한 디자인에 의한 출품물이라고 인정되는 것은 2개 이상으로 분리하여 출품한 경우에도 이를 1점의 출품물로 간주

☞ 입선이상 선정작 중 표절 시비가 발생시 KIDP 관련 규정인 '공모전 표절 작품 재심의 처리지침'에 의거하여 결정함

9. 출품물 심사 및 시상

가. 심사위원 : 관련분야 전문가 및 디자인계 권위자로 구성

나. 심사기준 : 부문별 제작요령을 엄격히 적용

○ 출품물의 상품화가능성, 조형성, 실용성, 창의성에 주안점을 둠

다. 심사방법 : 예비심사, 본심사로 구분하여 심사

라. 심사위원 명단 공개

○ 예비심사 및 본심사 결과발표 당일 KIDP 홈페이지에 공개

마. 심사발표

○ 예비심사 : KIDP 홈페이지 별도게시 및 문의시 개별통보

○ 본 심 사 : KIDP 홈페이지 별도게시 및 문의시 개별통보
- www.designdb.com, www.kidp.or.kr/공지사항

바. 시상식 : 2012 대한민국디자인진흥대회 행사시 병행 추진
- 시상 대상자 및 시상 일정은 추후 개별 통보

사. 시상내용

시 상 내 용	수량	부 상
대통령상	1	상장, 1,500만원
국무총리상	2	상장, 500만원
지식경제부장관상	9	상장, 200만원
교육과학기술부장관상	5	상장, 200만원
중소기업청장상	4	상장, 100만원
한국디자인진흥원장상	9	상장, 70만원
한국디자인단체총연합회장상	9	상장, 70만원
전국경제인연합회장상	7	상장, 50만원
대한상공회의소회장상	7	상장, 50만원
한국무역협회장상	5	상장, 50만원
중소기업중앙회장상	7	상장, 50만원
KOTRA 사장상	7	상장, 50만원
특선	다수	상장, 도록
입선	다수	상장, 도록

* 시상내용 및 수량은 사정에 따라 변경될 수 있음.

* 초대/추천디자이너 출품물중 우수디자인 출품물 각 1점 시상(지식경제부장관상)

※ 공동 출품 또는 공동수상의 경우 대표수상자 1인에게만 상장을 교부(기관장상 이상 해당됨)

10. 출품물 전시

가. 미정 (KIDP 홈페이지에 전시 일정 게시)

나. 전시대상

○ 선정된 특선이상 작품 중 심사위원회에서 선별된 작품
- 전시장 사정에 따라 전시범위 및 수량은 변경될 수 있음

○ 전시대상작품은 전시장소로 직접 접수 예정이며 자세한 사항은 해당 출품자에게 개별통보

11. 출품물 반출

가. 반출기간 및 장소

○ 낙선, 입상작 및 초대·추천디자이너 출품작
- 기간 : 2012. 6. 12(화) ~ 6. 14(목), 3일간
- 장소 : 코리아디자인센터 전시장(B1)
  * 1차 예비심사시 제출한 출품물은 일체 반환하지 않음.

○ 전시작품
- 일정 및 시간은 추후 개별 통지
  * 기간내 미 반출품에 대하여 행사 주관기관은 분실, 파손 및 기타의 책임을 지지 아니함.

※ 대한민국디자인전람회 홈페이지에 게재 예정

12. 기타사항

○ 출품물의 저작권은 출품자에게 있음
- 단, 모든 출품물들의 이미지 컨텐츠 및 도록 출판 사용권은 주최 측에 있음.

13. 문의처

가. 부서명 : 진흥사업실 문화확산팀

나. 연락처

○ 전화번호 : 031)780-2162~4

○ 팩스번호 : 031)780-2166

다. 주소 : 경기도 성남시 분당구 야탑1동 탄천우로 170 코리아디자인센터 (우편번호 : 463-954)