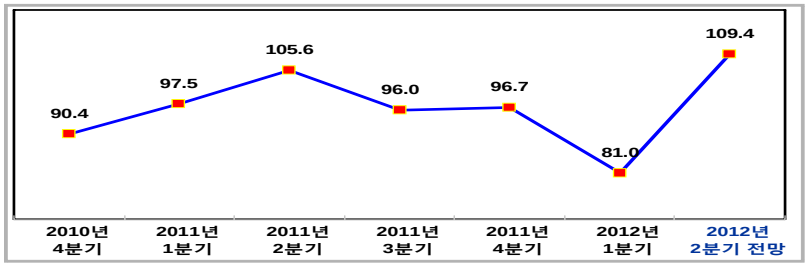
| 지식경제부 | 보도자료 | 함께하는 공정사회! 더 큰 희망 대한민국<br>http://www.mke.go.kr |
|---|---|---|
| 2012년 6월 14일(목) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다. | | |
| 자료문의 : 디자인브랜드과장 강장진, 주무관 박선임 (2110-5105) | | |

# 디자인산업 동향 및 전망(2012년 2/4분기)
## - 디자인 산업 경기 회복세.... -

□ 한국디자인진흥원 조사에 따르면 올해 2/4분기 디자인산업 경기실사지수(D-BSI)가 109.4P로 전분기 대비 28.4P 상승한 것으로 나타남

< 디자인산업 경기전망 (D-BSI)>




* D-BSI(P) : 100이상인 경우 경기가 좋아질 것으로 전망한 업체가 그렇지 않을 것으로 보는 업체보다 더 많음을 나타내며, 100미만이면 그 반대를 뜻함

○ 디자인산업의 호전 전망 이유로는 수주증가가 42.7%로 나타났으며, 디자인업의 계절적 성수기 18.5%로 나타났다. 그 외에도 신규개발, 경기회복 기대, 디자인향상, 기타 등으로 나타남

| 전망 사유 | 수주 증가 | 성수기 | 신규개발 | 경기회복 | 사업확장 | 마케팅 효과 | 디자인 향상 | 기타 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 비율(%) | 42.7 | 18.5 | 12.3 | 11.8 | 6.5 | 5.9 | 4.0 | 8.5 |

○ 이는 시장전반의 경기 회복에 대한 기대감이 반영된 것으로 보이며 디자인업 또한 계절적 수요위축이 풀리면서 호조세가 전망됨

**2/4분기 제조업 BIS 전망은 107로 기준치(100)보다 높아 경기회복세 예상 (산업연구원 )



○ 그러나 대외적으로 유로위기 등 경제 불확실성이 대두되는 상황에서 경기변동은 디자인 산업 매출과 신규개발 및 투자 등에 직접적인 영향을 미치므로, 각 분야별 경기전망을 주시하고 이에 대비해야 할 것임

○ 전문디자인업 경영 애로사항으로는 내수부진, 불확실한 경제상황, 경쟁심화 등이 큰 비중을 차지함

○ 마케팅 D-BSI의 전분기 실적은 91.0로 6.9p 상승하였고, 2/4분기 전망도 전분기대비 8.4p 상승함

○ **(업종별)** 제품/시각/인테리어/기타 전문디자인업 모두 전분기 대비 각각 31.7p, 24.6p, 28.0, 32.8p 상승하였음

< 업종별 디자인산업 경기조사(D-BSI) 결과 >

| 구분 | | 2011 | | | | 2012 | | 전기 대비 변동폭 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 1/4 | 2/4 | 3/4 | 4/4 | 1/4 | 2/4 | |
| 업종별 | 제품 | 104.7 | 110.2 | 104.4 | 106.0 | 88.7 | 120.4 | 31.7 |
| | 시각 | 98.6 | 98.6 | 96.4 | 94.8 | 71.8 | 96.4 | 24.6 |
| | 인테리어 | 96.6 | 112.6 | 90.3 | 93.9 | 81.8 | 109.8 | 28.0 |
| | 기타 | 85.3 | 105.2 | 92.4 | 93.0 | 90.3 | 123.1 | 32.8 |

○ 제품(120.4p), 인테리어(109.8p), 기타 전문디자인업종(123.1p)에서는 호조세를 보일 것으로 예상되나 시각디자인업종(96.4p)만이 인쇄업계 불황에 따라 경기전망이 어두운 상태임

○ **(경영분야)** 매출BSI 전망은 110.1로 전분기 대비 19.9p 상승하였고, 자금사정BSI도 26.7p 상승하는 등 디자인전문기업 경영에 호기로 작용

< 업종별 디자인산업 경기조사(D-BSI) 결과 >

| 구분 | 2011 | | | | 2012 | | 전기 대비 변동폭 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 1/4 | 2/4 | 3/4 | 4/4 | 1/4 | 2/4 | |
| 매출 | 107.0 | 99.4 | 99.4 | 84.1 | 81.2 | 101.1 | 19.9 |
| 자금사정 | 96.6 | 86.9 | 91.7 | 71.9 | 69.8 | 96.5 | 26.7 |
| 인적자원 | 101.0 | 99.9 | 98.3 | 98.8 | 98.2 | 100.2 | 2.0 |

## 참고 디자인산업경기조사(D-BSI)

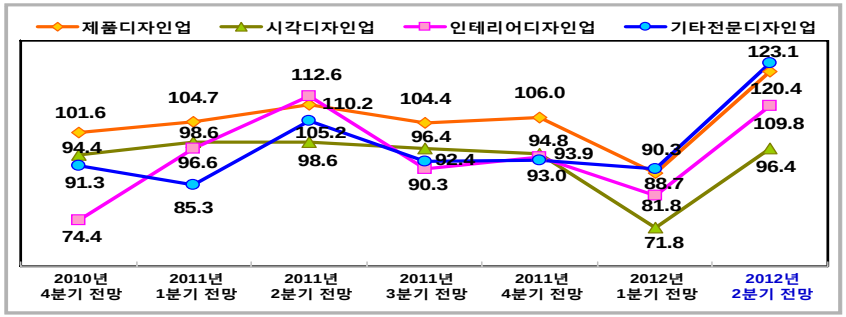
◈ 디자인산업경기조사(D-BSI) 개요

| | | | |
|---|---|---|---|
| 모집단 | 전문디자인업체 | | |
| 조사 대상 | 전문 디자인업체 3,023개 업체 중 531개 표본업체<br>(7개권역, 4개업종, 5개규모) | | |
| 조사 기간 | 2012년 4월 16일 ~ 4월 24일(전화조사 | | |
| 표본추출방법 | 권역/업종/규모별 비례할당 및 체계적 추출법 | | |
| 표본오차 | ± 3.9포인트(95%신뢰수준) | | |
| 주요조사내용 | 경기전반, 마케팅활동, 투자활동에 대한 실적 및 차분기 전망 등 | | |
| 조사도구/방법 | 구조화된 질문지/전화조사 | | |
| 업종별 D-BSI = | (긍정적인 응답업체수-부정적인 응답업체수) / 전체응답업체수 | ×100 | + 100 |

## □ 2012년 2/4분기 디자인산업 경기전망

○ 전문디자인업의 2012년 2/4분기 경기전망지수(D-BSI)는 109.4p로 1/4분기 81.0p에 비해 28.4p 상승하여 경기전망 기준지수인 100p를 기준으로 성장할 것으로 전망됨

<2012년 2/4분기 디자인산업 업종별 경기전망 (D-BSI)>




* 제품디자인업(88.7p→123.1 34.4p), 시각디자인업(71.8p→96.4p △24.6p), 인테리어디자인업(81.8p→109.8p △28p), 기타전문디자인업(90.3p→120.4p △30.1p)



## □ 디자인산업 경기조사(D-BSI) 결과

| 구분 | | 2011 | | | | 2012 | | 전기 대비 변동폭 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 1/4 | 2/4 | 3/4 | 4/4 | 1/4 | 2/4 | |
| 업황 | | 97.5 | 105.6 | 96.0 | 96.7 | 81.0 | 109.4 | 28.4 |
| 업종별 | 제품 | 10.7 | 110.2 | 104.4 | 106.0 | 88.7 | 120.4 | 31.7 |
| | 시각 | 98.6 | 98.6 | 96.4 | 94.8 | 71.8 | 96.4 | 24.6 |
| | 인테리어 | 96.6 | 112.6 | 90.3 | 93.9 | 81.8 | 109.8 | 28.0 |
| | 기타 | 85.3 | 105.2 | 92.4 | 93.0 | 90.3 | 123.1 | 32.8 |
| 지역별 | 서울 | 95.1 | 106.2 | 95.2 | 98.9 | 81.1 | 110.4 | 29.3 |
| | 경기/인천 | 87.3 | 93.7 | 73.5 | 79.4 | 79.6 | 100.0 | 20.4 |
| | 대전/충남/충북 | 106.9 | 102.6 | 88.6 | 63.4 | 66.6 | 92.6 | 26.0 |
| | 광주/전남/전북 | 115.1 | 112.3 | 113.6 | 103.4 | 95.1 | 98.3 | 3.2 |
| | 대구/경북 | 119.8 | 128.1 | 103.8 | 122.0 | 63.4 | 124.0 | 60.6 |
| | 부산/울산/경남 | 111.4 | 99.4 | 111.1 | 90.3 | 94.8 | 109.8 | 15.0 |
| | 강원/제주 | 88.1 | 88.4 | 141.4 | 112.6 | 66.7 | 133.7 | 67.0 |
| 부문별 | 마케팅 | 107.0 | 99.4 | 99.4 | 84.1 | 91.0 | 99.4 | 8.4 |
| | 재무 | 96.6 | 86.9 | 91.7 | 71.9 | 81.2 | 101.1 | 19.9 |
| | 인적자원 | 101.0 | 99.9 | 98.3 | 98.8 | 69.8 | 96.5 | 26.7 |
| | 투자 | 100.8 | 104.9 | 94.5 | 96.6 | 98.2 | 100.2 | 2.0 |